



2020 FAALİYET RAPORU

**ANADOLU
EFES**

İÇİNDEKİLER

ANADOLU EFES HAKKINDA

- 2 KISACA ANADOLU EFES
- 3 SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI
- 4 ANADOLU EFES BÜNYESİNDE FAALİYET GÖSTEREN ŞİRKETLER
- 6 KİLOMETRE TAŞLARI
- 8 VİZYON, MİSYON, DEĞERLER
- 9 STRATEJİK ODAK ALANLARIMIZ
- 10 BÖLGESEL AYAK İZİMİZ
- 14 BAŞLICA OPERASYONEL VE FİNANSAL GÖSTERGELER
- 16 BİRA GRUBU
- 17 YURT DIŞI BİRA OPERASYONLARI
- 23 TÜRKİYE BİRA OPERASYONLARI
- 24 MEŞRUBAT GRUBU

YÖNETİM VE MESAJLAR

- 28 YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI
- 30 YÖNETİM KURULU
- 36 BAĞIMSIZLIK BEYANLARI
- 40 ORGANİZASYON YAPISI
- 42 ÜST YÖNETİM BİRA GRUBU
- 48 ÜST YÖNETİM - MEŞRUBAT GRUBU

FAALİYET SONUÇLARI VE BEKLENTİLER

- 56 FAALİYET SONUÇLARINA İLİŞKİN DEĞERLENDİRME VE BEKLENTİLER
- 72 COVID-19 SALGINININ 2020 YILI FAALİYETLERİNE ETKİSİ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

- 76 BİRA GRUBU
- 90 MEŞRUBAT GRUBU

KURUMSAL YÖNETİM

- 102 ETİK DEĞERLER VE ÇALIŞMA İLKELERİ
- 104 YATIRIMCI VE PAY SAHİPLERİ İLE İLİŞKİLER
- 105 KREDİ NOTLARI
- 106 KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM BEYANI 2020
- 107 KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU
- 113 KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU
- 121 SPK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM BEYANI
- 122 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ
- 127 KURUMSAL YÖNETİME İLİŞKİN EK BİLGİLER

FİNANSAL BİLGİLER

- 142 FAALİYETLERE İLİŞKİN DİĞER BİLGİLER
- 146 2020 YILI KÂR DAĞITIM TABLOSU
- 147 YÖNETİM KURULU SORUMLULUK BEYANI
- 148 YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU
- 150 31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA HAZIRLANAN KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

EKLER

- 237 SINIRLI GÜVENCE RAPORU
- 240 ANADOLU EFES 2020 FAALİYET RAPORU RAPORLAMAYA DAİR ESASLAR VE TABLOLAR
- 242 KISALTMALAR
- 243 TERİMLER
- 244 İLETİŞİM BİLGİLERİ

ANADOLU EFES

50 yılı aşan sektör tecrübesi ve **dinamik şirket kültürü** ile Anadolu Efes, üretim hacmi bakımından Avrupa'nın en büyük 5. ve dünyanın en büyük 10. bira şirketidir. Şirket bira ve meşrubat markalarından oluşan **zengin ürün gamı** ile yer aldığı **geniş faaliyet coğrafyasının** yanı sıra ihracat pazarlarıyla beraber dünyada yüz milyonlarca nüfusa hizmet etmektedir. Anadolu Efes tutku, iş birliği, adillik, sorumluluk ve çeviklik etrafında kurduğu **şirket değerlerini** dijitalleşmeye, sürdürülebilirliğe ve **finansal disipline odaklı** bir yaklaşımla harmanlayarak faaliyetlerini sürdürmektedir.

Anadolu Efes, Adriyatik'ten Çin'e sosyal yaşamı ve bira kültürünü sahiplenip geliştiren en büyük bira şirketi olma vizyonu doğrultusunda keyif ve eğlenceyi mayalamaya devam edecektir.

KISACA ANADOLU EFES

Anadolu Efes, 2 yıllık Ar-Ge çalışmalarının sonucunda, “+1 Dinlendirme” tekniğini geliştirmiştir.

>70 ülke

Anadolu Efes ürünlerini 70’den fazla ülkeye ihraç etmektedir.

~10.

bir şirket

Anadolu Efes dünyanın en büyük 10. bira şirketi olarak gelirlerinin üçte ikisinden fazlasını yurtdışından elde etmektedir.

Anadolu Grubu, 1950 yılında Yazıcı ve Özilhan aileleri tarafından kurulmuştur. “Anadolu’yu dünyaya, dünyayı Anadolu’ya bağlayan yıldız” olma vizyonu ışığında varlığını geleceğe taşıyan Grup, 19 ülkede, 9 farklı sektörde, 66 üretim tesisi ve yaklaşık 80 bin istihdamıyla faaliyet göstermektedir. Grubun 2020 yılı cirosu 62,1 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

Anadolu Grubu, yurt dışında bölgesel oyuncu olarak küreselleşme, ortaklık kültürüne olan bağlılığı ile dünyanın en büyük şirketleri ile ortaklıklar kurma ve markalı tüketici ürünleri geliştirme hedefleri doğrultusunda, Türkiye için katma değer yaratarak hızlı ve sağlıklı bir şekilde büyümesini devam ettirmektedir.

Anadolu Grubu, bira, meşrubat, perakende, tarım, otomotiv, kırtasiye, hızlı servis restoranı, enerji ve gayrimenkul sektörlerindeki operasyonları ile faaliyetlerini geniş bir alanda sürdürmektedir.

Anadolu Grubu, sosyal sorumluluk anlayışı çerçevesinde eğitim, sağlık ve spor alanlarında Anadolu Vakfı, Anadolu Sağlık Merkezi ve Anadolu Efes Spor Kulübü ile topluma katkılarını duyarlılıkla gerçekleştirmektedir.

Anadolu Efes 1969 yılında İstanbul ve İzmir’de kurulu iki bira fabrikası ile yolculuğuna başlamıştır. Kuruluşundan kısa bir süre sonra pazar lideri olmayı başaran Anadolu Efes, Türkiye’de bira kültürünü geliştirerek sektörünün gelişimine katkıda bulunmuştur. Sahip olduğu güçlü vizyonu sayesinde tüketicilerini pek çok ilkle tanıştıran Anadolu Efes kısa sürede Türkiye’nin en büyük bira üreticisi olmuştur. 90’lı yıllarda da yurt dışına açılarak tarihinde önemli bir adım atmıştır. 2012 yılında ise küresel piyasada ticari sürdürülebilirlik hedefi doğrultusunda, bulunduğu bölgedeki etki alanını genişletmeye yönelik önemli bir adım atarak SABMiller Plc (“SABMiller”) ile stratejik ortaklık kurmuştur. 2016 yılında, dünyanın en büyük bira üreticisi olan Anheuser-Busch InBev’in (“AB InBev”) SABMiller’ı devralmasıyla birlikte, Anadolu Efes’in %24 hissesi de AB InBev’e devrolmuştur.

Anadolu Efes, yurt dışı bira operasyonlarını Hollanda’da kurulu olan %100 iştiraki Efes Breweries International N.V. (“EBI”) kanalıyla yürütmektedir. Şirket ayrıca, Türkiye ile yurt dışı pazarlarda Coca-Cola operasyonlarını yürüten Coca-Cola İçecek A.Ş.’nin (“CCI”) de ana hissedardır.

Üretim hacmi bakımından Avrupa’nın en büyük 5. ve dünyanın en büyük 10. bira şirketi* olan Anadolu Efes satış gelirlerinin üçte ikisinden fazlasını yurtdışından elde etmektedir. Bira ve meşrubat markalarıyla tüm dünyada 700 milyona yakın bir nüfusa hizmet etmektedir. Aralarında Türkiye’nin de yer aldığı 6 ülkede, toplam 21 bira fabrikası, 5 malt üretim tesisi, 1 şerbetçi otu işleme tesisi, 1 preform üretim tesisi ve satış hacmine göre Coca-Cola sisteminin ilk 10 şişeleycisi arasında yer alan Coca-Cola İçecek operasyonlarını yürüttüğü 10 ülkede 26 şişeleme tesisi ile bölgesindeki en önemli oyuncuların biri olarak faaliyet göstermektedir. Ürünlerini 70’den fazla ülkeye ihraç etmektedir.

Bu yıl pandeminin zorlu koşullarına rağmen önemli gelişmelere imza atılmıştır. Anadolu Efes 2 yıllık Ar-Ge çalışmalarının sonucunda, “+1 Dinlendirme” tekniğini geliştirmiştir. Bu üretim tekniği, uluslararası Bira Standartları Enstitüsü VLB Berlin tarafından onaylanmıştır.

Girişimcilik ekosistemiyle ve çiftçilerle omuz omuza çalışmaya devam eden Anadolu Efes, pandemi döneminde de toplumsal fayda projeleriyle iş dünyasına öncülük etmiştir. Markalarına, tüketicilerine, paydaşlarına, dijitalleşmeye, sürdürülebilirliğe ve finansal disiplinine odaklanarak güçlü serbest nakit akımı yaratmak Anadolu Efes’in öncelikleri olmaya devam edecektir.

* The Barth Report 2019/2020

SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI

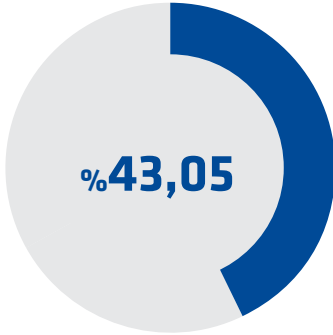
Borsa İstanbul'a ("BİST") kayıtlı şirketler arasında piyasa değeri en yüksek şirketlerden biri olan Anadolu Efes'in hisseleri, işlem görmeye başladıkları 2000 yılından bu yana, yabancı kurumsal yatırımcılardan BİST-100 ortalamasının üzerinde ilgi görmektedir. Aynı zamanda, serbest dolaşımdaki hisseleri açısından yabancı kurumsal yatırımcı oranı en fazla olan şirketler arasında yer almaktadır.

Şirket'in sermayesi her biri 1 TL değerinde 592.105.263 adet paydan oluşmaktadır. AB InBev Harmony Limited'e ait olan 142.105.263 adet pay nama, geri kalan 450.000.000 adet pay ise hamiline yazılıdır.

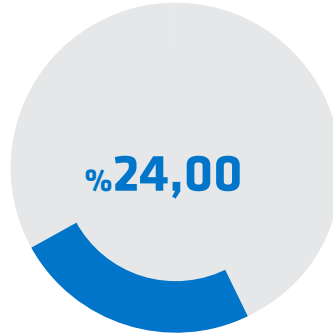
Anadolu Efes, Level-1 düzeyindeki Amerikan Depo Sertifikası ("ADR") programı sayesinde (AEBZY/Cusip No: 032523201) yurt dışında yerleşik kurumsal yatırımcıların yanı sıra bireysel yatırımcıların da tezgahüstü piyasada belirli düzeyde işlem gerçekleştirmesine imkân tanımaktadır.

2020 yıl sonu itibarıyla Anadolu Efes 13,7 milyar TL piyasa değerine sahiptir. Anadolu Efes hisselerinin halka açık kısmındaki yabancı payı 2020 yılında ortalama %74 seviyesinde gerçekleşmiştir.

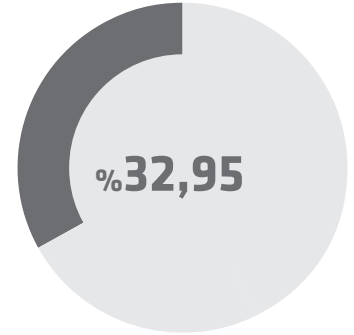
Anadolu Efes 2020 yılında da serbest dolaşımdaki hisseleri açısından yabancı oranı en fazla olan şirketler arasında yer almaya devam etmiştir.



AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.



AB InBev Harmony Limited



Halka Açık ve Diğer

31 ARALIK 2020

SERMAYEDEKİ PAYI (TL)

SERMAYEDEKİ PAYI (%)

| | | |
|----------------------------------|--------------------|---------------|
| AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. | 254.891.157 | 43,05 |
| AB InBev Harmony Limited | 142.105.263 | 24,00 |
| Halka Açık ve Diğer | 195.108.843 | 32,95 |
| Toplam Çıkarılmış Sermaye | 592.105.263 | 100,00 |

1 OCAK - 31 ARALIK 2020

EN DÜŞÜK

EN YÜKSEK

ORTALAMA

31.12.2019

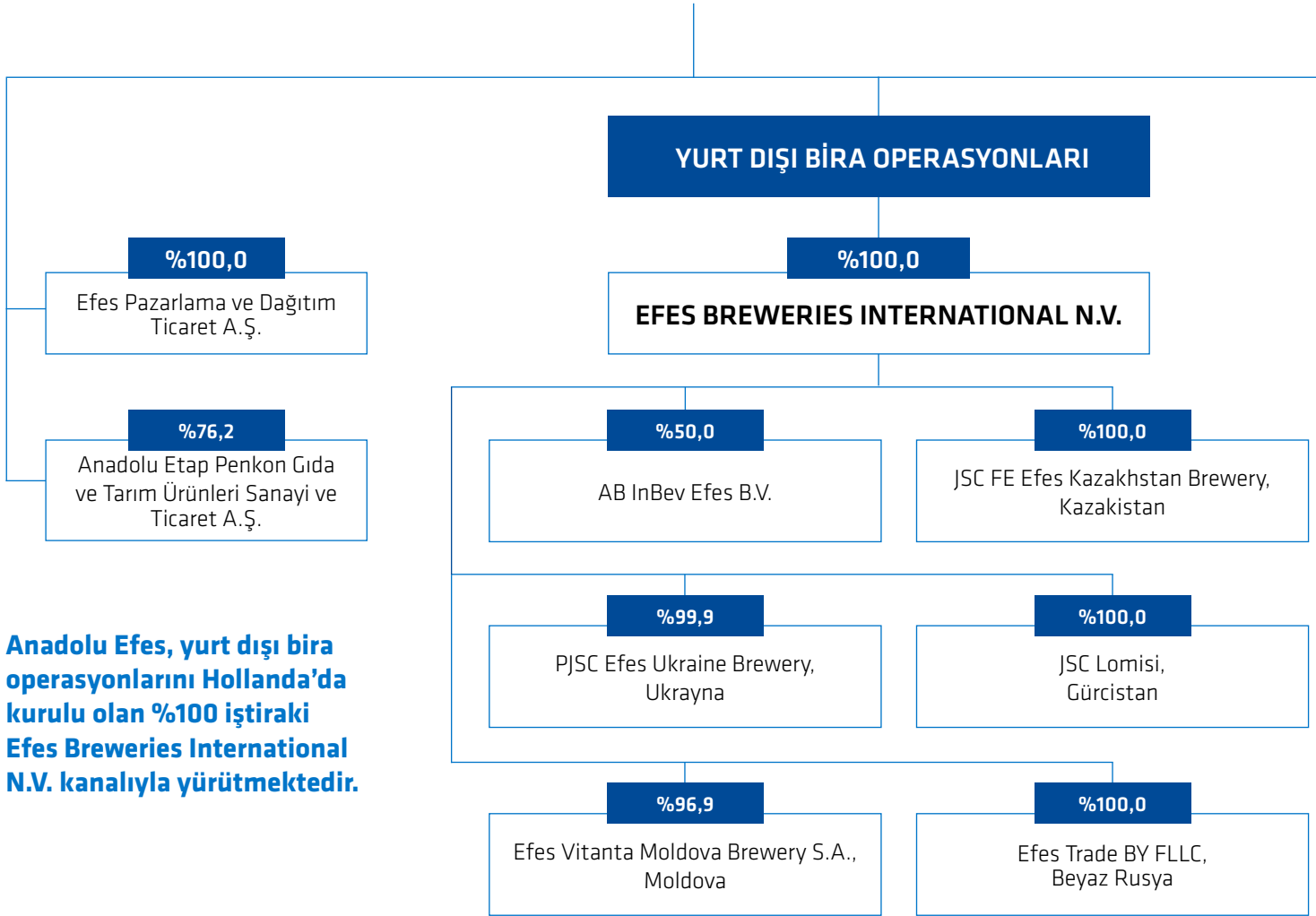
31.12.2020

DEĞİŞİM (%)

| | | | | | | |
|---------------------------|-------|--------|--------|--------|--------|-----|
| Hisse Kapanış Fiyatı (TL) | 15,11 | 24,28 | 20,20 | 21,28 | 23,18 | %9 |
| Piyasa Değeri (milyon TL) | 8.947 | 14.376 | 11.961 | 12.600 | 13.725 | %9 |
| BİST-100 | 842 | 1.480 | 1.137 | 1.144 | 1.477 | %29 |

ANADOLU EFES BÜNYESİNDE FAALİYET GÖSTEREN ŞİRKETLER

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş. (TÜRKİYE BİRA OPERASYONLARI)



Anadolu Efes, yurt dışı bira operasyonlarını Hollanda'da kurulu olan %100 iştiraki Efes Breweries International N.V. kanalıyla yürütmektedir.

Şirket ayrıca, %50,3 pay oranıyla Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin ana hissedarıdır.



* 31.12.2020 itibarıyla doğrudan ve dolaylı pay oranı

KİLOMETRE TAŞLARI BİRA GRUBU

50 yılı aşan sektör tecrübesiyle Anadolu Efes, bu yıl yine bir ilke imza attı. Anadolu Efes bira ustaları ve mühendisleri, +1 Dinlendirme tekniğini geliştirdi.

1969

İlk bira üretimi iki fabrika ile "Efes Pilsen" markası altında başladı.

1970, 1980, 1990

1 şerbetçi otu işleme tesisi, 2 malt üretim tesisi, 2 yeni bira fabrikası kuruldu.

1986

Türkiye satış, dağıtım ve pazarlama faaliyetlerini yürütmek üzere Efes Pazarlama kuruldu. Türkiye'nin ilk kutu birası üretilmeye başlandı.

1996

Kazakistan'da özelleştirme yoluyla satın alınan fabrika ile bira faaliyetlerinin ilk yurtdışı açılımı gerçekleşti.

1998

Efes Breweries International N.V. kuruldu. Toros Biracılık'ın malvarlığı ve "Marmara" markası satın alındı.

1999

Moskova'da kurulan ilk modern bira fabrikasıyla Rusya'da üretime başlandı ve "Sary Melnik" markasının lansmanı yapıldı.

2000

Grubun borsada işlem gören dört bira ve malt şirketi "Anadolu Efes" unvanı altında birleşti. Miller Genuine Draft'ın lisanslı üretimine İstanbul tesislerinde başlanarak ilk defa Türkiye bira pazarında premium segment yaratılmış oldu.

2002

Anadolu Efes, Beck's markasını Türkiye'de üretmek, pazarlamak ve satmak üzere Interbrew ile bir lisans anlaşması imzaladı.

Anadolu Efes'in, Level-1 seviyesindeki Amerikan Depo Sertifikaları ("ADR") işlem görmeye başladı.

2003

Vitanta Intravest S.A. Bira Fabrikası satın alınarak Moldova bira pazarında faaliyete başlandı.

Rusya'da 2, Kazakistan'da 1 bira fabrikasında daha üretime başlandı.

2005

Dünya'da ilk kez fıçı şeklinde ambalajlanan fıçı bira Türkiye'de pazara sunuldu.

2006

Rusya'da faaliyet gösteren yedinci büyük bira üreticisi "Krasny Vostok" bira grubu satın alındı.

2008

Gürcistan'ın önde gelen bira şirketi Lomisi Ltd.'in tamamı satın alınarak Gürcistan bira pazarında faaliyete başlandı.

2010

Anadolu Efes'in Almanya'da kurulu %100 iştiraki Efes Deutschland GmbH tarafından satılmak üzere "Efes Pilsener" markasının Almanya'da fason üretimine başlandı.

2011

SABMiller ile stratejik iş birliği ön anlaşması imzalandı.

2012

SABMiller'in Rusya ve Ukrayna'daki tüm bira operasyonları devralındı.

2016

SABMiller'i devralan AB InBev, Anadolu Efes'in yeni ortağı oldu.

2017

Anadolu Efes ve AB InBev Rusya ve Ukrayna operasyonlarının birleşmesine yönelik prensip anlaşmasına vardı.

2018

AB InBev Efes B.V. birleşme sonrası Rusya ve Ukrayna'da daha güçlü konumuyla faaliyet göstermeye başladı.

2020

Anadolu Efes bira ustaları ve mühendisleri, İzmir'deki Ar-Ge merkezinde yaptıkları uzun çalışmalar sonucunda, +1 Dinlendirme tekniğini geliştirdi.

Yeni üretim tekniği Bira Standartları Enstitülerinden VLB Berlin da tarafından onaylandı ve uluslararası patentinin alınması için gerekli başvuru yapıldı.

MEŞRUBAT GRUBU

1986

Türkiye'de ilk kez pet şişede gazlı içecek üretimi gerçekleştirildi.

1987

Türkiye'de ilk kez alüminyum kutuda gazlı içecek üretimi gerçekleştirildi.

1993

BDT ülkelerine yönelik şişeleme yatırımları gerçekleştirmek amacıyla Efes Sınai Yatırım Holding kuruldu.

1995

Kazakistan'da Coca-Cola şişeleme faaliyetlerine başlandı.

1996, 1998

Kırgızistan, Azerbaycan ve Türkmenistan'da şişeleme tesisleri kuruldu. Türkiye Coca-Cola operasyonlarının %80'ini teşkil eden

Coca-Cola şişeleme ve pazarlama şirketleri hisselerinin %33'ünün The Coca-Cola Company'den (TCCC) satın alınmasıyla Anadolu Grubu Türkiye'deki Coca-Cola operasyonlarına iştirak etti.

2002

Türkiye Coca-Cola şişeleme operasyonu yeniden yapılandırılarak bir üretim şirketi ve onun sahibi olduğu bir satış ve pazarlama şirketi halini aldı. Yeni üretim şirketinin ismi Coca-Cola İçecek A.Ş. (CCI) olarak değiştirildi.

2005

Anadolu Efes meşrubat operasyonlarını yeniden yapılandırarak tüm meşrubat faaliyetlerini Coca-Cola İçecek çatısı altında topladı.

Ürdün'de Coca-Cola şişeleme operasyonları alındı.

2006

Doğal kaynak suyu üreticisi Mahmudiye Ltd. satın alındı ve su üretimi faaliyetine başlandı. CCI hisseleri BIST'te işlem görmeye başladı.

2008

CCI, Pakistan pazarına girdi.

2012

Gerçekleştirilen satın alma ile Güney Irak pazarında faaliyete başlandı.

2015

Duşanbe (Tacikistan), Nur-Sultan (Kazakistan) ve Multan (Pakistan) fabrikaları üretime başladı.

2017

Türkiye'deki 10. fabrika Isparta'da üretime başladı.

2018

Pakistan'da Faysalabad fabrikası üretime başladı.

The Coca-Cola Company markalarından oluşan gazlı ve gazsız içeceklerin üretim, satış ve dağıtımını gerçekleştiren CCI, Coca-Cola sistemindeki en büyük şişeleycilerden biri olarak değer yaratmaya devam etmektedir.

VİZYON, MİSYON, DEĞERLER

VİZYON

Sosyal hayatla bira kültürünü sahiplenip geliştirerek Adriyatik'ten Çin'e kadar en büyük bira üreticisi olmak.

MİSYON

Tutku ve sorumlulukla keyif ve eğlence mayalıyoruz.

DEĞERLER



TUTKULU



ÇEVİK



**TAKIM
OYUNCUSU**



**SORUMLULUK
SAHİBİ**



ADİL

STRATEJİK ODAK ALANLARIMIZ

ÇALIŞANLAR

Gelişim için gerekli araç, sistem ve çalışma ortamını sağlamak

MARKALAR

Mükemmel lezzet, kalite, ürün çeşitliliği ve inovasyon sunmak

OPERASYONEL MÜKEMMELLİK

Yalın ve etkili süreç ve organizasyon yapısıyla rekabet avantajı yaratmak

FINANSAL DİSİPLİN & DEĞER YARATMA

Kârlı büyümeye ulaşmak ve nakit akışını en üst seviyeye taşıyarak ortalamanın üstünde yatırım getirisine ulaşmak

MÜŞTERİLER / TÜKETİCİLER

Müşteri, bayi ve tüketici ilişkilerini daha iyi hale getirecek iş birliği ve yenilikçi çözümler sunmak

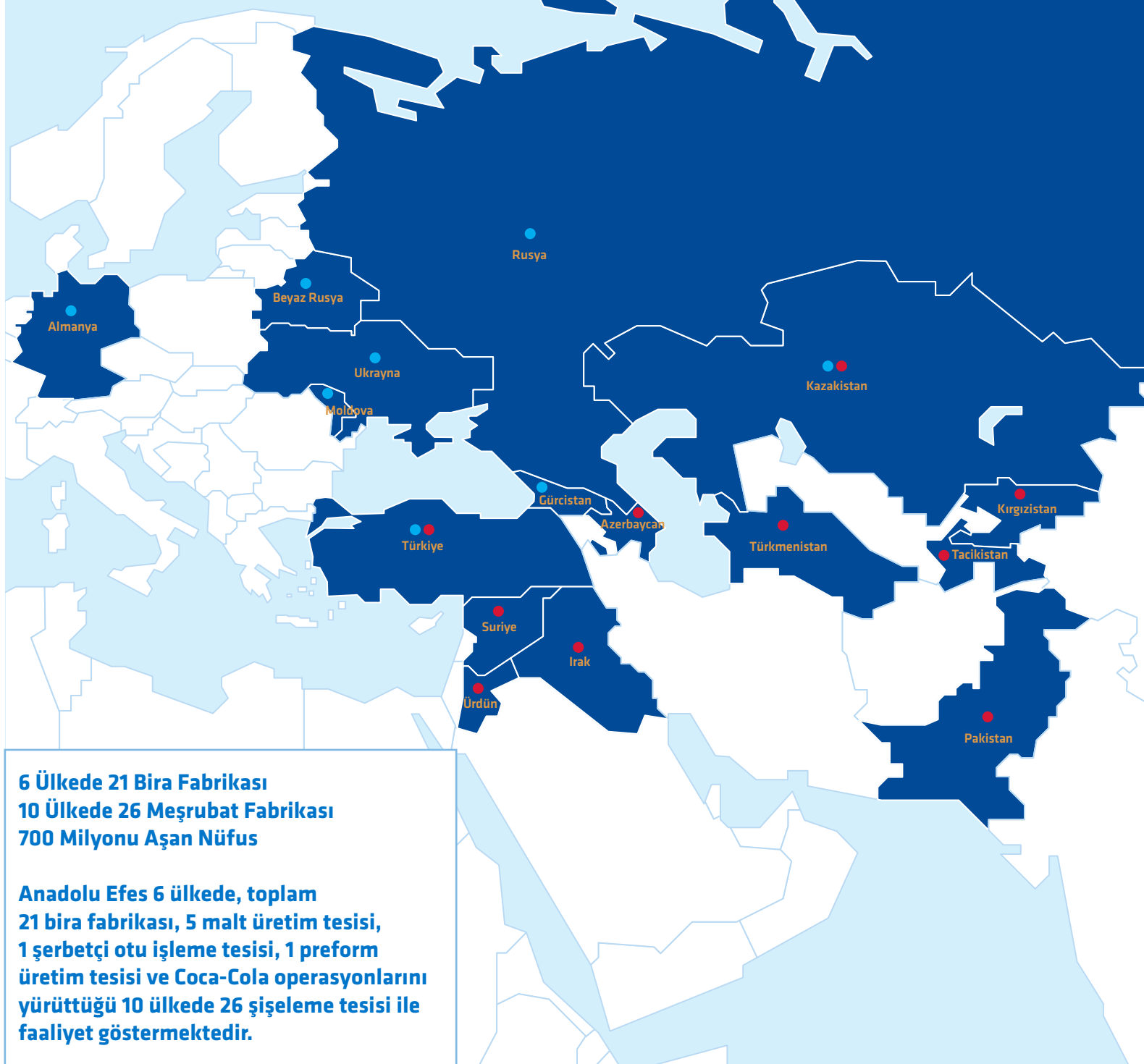
GENİŞLEME & BÜYÜME

Marka portföyünü büyüterek, yeni kanallardan faydalanarak ve coğrafi genişleme sağlayarak işimizi büyütme

PAYDAŞ İLİŞKİLERİ

Paydaşlarımızla saygın ve verimli ilişkiler kurmak

BÖLGESEL AYAK İZİMİZ



| | | | |
|---|--|---|--|
| <p>Rusya 145,9 Milyon Nüfus¹ 11 Bira Fabrikası 33,5 mhl Bira Üretim Kapasitesi 3 Malt Üretim Tesisi 268 Bin Ton Malt Üretim Kapasitesi 1 Preform Üretim Tesisi 51 Litre Kişi Başı Tüketim⁴ %29 Pazar Payı² Pazar Lideri²</p> <p style="text-align: right;">●</p> | <p>Türkiye 84,3 Milyon Nüfus¹ 3 Bira Fabrikası 7,0 mhl Bira Üretim Kapasitesi 2 Malt Üretim Tesisi 115 Bin Ton Malt Üretim Kapasitesi 1 Şerbetçi Otu Tesisi 11 Litre Kişi Başı Bira Tüketimi² %55 Pazar Payı³ Pazar Lideri³ 10 Meşrubat Fabrikası %66 Pazar Payı³ Pazar Lideri³</p> <p style="text-align: right;">● ●</p> | <p>Ukrayna 43,7 Milyon Nüfus¹ 3 Bira Fabrikası 7,7 mhl Üretim Kapasitesi 41 Litre Kişi Başı Bira Tüketimi⁴ %32 Pazar Payı² Pazar Lideri²</p> <p style="text-align: right;">●</p> | <p>Kazakistan 18,8 Milyon Nüfus¹ 2 Bira Fabrikası 2,6 mhl Bira Üretim Kapasitesi 28 Litre Kişi Başı Tüketim⁴ %46 Pazar Payı³ Pazar Lideri³ 2 Meşrubat Fabrikası %52 Pazar Payı³ Pazar Lideri³</p> <p style="text-align: right;">● ●</p> |
| <p>Gürcistan 4,0 Milyon Nüfus¹ 1 Bira Fabrikası 2,0 mhl Bira Üretim Kapasitesi 30 Litre Kişi Başı Tüketim⁴ %32 Pazar Payı² Pazar Lideri²</p> <p style="text-align: right;">●</p> | <p>Moldova 4,0 Milyon Nüfus¹ 1 Bira Fabrikası 1,5 mhl Üretim Kapasitesi 28 Litre Kişi Başı Bira Tüketimi⁴ %61 Pazar Payı² Pazar Lideri²</p> <p style="text-align: right;">●</p> | <p>Beyaz Rusya⁵ 9,4 Milyon Nüfus¹ 45 Litre Kişi Başı Bira Tüketimi⁴</p> <p style="text-align: right;">●</p> | <p>Almanya⁶ 83,8 Milyon Nüfus¹</p> <p style="text-align: right;">●</p> |
| <p>Pakistan 220,9 Milyon Nüfus¹ 6 Meşrubat Fabrikası %51 Pazar Payı⁴ Pazar Lideri⁴</p> <p style="text-align: right;">●</p> | <p>Azerbaycan⁵ 10,1 Milyon Nüfus¹ 1 Meşrubat Fabrikası %85 Pazar Payı⁴ Pazar Lideri⁴</p> <p style="text-align: right;">●</p> | <p>Irak 40,2 Milyon Nüfus¹ 3 Meşrubat Fabrikası %42 Pazar Payı⁴ Pazar İkincisi⁴</p> <p style="text-align: right;">●</p> | <p>Ürdün 10,2 Milyon Nüfus¹ 1 Meşrubat Fabrikası %22 Pazar Payı⁴ Pazar İkincisi⁴</p> <p style="text-align: right;">●</p> |
| <p>Tacikistan 9,5 Milyon Nüfus¹ 1 Meşrubat Fabrikası</p> <p style="text-align: right;">●</p> | <p>Suriye 17,5 Milyon Nüfus¹</p> <p style="text-align: right;">●</p> | <p>Kırgızistan 6,5 Milyon Nüfus¹ 1 Meşrubat Fabrikası %60 Pazar Payı⁴ Pazar Lideri⁴</p> <p style="text-align: right;">●</p> | <p>Türkmenistan 6,0 Milyon Nüfus¹ 1 Meşrubat Fabrikası</p> <p style="text-align: right;">●</p> |

¹Birleşmiş Milletler ²AEFES tahmini ³Nielsen, Ocak-Aralık 2020 ⁴GlobalData ⁵Efes Bira Grubu'nun tüm dünyaya gerçekleştirdiği ihracat haricinde Anadolu Efes'in Beyaz Rusya'da (doğrudan ya da kontrol ettiği şirketler vasıtası ile sahip olduğu) Grup ürünlerinin pazarlama, satış ve dağıtımını yürüten ve/veya koordine eden teşkilatları bulunuyor.

⁶"Efes Pilsener" markası Anadolu Efes'in Almanya'da kurulan %100 iştiraki Efes Deutschland GmbH tarafından satılmak üzere Gilde Brauerei GmbH adlı firma tarafından fason üretiliyor.

Dinamik şirket kültürü

Anadolu Efes'in başarısının arkasında; uzun yılların deneyimi, hızlı karar mekanizmasıyla değişen piyasa koşullarına uygun önlemleri alan dinamik şirket kültürü ve tüketicisini iyi tanması yatmaktadır.





BAŞLICA OPERASYONEL VE FİNANSAL GÖSTERGELER⁽¹⁾

+%0,2

Bira satış hacmi

-%1,9

Alkolsüz içecek satış hacmi

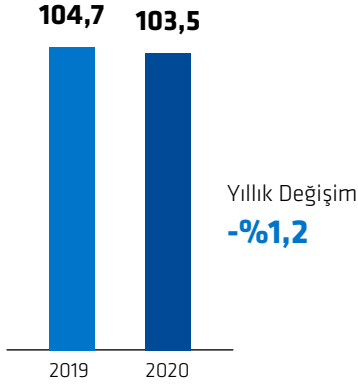
+%15,9

Net satışların artışı %15,9 kaydedildi.

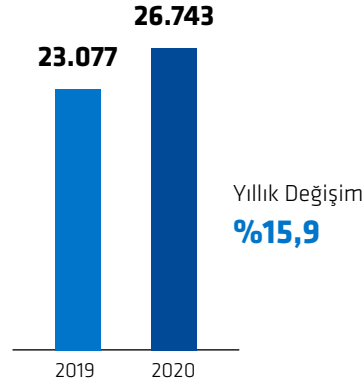
+%25,7

FAVÖK %25,7 oranında bir büyüme gösterdi.

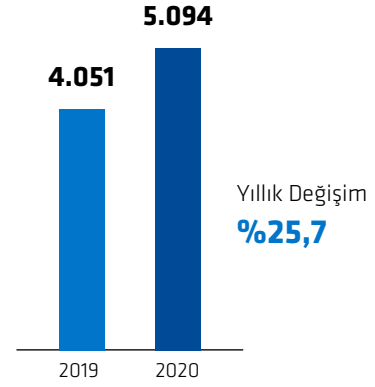
Toplam Satış Hacmi (mhl)



Net Satışlar (milyon TL)



FAVÖK (milyon TL)



| | 2019 YENİDEN DÜZENLENMİŞ | 2020 | % DEĞİŞİM |
|---|--------------------------|------------|-----------|
| Bira Satış Hacmi (m hektolitreye) ⁽²⁾ | 36,2 | 36,2 | %0,2 |
| Alkolsüz İçecek Satış Hacmi (m ünite kasa) ⁽³⁾ | 1.207,4 | 1.183,9 | -%1,9 |
| Net Satışlar (bin TL) | 23.076.564 | 26.742.693 | %15,9 |
| Litre Başı Net Satışlar (TL) | 2,20 | 2,58 | %17,3 |
| Faaliyet Kârı (bin TL) | 2.246.158 | 2.717.199 | %21,0 |
| Faaliyet Kâr Marjı | %9,7 | %10,2 | |
| Net Kâr ⁽⁴⁾ (bin TL) | 1.034.162 | 814.759 | -%21,2 |
| Net Kâr ⁽⁴⁾ Marjı | %4,5 | %3,0 | |
| FAVÖK ⁽⁵⁾ (bin TL) | 4.050.771 | 5.093.709 | %25,7 |
| Litre Başı FAVÖK ⁽⁵⁾ TL | 0,39 | 0,49 | %27,3 |
| FAVÖK ⁽⁵⁾ Marjı | %17,6 | %19,0 | |
| Serbest Nakit Akımı (bin TL) | 2.335.404 | 3.012.201 | %29,0 |

149 bp

FAVÖK marjı 149 baz puan artış gösterdi.

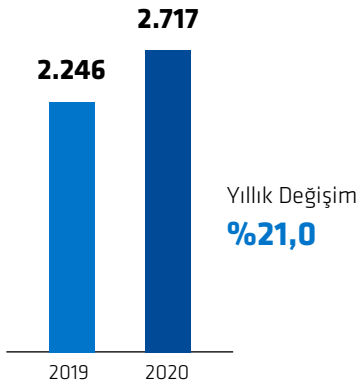
+%29,0

Serbest nakit akımı %29,0 oranında artış kaydetti.

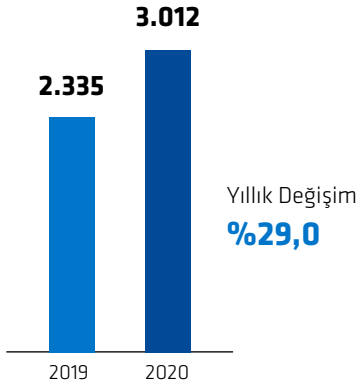
+%10,2

Toplam varlıkların artışı %10,2 oldu.

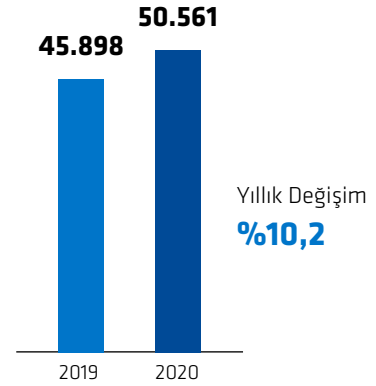
Faaliyet Kârı (milyon TL)



Serbest Nakit Akımı (milyon TL)



Toplam Varlıklar (milyon TL)



| | 2019 YENİDEN DÜZENLENMİŞ | 2020 | % DEĞİŞİM |
|--|--------------------------|-------------|-----------|
| Hazır Değerler ve Menkul Kıymetler (bin TL) | 6.195.001 | 8.548.114 | %38,0 |
| Toplam Varlıklar (bin TL) | 45.898.132 | 50.561.368 | %10,2 |
| Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar (bin TL) | 13.177.295 | 12.805.764 | -%2,8 |
| Toplam Finansal Borç (Finansal Kiralama İşlemlerinden Doğan Borç Dâhil) (bin TL) | 10.550.041 | 12.164.614 | %15,3 |
| Net Finansal Borç/Özkaynaklar | 0,3 | 0,3 | |
| Net Finansal Borç/FAVÖK | 1,1 | 0,7 | |
| Yatırım Harcamaları (Brüt) ⁽⁶⁾ (bin TL) | 1.823.515 | 1.745.846 | -%4,3 |
| Hisse Senedi Sayısı | 592.105.263 | 592.105.263 | |
| Hisse Başı Kazanç ⁽⁷⁾ | 1,7466 | 1,3760 | -%21,2 |
| Ortalama Daimi Çalışan Sayısı | 17.138 | 16.797 | -%2,0 |

Not 1: Coca-Cola İçecek A.Ş. ("CCI")'nin yönetimi konusunda imzalanan Ortaklık Anlaşması'na göre, Anadolu Efes 31.12.2012 tarihine kadar finansal sonuçlarına oransal konsolide edilen CCI'yi 01.01.2013 tarihinden itibaren tam konsolide etmeye başlamıştır. 2019 rakamları yeniden düzenlenmiştir.

Not 2: 1 Hektolitre=100 litre

Not 3: 1 Ünite kasa=5,678 litre

Not 4: Ana ortaklık payları

Not 5: FAVÖK; Esas Faaliyet Kârı ve bu tanım içindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

Not 6: Şirket satın alımları dâhil değildir.

Not 7: Hisse Başı Kazanç; net kârın raporlama dönemleri boyunca piyasada bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesiyle bulunmaktadır.

BİRA GRUBU

Anadolu Efes değer bazlı büyüme ve kârlılığın yanı sıra sürdürülebilir liderliğe olan odağı sayesinde bira grubunda faaliyet gösterdiği ülkelerdeki güçlü konumunu 2020 yılında da korumuştur.

54,3 mhl

Anadolu Efes, 2020 sonu itibarıyla yıllık 54,3 milyon hektolitreye bira üretim kapasitesine sahiptir.

383 bin ton

Şirket'in malt üretim kapasitesi 383 bin tondur.

Faaliyetlerine, 1969 yılında Türkiye'de kurulan ve 300 bin hektolitreye üretim kapasitesine sahip iki fabrikada bira üretimiyle başlayan Anadolu Efes'in ilk markası "Efes Pilsen" olmuştur. Kısa sürede Türkiye'de ilk akla gelen bira markası konumuna ulaşan Efes Pilsen, yüksek kalitesi ve değişmez lezzeti ile tüketicilerin en çok tercih ettiği markaların başında yer almaktadır.

Yarım yüzyılı aşkın süredir sektör liderliğini sürdüren Anadolu Efes'in başarısının arkasında; uzun yılların deneyimi, hızlı karar mekanizmasıyla değişen piyasa koşullarına uygun önlemleri alan dinamik şirket kültürü ve tüketicisini iyi tanıması yatmaktadır.

Müşterilerini dinleyen, istek ve tercihlerini yakından takip eden Şirket, bunun sonucunda ürün gamını farklılaştırma ve zenginleştirmektedir. Sektörde öncü uygulamalar gerçekleştiren Anadolu Efes, geliştirdiği etkin pazarlama stratejileri ile hem Türkiye'de hem operasyonu olan diğer ülkelerde güçlü bir satış ağına sahiptir. Marka değerini ileriye taşımak hedefiyle de sürekli yatırım yapmaktadır.

Anadolu Efes, Türkiye pazarında faaliyet gösterirken aynı zamanda uluslararası pazarda bölgesel bir güç olma stratejisiyle faaliyetlerine devam etmektedir. Yurt dışı bira faaliyetlerine ihracatla başlayan Anadolu Efes, öncelikli olarak kültürel ve coğrafi açıdan yakın pazarları tercih ederek ilk yurt dışı bira operasyonunu 1990'lı yılların sonunda Kazakistan ve Rusya'da başlatmıştır. Daha sonra Moldova, Gürcistan ve Ukrayna'da faaliyet göstermeye devam eden Şirket'in bira operasyonlarını yürüttüğü ülke sayısı altıya yükselmiştir.

Girdiği pazarlarda yatırım fırsatlarını değerlendirerek büyüyen Anadolu Efes, büyüme potansiyeli taşıyan bu bölgelerde rekabet avantajlarını ve uzun yıllardır edindiği tecrübesini kullanarak karşılaştığı zorlukların etkisini en aza indirme yönünde çalışmalarına devam etmektedir.

Anadolu Efes'in başarısının arkasında; müşteri talebine uygun ürünleri hızlıca piyasaya sürebilmesi, etkin ve yaygın dağıtım ağı, operasyonel kârlılığı destekleyen fiyatlandırma politikası, marka bilinirliğini artırmayı hedefleyen etkili müşteri iletişimi ve organizasyonunda daha esnek ve daha verimli bir yapıya kavuşmaya odaklı yürüttüğü çalışmaları yer alıyor.

Anadolu Efes, 2020 sonu itibarıyla yıllık 54,3 milyon hektolitreye bira ve 383 bin ton malt üretim kapasitesine sahiptir.

Yıla güçlü bir başlangıç yapan bira operasyonlarımız, faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde Covid-19 salgınına ilişkin hükümetler tarafından zorunlu kılınan sokağa çıkma yasakları, açık satış noktalarının kapatılması gibi kısıtlamalar sebebiyle Mart ayının ortasından itibaren kaçınılmaz şekilde etkilenmiştir. Buna rağmen; Anadolu Efes bira grubu hacimleri, operasyonların hızlı adaptasyon kabiliyeti ve gerekli tedbirleri alarak devam edilen yeni ürün ve paket lansmanlarının da katkısıyla yılı geçen seneye göre hafif büyüme göstererek 36,2 mhl seviyesinde tamamlamıştır.

Tutku, iş birliği, adillik, sorumluluk ve çeviklik etrafında bir değerler sistemi çerçevesinde faaliyetlerini yürüten Anadolu Efes faaliyet gösterdiği ülkelerde değer bazlı büyüme ve kârlılığın yanı sıra sürdürülebilir liderliğe olan bağlılığına odaklanarak güçlü konumunu 2020 yılında da korumuştur.

YURT DIŞI BİRA OPERASYONLARI

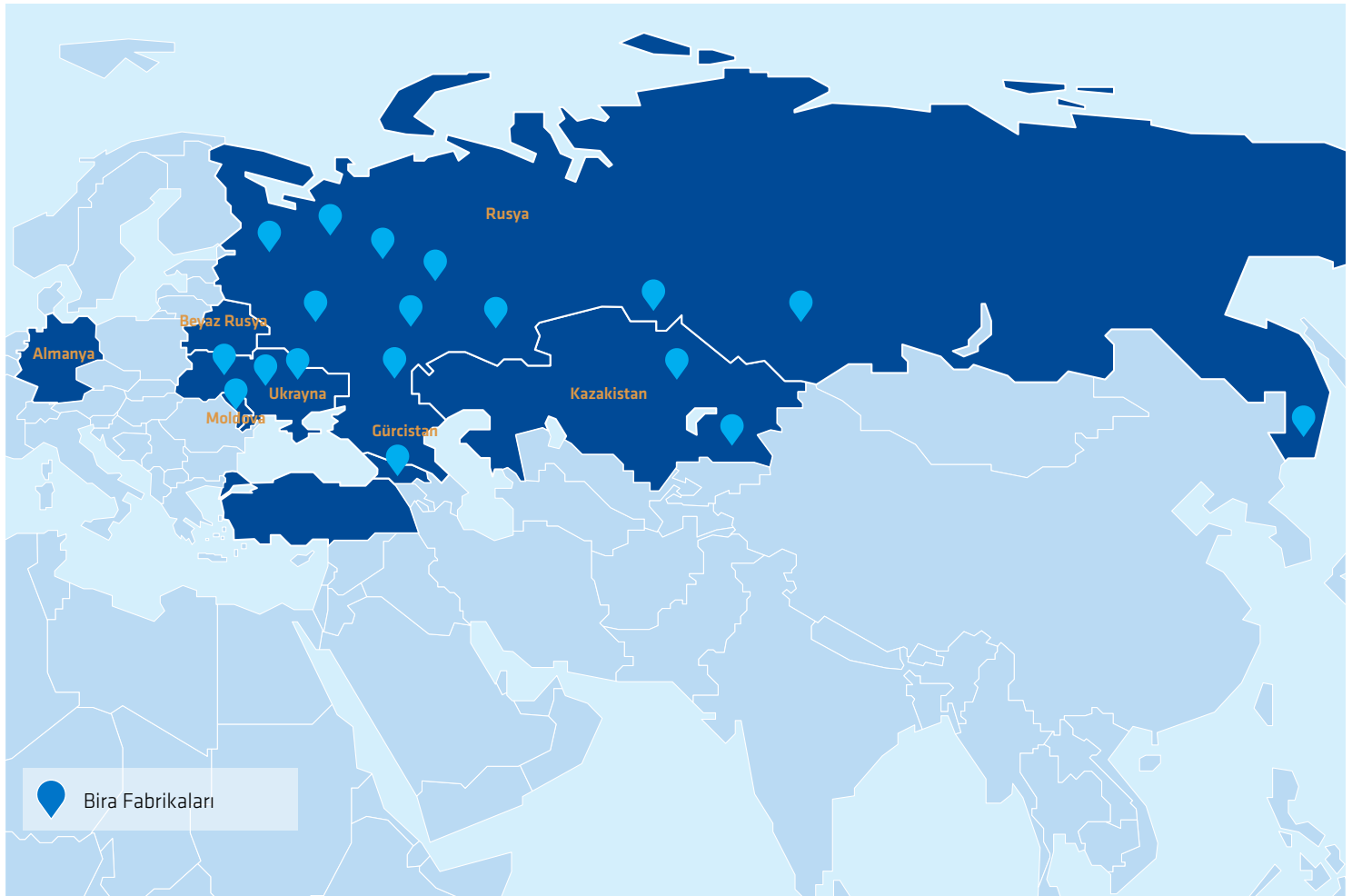
Anadolu Efes, yurt dışı bira operasyonlarını, 1998 yılında Hollanda'da kurduğu %100 iştiraki Efes Breweries International tarafından yürütmektedir. Faaliyet gösterdiği Rusya, Ukrayna, Kazakistan, Moldova ve Gürcistan'da lider konumunda olan Şirket'in bu coğrafyalarda 47,3 milyon hektolitreye yıllık toplam üretim kapasitesine sahip 18 bira fabrikası ve 268 bin ton kapasiteye sahip 3 malt üretim tesisi bulunmaktadır.

Avrupa'nın en büyük 5.* ve dünyanın en büyük 10.* bira şirketi olan Anadolu Efes gelirlerinin üçte ikisinden fazlasını yurt dışından elde etmektedir.

47,3 mhl

Yurt dışı bira operasyonları 47,3 milyon hektolitreye yıllık toplam üretim kapasitesine sahiptir.

* The Barth Report 2019/2020





Rusya operasyonları satış hacmi, premium segmente olan odağın yanı sıra popüler ve alkolsüz segmentteki artış sayesinde üst üste üçüncü yılda da büyüme sağlamıştır.

~%29

AB InBev Efes Rusya, ~%29* pazar payı ile Rusya bira pazarındaki hem hacim hem değer bazındaki lider konumunu korumuştur.

* Şirket tahminlerine göre

RUSYA

Süper Premium Segment Markalar

- Spaten • Corona • Leffe • Redds
- Franziskaner • Becks • Boddingtons
- Kraft Izdat • Hoegaarden • Modelo • Tinkoff
- Belle-Vue • Goose Island • La Virgen

Premium Segment Markalar

- Essa • Hoegaarden • Stella Artois
- Amsterdam • Bavaria (malt)
- Lowenweisse
- Jupiler • Amberweiss

Alt Premium Segment Markalar

- Bud • Velkopopovicky Kozel • Grolsch
- Sibirskaya Corona • Bavaria (pilsner)
- Brahma • Tyordiy Znak

Popüler Segment Markalar

- Smib • Lowenbrau • Efes • Zolotaya Bochka
- 387 • Stariy Melnik Main • Chernigivske
- Bud Light • Zhigulevskoe Originalnoe
- Zhigulevskoe Primorskoe • Primorskiy Kraft
- Sudoku • John Copper • Simbirskoe
- Sibirskiy Kraft

Ekonomi Segment Markalar

- Gold Mine Beer • Bely Medved* • Klinskoe
- Zhigulyovskoe Bochkovoe • Tolstyak • T
- Zhigulyovskoe • Bavarskiy Zakon
- Khmel&Solod • Rytsar Primoriya • Green Beer
- Moya Kaluga • Tri Shurupa • Studenoe'
- Malz Weizen • Rizhskoe • Khmel'naya Stolitsa
- Volzhanin • Sherlock • Volzhakaya Volnitsa
- Bremen • Pikur • Bagbier • 54
- Dushistiy Khmel • Zolotaya Angara
- Yantarnoe • Bochkovoe • Tirolskiy Volk

Anadolu Efes, bira segmentinde satış hacmi açısından en büyük paya sahip olan Rusya'daki faaliyetlerine 1999 yılında Moscow-Efes Brewery'nin ("MEB") üretime geçmesiyle başlamıştır. Rusya pazarındaki konum, 2006 yılında dönemin en büyük 7. bira üreticisi olan Krasny Vostok bira grubunun satın alınması ve 2012 yılında SABMiller ile iş birliği sonucunda daha da güçlenmiştir. 2016 yılında SABMiller'i devralarak yeni ortağımız konumuna gelen AB InBev ile 2018 yılının ilk çeyreğinin sonunda Rusya ve Ukrayna pazarlarında faaliyet gösterecek bir

ortaklık kurulmuştur. Böylece Şirketlerin Rusya ve Ukrayna'daki operasyonları tek yönetim altında toplanarak faaliyete geçmiştir.

Anadolu Efes, yıllık 33,5 mhl bira ve 268 bin ton malt üretim kapasitesine sahip olduğu Rusya'da on bir bira fabrikası ve 3 malt üretim tesisiyle faaliyetlerine devam etmektedir.

Şirket tahminlerine göre göre 2020 yılında hacim bazında pazar payı ~%29 seviyesinde gerçekleşirken GlobalData verilerine göre dünyanın 5. en büyük bira pazarına sahip olan Rusya'da lider konum korunmuştur.

2020 yılı GlobalData verilerine göre Rusya bira pazarının toplam büyüklüğünün yaklaşık 73 milyon hektolitreye ve kişi başı tüketimin ise yaklaşık 51 litre olduğu tahmin edilmektedir.

Rusya'da bira pazarının üretim verilerine göre 2020 yılında düşük tek haneli oranda büyüdüğü tahmin edilmektedir. Hükümetin Covid-19'a ilişkin aldığı önlemlere rağmen, Rusya bira pazarının hacimleri ülkedeki açık satış noktalarının sınırlı paya sahip olmasının da etkisiyle yıllık bazda büyüme göstermiştir. Ayrıca, pandemi nedeniyle ülkedeki dış turizmin azalması bira pazarının hacimlerine dönem içinde katkı sağlamıştır.

2020 yılının tamamında Rusya satış hacmi orta tek haneli oranda büyüme kaydederek Rusya'da yoğun rekabet ortamına rağmen sene başından bu yana hacim ve değer bazında pazar payı kazanılmasını sağlamıştır. AB InBev Efes Rusya operasyonları satış hacmi, premium segmente olan odağın yanı sıra popüler ve alkolsüz segmentteki artış sayesinde üst üste üçüncü yılda da büyüme sağlamıştır. Alkolsüz segmentte büyüme hedefiyle, BUD Zero 0.0 ve geleneksel kvasın tescilli markası olan Silich dahil olmak üzere yeni ürünler piyasaya sürülmüştür. Alkolsüz bira kategorisi yıllık bazda %13 büyüme göstermiştir. Premium ürünlerden Corona Extra yüksek büyüme sergilerken Bely Medved, Stary Melnik iz Bochonka, Gold Mine Beer, Lowenbrau ve Efes 2020 yılında büyümeye katkı sağlayan markalar olarak öne çıkmışlardır.

UKRAYNA

Süper Premium Segment Markalar

- Corona • Stella Artois • Hoegaarden
- Leffe • Lowenbrau • Franziskaner Weissbier
- Lowen Weisse • Cubanisto
- Velkopopovicky Kozel • Spaten
- Goose Island • St.Pauli Girl • Belle-Vue
- Pauwel Kwak • Bass • Boddingtons
- Becks Na • Miller • Essa • Efes

Premium Segment Markalar

- Stary Melnik • Velkopopovicky Kozel
- Chernigivske Na • Staropramen Weiss
- Khmelevus • Chernigivske Bile • Staropramen
- Bud • Taller • Rogan Na • Becks • Yantar
- Bely Medved Krepkoe

Alt Premium Segment Markalar

- Chernigivske Bile • Staropramen • Taller
- Rogan Na • Becks • Yantar
- Rogan Veselyi Monah

Popüler Segment Markalar

- Rogan Tradytisyne, Monastyrskoe • Bely Medved Svetloe • Caramel Lager • Chernigivske Mitsne • Bely Medved Polyarnoe • Yantar

Ekonomi Segment Markalar

- Chernigivske Svitle • Zhygulevskoe Venskoe • Yantar

Anadolu Efes, 2018 yılında AB InBev ile yapılan iş birliğinin akabinde Ukrayna bira pazarındaki en güçlü oyuncularından biri konumuna gelmiştir.

AB InBev Efes Ukrayna, yıllık 7,7 mhl bira üretim kapasitesine sahip olduğu Ukrayna'da üç bira fabrikası ile faaliyetlerine devam etmektedir.

2020 yılı GlobalData verilerine göre, Ukrayna bira pazarı tüketim bazında yaklaşık 16.4 milyon hektolitrelük büyüklüğe sahiptir ve yıllık kişi başı tüketim ise 41 litredir.

Covid-19'a ilişkin hükümetlerin aldığı önlemlerin etkilerinden ötürü, Ukrayna bira pazarı bir önceki seneye göre düşük-tek haneli daralma kaydetmiştir.

Anadolu Efes'in yeni ürün odağında lansman çalışmaları ve global markaların hacimlere katkısıyla AB InBev Efes Ukrayna, şirket tahminlerine göre 2020 yılında hacim bazında ~%32 pazar payıyla pazardaki lideri konumun korunması sağlanmıştır. Premium segmente odaklanma stratejisi devam ettirilirken, geleneksel kanalda pazar payı kazanılmış ve Bely Medved, Stary Melnik iz Dizhky, Stella Artois, Velkopopovicky Kozel ve Corona markalarıyla güçlü performans elde edilmiştir.

2020' de ayrıca alkolsüz bira pazarındaki konumumuzu güçlendirme stratejimiz çerçevesinde Bud Zero 0.0 ve alkolsüz Leffe Blond piyasaya sürülmüş diğer yandan cider markası "De Sad" lansmanı yapılmış ve tüketicilerden olumlu tepkiler almıştır. Buna ek olarak, İspanyol craft birası La Virgen, İtalyan Birra del Borgo bu dönemde tüketici ile buluşturulmuştur.



Premium segmente odaklanma stratejisi devam ederken, Bely Medved, Stary Melnik iz Dizhky, Stella Artois, Velkopopovicky Kozel ve Corona markaları güçlü performans göstermiştir.

~%32

2020 yılında AB InBev Efes Ukrayna pazar payı ~%32*'dir.

* Şirket tahminlerine göre

YURT DIŞI BİRA OPERASYONLARI



Anadolu Efes 2020 yılında dijital iletişimini artırarak tüketiciyle bağı güçlendirmiş, portföyüne kattığı yeni ürün ve paket alternatifleriyle Kazakistan bira pazarındaki lider konumunu korumuştur.

%46

2020 yılında Anadolu Efes'in Kazakistan'da bira pazar payı %46*'dır.

* Ocak - Aralık 2020, Nielsen

KAZAKİSTAN

Süper Premium Segment Markalar

- Miller Genuine Draft

Premium Segment Markalar

- Amsterdam Navigator
- Efes Pilsener
- Velkopopovicky Kozel Dark
- Velkopopovickykozal Lager
- Bavaria Holland
- Stary Melnik Iz Bochonka Mild
- Bavaria Malt
- Staropramen Svetloe

Popüler Segment Markalar

- Kruzha Svezhego Mild
- Bely Medved Lager
- Zhigulevskoe Razlivnoe
- Karagandinskoe Strong
- Karagandinskoe Lager
- Bely Medved Strong
- Bely Medved Mild
- Zhigulevskoe Myakgiy Khmel
- Bely Medved Osoboe
- Slavna Pivnice
- Bely Medved V Rozliv

Ekonomi Segment

- Khmelnoy Los
- Bremen
- Schedriy Pivovar

1996 yılında Karaganda'da özelleştirme kapsamında satın aldığı bira fabrikası ile Kazakistan pazarına giren Anadolu Efes, 2003 yılında Almatı'de yeni bir fabrika açarak faaliyetlerini büyötmüştür.

GlobalData'nın 2020 yılı verilerine göre, Kazakistan bira pazarı büyüklüğünün tüketim bazında 5,3 milyon hektolitire ve kişi başı bira tüketiminin ise 28 litre olduğu tahmin edilmektedir.

2020 yılında Kazakistan bira pazarının pandemiye ilişkin alınan önlemlerin yanı sıra yerel para birimindeki değer kaybı sonucunda satın alım gücündeki azalmadan olumsuz etkilenecek düşük-tek haneli daralma gösterdiği tahmin edilirken Nielsen verilerine göre Anadolu Efes 2020 yılında %46* oranındaki pazar payıyla pazardaki lider konumunu korumuştur.

Kazakistan bira operasyonumuzda premium ve süper premium segmentlerinde Efes Pilsener ve Miller ile büyüme sağlanırken; aromalı bira segmentlerinde yeni ürünler tüketiciyle buluşturulmuştur. Yüksek alkollü bira segmentinde 2020 yılında da pazar payı kazanılmıştır. Diğer yandan, Covid-19 sonrasında değişen tüketici tercihlerinin bir sonucu olarak ekonomi ve uygun fiyatlı premium segmentinde büyüme kaydedilmiştir. Krushka Svezhego markasının iki alt markası Kruzha Lemon ve Kruzha Cranberry tüketicinin beğenisine sunulmuştur. Efes Pilsen markası dönem içinde yüksek hacim büyümesi kaydederken çoklu ambalajlar satış hacmine katkı sağlamıştır. Ek olarak, tüm temas noktalarımızdaki dijital iletişim iyileştirmeleri; müşteri ve tüketicilerle olan etkileşimimizi geliştirmiştir.

MOLDOVA**Süper Premium Segment Markalar**

- Corona • Franziskaner • Bavaria
- Hoegaarden • Grolsch • Leffe

Premium Segment Markalar

- Radler • Kozel • Efes
- Staryi Melnik

Üst Popüler Segment Markalar

- Timisoreana • Jiguleovscoe Bocikovoe
- Oettinger • Hopfenbrau

Popüler Segment

- Chisinau • Belyi Medved

Ekonomi Segment

- Camarad

Diğer

- Festival • Goldleaf • Kvassica

Anadolu Efes, Kişinev’de bulunan Vitanta Intravest S.A. fabrikasını satın alarak girdiği Moldova pazarında 2003 yılından beri faaliyet göstermektedir.

GlobalData verilerine göre, 2020 yılında Moldova bira pazarının tüketim bazında büyüklüğü 1,0 milyon hektolitreye, kişi başı yıllık tüketim ise 28 litre olarak tahmin edilmektedir.

Pandemi ve kuraklık etkisiyle 2020 yılında ülke ekonomisinde daralma kaydedilmiştir. Öte yandan Covid-19 sebebiyle dış turizmin sınırlı olması tüketici bazında artışa sebep olmuş, olumlu hava koşulları ve kısıtlamalardan sonra satış hacimlerinde görülen hızlı toparlanma sayesinde Moldova bira pazarının 2020 yılının tamamında düşük-tek haneli oranda büyüdüğü tahmin edilmektedir.

Bu zorlu dönemde Moldova’da, marka portföyü yeniden gözden geçirilmiştir. Piyasaya yeni sürülen Chisinau Ultra’nın hacmi ikiye katlanmış ana marka Chisinau ile büyümeye devam edilmiştir. Süper premium portföyü büyümesini hızlandırmış, alkolsüz segmentte özellikle Radler ile güçlü sonuçlar elde edilmiştir. Anadolu Efes Moldova operasyonları satınalınabilirliğe yönelik yeni paket lansmanları ve premium segment odağında çalışmaların hacim sonuçlarına katkı sağlamasıyla, 2020 yılında %61* oranındaki pazar payı ile pazardaki lider konumunu sürdürmüştür.



Yeni lansmanlarla birlikte premium segment odağında çalışmalar satış hacmini desteklemiştir.

%61

2020 yılında Anadolu Efes’in Moldova’da bira pazar payı %61*’dir.

*Şirket tahminlerine göre

YURT DIŞI BİRA OPERASYONLARI



Natakhtari'nin sınırlı sayıda üretilen "The Night in the Panter's Skin" tasarımı uluslararası ödülleri almıştır.

%32

2020 yılının zorluklarına rağmen Anadolu Efes %32* pazar payıyla Gürcistan bira pazarındaki lider konumunu korumuştur.

*Şirket tahminlerine göre

GÜRCİSTAN

Premium Segment Markalar

- Beck's • Corona Extra • Efes Pilsener
- Franziskaner • Leffe • Miller • Stella Artois

Üst Popüler Segment Markalar

- Kozel • Oettinger
- Staropramen • Lowenbrau

Popüler Segment Markalar

- Extra • Karva • Karva Radler
- Kasris • Kasris Mild • Mtieli • Natakhtari
- Natakhtari Light

Ekonomi Segment Markalar

- 3D • Germanuli • Herzog
- Belgium Standard • Kaiser

Anadolu Efes, Gürcistan'daki faaliyetlerine 2008 yılında lider bira üreticisi Lomisi'yi satın alarak başlamıştır. 2020 yılı GlobalData verilerine göre Gürcistan bira pazarının tüketim bazında büyüklüğünün 1,1 milyon hektolitreye, kişi başı yıllık tüketimin ise 30 litre olduğu tahmin edilmektedir.

Gürcistan bira pazarının 2020 yılında, pandemiye ilişkin alınan önlemlerin ve turizmdeki düşüşün açık nokta satışlarına olan olumsuz etkisine rağmen ekonomi segmentindeki artış sayesinde geçtiğimiz seneye göre yatay kaldığı tahmin edilmektedir.

Anadolu Efes Gürcistan operasyonlarında pazar yatırımlarını ve yeni lansmanlarını pandemiye rağmen devam ettirerek hacim bazında %32* pazar payıyla bu zorlu yılda da Gürcistan bira pazarında lider konumunu sürdürmüştür. Ülkedeki satın alım gücündeki düşüş ekonomi segmentinin payını dönem içinde artırmış olup, diğer yandan popüler ve rahat içimli içecek (easy-to-drink) segmentlerinde rekabet artışı gözlemlenmiştir. Kasris Mild ve Karva Radler relansmanlarıyla hacimler desteklenmiştir.

Ayrıca, Gürcistan operasyonlarının amiral markası Natakhtari'nin sınırlı sayıda üretilen "The Knight in the Panter's Skin" tasarımı uluslararası "Cans of the Year Awards" ve "World Beverage Innovation Awards 2020" ödüllerinin sahibi olmuştur.

TÜRKİYE BİRA OPERASYONLARI



Premium Segment Markalar

- Erdinger • Erdinger Dunkel • Miller • Duvel
- Grolsch • Amsterdam Navigator • Bud
- Corona • Leffe • Hoegaarden

Popüler Segment Markalar

- Efes Pilsen • Efes Light • Efes Xtra • Efes Xtra Shot • EFES Yüksek Alkollü Fıçı • Efes Malt
- Efes Özel Seri • EFES Winter Blue • EFES Summer Blue • Bomonti • Bomonti Filtresiz
- Bomonti Filtresiz Red Ale • Bomonti Filtresiz IPA • Bomonti Black • Beck's

Alt Popüler Segment Markalar

- Varım • Varım Limon

Ekonomi Segment Markalar

- Marmara Gold

Ülkemizdeki üretimini 3 bira fabrikası, 2 malt üretim tesisi ve 1 şerbetçiotu işleme tesisinde gerçekleştiren Anadolu Efes, Türkiye'nin en büyük bira üreticisidir.

Şirket Türkiye'de yıllık 7,0 milyon hektolitreye bira ve 115 bin ton malt üretim kapasitesine sahiptir. 2020 yılında Türkiye bira pazarı toplam hacminin yaklaşık 8,7 milyon hektolitreye, kişi başı bira tüketiminin ise yaklaşık 11 litre olduğu tahmin edilmektedir.

Türkiye bira pazarı, Covid-19 salgınına ilişkin alınan önlemlerden ve bunun yanı sıra, tüketici güven endeksindeki düşüşten ve satın alım gücündeki azalmadan olumsuz etkilenmiştir.

Alınan önlemler çerçevesinde; belirli dönemlerde kapanan açık satış noktalarının payının diğer ülkelere göre yüksek olması ve turizmdeki yavaşlama Türkiye bira pazarı hacimlerinin yıl içinde baskı altında olmasına neden olmuştur. 2020 yılında Türkiye bira pazarının yıllık bazda %1,2 oranında düşüş gösterdiği tahmin edilmektedir.

Türkiye satış hacmi satış noktalarındaki kısıtlamalar ve sokağa çıkma yasaklarının etkisiyle özellikle tedbirlerin sıklaştırıldığı ilk yarıda baskı altında kalmıştır. Diğer yandan, yaz döneminin başında normalleşme sürecinin gelmesiyle mobilitedeki artış sayesinde bira satış hacminde ilk yarıya göre toparlanma görülmüştür. Son çeyrek ise açık satış noktalarının yanı sıra kapalı satış noktalarına da gelen yeni kısıtlamalardan olumsuz etkilenmiş, diğer yandan ihracat hacimleri dönem içinde toplam satış hacmine katkıda bulunmuştur. Sonuç olarak, Türkiye bira satış hacimleri bir önceki yıla göre %13,6 oranında daralarak 4,6 milyon hektolitreye seviyesinde gerçekleşmiştir.

Pandeminin olumsuz etkilerine ve satış noktalarındaki ciddi kısıtlamalara rağmen Anadolu Efes, bu dönemde de tüketicilerle olan bağını güçlendirmeye yönelik marka ve pazara odaklı yatırımlarına devam etmiş ve dijitalleşmeye yatırım yapmıştır. Bu bağlamda 2020 yılı tüm zorluklara ve belirsizliklere rağmen Anadolu Efes için özel bir yıl olmuştur.

Şirket, yılın ikinci yarısında Türkiye'de ve dünyada bir ilk olan +1 Dinlendirme tekniğinin lansmanını gerçekleştirmiştir. +1 Dinlendirme tekniği, dünyanın önde gelen uluslararası bira standartları enstitüsü VLB Berlin tarafından onaylanmıştır. Bu yeni teknik için patent başvurusunda da bulunulmuştur. Anadolu Efes'in bira ustaları ve mühendisleri tarafından geliştirilen bu tekniğin dünya bira literatürüne 3. üretim tekniği olarak girmesi beklenmektedir.

Bunun yanı sıra sezona özel Efes Summer Blue, Varım Limon ve Bomonti IPA gibi yeni ürünleri müşterilerinin beğenisine sunmaya devam etmiştir.

Anadolu Efes, içinde bulunduğu topluma değer katmayı her zaman odağına almaktadır. Bunun için turizmden tarıma, çevreden spora, kültür sanattan girişimciliğe birçok alanda sosyal ve kültürel gelişime katkı sağlayacak çalışmalar yürütmektedir. Pandemi döneminde özellikle ekosisteminin sürdürülebilirliğini önceliklendiren Anadolu Efes, birçok sosyal fayda projesi ile şirketin dayanışma kültürünü yansıtmıştır. Capital Türkiye'nin En Beğenilen Şirketleri 2020" araştırmasında sektörünün en beğenilen şirketi seçilen Anadolu Efes, aynı zamanda "Sürdürülebilirlik Stratejileri" kriterinde de en beğenilen 10 şirket arasında yer almıştır.

Detaylı bilgilere www.anadoluefes.com.tr adresinden ulaşabilmektedir.



- Bira Fabrikaları
- Malt Fabrikaları
- Şerbetçi Otu İşleme Tesisi

MEŞRUBAT GRUBU



COCA-COLA İÇECEK

Gazlı İçecek ve Aroma Çeşitleri

- Coca-Cola • Coca-Cola Şekersiz
- Coca-Cola Light • Fanta • Sprite
- Sprite Zero • Sprite Light • Schweppes
- Crystal Cola

Gazsız İçecekler Marka ve Aroma Çeşitleri

- Cappy • Piko • Minute Maid
- Zico • Georgia • Damla Su • Damla Minera
- BonAqua • Dasani • Al Waha • Arwa
- Fuse Tea • Gladiator • Monster • Powerade
- Burn • Exotics Coke • Energy • Roar

Efes Sınai Yatırım Holding A.Ş. ("Efes Sınai") 1993'te yurt dışı pazarlarda Coca-Cola şişeleme yatırımlarını yürütmek amacıyla kurulmuştur. Şirket'in Kazakistan, Kırgızistan ve Azerbaycan'da başlatılan meşrubat faaliyetleri, 1996 yılında Türkiye'de %33'ü satın alınan ve sonraki yıllarda farklı şişeleme ve pazarlama şirketlerinin katılımıyla Coca-Cola İçecek


A.Ş. ("CCI") adı altında sürdürülen meşrubat operasyonu ile 2005 yılında birleştirilmiştir. Ardından bugünkü CCI olarak yeniden yapılandırılmıştır.

Anadolu Efes, meşrubat segmentindeki yurt içi ve yurt dışı faaliyetlerini, %50,3 oranında iştiraki CCI aracılığıyla yürütmektedir. The Coca-Cola Company ("TCCC") markalarından oluşan gazlı ve gazsız içeceklerin üretim, satış ve dağıtımını gerçekleştiren CCI, satış hacmine göre Coca-Cola sisteminin ilk 10 şişeleycisi arasında yer almaktadır.

CCI; Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Türkmenistan, Ürdün, Irak, Suriye ve Tacikistan'da bulunan 26 tesis ve 8.500'e yakın çalışanla faaliyetlerini sürdürmektedir. Zengin ürün portföyünde gazlı içeceklerin yanı sıra meyve suyu, su, enerji ve sporcu içecekleri ile buzlu çaydan oluşan gazsız içecekler de bulunan CCI'nin ürünleri, 400 milyonu aşkın bir tüketici kitlesine ulaşmaktadır.

CCI; Türkiye'nin yanı sıra Pakistan, Kazakistan, Azerbaycan ve Kırgızistan'da pazar lideridir.



 Meşrubat Fabrikaları

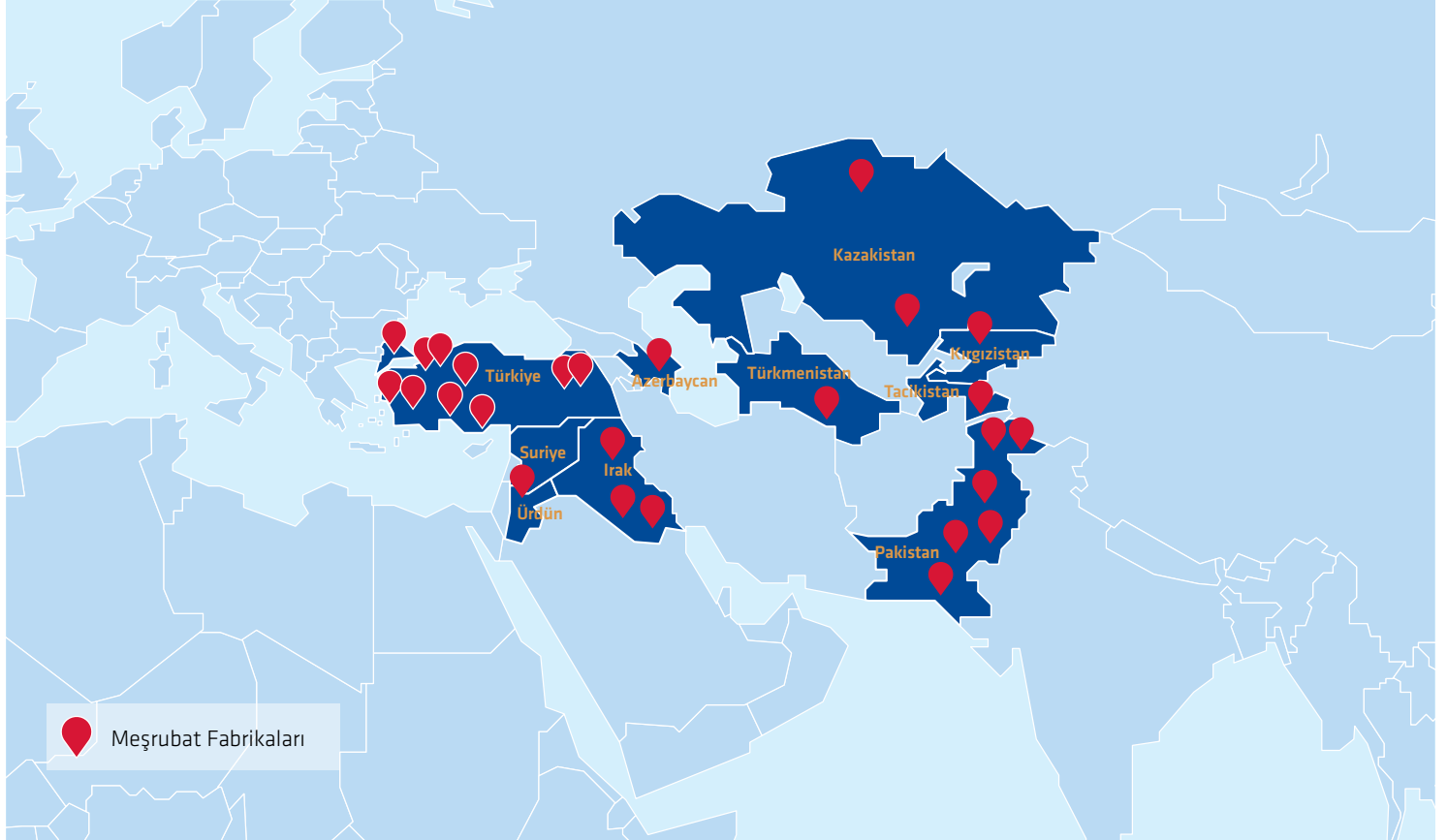
CCI, 2020'in benzersiz zorluklarına rağmen krize karşı aldığı hızlı önlemler ve yeni faaliyet ortamına etkin uyum sağlaması ile çevikliğini ve adaptasyon kabiliyetini kanıtlamıştır. 2020 yılında CCI'nin konsolide satış hacmi, Covid-19 salgınının olumsuz etkilerine rağmen uluslararası operasyonlarda elde edilen güçlü performans sayesinde sadece %1,9 oranında düşüş kaydetmiştir. Faaliyetler açısından önemli bir yere sahip olan Coca-Cola markası ise, faaliyet gösterilen tüm ülkelerde istisnasız büyüme gerçekleştirerek yıllık bazda %7,7 oranında hacim artışı kaydetmiştir.

Türkiye operasyonları satış hacmi yerinde tüketim noktalarının payının uluslararası operasyonlara göre daha yüksek olması sebebiyle pandemiden daha fazla etkilenecek 2020 yılında %7,5 oranında daralma göstermiştir. Yeni lanse

edilen dijital satış araçları ve dijital platformlar yoluyla iyi yönetilen tüketici promosyonları ile pandeminin olumsuz etkileri kontrol altına alınarak hızlı bir toparlanma ve sürdürülebilir büyüme sürecine geçiş sağlanmıştır.

Uluslararası satış hacmi, özellikle Pakistan operasyonlarının satış hacminde görülen artıştan destek alarak yıllık bazda %2,8 büyüme göstermiştir. Aynı zamanda, güçlü pazar uygulamaları sayesinde uluslararası operasyonları içinde satış hacmi bakımından en büyük paya sahip Pakistan'da gazlı içecekler kategorisinde pazar liderliği kazanılmıştır.

>400 milyon
CCI'nin ürünleri, 400 milyonu aşkın bir tüketici kitlesine ulaşmaktadır.







Zengin ürün gamı

Müşterilerini dinleyen, istek ve tercihlerini yakından takip eden Şirket, bunun sonucunda ürün gamını farklılaştırmakta ve zenginleştirmektedir.

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI



Anadolu Efes 2020 yılında her iki iş kolunda da gerçekleştirdiği hacim performansı ile riskleri yönetmedeki etkinliğini ve değişen faaliyet ortamına hızlı uyum kabiliyetini bir kez daha kanıtladı.

Tuncay Özilhan
Yönetim Kurulu Başkanı

Anadolu Efes, ihracat pazarlarıyla beraber dünyada yüz milyonlarca nüfusa ulaşıyor.

çevik

Anadolu Efes'in iş modeli, organizasyonumuzun yeni şartlara hızlı adaptasyonunu sağlayacak esneklik ve çevikliğe sahip olduğunu bu olağanüstü koşullarda ispat etti.

Değerli paydaşlarımız,

Anadolu Efes, geniş bir faaliyet coğrafyasında bira ve meşrubat pazarının önde gelen oyuncularından biri olarak operasyonlarını başarıyla sürdürüyor. Bugün üretim hacmi bakımından Avrupa'nın en büyük 5. ve dünyanın en büyük 10. bira şirketi olan Anadolu Efes, ihracat pazarlarıyla beraber dünyada yüz milyonlarca nüfusa ulaşıyor. Bira operasyonlarını yürüttüğü Türkiye, Rusya, Ukrayna, Kazakistan, Moldova ve Gürcistan'da pazar lideri konumunda bulunuyor. En önemli pazarımız olan Rusya, dünyanın 5. büyük bira pazarı olup hacim ve değer olarak bira grubu sonuçlarımıza güçlü bir katkı sağlıyor. Ana ortağı olduğumuz ve Coca-Cola sistemindeki en önemli şişeleycilerden biri olan Coca-Cola İçecek, üretim ve şişeleme tesisleriyle meşrubat operasyonlarını yürüttüğü 10 ülkenin 7'sinde pazar lideri ya da ikincisi konumundadır. Satış gelirlerinin üçte ikisinden fazlasını yurt dışında gerçekleştiren Anadolu Efes, aynı zamanda ürünlerini 70'ten fazla ülkeye ihraç ediyor. Farklı kültürel doku ve tüketici kalıplarına sahip faaliyet coğrafyamızdaki genç ve yeniliğe açık hedef kitle, büyüme dinamiklerimize ve ürünlerimizin tercih edilme oranlarına güçlü bir destek sağlıyor.

İçinden geçtiğimiz pandemi dönemi, daha önce hiç deneyimlemediğimiz olağanüstü şartlarla karşı karşıya kalmamıza neden oldu. Belirtmek isterim ki; 50 yılı aşan tecrübesiyle Anadolu Efes'te oluşturduğumuz üretim ve yönetim modeli, organizasyonumuzun yeni şartlara hızlı

adaptasyonunu sağlayacak esneklik ve çevikliğe sahip olduğunu bu olağanüstü koşullarda ispat etti. Covid-19 pandemisinin başından itibaren yol haritamızı, çok paydaşlı yaklaşımımız temelinde, insan odaklı olarak kurguladık, değer katmayı sürdürülebilir hale getirecek şekilde uyguladık ve stratejik odaklarımıza yönelik aksiyonları hayata geçirdik. Bu kapsamda; öncelikle çalışanlarımızın sağlığını ve güvenliğini korumak için tüm önlemleri aldık. Toplumumuzu desteklerken, tüketici ve müşterilerimize kesintisiz hizmet vermek üzere tedarikten üretime ve dağıtıma tüm süreçlerimizin kusursuz işlenmesini sağladık. Diğer yandan, güçlü bir dayanışma ile vade ve ödeme koşullarında kolaylıklar sağlayarak bayilerimiz, distribütörlerimiz ve iş ortaklarımızın yanında yer aldık. Tüm operasyonlarımızda başta bu durumdan etkilenen sektör çalışanları olmak üzere çeşitli toplumsal destek girişimlerinde bulunduk.

Pandeminin pazarlarımız üzerindeki etkisi hükümetlerin aldıkları tedbirler ve açık satış kanalının toplam satış içerisindeki ağırlığına göre farklılık gösterdi. Dönem dönem bu tedbirlerin sıkılaştırılması veya normalleşme sürecinde tekrar gevşetilmesine bağlı olarak bira tüketiminde de artış veya azalış gözlemlendi. Anadolu Efes 2020 yılında her iki iş kolunda da gerçekleştirdiği hacim performansı ile riskleri yönetmedeki etkinliğini ve değişen faaliyet ortamına hızlı uyum kabiliyetini bir kez daha kanıtladı. Bira grubunda hükümetlerin pandemiye ilişkin aldıkları önlemlerin getirdiği zorluklara rağmen markalara olan odağımız ile

görünürlüğümüzü ve tüketicilerle olan bağımızı artırma çabalarımız sonucunda hacimlerimiz yılın tamamında geçtiğimiz yıl ile hemen hemen aynı seviyede kaldı.

Meşrubat grubunda ise satış hacmimiz, pandeminin olumsuz etkilerine rağmen uluslararası operasyonlarda elde edilen güçlü performans sayesinde sadece hafif bir düşüş gösterdi. Bu dönemde dijital satış araçları ve platformlar yoluyla tüketicilerle iletişimimizi güçlendirdik ve pandeminin olumsuz etkilerini kontrol altına almayı başardık.

Ürün portföyümüz, faaliyette bulunduğumuz ülkelerdeki lider konumumuz, operasyonlarımızın coğrafi çeşitliliği ve serbest nakit akımı yaratılması konusundaki sürdürülebilir mali disiplinimiz en önemli rekabet üstünlüklerimizi oluşturuyor. Karantina ve kısıtlama tedbirleri ile ekonomik aktivitede yaşanan yavaşlamaların faaliyetlerimize etkisini azaltmak üzere; farklı senaryolara göre stratejiler oluştururken, disiplinli finansal yönetimimizi koruyarak ve hızlı karar alma yetkinliğimizi yerinde kullanarak yatırım harcamaları ve işletme sermayemizi doğru bir biçimde yönettik. Memnuniyetle söyleyebiliriz ki, büyük riskleri yönettiğimiz 2020 yılını güçlü bir bilanço ve sağlıklı bir likidite pozisyonu ile kapattık. Finansal disipline olan bağlılığımız ve pandemi döneminde aldığımız proaktif önlemler sayesinde finansal performansımız ve borçluluk oranımız böylesine zorlu bir dönemde bile pandemiden önceki seviyelere göre iyileşme kaydetti. Şimdiye kadarki en yüksek serbest nakit akımının yaratılması sonucunda borçluluk oranımız rekor seviyede düşük gerçekleşti.

Yine mutlulukla belirtmeliyim ki, operasyonel ve finansal performansımızın sürdürülebilirliği kredi derecelendirme kuruluşları tarafından da olumlu değerlendiriliyor. Fitch Ratings ve ardından S&P'nin yatırım yapılabilir seviyede kredi notumuzu teyit etmeleri sonucunda Anadolu Efes, sahip olduğu iki adet yatırım yapılabilir kredi notu ile Türkiye'deki tek "Yatırım Yapılabilir İhraççı" konumunu korudu.

Vurgulamak istediğim bir diğer husus da; Ar-Ge ve inovasyon kabiliyetimizi pandemi sürecinde

hız kesmeden sürdürüp güçlendirmemizdir. Teknik ekiplerimiz bira üretimine yeni getirdiğimiz "+1" dinlendirme süreci ile 3. bira üretim tekniği olarak dünya literatürüne geçecek bir yeniliğe ve "ilk" e imza attı. Diğer yandan, pandemi ile birlikte ekonomik sürdürülebilirlik açısından stratejik önem kazanan ve daha da hızlanan dijital dönüşümde Anadolu Efes olarak biz de adımlarımızı sıklaştırıyoruz. Dijitalleşmeyi, iş modelimizin temel bileşenlerinden biri olarak konumlarken, üretimden pazarlama ve satışa tüm süreçlerimizde, geleceğimizi şekillendiren yol haritamızın belirleyicilerinden biri olarak içselleştiriyoruz.

Sürdürülebilirlik faaliyetlerimize, Pozitif Etki Planımız çerçevesinde; çalışanlarımız, toplum, çevre ve değer zincirimizde artı değer yaratma odağıyla ve Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na katkı hedefiyle devam ediyoruz. Küresel iklim değişikliğinin oluşturduğu tehdidin bilinciyle gezegenimizin ve yeni nesillerin geleceği için içselleştirdiğimiz sorumlu üretim anlayışımız doğrultusunda, operasyonlarımızdan kaynaklanan çevre etkimizi azaltmaya çalışıyor; enerji verimliliği, doğal kaynakların tasarruflu kullanımı, atık yönetimi konularında proje ve çözümler üretiyor; düşük karbon ekonomisine yönelik katkımızı artırmayı hedefliyoruz.

Cücumümüzü aldığımız bu topraklarda, tarıma verdiğimiz destekle daha iyi yarımların inşası için çaba sarf ediyoruz. Anadolu Efes için yaşamsal önem taşıyan ve ülkemiz için de stratejik bir sektör olan tarımda üretimin her aşamasında 40 yıldır çiftçilerimizle omuz omuza çalışıyoruz. "Gelecek Tarımda" projesiyle vücut bulan uzun vadeli ve güvenilir iş modelimizle sürdürülebilir ve doğru tarımı destekliyoruz. Ülkemizde maltlık arpa üreten ilk şirket olarak, Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarıyla arpa ve şerbetçi otu tohumları geliştiriyor, bu tohumların üretiminin yaygınlaşması için çiftçilere eğitim ve kaynak sağlıyoruz. Akıllı tarım uygulamaları ile sadece çiftçilerimizin hayatını kolaylaştırmakla kalmıyor, aynı zamanda doğa için de pozitif etki yaratıyoruz. Tedarikçilerimiz ve bayilerimizle ortak projeler hayata geçiriyor ve yerel sosyo-ekonomik kalkınmaya destek oluyoruz. Coca-Cola İçecek'te de ham madde tedariki ekonomik, sosyal ve çevresel ayak izimizin

büyük bir kısmını oluşturuyor. Sürdürülebilir tarım, tüketicilerimizin, müşterilerimizin ve diğer paydaşların beklentilerini karşılamamız ve faaliyetlerimizin sürekli büyümesini sağlamak açısından kritik öneme sahiptir.

Toplumsal gelişime, kültür-sanat ve spor alanlarında uzun soluklu faaliyetlerimizle katkı sağlamayı sürdürürken, genç girişimcilere ve turizmin gelişimine verdiğimiz destekle katkı alanımızı genişletiyoruz. Farklı coğrafyalarda iştiraklerimizle birlikte istihdam ettiğimiz 17 bin çalışanımıza kapsayıcı iş kültürünün geliştiği, fırsat eşitliğine dayanan, farklılıkları gözetken, gelişim odaklı, güvenli ve küresel standartlarda bir iş ortamını taahhüt ediyoruz.

Anadolu Efes, lezzeti ve kalitesi tartışılmaz markalarıyla keyifli anların vazgeçilmez eşlikçisi olarak ürünlerini global tüketicilerle buluşturmaya devam edecektir.

Daha güzel günleri ve başarıları paylaşmak dileğiyle; desteklerini her zaman hissettiğimiz değerli yönetim kurulu üyelerimize, hissedarlarımıza, bayilerimize, distribütörlerimize, tedarikçilerimize, iş ortaklarımıza ve özverili çalışmalarını için tüm çalışma arkadaşlarıma en içten teşekkürlerimi sunarım.

Saygılarımla,



Tuncay Özilhan
Yönetim Kurulu Başkanı

YÖNETİM KURULU



TUNCAY ÖZİLHAN
Yönetim Kurulu Başkanı



KAMİLHAN SÜLEYMAN YAZICI
Yönetim Kurulu Başkan Vekili



JASON WARNER
Üye



TUĞBAN İZZET AKSOY
Üye



RASİH ENGİN AKÇAKOCA
Üye



AHMET BOYACIOĞLU
Üye



MEHMET CEM KOZLU
Üye



PROF. DR. BARIŞ TAN
Bağımsız Üye



UĞUR BAYAR
Bağımsız Üye



DR. YILMAZ ARGÜDEN
Stratejist



ŞEVKİ ACUNER
Bağımsız Üye



LALE DEVELİOĞLU
Bağımsız Üye



AGAĞ UĞUR
Danışman

YÖNETİM KURULU

TUNCAY ÖZİLHAN

Yönetim Kurulu Başkanı

Kayseri'de doğan Tuncay Özilhan, Saint Joseph Lisesi ve İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi'ni bitirdikten sonra ABD'de Long Island Üniversitesi'nde işletme alanında yüksek lisans (MBA) yapmıştır. 1977 yılında Erciyas Biracılık Genel Müdürlüğü ile başlayan iş yaşamı, Anadolu Endüstri Holding Bira Grubu Koordinatörlüğü, Anadolu Endüstri Holding Genel Koordinatörlüğü ile devam etmiştir. 2007 yılı Mayıs ayında devraldığı Anadolu Grubu Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürüten Tuncay Özilhan, 1984 yılında atandığı Anadolu Grubu İcra Başkanlığı görevini, Şubat 2017 tarihine kadar sürdürmüştür. Anadolu Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Tuncay Özilhan aynı zamanda Anadolu Vakfı ve çeşitli Anadolu Grubu şirketlerinin de Yönetim Kurulu Başkanıdır.

2001 - 2003 yılları arasında TÜSİAD Başkanlığı görevini yürüten Tuncay Özilhan halen; TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi Başkanlığı, DEİK Yönetim Kurulu Üyeliği, Estonya Fahri Konsoloslugu ve Anadolu Efes Spor Kulübü Başkanlığı görevlerini de sürdürmektedir. Ayrıca Türk-Rus İş Konseyi Yürütme Kurulu Başkanlığı da yapmıştır. Tuncay Özilhan, Japon hükümetince takdim edilen en önemli nişanlardan olan, "The Order of the Rising Sun, Gold and Silver Star (Altın ve Gümüş Yıldız, Yükselen Güneş Nişanı)" ve Estonya Cumhuriyeti Dış İşleri Bakanlığı nişanlarına sahiptir.

KAMİLHAN SÜLEYMAN YAZICI

Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Kamil Yazıcı lise eğitimini New York Military Academy'de tamamladıktan sonra 2000 yılında Emory Üniversitesi Goizueta Business School'dan BA derecesi ve 2005 yılında American Institute of Business and Economics'den MBA derecesi almış, 2017 yılında Harvard Business School GMP programını tamamlamıştır. Kariyerine 2000 yılında Anadolu Grubu'nda başlayan Yazıcı, holding oryantasyon programını takiben 2002 yılından itibaren Anadolu Efes'in Rusya operasyonlarında görev almış ve 2008-2011 yılları arasında Tedarik Zinciri Direktörü ve İş Geliştirme Direktörü görevlerini üstlenmiştir. 2011 yılında Efes Vitanta Moldova Genel Müdürü olarak atanmış ve bu görevi 2014'e kadar sürdürmüştür. 2014'te Anadolu Efes Pazar Geliştirme Direktörü olarak atanan Yazıcı, bu görevine 2017 yılına dek devam etmiştir. Kamil Yazıcı, 2017 yılından bu yana Anadolu Grubu holding ve şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi ve Başkan Vekili olarak görevine devam etmektedir. İlaveten TAİK (Türk-Amerikan İş Konseyi), TOGG (Türkiyenin Otomobili Girişim Grubu) ve HBS Alumni Board (Harvard Business School Mezunlar Derneği) Yönetim Kurulu Üyesi ve KYYDAŞ (Kamil Yazıcı Yönetim Danışma A.Ş.) Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır.

JASON WARNER

Yönetim Kurulu Üyesi

Jason Warner aslen Liverpool doğumlu olup Birleşik Krallık'ta büyümüştür. Kariyerine 1997 yılında Nestlé'de Marka Müdürü olarak başlamış ve tüm kariyerini Hızlı Tüketim Malları sektöründe geçirmiştir. Nescafé'de Avrupa, Orta Doğu ve Afrika Bölgesi Pazarlama Direktörü olduktan sonra altı yıl boyunca Coca-Cola'da küresel pazarlama ve inovasyon bölümlerinde çeşitli roller üstlenmiştir. 2009 yılında AB InBev'in New York ofisine katılan Warner burada Budweiser ve Corona gibi ikonik küresel bira markalarını yönetmiş bunun yanı sıra grup düzeyinde pazarlama bölümüne liderlik etmiştir. Ayrıca bu süre zarfında Budweiser'ı uzaya gönderme sözü veren ekibin bir parçası olmuştur. Ocak 2016'da AB InBev'in İngiltere ve İrlanda ofisini yönetmek için İngiltere'ye tekrar geri dönmüştür. Jason, 2018 yılı sonunda AB InBev'in Avrupa Bölgesi için Bölge Başkanı rolünü üstlenmiş ve 13 pazarda 50'den fazla bira markası üreten ve satan 12.000 kişilik bir takıma liderlik etmeye başlamıştır. Kendisi, marka oluşturma, yenilikçi büyüme ve işin anlamlı bir değişime öncülük etmesi konularında son derece tutkudur.

TUĞBAN İZZET AKSOY

Yönetim Kurulu Üyesi

Tuğban İzzet Aksoy, Avusturya Lisesi'ndeki eğitiminin ardından ABD'de Oglethorpe Üniversitesi İşletme ve Uluslararası Finans Bölümü'nden mezun olmuştur. Profesyonel iş hayatına 1996 yılında Anadolu Endüstri Holding A.Ş. Mali İşler Başkanlığı'nda Uzman Yardımcısı olarak başlayan Aksoy, Aralık 1998'de Alternatifbank Hazine Departmanı'nda Kıdemli Broker olarak görev almıştır. Beş yıllık görevinin ardından Haziran 2003'te Anadolu Endüstri Holding A.Ş.'nin Hazine ve Risk Yönetimi Departmanı'nda Kurumsal Finansman ve Risk Yönetimi Müdürlüğü görevini üstlenen Aksoy, Nisan 2008'de İş Geliştirme Başkanlığı'nda Koordinatör Yardımcılığı görevine atanmıştır. 2009 yılından Nisan 2019'a kadar Anadolu Grubu Enerji Sektörü Koordinatörü olarak görev yapmış olan Aksoy, çeşitli Anadolu Grubu şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaya devam etmektedir. Alanında profesyonel eğitim ve seminerlere katılan Aksoy aynı zamanda, TÜSİAD, TOBB ve DEİK'in enerji gruplarında üye olarak yer almaktadır. 2016 yılından bu yana Gürcistan Fahri Konsolosu olarak görev yapan Aksoy ayrıca Gürcistan Devleti Üstün Hizmet Madalyasına sahiptir.

RASİH ENGİN AKÇAKOCA

Yönetim Kurulu Üyesi

Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nde işletme üzerine lisans eğitimini tamamlayan R. Engin Akçakoca, kariyerine 1974'te bankacılık sektöründe başlamış; 1986-91 yılları arasında Koç-Amerikan Bankası Genel Müdür Yardımcılığı, 1991-2000 yılları arasında ise Koçbank A.Ş. Genel Müdürlüğü görevlerini üstlenmiştir. Akçakoca, 2001'de Bakanlar Kurulu kararıyla geniş bir bankacılık sektörü yeniden yapılandırma programından sorumlu olarak Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu ve Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonu Başkanlığı'na getirilmiştir. 2004 yılından beri danışmanlık yapan Akçakoca evli, iki çocuk ve iki torun sahibidir.

AHMET BOYACIOĞLU

Yönetim Kurulu Üyesi

Ahmet Boyacıoğlu lisans diplomasını Orta Doğu Teknik Üniversitesi İdari İlimler Fakültesi İşletme Bölümü'nden almıştır. Boyacıoğlu, Efes İçecek Grubu'ndaki kariyerine 1973 yılında başlamıştır. 1973-2005 yılları arasında Bursa Bölge Satış Müdürü, Ege Biracılık ve Malt San. A.Ş. Satış Müdürü, Güney Biracılık ve Malt San. A.Ş. Genel Müdürü, Ege Biracılık ve Malt San. A.Ş. Genel Müdürü, Doğu Avrupa Başkanı, Yurt Dışı Bira Operasyonları Başkanı ve Strateji ve İş Geliştirme Direktörü olarak görev yapmıştır. 2005 yılı Mayıs ayında Efes Bira Grubu Başkanlığı'na atanan Boyacıoğlu, 1 Şubat 2007 itibarıyla emekli olmuştur. Kendisi halen Anadolu Grubu şirketlerinin bir kısmında Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

MEHMET CEM KOZLU

Yönetim Kurulu Üyesi

Dr. Cem Kozlu, orta ve lise öğrenimini Robert Kolej'de tamamladıktan sonra Denison Üniversitesi'nden lisans, Stanford Üniversitesi'nden MBA, Boğaziçi Üniversitesi'nden doktora derecelerini almıştır. 1978-1981 yılları arasında Boğaziçi Üniversitesi'nde Uluslararası Pazarlama ve İhracat İdaresi dersleri veren Dr. Kozlu, 1985 yılında da Denison Üniversitesi İktisat Bölümü'nde misafir Profesör olarak görev yapmıştır. Çeşitli ulusal ve uluslararası şirketlerde yönetici olarak çalışan Dr. Kozlu, 1988-1991 yılları arasında Türk Hava Yolları Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Başkanı, 1990'da ise Avrupa Havayolları Birliği (AEA) Başkanı olarak görev almıştır. 1991-1995 döneminde Milletvekili olarak, 1997-2003 yılları arasında da THY Yönetim Kurulu Başkanı olarak kamu hizmetini sürdürmüştür. Dr. Kozlu, 1996 yılından bu yana The Coca-Cola Company'de farklı görevlerde bulunmuştur. Sırasıyla Türkiye, Kafkasya ve Orta Asya Cumhuriyetleri İcra Direktörlüğü, Viyana merkezli Orta Avrupa, Avrasya ve Orta Doğu Grubu Başkanlığı yapan Dr. Kozlu, Nisan 2006'da emekli olmuştur. Dr. Kozlu Global İlişkiler Forumu'nun Yönetim Kurulu Başkanı'dır. Ayrıca İstanbul merkezli Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş., Koç Holding A.Ş., Kamil Yazıcı Yönetim ve Danışmanlık A.Ş., Pegasus Hava Yolları, Şişecam ve DO & CO Aktiengesellschaft (Viyana) yönetim kurullarının da üyesi olan Kozlu, Koç Üniversitesi Denizcilik Forumu Danışma Kurulu Üyesi ve İstanbul Modern Sanatlar Vakfı'nda da Müttevelli Heyeti Üyesi'dir.

YÖNETİM KURULU

PROF. DR. BARIŞ TAN

Bağımsız Üye

Prof. Dr. Barış Tan Koç Üniversitesi İşletme ve Endüstri Mühendisliği Öğretim Üyesi ve Akademik İşlerden Sorumlu Rektör yardımcısı olarak görev yapmaktadır. Üretim sistemlerinin tasarımı ve kontrolü, tedarik zinciri yönetimi, analitik modelleme ve iş modeli inovasyonu konularında birçok yayını olan Prof. Dr. Tan'ın aldığı ödüller arasında Türkiye Bilimler Akademisi Seçkin Genç Araştırmacı Ödülü, TÜBİTAK ve NATO Araştırma Bursları, Rockefeller Vakfı Bellagio Merkezi konuk araştırmacı programı ve en iyi makale ödülleri vardır. Boğaziçi Üniversitesi'nden Elektrik Elektronik Mühendisliği lisans, University of Florida'dan Endüstri ve Sistem Mühendisliği yüksek lisans, Üretim Sistemleri konusunda lisansüstü ve Yöneylem Araştırması konusunda doktora derecelerini alan Prof. Dr. Tan, 1994 yılında katıldığı Koç Üniversitesi'nde İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanı ve İşletme Enstitüsü Direktörü olarak görev yapmıştır. Prof. Dr. Tan, Harvard University Division of Engineering and Applied Sciences, MIT Operations Research Center, MIT Laboratory for Manufacturing and Productivity, Cambridge Judge Business School ve University College London School of Management'da misafir öğretim üyesi olarak bulunmuştur. Prof. Dr. Tan EM Lyon ve Nottingham Business School Uluslararası Danışma Kurulu üyesi ve ISM University of Management and Economics senatosunun başkanıdır. Prof. Dr. Tan European Foundation for Management Development (EFMD), CEMS Global Alliance in Management Education, EFMD EQUIS, Kalite Derneği ve Yöneylem Araştırması Derneği yönetim kurulu üyesi olarak görev yapmıştır.

UĞUR BAYAR

Bağımsız Üye

1964 İstanbul doğumlu olan Uğur Bayar, New York Eyalet Üniversitesi Matematik ve İstatistik Bölümü'nden Bachelor of Science derecesiyle mezun olmuştur. Bayar, kariyerine 1987 yılında Citibank Türkiye'de başlamış ve 1992'de kamu görevine geçene kadar bankanın hazine bölümünde çeşitli görevlerde bulunmuştur. Bayar, 1992-1997 yılları arasında T.C. Başbakanlık Kamu Ortaklığı İdaresi Başkan Yardımcılığı, 1997-2002 yılları arasında Başbakanlık Özelleştirme İdaresi Başkanlığı yapmıştır. Bu görevleri esnasında; Erdemir Yönetim Kurulu Başkanlığı, Petrol Ofisi Yönetim Kurulu Başkanlığı, Türk Hava Yolları Yönetim Kurulu Üyeliği, Türk Telekom Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerinde bulunmuştur. Uğur Bayar, 2004 yılında katıldığı Credit Suisse'de 2018 yılına kadar Türkiye CEO'luğu ve Yatırım Bankacılığı Bölümü Başkanlığı'nı yürütmüştür. Bayar, aynı zamanda; WWF Türkiye (World Wildlife Foundation), Doğal Hayatı Koruma Vakfı'nın Yönetim Kurulu Başkanı, AG Anadolu Grubu Holding, Coca-Cola İçecek, Tekfen Teknoloji Yatırım ve Tic. A.Ş. ve San Diego merkezli SAMUMED Bioteknoloji Şirketi'nin Yönetim Kurulu Üyesi, Washington merkezli Afiniti şirketinin de Danışma Kurulu üyesidir.

ŞEVKİ ACUNER

Bağımsız Üye

Şevki Acuner, Boğaziçi Üniversitesi İş İdaresi Bölümü'nden 1976 yılında mezun olduktan sonra öğrenimine Stockholm Üniversitesi'nde Graduate Diploma ve daha sonra da Montreal Concordia Üniversitesi'nde işletme alanında Yüksek Lisans Diploması (MBA) alarak devam etmiştir. Bankacılık hayatına Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası'nda başlayan Acuner, daha sonra Kanada'da Bank of Montreal'de ve bunu takiben Royal Bank of Canada'da değişik ülkelerde görev yaptıktan sonra 1996 yılından 2018 yılına kadar European Bank for Reconstruction and Development'da (EBRD) çeşitli görevler icra etmiştir. 2009 yılında EBRD'nin Türkiye'ye açılışında kilit rol oynayan Acuner, bu tarihten 2013 yılına kadar EBRD'nin Türkiye'den sorumlu Direktör Vekili olarak İstanbul'da görev almış ve 2013-2018 yılları arasında da EBRD'nin Ukrayna'dan sorumlu Direktörü olarak Kiev'de görev yapmış, ayrıca 2019 yılında Tekfen Holding Yönetim Kurulu Bağımsız Üyeliği görevini üstlenmiştir. Acuner, EBRD'nin birçok özsermaye yatırımında bankanın temsilcisi olarak yönetim kurulu üyeliği görevlerini de icra etmiştir. Londra'daki iş hayatı boyunca uzun yıllar Birleşik Krallık Türk Bankacılar Birliği (TBA) Başkanlığı'nı yürüten Acuner, İstanbul'daki görevinde ise EBRD'nin ülkemizdeki büyümesine önder olmuştur. Acuner Ukrayna'da ülkenin ekonomik değişiminin önde gelen destekleyicisi ve iş ve finans dünyasının liderleri arasında yer almaktadır. Ukrayna Business Ombudsman Konseyi Yönetim Kurulu Başkanlığı, kamu şirketlerine yönetim kurulu üyesi ve CEO atamalarından sorumlu Nomination Committee Başkanlığı ve American Chamber of Commerce Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevleri yerine getirdiği birçok sorumlulukların arasında bulunmaktadır. Halihazırda hem 275 bin çalışanıyla Ukrayna'nın en büyük işvereni olan Ukrayna Demir Yolları hem de Ukrayna enerji iletim şirketi, Ukrenergo şirketlerinin Yönetim Kurulu Başkanlığı görevlerini icra etmektedir.

LALE DEVELİOĞLU

Bağımsız Üye

1968 yılında İstanbul'da doğan Lale Saral Develioğlu, Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği'nden mezun olmuş, Rensselaer Polytechnic Üniversitesi'nde Yüksek Lisans yapmıştır. Profesyonel kariyerine 1992 yılında Unilever'de başlayan Develioğlu, 1998 - 2003 yılları arasında bu kurumda Pazarlama Direktörlüğü görevini yürütmüştür. 2003 yılının sonunda Turkcell'de Bireysel Müşteriler Pazarlama Direktörü olarak çalışmaya başlayan Develioğlu, 2006 - 2011 yılları arasında aynı kurumda Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı, 2011 - 2014 yılları arasında da Uluslararası Operasyonlardan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev üstlenmiştir. Lale Develioğlu 2015'te Yıldız Holding Türkiye Pazarlama Başkanlığı görevini üstlenmiş, ardından Yıldız Holding'in Londra merkezli global atıştırmalık şirketi Pladis'in Global Pazarlama Başkanlığı görevini 2018'e dek yürütmüştür. Develioğlu Türkiye, Orta Doğu, BDT Ülkeleri ve Avrupa'da telekomünikasyon, teknoloji, hızlı tüketim, gıda, dayanıklı tüketim ve perakende alanlarında faaliyet gösteren çeşitli şirketlerin yönetim kurullarında bağımsız yönetim kurulu üyeliği yapmıştır. Aynı zamanda Yönetim Kurulunda Kadın Derneği'nin kurucularından ve yönetim kurulu üyesidir. Develioğlu halen yönetim danışmanlığı, yönetim kurulu üyeliği ve mentorluk yapmaktadır. Lale Saral Develioğlu, 28 yıllık deneyimiyle bir pazarlama, iş geliştirme ve strateji lideridir. Develioğlu, 2009'da en iyi Pazarlama Yöneticisi seçilmiş; 2014 yılında "Fark Yaratan Kadınlar/Women to Watch" ödülünü almış ve 2018 yılında Global Creativepool Annual listesine "Top 100 Influencers" olarak girmiştir. 6 yıl boyunca Reklamverenler Derneği Yönetim Kurulu ve Reklam Özdenetim Kurulu üyeliği yapmıştır. Aynı zamanda, Karar Verdim isimli iş ve anı kitabının da yazarıdır.

Dr. YILMAZ ARGÜDEN

Stratejist

Dr. Yılmaz Argüden, geliştirdiği yaratıcı ve yenilikçi yönetim stratejileri ve toplumsal katkılarıyla ile dünyada en iyi tanınan Türk yönetim danışmanlığı şirketi, ARGE Danışmanlık'ın Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yürütmektedir.

Strateji, iş mükemmelliği, kurumsallaşma ve sürdürülebilirlik konularında birçok Türk ve yabancı şirkete yönetim danışmanlığı hizmetleri vermektedir. UN Global Compact imzalayan ilk Türk şirketi olan ARGE, Avrupa Parlamentosu'nda kurumsal sosyal sorumluluk projeleriyle geleceği şekillendiren en iyi üç şirket arasında değerlendirilmiş ve B20 Yönetişim ve Sürdürülebilirlik Bilgi Ortağı, Avrupa Kalite Vakfı (EFQM) ve Uluslararası Entegre Raporlama Konseyi (IIRC) Gelişim Ortağı seçilmiştir. Rothschild&Co yatırım bankasının Türkiye Yönetim Kurulu Başkanlığı'nın yanı sıra kariyeri boyunca çeşitli ülkelerde 70'1 aşkın şirketin yönetim kurullarında görev almıştır. Deneyimlerini Boğaziçi Üniversitesi'nde, Koç Üniversitesi'nde ve Harp Akademilerinde strateji dersi vererek, kitapları ve köşe yazılarıyla paylaşmaktadır.

Yönetim Kurulları ve Yönetişim konusundaki çalışmalarıyla dünyada tanınan, kitapları ve makaleleri birçok dilde yayınlanan Dr. Argüden, IFC Kurumsal Yönetişim Danışma Kurulu üyeliği ve Business at OECD (BIAC) Yönetişim Komitesi Başkan Yardımcılığı gibi uluslararası görevler üstlenmiştir. Argüden Yönetişim Akademisi Mütevelli Heyet Başkanıdır.

Ulusal Ağlar Dünya Başkanı seçilerek dünyanın en yaygın sürdürülebilirlik platformu olan UN Global Compact Yönetim Kurulu'nda görev almıştır. KalDer Başkanlığı sırasında Ulusal Kalite Hareketini başlatmıştır. Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı, Özel Sektör Gönüllüleri Derneği, BÜMED, TESEV, Türk-Amerikan ve Türk-Kanada İş Konseyleri gibi birçok sivil toplum kuruluşunun kuruculuğunu ve/veya liderliğini üstlenmiş ve Türkiye Basketbol Federasyonu Asbaşkanı seçilmiştir. Stratejik Liderlik, Üstün Vatandaşlık, Seçkin Kariyer gibi birçok ödül sahibi olan Dr. Argüden, yaşam kalitesini yükseltme çalışmaları nedeniyle Dünya Ekonomik Forumu tarafından Geleceğin 100 Global Lideri arasına seçilmiştir.

AGAH UĞUR

Danışman

1957 yılında İstanbul'da doğan Agah Uğur, İngiliz Erkek Lisesi ve Birmingham Üniversitesi Endüstri Mühendisliği'nden mezun olmuştur. Ayrıca 1985 yılında İngiltere'de "Institute of Chartered Accountants" sınavlarını geçerek Chartered Accountant unvanını almıştır. Uluslararası denetim ve danışmanlık firması Touche Ross'un (şimdiki adıyla Deloitte) Birmingham, Londra ve Jersey ofislerinde, Türkiye'de ise Arthur Andersen ve Emlak Bankası'nda çalıştıktan sonra 1989 yılında Borusan Holding'de CFO olarak göreve başlamıştır. 1995 yılında Borusan Holding Genel Müdürlüğü görevini üstlenmiş 2001-2018 yılları arasında Borusan Grubu'nun CEO'luk görevini yürütmüş olup; halen Borusan Holding Yönetim Kurulu üyesidir. Ayrıca Doğan Holding, Pegasus Havayolları, Alcatel Lucent Teletaş, Gözde Girişim, Makina Takım Endüstrisi, Efes Pazarlama ve Dağıtım şirketlerinin yönetim kurulu üyeliği görevleri ile beraber Türkiye'nin itibarlı şirketlerinde danışma kurulu üyeliği yapmaktadır. Agah Uğur, aynı zamanda Boğaziçi Ventures girişim sermayesi şirketinin yönetim kurulu başkanı ve ortağı olmanın yansira kendi teknoloji girişimleri yatırımları portföyünü yönetmektedir. Kariyerinde 15'in üzerinde sivil toplum ve eğitim kuruluşunun yönetim ve danışma kurullarında başkan ve üye olarak görev almıştır. Halen TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi Başkanlık Divanı üyesi, DEİK Türk Amerikan İş Konseyi Danışma Kurulu üyesi, Sabancı Üniversitesi Mütevelli Heyeti üyesi, Columbia University İstanbul Global Center Danışma Kurulu üyesi, ayrıca Endeavour Derneği, YGA (Young Guru Academy) ve Yönetim Kurulunda Kadın Derneği Mentoru ve kurucularından birisi olduğu Saha Derneği Yönetim Kurulu başkan yardımcısıdır. Yeni medya ve video art odaklı çağdaş sanat koleksiyoneridir.

BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'de;

Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımızı ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmamış olduğunu,

Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dâhil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımızı,

Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyorum olduğumu,

31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayılmadığımı,

Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

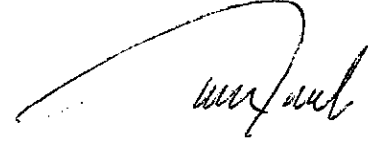
Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyorum olduğumu,

Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,

Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyorum olduğumu,

Yönetim kurulu üyesi olarak seçileceğim tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.



ŞEVKİ ACUNER

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'de;

Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hisismlerim arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımızı ya da önemli nitelikte ticarî ilişkinin kurulmamış olduğunu,

Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dâhil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımızı,

Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek meslekî eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,

31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,

Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, meslekî itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,

Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,

Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

Yönetim kurulu üyesi olarak seçileceğim tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

LALE DEVELİOĞLU

BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'de;

Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrı hisismlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımızı ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmamış olduğunu,

Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dâhil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımızı,

Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyorum olduğumu,

31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,

Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyorum olduğumu,

Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,

Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyorum olduğumu,

Yönetim kurulu üyesi olarak seçileceğim tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

PROF. DR. BARIŞ TAN

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'de;

Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hisismlerim arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımızı ya da önemli nitelikte ticarî ilişkisinin kurulmamış olduğunu,

Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dâhil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımızı,

Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek meslekî eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,

31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,

Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, meslekî itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,

Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,

Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

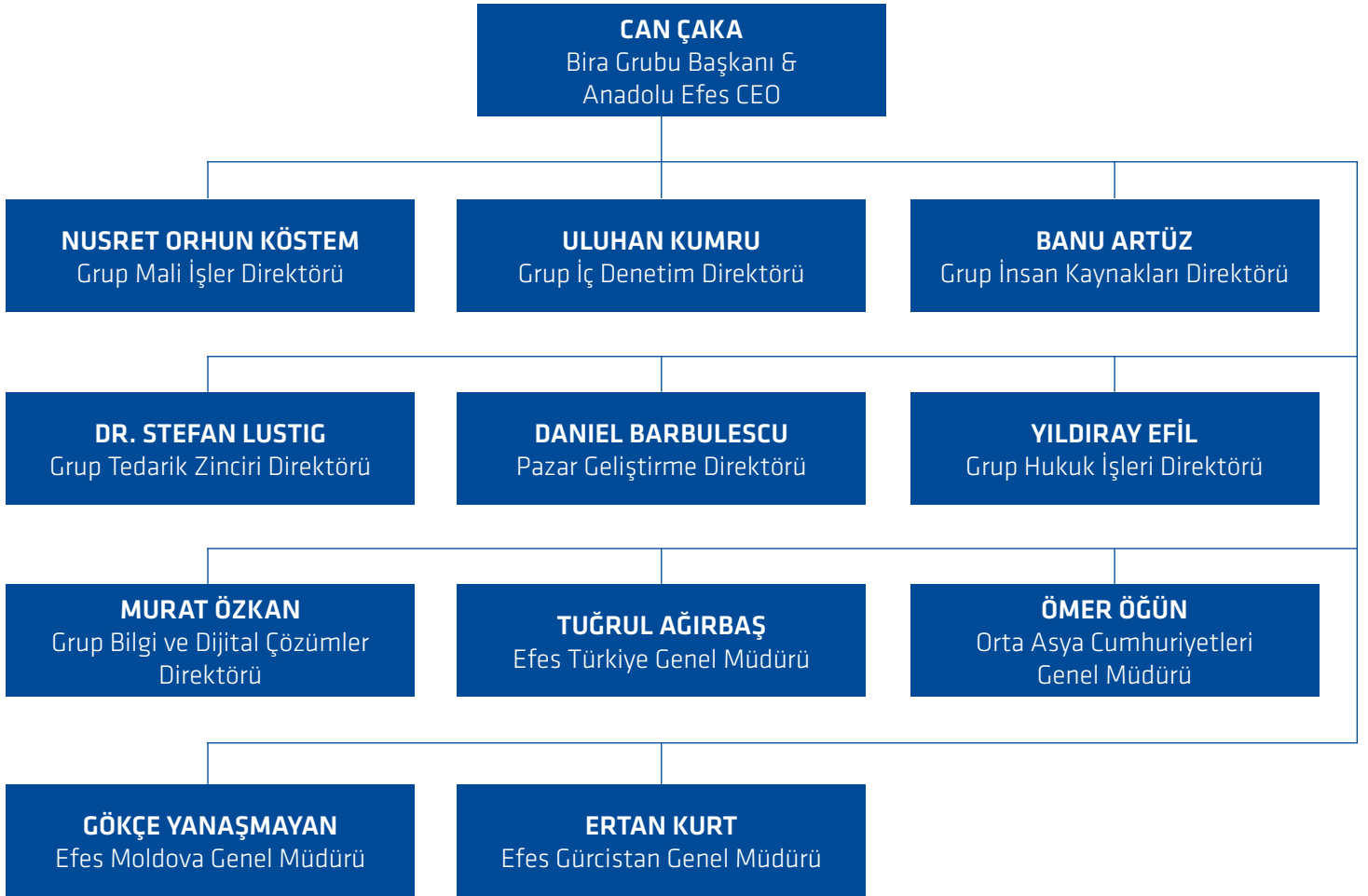
Yönetim kurulu üyesi olarak seçileceğim tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

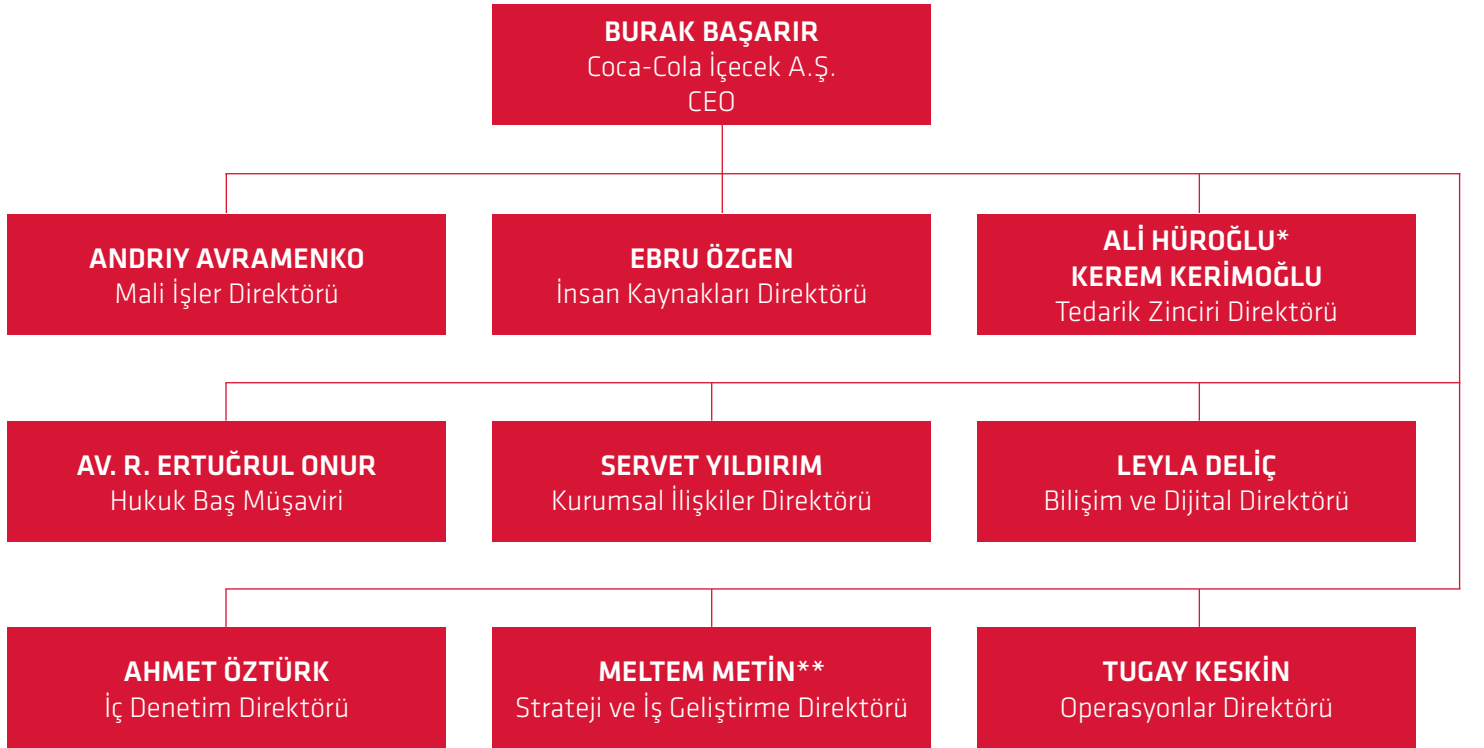
UĞUR BAYAR

ORGANİZASYON YAPISI

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş.



COCA-COLA İÇECEK A.Ş.



*Sn. Ali Hüroğlu 31 Aralık 2020 itibarıyla emeklilik sebebiyle görevinden ayrılmıştır.
Sn. Kerem Kerimoğlu, 1 Eylül 2020 tarihinden itibaren Tedarik Zinciri Direktörü olarak görev yapmaktadır.

**Sn. Meltem Metin 31 Ocak 2021 itibarıyla emeklilik sebebiyle görevinden ayrılmıştır.

ÜST YÖNETİM BİRA GRUBU



CAN ÇAKA
Bira Grubu Başkanı ve Anadolu Efes CEO



N. ORHUN KÖSTEM
Grup Mali İşler Direktörü



ULUHAN KUMRU
Grup İç Denetim Direktörü



BANU ARTÜZ
Grup İnsan Kaynakları Direktörü



DR. STEFAN LUSTIG
Grup Tedarik Zinciri Direktörü



DANIEL BARBULESCU
Pazar Geliştirme Direktörü



YILDIRAY EFİL
Grup Hukuk İşleri Direktörü



MURAT ÖZKAN
Grup Bilgi ve Dijital Çözümler Direktörü



DMITRY SHPAKOV
AB InBev Efes Genel Müdürü



TUĞRUL AÇIRBAŞ
Efes Türkiye Genel Müdürü



ÖMER ÖÇÜN
Orta Asya Cumhuriyetleri Genel Müdürü



GÖKÇE YANAŞMAYAN
Efes Moldova Genel Müdürü



ERTAN KURT
Efes Gürcistan Genel Müdürü

ÜST YÖNETİM BİRA GRUBU

CAN ÇAKA

Bira Grubu Başkanı ve Anadolu Efes CEO

Orta Doğu Teknik Üniversitesi Elektrik - Elektronik Mühendisliği Bölümü'nden 1994 yılında mezun olan Can Çaka, 1998 yılında yine Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nde MBA programını tamamladı. Mesleki kariyerine 1994 yılında başlayan Can Çaka, İş Analisti ve Sistem Mühendisi olarak çeşitli şirket ve projelerde görev aldı. Aralık 1997'de Anadolu Efes ailesine katılan Can Çaka, 2000 yılına kadar Yurt Dışı Bira Başkanlığı'nda Uzman, 2000-2001 tarihleri arasında Efes Ukrayna Mali ve İdari İşler Müdürü, 2001-2005 tarihleri arasında Efes İçecek Grubu Strateji ve İş Geliştirme Müdürü olarak görev yaptı. 2005-2008 tarihleri arasında; Efes İçecek Grubu Strateji ve İş Geliştirme Direktörü, 2008 - 2012 tarihleri arasında Efes Bira Grubu Mali İşler ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü olarak Anadolu Efes kariyerine devam eden Can Çaka, 2013 - 2018 yılları arasında Anadolu Grubu Mali İşler Başkanı olarak görev aldı. Can Çaka, 1 Ocak 2019 tarihinden bu yana, Bira Grubu Başkanı ve Anadolu Efes CEO'su olarak görevini sürdürüyor.

Birleşmiş Milletler'in sürdürülebilir kalkınma amaçları doğrultusunda iş dünyasında iklim krizi ile mücadele ve kalkınma alanlarındaki çabalara katkı sağlamak için çalışan Can Çaka, UN Global Compact Türkiye ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği'nin yönetim kurullarında gönüllü görev almaktadır.

N. ORHUN KÖSTEM

Grup Mali İşler Direktörü

Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nden Makine Mühendisliği lisans ve MBA diplomasına sahip olan N. Orhun Köstem, ayrıca Bilgi Üniversitesi'nde Hukuk Yüksek Lisans programını tamamlamıştır. 1994 yılında Anadolu Grubu bünyesine katılan Köstem, Kurumsal Finansman ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü, Yurt Dışı Bira Operasyonları Finans Direktörü, Anadolu Grubu Kurumsal Finans Koordinatörü, Coca-Cola İçecek Mali İşler Direktörü ve Coca-Cola İçecek Orta Doğu ve Pakistan Bölge Direktörü gibi üst düzey görevlerde bulunmuştur. 2016, 2019 ve 2020 yıllarında Fortune Türkiye Dergisi tarafından "Türkiye'nin En Etkin 50 Finans Yöneticisi" arasında gösterilmiştir. 2011, 2013, 2014 ve 2019 yıllarında Thomson Reuters Extel, Management Events ve Institutional Investor Group gibi organizasyonlar tarafından düzenlenen araştırmalarda çeşitli ödüllere layık görülmüştür. Orhun Köstem 2009 yılında yayınlanan "Sermaye Piyasalarına Açılan Pencere: A'dan Z'ye Halka Açılma ve Yatırımcı İlişkileri" adlı kitabın üç yazarından biridir. N. Orhun Köstem Ocak 2019 tarihi itibarıyla Anadolu Efes Grup Mali İşler Direktörü olarak görev almaktadır.

ULUHAN KUMRU

Grup İç Denetim Direktörü

Hacettepe Üniversitesi İngilizce İşletme ve Orta Doğu Teknik Üniversitesi İşletme Yüksek Lisans (MBA) bölümü mezunu olan Uluhan Kumru, 2000-2003 yılları arasında T.C. Ziraat Bankası'nda Yönetici Adayı ve Proje Finansman Uzmanı, 2003-2013 yılları arasında sırasıyla Akbank T.A.Ş.'de Müfettiş, Ak Finansal Kiralama A.Ş.'de İç Kontrol Başkanı, Starbucks Türkiye'de Kıdemli İç Denetim Müdürü, Sabiha Gökçen Havalimanı Yatırım Yapım ve İşletme A.Ş. ve Grup Şirketleri'nden sorumlu İç Denetim Müdürü görevlerinde bulunmuştur. Grubumuza 2013 yılında Anadolu Grubu Denetim Başkanlığı'nda Denetim Müdürü olarak katılan Kumru, 2015-2016 yılları arasında Anadolu Efes Grup İç Denetim Müdürü, 2016 - 2017 yılları arasında Anadolu Grubu Denetim Başkanlığı'nda İçecek Grubu Denetim Müdürü olarak görev yapmıştır. 1 Ocak 2018 itibarıyla Anadolu Efes Grup İç Denetim Direktörü olarak atanmıştır. Kumru, Sertifikalı İç Denetçi (CIA) ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavir (SMMM) unvanlarına sahiptir ve 2014 yılından itibaren Türkiye İç Denetim Enstitüsü'nde Yönetim Kurulu Üyeliği ve Genel Sekreterlik, 2020 yılından itibaren The Institute of Internal Auditors - Global'da Exam Development Committee üyeliği görevlerini sürdürmektedir.

BANU ARTÜZ

Grup İnsan Kaynakları Direktörü

1997 yılında İstanbul Üniversitesi Amerikan Dili ve Edebiyatı bölümünden mezun olan Banu Artüz; kariyerine Procter & Gamble şirketi Müşteri İş Geliştirme (Satış) departmanında başlamıştır. Toplam 16 yıllık Procter & Gamble kariyerinin 8 yılını Satış departmanı içinde değişik rollerde, geri kalan 8 yılını da İnsan Kaynakları departmanında değişik sorumluluklarla tamamlamıştır. Satış departmanı içerisinde Distribütör Operasyonları, Ulusal Zincir Marketler bölümlerindeki rollerinin yanı sıra aynı dönemlerde Alışverişçi Pazarlama Müdürü, Kadın Bakım Kategorisi ve Ağız Bakım Kategorisi Satış ve Pazarlama Müdürü görevlerini de üstlenmiştir. İnsan Kaynakları departmanında Türkiye, Kazakistan ve Rusya pazarlarında çalışmış ve İK İş ortaklığı, Maaş ve Yan Haklar, Çalışan İlişkileri, Satış Yetkinlikleri gibi birçok farklı İK alanında görev üstlenmiştir. 2007-2009 yılları arasında Kazakistan Almatı'da ikamet edip Orta Asya Cumhuriyetleri Yetenek Yönetimi Müdürlüğü ve 2010-2013 yılları arasında Moskova'da ikamet edip Rusya, Belarus Ukrayna ve Orta Asya Cumhuriyetleri Yetenek Yönetimi görevlerinde bulunmuştur. Mart 2014 tarihinde Anadolu Grubu'nda Yetenek Yönetiminden sorumlu Koordinatör Yardımcısı olarak görevine başlayan Artüz, 1 Nisan 2018 tarihinden itibaren Efes Bira Grubu İnsan Kaynakları Direktörü olarak görevine devam etmektedir.

DR. STEFAN LUSTIG

Grup Tedarik Zinciri Direktörü

Dr. Stefan Lustig, yüksek lisans derecesini 1988 yılında Münih Teknik Üniversitesi Weihenstephan Bira ve İçecek Teknolojisi bölümünden almıştır. Doktora derecesini 1994 yılında aynı enstitüde Bira ve İçecek Teknolojisi üzerine tamamlamıştır. Kariyerine 1989 yılında Beck's Brewery'de Proje Müdürü olarak başlamış, 1992 ve 1995 yılları arasında Münih Teknik Üniversitesi Bira ve İçecek Teknolojisi Kürsüsünde Gaz Kromatografi Başkanı olarak görev almıştır. Sonrasında Beck's Brewery'ye geri dönmüş, 1995 ve 1999 yılları arasında Geliştirme ve Teknoloji Müdürü olarak görev almış ve Kalite Başkanı olarak aday gösterilmiştir. (1999-2002). 2002 yılında InBev Deutschland Holding'de Bira ve Paketleme Müdürü (2002-2006) ve Fabrika Müdürü (2006-2008) olarak Bremen bira fabrikasında görev aldı. 2008 ve 2010 yılları arasında InBev Deutschland Holding'de Bira Operasyonları Direktörü olarak ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev aldı. Dr. Lustig, 2010 yılında Brau Holding International / Paulaner Brewery Group'a Operasyon Başkanı ve Tedarik Zinciri Genel Müdürü katıldı. Temmuz 2019'dan bu yana Anadolu Efes Grup Tedarik Zinciri Direktörü olarak görev almaktadır.

DANIEL BARBULESCU

Pazar Geliştirme Direktörü

Daniel Barbulescu, 2000 yılında Babeş-Bolyai Üniversitesi Gıda Ürünleri Ekonomisi'nden mezun olmuş ve aynı üniversiteden Tarımsal İşletme alanında yüksek lisans derecesi almıştır. Kariyerine 2004 yılında Unilever Güney Orta Avrupa'da (USCE) Marka Müdürü olarak başlayan Barbulescu, 2005-2008 yılları arasında Unilever Polonya'da Orta Doğu Avrupa Marka Geliştirme Müdürü ve Avrupa Marka Geliştirme Müdürü olarak çalışmıştır. 2007 yılından bu yana USCE'de Kategori Müdürü ve Pazarlama Müdürü olarak görev alan Barbulescu, Mayıs 2013'te Efes Moldova'da Pazarlama Direktörü olarak grubumuza katılmıştır. Ocak 2016 - Nisan 2017 tarihleri arasında Anadolu Efes Pazar Geliştirme Direktörlüğü'nde Uluslararası Pazarlama ve Satış Direktörü olarak görev yapan Daniel Barbulescu, Mayıs 2017'de Anadolu Efes Pazar Geliştirme Direktörlüğü'nde Pazar Geliştirme Direktörü Vekili, Ekim 2017'de Pazar Geliştirme Direktörü olarak atanmıştır.

YILDIRAY EFİL

Grup Hukuk İşleri Direktörü

İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden mezun olan Yıldırım Efil, 2001-2005 yılları arasında Türkiye İş Bankası A.Ş.'de Genel Müdürlük Hukuk Müşavirliğinde avukat olarak görev yapmıştır. Efil, 2006 yılında Kadir Has Üniversitesi Spor Hukuku Programını, 2011 yılında aynı üniversitenin Spor Hukuku yüksek lisans programını tamamlamıştır. 2005 yılında Anadolu Grubu'na Hukuk Danışmanı-Avukat olarak katılan Efil, 2013 yılına kadar Hukuk İşleri Müdürü ve Hukuk İşleri Koordinatör Yardımcısı olarak görev yapmıştır. Efil, 2013 Nisan ayından itibaren Anadolu Efes Grup Hukuk İşleri Direktörü olarak görev yapmaktadır. Efil, ayrıca 2015 Mayıs ayında Anadolu Efes Grup Etik Yöneticisi görevine atanmış olup, halen bu görevini de sürdürmektedir. Efil, İstanbul Barosu üyesidir.

ÜST YÖNETİM BİRA GRUBU

MURAT ÖZKAN

Grup Bilgi ve Dijital Çözümler Direktörü

İhsan Doğramacı Bilkent Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümü'nden 1993 yılında mezun olan Murat Özkan, mesleki kariyerine 1993 yılında Arçelik'te Sistem Analisti olarak başlamıştır. 1997 ile 2014 yılları arasında Philips Morris Sabancı şirketinde sırasıyla, SAP Analisti, SAP Teknik Geliştirme Takım Lideri, Finans Sistemleri Takım Lideri, Operasyon Sistemleri Takım Lideri, Teknik Altyapı Müdürü, SAP Program Müdürü, Program One (SAP Roll-Out) Program Müdürü, Bilgi Hizmetleri Müdürü (Pazarlama ve Satış Sistemleri), Bilgi Hizmetleri Müdürü ve EEMA Bölgesinden sorumlu Teknik Altyapı ve Teknoloji Müdürü olmak üzere çeşitli pozisyonlarda görev yapmıştır. Anadolu Efes ailesine katılmadan önce 2014-2017 yılları arasında Ulker CIO ve 2017-2019 yılları arasında da Pladis ve Yıldız Holding şirketinde Global İş Çözümleri Başkan Yardımcısı olarak görev almıştır. Sn. Murat Özkan, Nisan 2019 itibarıyla Anadolu Efes Grup Bilgi ve Dijital Çözümler Direktörü olarak görev yapmaktadır.

DMITRY SHPAKOV

AB InBev Efes Genel Müdürü

Dmitry Shpakov, National Technical University'den 1996 yılında mezun olduktan sonra INSEAD Business School'dan Uluslararası Yönetim dalında MBA derecesi almıştır. Ardından 2007 yılında InterRegional Academy of Personnel Management'da Ekonomi Bölümü'nden mezun olmuş, 2008 yılında da International Management Institute'u (Kiev, Ukrayna) tamamlamıştır. AB InBev kariyerine 1998 yılında Kiev'de satış temsilcisi olarak başlayan Shpakov, 2001 yılında önce Müşteri Yöneticisi, ardından Dağıtım Müdürü, 2002 yılında ise Bölge Satış Müdürü olarak atanmıştır. 2007 yılında AB InBev Ukrayna Ülke Satış Direktörü olarak atanmış, gayretleri neticesinde AB InBev 1 numara olmuştur. 2014 yılında AB InBev Ukrayna'nın CEO'su ve 2015 yılında BU East CEO'su (Rusya ve Ukrayna) olarak görev yapan Shpakov, Mart 2018 itibarıyla AB InBev Efes CEO'su olarak atanmıştır.

TUĞRUL AĞIRBAŞ

Efes Türkiye Genel Müdürü

İstanbul Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olan Tuğrul Ağırbaş, 1990 yılında Efes İçecek Grubu'na katılmıştır. Sırasıyla Proje Geliştirme Uzmanı, Pazarlama Uzmanı, İstanbul Bölge Satış Yöneticisi, Yeni Ürün Geliştirme Yöneticisi, Ürün Grup Yöneticisi, Marmara Satış Müdürü ve Miller Pazarlama Müdürü olarak çalıştıktan sonra 2001 yılında Rusya operasyonlarının Pazarlama Direktörlüğü pozisyonuna atanmıştır. 2005 yılının Haziran ayından itibaren Efes Rusya Genel Müdürü olarak görev yapan Ağırbaş, 1 Ocak 2010'da Efes Türkiye Genel Müdürü olarak atanmış, Kasım 2011 tarihi itibarıyla tekrar Efes Rusya Genel Müdürlüğü görevine getirilmiştir. 2014 yılından bu yana sırasıyla Anadolu Efes Doğu Avrupa ve BDT Grup Genel Müdürü, Kurumsal Fonksiyonlar Direktörü ve Satış Organizasyonu Dönüşüm Lideri görevlerini üstlenmiştir. Ağırbaş, Ağustos 2017 itibarıyla Anadolu Efes Türkiye Genel Müdürü olarak atanmıştır.

ÖMER ÖĞÜN

Orta Asya Cumhuriyetleri Genel Müdürü

Ömer Öğün, Yıldız Teknik Üniversitesi Jeofizik Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. Profesyonel kariyerine 1992 yılında Anadolu Grubu'nda Çelik Motor'da Servis Temsilcisi olarak başlayan Öğün; daha sonra yine aynı şirkette Satış Sonrası Yöneticiliği görevini üstlenmiştir. 1998-1999 yılları arasında Coca-Cola Rusya (Rostov) operasyonlarında Planlama ve Lojistik Müdürü olarak görev yapan Öğün, 2000 yılında Efes Rusya Rostov Fabrikası Operasyon Müdürü olarak atanmış ve bu görevi 2006 yılına kadar sürdürmüştür, Kasım 2007'de Anadolu Efes Bira Grubu'nda Özbekistan ülke pazarı Görev Kuvvet Direktörlüğü görevini üstlenmiştir. 2006 yılında Efes Rusya Operasyon Direktörü olarak atanan Öğün sonrasında Mayıs 2008'den Mart 2012'ye kadar Efes Kazakistan Genel Müdürü olarak görev almıştır. Mart 2012'de Efes Ukrayna Genel Müdürü olarak atanan Öğün, Haziran 2015'ten Ağustos 2018'e kadar bu görevinin yanı sıra Efes Kazakistan Genel Müdürü görevini de yürütmüştür. Öğün, Ağustos 2018'den itibaren Orta Asya Cumhuriyetleri Genel Müdürü olarak görev yapmaktadır.

GÖKÇE YANAŞMAYAN

Efes Moldova Genel Müdürü

Dokuz Eylül Üniversitesi İktisat Bölümü'nden 2000 yılında mezun olan Gökçe Yanaşmayan, 2000-2002 yılları arasında asistan denetçi olarak Arthur Andersen'da, 2002-2004 yılları arasında ise Ernst & Young şirketlerinde uzman denetçi olarak görev yapmıştır. Anadolu Efes'teki kariyerine 2004 yılında Efes Kazakistan Raporlama ve Bütçeleme Müdürü olarak başlayan Yanaşmayan, 2006-2010 yılları arasında EBI Hollanda Ofisi'nde Finans ve Yönetim Müdürü, 2010- 2012 yılları arasında ise Efes Kazakistan'da Finans Direktörü olarak çalışmıştır. 2012 yılından itibaren Efes Ukrayna'da Finans Direktörü olarak görev yapmış olan Yanaşmayan, Aralık 2014 tarihinden bu yana Efes Moldova Genel Müdürü olarak görev yapmaktadır.

ERTAN KURT

Efes Gürcistan Genel Müdürü

1994 yılında İstanbul Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden mezun olan Ertan Kurt, 1997 yılında aynı üniversitede İşletme yüksek lisans derslerini tamamlamıştır. 1994-2000 yılları arasında Procter&Gamble Türkiye şirketinde satış departmanında çeşitli pozisyonlarda çalışmıştır. 2001-2005 yılları arasında Reckitt Benckiser Türkiye'de sırasıyla Ticari Pazarlama Müdürü, İç Anadolu Bölge Müdürü, Ticari ve Alışverişçi Pazarlama Kıdemli Müdürü; 2005- 2009 yılları arasında Reckitt Benckiser Slovenya'da Ülke Müdürü; 2009-2012 yılları arasında Reckitt Benckiser Global Merkez İngiltere'de Global Ticari ve Alışverişçi Pazarlama Direktörü olarak çalışmıştır. 2012-2016 arasında Nestlé Waters Türkiye'de Satış Direktörü, 2016-2017 yılları arasında Brisa Bridgestone Sabancı'da Uluslararası Pazarlar Direktörü ve 2018-2020 yılları arasında Şişecam'da Satış ve Pazarlama Başkan Yardımcısı olarak görev almıştır. Şubat 2020 itibarıyla Grubumuza katılan Ertan Kurt, Efes Gürcistan Genel Müdürü olarak atanmıştır.

ÜST YÖNETİM - MEŞRUBAT GRUBU



BURAK BAŞARIR
Coca-Cola İçecek CEO



ANDRIY AVRAMENKO
Mali İşler Direktörü



EBRU ÖZGEN
İnsan Kaynakları Direktörü



ALİ HÜROĞLU*
Tedarik Zinciri Direktörü



KEREM KERİMOĞLU
Tedarik Zinciri Direktörü



AV. R. ERTUĞRUL ONUR
Hukuk Baş Müşaviri



SERVET YILDIRIM
Kurumsal İlişkiler Direktörü

*Sn. Ali Hüroğlu 31 Aralık 2020 itibarıyla emeklilik sebebiyle görevinden ayrılmıştır.
Sn. Kerem Kerimoğlu, 1 Eylül 2020 tarihinden itibaren Tedarik Zinciri Direktörü olarak görev yapmaktadır.



LEYLA DELİÇ
Bilişim ve Dijital Direktörü



AHMET ÖZTÜRK
İç Denetim Direktörü



MELTEM METİN**
Strateji ve İş Geliştirme Direktörü



TUGAY KESKİN
Operasyonlar Direktörü

**Sn. Meltem Metin 31 Ocak 2021 itibarıyla emeklilik sebebiyle görevinden ayrılmıştır.

ÜST YÖNETİM - MEŞRUBAT GRUBU

BURAK BAŞARIR

Coca-Cola İçecek CEO

Burak Başarır 1 Ocak 2014 tarihi itibarıyla CEO pozisyonuna atanmıştır. 1998 yılında CCI'a katılan Başarır, artan yönetim sorumlulukları ile finans ve satış departmanlarında farklı roller üstlendi. 2005 yılında CFO pozisyonuna terfi etti. 2006 yılında gerçekleşen CCI'in halka arzında kilit rol oynayan Başarır, CCI-Efes Invest finansal birleşmesine liderlik etti. 2009 yılında Thomson Reuters Extel tarafından Türkiye'nin En İyi CFO'su seçildi. 2010- 2013 yılları arasında Türkiye Bölge Başkanı olarak CCI'in satış hacmi ve gelir açısından en büyük operasyonunu yönetti. 2014 yılında CEO olarak atanmasının ardından, dünyanın saygın kurumsal yatırımcı dergisi "Institutional Investor" tarafından gerçekleştirilen Avrupa, Orta Doğu ve Afrika Bölgesi 2019 Yönetim Ekibi anketinde içecek sektörünün En İyi CEO'su seçildi. Başarır, American River College'da uluslararası işletme ve bilgisayar eğitimi aldı. 1990-1992 yılları arasında California State University of Sacramento'da işletme öğrenimi gören Burak Başarır, 1995 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi İşletme bölümünden mezun oldu. Başarır, Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TUSİAD) ve Türkiye ABD İş Konseyi (TAİK) üyesidir.

ANDRİY AVRAMENKO

Mali İşler Direktörü

Andriy Avramenko, 1 Ocak 2019 itibarıyla Coca-Cola İçecek Mali İşler Direktörü olarak seçildi. Andriy Avramenko'nun 20 yılı Coca-Cola sisteminde olmak üzere 25 yıllık deneyimi bulunmaktadır. Kariyerine 1994 yılında Arthur Andersen Kiev ofisinde başladı. The Coca-Cola Company'ye 1999 yılında İç Denetçi olarak katıldı ve 2003 yılında Birleşme & Satın Almalar takımına geçti. 2008-2011 yılları arasında Global Meyve Suyu Tedarik Zinciri Geliştirme Direktörü olarak görev yaptı. 2013 yılına kadar Hindistan & Güney Batı Asya İş Biriminde Meyve Suyu Kategorisi Genel Müdürü, 2015 yılına kadar ise Strateji Genel Müdür Yardımcısı ve Gazsız İçecekler Genel Müdürü olarak görev yaptı. Mart 2015 ve Mayıs 2018 arasında, Avrasya & Afrika bölgesinden sorumlu Birleşme & Satın Almalar Grup Direktörü olarak görev yaptı. Avramenko, CCI'a katılmadan önce The Coca-Cola Company'de Avrupa, Orta Doğu ve Afrika Grup İş Geliştirme Direktörü ve Coca-Cola Beverages Africa Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktaydı.

EBRU ÖZGEN

İnsan Kaynakları Direktörü

Ebru Özgen, 1 Ocak 2017 itibarıyla Coca-Cola İçecek İnsan Kaynakları Direktörü pozisyonuna atanmıştır. CCI'a 1997 yılında Bütçe ve Planlama Yöneticisi olarak katılmış, ardından 1998-2000 yılları arasında Finans Müdürü, 2000-2005 yılları arasında ise Doğu Bölgesi Finans Müdürü görevlerini üstlenmiştir. 2010-2013 yılları arasında CCI'da artan yönetim sorumlulukları ile Türkiye Bütçe Planlama ve Ticari Finans Müdürü olarak görev yapmıştır. 2013 yılı itibarıyla Türkiye Finans Direktörü pozisyonuna atanmış ve CCI Türkiye Liderlik Takımı üyesi olarak stratejik iş hedeflerini destekleyen finans operasyonlarının koordinasyonundan sorumlu olmuştur. Kariyerine 1992 yılında Arthur Andersen denetim şirketinde başlamış olan Özgen, 1991 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi İşletme bölümünden mezun olup, Birmingham Üniversitesi'nde Uluslararası Bankacılık ve Finans üzerine MBA yapmıştır. 2009 yılında Bilkent Üniversitesi'nden Ekonomi Hukuku yüksek lisans derecesini almıştır. SMMM unvanına ve Bağımsız Denetçi ve CIM belgelerine sahip olan Özgen, iki çocuk annesidir.

ALİ HÜROĞLU

Tedarik Zinciri Direktörü

Ali Hüroğlu 2001 yılından beri Tedarik Zinciri Direktörü olarak görev yapmaktadır. Coca-Cola sisteminde fabrika müdürü olarak 1990 yılında Trabzon'da Karadeniz Bölgesi Satış Merkezi sorumluluğunda çalışmaya başlamıştır. Daha sonra Mersin fabrikasının yapımında görev almış ve Güney ve Güney Doğu Bölgesi Satış Merkezi'nin sorumluluğunu üstlenmiştir. 1995 yılında operasyon bölümüne transfer olmuş ve 1996 yılında Mersin Fabrika Operasyon Müdürü olarak görevlendirilmiş ve daha sonra Ankara Fabrika ve Doğu Bölgesi Grup Operasyon Müdürlüğüne terfi etmiştir. Coca-Cola sistemine dâhil olmadan önce 1983-1985 yılları arasında HEMA Dişli'de süreç mühendisi ve 1985- 1986 yılları arasında General Dynamics Forth Worth Texas'da stajyer olarak çalışmıştır. 1986'da Türkiye'ye dönmüş ve Ankara'da Türkiye Havacılık Sanayi'nde F16 tasarım ve üretim projesinde 1990 yılına kadar çalışmıştır. Karadeniz Teknik Üniversitesi'nden Makine Mühendisliği dalında yüksek lisans derecesine sahip olan Ali Hüroğlu, Meşrubatçılar Derneği (MEDER) üyesidir. 2008 yılından beri Coca-Cola Global Tedarik Zinciri Konseyi İcra Komitesi üyeliği yapmaktadır. 36 yıllık mesleki tecrübesi vardır.

*Tedarik Zinciri Direktörü Sn. Ali Hüroğlu emeklilik sebebiyle 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla görevinden ayrılmıştır.

KEREM KERİMOĞLU

Tedarik Zinciri Direktörü

Orta Doğu Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Kerem Kerimoğlu, CCI'a katılmadan önce Denizli Cam'da AR-GE Mühendisi olarak çalışmıştır. 1993 yılında CCI'a katıldığından bu yana Ankara Fabrikası'nda Bakım Şefliği, Üretim Müdürlüğü ve Operasyon Müdürlüğü gibi çeşitli görevlerde bulunan Kerimoğlu, 2003-2006 yılları arasında Ankara ve Bursa fabrikalarında Operasyon Müdürü olarak görev yapmıştır. 2006-2015 yılları arasında Türkiye Tedarik Zinciri Direktörlüğü görevinin ardından, 2015-2017 yılları arasında CCI Türkmenistan Genel Müdürlüğü ve 2017-2019 yılları arasında CCI Irak Genel Müdürlüğü görevini yürütmüştür. 2020 yılında CCI Tedarik Zinciri Geliştirme Direktörlüğü görevini üstlenen Kerem Kerimoğlu, 1 Eylül 2020 tarihinden itibaren Tedarik Zinciri Direktörü olarak görev yapmaktadır.

AV. R. ERTUĞRUL ONUR

Hukuk Baş Müşaviri

2007 yılından bu yana Coca-Cola İçecek Hukuk Baş Müşavirliği görevini yürüten Av. R. Ertuğrul Onur, 2013 yılında CCI Etik ve Uygunluk Programını hayata geçirmiş ve 2013-2016 yılları arasında CCI Etik ve Uygunluk Yöneticiliği görevinde bulunmuştur. Hâlihazırda Hukuk Baş Müşavirliği görevine ek olarak Etik ve Uygunluk Komitesi Başkanlığı görevini icra etmektedir. Coca-Cola İçecek'teki görevinden önce, Pfizer'ın hukuk departmanını kurmuş ve yönetmiştir. Pfizer Türkiye bünyesinde Genel Müdür Yardımcısı ve Hukuk Direktörü olarak görev yapan Av. Onur aynı zamanda uygunluk programlarını gerçekleştirmiştir. 29 yıllık mesleki tecrübesi bulunan Av. Onur, 1995 ve 2000 yılları arasında Mobil Oil Türk A.Ş. ve BP Petrolleri Hukuk Müşavirliği görevlerini üstlenmiş; BP Türkiye Çalışanlar Temsilcisi, BP Avrupa Çalışan Konseyi Üyesi ve BP Avrupa Çalışanlar Konseyi Bağlantı Komitesi Üyesi olarak çalışmıştır. Ertuğrul Onur, İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden 1988'de mezun olup Konya Barosunda yaptığı avukatlık stajının ardından aynı üniversitede Araştırma Görevlisi olarak görev almıştır. Av. Onur İstanbul Barosu üyesidir.

ÜST YÖNETİM - MEŞRUBAT GRUBU

SERVET YILDIRIM

Kurumsal İlişkiler Direktörü

Servet Yıldırım Eylül 2018 itibarıyla CCI Kurumsal İlişkiler Direktörü pozisyonuna atanmıştır. Kariyerine, Türkiye İş Bankası İktisadi Araştırmalar Müdürlüğü'nde İktisat Uzman Yardımcısı olarak başlayan Yıldırım, sonrasında bankanın Fon Yönetimi Bölümü'nde görev yaptı. 1989 sonunda Reuters Haber Ajansı'na muhabir olarak geçen Servet Yıldırım, 1996 yılında ise Reuters'ın Türk Haber Servisi'nin başına getirildi. Yıldırım, 2004'te CNBC-e kanalında Haber Genel Yönetmeni oldu, 2005 yılında ise kanalın Genel Yayın Yönetmeni pozisyonuna terfi etti. 2011 yılında Doğuş Yayın Grubu Ekonomi Grup Başkanlığı'na getirilen Servet Yıldırım, yöneticiliğin yanı sıra 2016 yılına kadar CNBC-e'de çeşitli programlar hazırladı. Yeni Binyıl, Sabah, Referans ve Radikal gazetelerinde köşe yazarlığı yapan Yıldırım, Coca-Cola İçecek'e katılmadan önce Milliyet Gazetesi'nde köşe yazarlığının yanı sıra NTV kanalında Türkiye ve dünya ekonomisindeki son gelişmelerin ele alındığı NTVPara programında yer aldı. Yıldırım, lisans eğitimini 1986 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi İşletme Bölümü'nde tamamlamıştır.

LEYLA DELİÇ

Bilişim ve Dijital Direktörü

Leyla Deliç, 2 Temmuz 2018 tarihinden itibaren Coca-Cola İçecek Bilişim ve Dijital Direktörü olarak atanmıştır. 1995 yılında Amerika Birleşik Devletleri'nde, Time Trend Computers şirketinde kariyerine Network Mühendisi olarak başlayan Deliç daha sonra 2008 yılına kadar farklı şirketler ve ülkelerde çalışmıştır. 2008-2010 yılları arasında Aras Holding'de Bilgi Teknolojileri Direktörü olarak görev yapmıştır. CCI'ya katılmadan önce 2010-2016 yılları arasında yine Amerika Birleşik Devletleri'nde GE Healthcare şirketine çeşitli görevler alan Deliç, 2016-2018 yıllarında da GE Healthcare'de Bilgi Teknolojileri Direktörü görevini üstlenmiştir. Deliç, 1995 yılında Southwestern Üniversitesi Elektrik Mühendisliği Bölümü'nde lisans eğitimini tamamlamıştır ve 1997 yılında da aynı üniversitenin Bilgisayar Mühendisliği Bölümü'nde yüksek lisans eğitimi almıştır.

AHMET ÖZTÜRK

İç Denetim Direktörü

Bilkent Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden mezun olan Ahmet Öztürk, Anadolu Grubu'na 1995 yılında katılmıştır. Mali İşler Başkanlığında Mali Kontrol Uzman Yardımcısı olarak başladığı kariyerine grubun diğer şirketlerinde çeşitli görev ve sorumluluklarla devam etmiştir. 1999-2007 arasında sırasıyla Coca-Cola Türkmenistan, Coca-Cola Azerbaycan, Efes Ukrayna ve Efes Sırbistan operasyonlarında CFO olarak çalışan Öztürk, Temmuz 2007'de Anadolu Efes'in yurtdışı bira operasyonlarını yöneten Efes Breweries International'da İç Denetçi görevini üstlenmiştir. Ocak 2011'de Anadolu Efes İç Denetim Direktörü olarak atanan Öztürk, Ocak 2018'den beri Coca-Cola İçecek İç Denetim Direktörü olarak görev yapmaktadır.

MELTEM METİN

Strateji ve İş Geliştirme Direktörü

İstanbul Üniversitesi İngilizce İşletme bölümünden mezun olan Meltem Metin, çalışma hayatına Pamukbank'ta Mali Kontrol bölümünde uzman yardımcısı olarak başladıktan sonra Aralık 1995'te Anadolu Grubu Mali İşler Koordinatörlüğü'ne uzman olarak geçmiştir. 19 yıllık mesleki tecrübesi bulunan Metin, önce Anadolu Endüstri Holding, 1998'den itibaren de Efes Sınai bünyesinde Finansal Kontrolör ve Bölgesel Finans Müdürü olarak görev yaptıktan sonra, 2000 yılı Mayıs ayında Efes Sınai'nin Kazakistan operasyonuna (CCAB) Finans Müdürü olarak atanmıştır. Aynı dönemde Kırgızistan operasyonu (CCBB) Finans Müdürlüğü görevini de yürüten Meltem Metin, Şubat 2002'de CCAB Genel Müdürü ve Haziran 2005'te bu göreve ek olarak CCBB Genel Müdürü olarak atanmıştır. Metin, Mayıs 2009'dan beri Coca-Cola İçecek bünyesinde Strateji ve İş Geliştirme Direktörü olarak görev yapmaktadır.

* Strateji ve İş Geliştirme Direktörü Sn. Meltem Metin emeklilik sebebiyle 31 Ocak 2021 tarihi itibarıyla görevinden ayrılmıştır.

TUGAY KESKİN

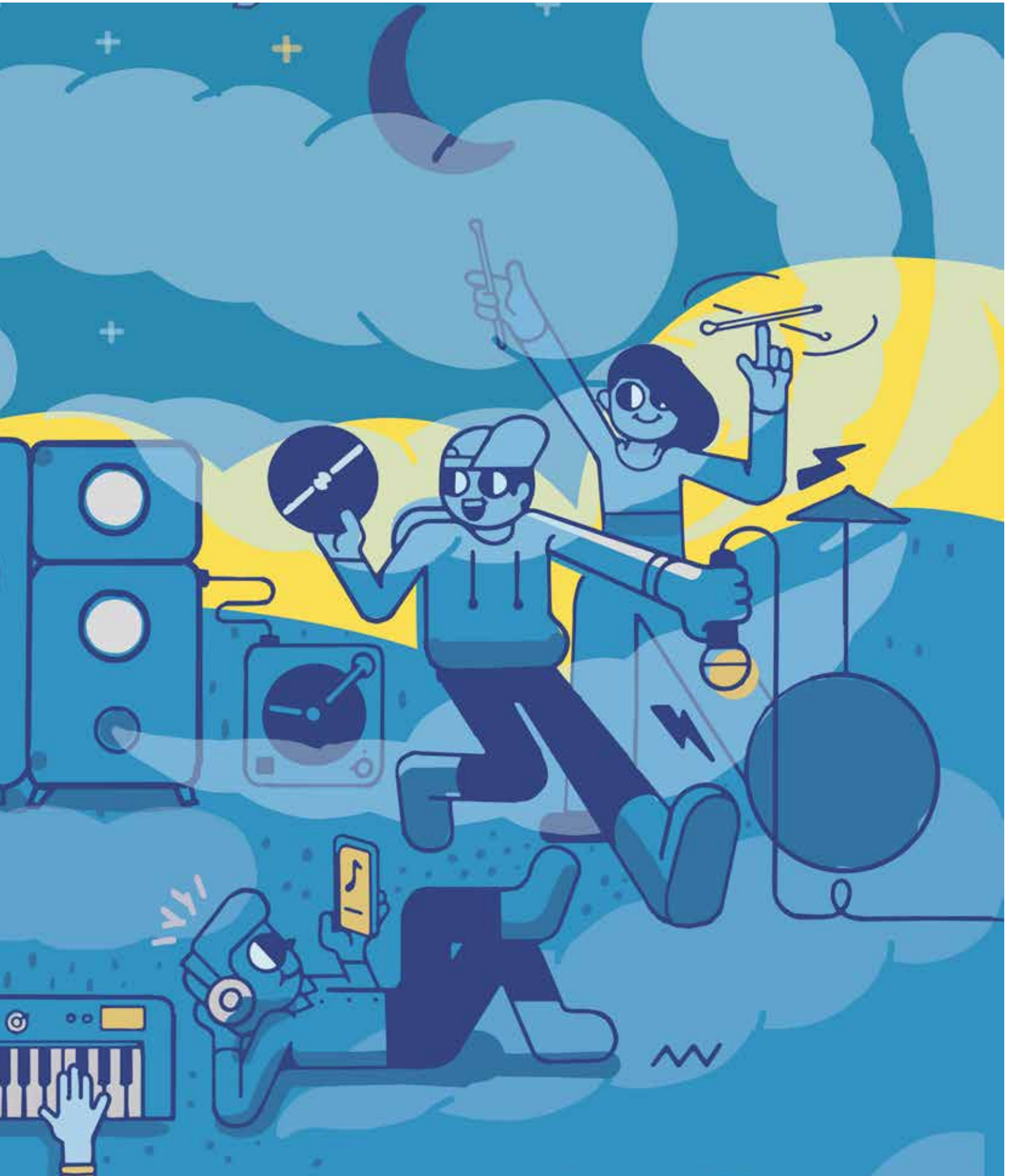
Operasyonlar Direktörü

Tugay Keskin, 1 Nisan 2020 tarihinden itibaren Operasyonlar Direktörü olarak atanmıştır. CCI'a 1993 yılında katılan Keskin, 2007 yılına kadar Türkiye satış fonksiyonunda farklı pozisyonlarda yöneticilik yapmıştır. 2007-2011 yılları arasında Türkiye Satış Direktörlüğü ve 2011-2014 yılları arasında Türkiye Ticari Direktörlüğü görevlerini yürüten Keskin, 2014-2016 yılları arasında Coca-Cola İçecek Ticari Mükemmellik Direktörü olarak görev yapmıştır. 2017 - 2018 yıllarında Türkiye Genel Müdürü rolünü ve 2019 yılında ise CCI Türkiye ve Orta Doğu Genel Müdürü yürüten Keskin, Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi mezunudur.

Geniş faaliyet coğrafyası

Farklı kültürel doku ve tüketici kalıplarına sahip faaliyet coğrafyasındaki genç ve yeniliğe açık hedef kitle, Anadolu Efes'in büyüme dinamiklerine ve ürünlerinin tercih edilme oranlarına güçlü bir destek sağlamaktadır.





FAALİYET SONUÇLARINA İLİŞKİN DEĞERLENDİRME VE BEKLENTİLER

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN HAZIRLANMA VE SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

Konsolide finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup Tebliğin 5. Maddesine istinaden Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Muhasebe Standartları (TMS) esas alınmıştır. TMS'ler; Türkiye Muhasebe Standartları, Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TFRS) ile bunlara ilişkin ek ve yorumları içermektedir. Anadolu Efes'in SPK mevzuatı çerçevesinde TFRS'ye göre hazırlanmış ve bağımsız denetimden geçmiş olan 2020 ve 2019 yıllarına ait mali tablolarına ilave olarak, yerli ve yabancı bireysel ve kurumsal yatırımcıları bilgilendirmek amacıyla söz konusu konsolide sonuçları oluşturan Türkiye bira operasyonlarımız, yurt dışı bira operasyonlarımız ile konsolide Coca-Cola operasyonlarımıza ait özet faaliyet sonuçları da ilişikte sunulmaktadır. Konsolide mali tablolar; Şirket, bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi ortaklıklarının aynı tarih itibarıyla düzenlenen mali tablolarını içermektedir. Şirket satın almalarının muhasebeleştirilmesi için satın alma metodu uygulanmaktadır.

Yıl içinde alınan ya da satılan bağlı ortaklıklar, müşterek yönetime tabi ortaklıklar ve iştirakler, konsolide mali tablolara satın alındıkları tarihten itibaren ya da satıldıkları tarihe kadar dahil edilmişlerdir. Bağlı ortaklıklar, Anadolu Efes'in kontrolünün olduğu şirketlerdir.

Anadolu Efes'in kontrolü, bu şirketlerdeki değişken getirilere maruz kalma, bu getirilerde hak sahibi olma ve bunları yönlendirme gücü ile sağlanmaktadır. Söz konusu bağlı ortaklıklar arasında Efes Pazarlama (Türkiye'de bira ürünlerinin satış ve dağıtımı), Efes Breweries International (EBI-yurt dışı bira operasyonları), Coca-Cola İçecek (yurt içi ve yurt dışı Coca-Cola operasyonları), Cypex ve Efes Deutschland bulunmaktadır.

İş ortaklıkları, Grup'un ve bir veya daha fazla müteşebbis ortağın müşterek kontrolüne tabi olan ve sözleşme ile ekonomik bir faaliyetin üstlenildiği şirketlerdir. Müşterek yönetime tabi ortaklıklar, TFRS 11 kapsamında getirilen değişiklik ile 1 Ocak 2013 sonrasında başlayan dönemlerde özkaynak yöntemi kullanılarak muhasebeleştirilmiştir.

31.12.2020 TARİHİNDE SONA EREN DÖNEME AİT KONSOLİDE FİNANSAL SONUÇLARA İLİŞKİN GENEL BİLGİLENDİRME YAZISI

Şirketimizin; yerli ve yabancı yatırımcı, kişi ve kurumları bilgilendirmek amacıyla, Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından yayınlanan muhasebe ilkelerine uygun olarak hazırlanmış olan 31.12.2020 tarihli konsolide mali tablolarına ilave olarak, söz konusu konsolide sonuçları oluşturan Türkiye bira operasyonlarımız, yurt dışı bira operasyonlarımız ile meşrubat operasyonlarımıza ait konsolide özet faaliyet sonuçları ilişikte verilmektedir. Anadolu Efes, Türkiye Bira Operasyonları ve EBI'nın bir defaya mahsus kalemler hariç (BMKÖ) faaliyet performansını gösterir rakamlar ayrıca raporlanmıştır.

2020 YILI⁽¹⁾

- **Konsolide satış hacmi** %1,2 azalarak 103,5 mhl seviyesinde
- **Konsolide net satış gelirleri** %15,9 artarak 26.742,7 milyon TL seviyesinde
- **Konsolide FAVÖK (BMKÖ)** %25,5 artarak 5.098,4 milyon TL seviyesinde
- **Konsolide Serbest Nakit Akımı** 2019'da 2.335,4 milyon TL'ye karşılık 2020 yılında 3.012,2 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

DÖRDÜNCÜ ÇEYREK⁽¹⁾

- **Konsolide satış hacmi** %4,9 oranında artarak 21,1 mhl seviyesinde
- **Konsolide net satış gelirleri** %28,1 oranında artarak 6.419,0 milyon TL seviyesinde
- **Konsolide FAVÖK Bir Defaya Mahsus Kalemler Öncesi (BMKÖ)** %38,1 artarak 1.213,9 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

⁽¹⁾ 1 Nisan 2020 tarihinde Coca-Cola İçecek tarafından yapılan açıklamada belirtildiği üzere 2019 finansalları yeniden düzenlenerek Anadolu Efes ve Coca-Cola İçecek için verilen rakamların yüzde değişimleri proforma bazda açıklanmıştır. Türkiye Bira Operasyonlarında depozitolu şişelerle ilgili "Diğer Borçlar" hesabında yansıtılan yükümlülüklerle ilişkin şirketin finansal durumunu ve performansını finansal tablolarda daha uygun bir şekilde sunmak amacıyla TMS 8 standardı gereğince geriye dönük olarak düzeltme uygulanmıştır. Söz konusu yeniden uygulamanın ilgili döneme ait "Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler" etkisi 16,2 milyon TL'dir.

BİRA GRUBU BAŞKANI VE ANADOLU EFES İCRA BAŞKANI CAN ÇAKA'NIN DEĞERLENDİRMESİ

Böylesine zorlu bir yılda bu denli güçlü sonuçlar açıklamaktan son derece mutlu olduğumu belirtmek isterim. İş sürekliliğini sağlamak için değişen ortama uyum sağlama becerilerinden dolayı çalışanlarımıza da ayrıca minnettarım. Koşulların her zamankinden daha zor olduğu bu dönemde açıklanan bu güçlü sonuçlar çalışanlarımızın sıkı çalışmalarının ve işe olan bağlılıklarının bir kanıtıdır. Yıl boyunca stratejimiz netti. İlk önceliğimiz her zaman çalışanlarımızın sağlık ve refahını sağlamak oldu. İkinci olarak, müşterilerimize kesintisiz hizmet verebilmek adına tüm süreçlerimizin kusursuz bir şekilde işlenmesini sağladık. Topluma sağladığımız desteği de içinde bulunduğumuz bu zor zamanlarda artırdık.

Covid-19 salgınının başlangıcından itibaren stratejik odak alanlarımız doğrultusunda değer yaratmaya devam etmek için insana öncelik verdik, çok paydaşlı bir yaklaşım benimsedik ve hayata geçirdik. Güçlü ürün portföyümüz, faaliyet gösterdiğimiz pazarlardaki lider konumumuz, operasyonlarımızın coğrafi çeşitliliği ve finansal disipline olan bağlılığımız, stratejimizin temel dayanaklarıdır.

Pandemi nedeniyle hükümetler tarafından alınan tedbirlerin ve ilgili pazarlardaki ekonomik aktivitenin yavaşlamasının etkilerini hafifletmek için giderlerimizi önemli ölçüde azalttık, işletme sermayesi yönetiminde gerekli aksiyonları aldık ve finansal disiplin odağında birçok senaryo üzerinde çalıştık. 2020'yi güçlü bir bilanço ve sağlıklı bir likidite pozisyonu ile tamamladığımız için çok mutluyum. Finansal disipline olan bağlılığımızın ve aldığımız önlemlerin bir sonucu olarak, finansal performansımız ve borçluluk oranımız pandemi öncesi dönemden bile daha iyi bir seviyede gerçekleşti. Kapsamı genişletilen Sıfır Tabanlı Harcama programımızla birlikte maliyet ve giderlerin optimizasyonuna ilişkin girişimlerimiz sayesinde operasyonel giderlerde 177 baz puan tasarruf sağlandı ve bunun sonucunda konsolide FAVÖK marjımız son 8 yılın en yüksek seviyesine ulaştı. Bugüne kadarki en yüksek seviye olan 3,0 milyar TL serbest nakit akımının bir sonucu olarak kaldırış oranımız rekor düşük seviyede gerçekleşti. Hissedar değerini maksimize etmeye yönelik taahhüdümüz doğrultusunda Yönetim Kurulumuzun 2020 yılı için 1,1 milyar TL temettü önerdiğini duyurmaktan da çok mutlu olduğumu belirtmek isterim.

2020'nin benzeri görülmemiş zorluklarına rağmen, dijital altyapımıza yatırım yapmaya devam ettik. 2020 yılı, dijital dönüşümümüz için en önemli adımları attığımız ve pandemi döneminde organizasyonel yeteneklerimiz üzerindeki olumlu etkisinden erken faydalandığımız ilk yıl oldu. Üretimden pazarlamaya ve satışa kadar tüm süreçlerimizde geleceğimizi şekillendiren iş modelimizin en önemli bileşeni dijitalleşme oldu.

Ayrıca inovasyon yeteneklerimizi geliştirmeye devam ettik ve markalarımızın gücünü artırdık. Bira tüketiminin daralma gösterdiği bir yılda Efes markalarının yeni bir üretim tekniği ile gerçekleştirilen relansmanı, markalarımızın ve pazarlarımızın uzun vadeli potansiyeline olan inancımızın bir kanıtıdır.

2021 yılı, devam eden zorluklar ve belirsizliklerle başladı. Operasyonlarımızın genelinde tüketici talebinde kademeli bir iyileşme öngörüyoruz; ancak yılın ikinci yarısına kadar sürdürülebilir bir normalleşme olmasını beklemiyoruz. Normalleşme sürecinde, 2021 yılında tüketim ve hacim büyümesini artırmak için yatırım yapmaya devam edeceğiz.

FAALİYET SONUÇLARINA İLİŞKİN DEĞERLENDİRME VE BEKLENTİLER

ÖZET FİNANSALLAR

| Konsolide (milyon TL) | 4Ç2019 | | | 2019 | | |
|-------------------------------|----------------------|---------|-----------|----------------------|----------|--------------|
| | Yeniden Düzenlenmiş* | 4Ç2020 | Değişim % | Yeniden Düzenlenmiş* | 2020 | Değişim % |
| Satış Hacmi (mhl) | 20,1 | 21,1 | %4,9 | 104,7 | 103,5 | -%1,2 |
| Satış Gelirleri | 5.012,1 | 6.419,0 | %28,1 | 23.076,6 | 26.742,7 | %15,9 |
| Brüt Kâr (Zarar) | 1.989,3 | 2.325,9 | %16,9 | 8.756,4 | 9.943,4 | %13,6 |
| Faaliyet Kârı (Zararı) (BMKÖ) | 426,9 | 508,3 | %19,1 | 2.258,3 | 2.721,9 | %20,5 |
| FAVÖK (BMKÖ) | 879,0 | 1.213,9 | %38,1 | 4.062,9 | 5.098,4 | %25,5 |
| Net Dönem Kârı/(Zararı)** | 196,0 | 86,4 | -%55,9 | 1.034,2 | 814,8 | -%21,2 |
| Serbest Nakit Akımı | 900,2 | 116,6 | -%87,0 | 2.335,4 | 3.012,2 | %29,0 |
| | | | | Değişim (bp) | | Değişim (bp) |
| Brüt Kâr Marjı | %39,7 | %36,2 | -346 | %37,9 | %37,2 | -76 |
| Faaliyet Kâr (BMKÖ) Marjı | %8,5 | %7,9 | -60 | %9,8 | %10,2 | 39 |
| FAVÖK (BMKÖ) Marjı | %17,5 | %18,9 | 137 | %17,6 | %19,1 | 146 |
| Net Kâr/(Zarar) Marjı** | %3,9 | %1,3 | -256 | %4,5 | %3,0 | -143 |

| Bira Grubu (milyon TL) | 4Ç2019 | | | 2019 | | |
|-------------------------------|----------------------|---------|-----------|----------------------|----------|--------------|
| | Yeniden Düzenlenmiş* | 4Ç2020 | Değişim % | Yeniden Düzenlenmiş* | 2020 | Değişim % |
| Satış Hacmi (mhl) | 8,6 | 8,2 | -%4,1 | 36,2 | 36,2 | %0,2 |
| Satış Gelirleri | 2.862,7 | 3.234,7 | %13,0 | 11.069,0 | 12.352,0 | %11,6 |
| Brüt Kâr (Zarar) | 1.234,8 | 1.291,5 | %4,6 | 4.582,8 | 4.877,6 | %6,4 |
| Faaliyet Kârı (Zararı) (BMKÖ) | 342,8 | 355,8 | %3,8 | 753,4 | 589,8 | -%21,7 |
| FAVÖK (BMKÖ) | 608,6 | 697,1 | %14,5 | 1.784,4 | 1.961,4 | %9,9 |
| Net Dönem Kârı/(Zararı)** | 201,7 | 169,3 | -%16,1 | 715,3 | 319,7 | -%55,3 |
| Serbest Nakit Akımı | 652,1 | 105,6 | -%83,8 | 1.293,2 | 793,4 | -%38,6 |
| | | | | Değişim (bp) | | Değişim (bp) |
| Brüt Kâr Marjı | %43,1 | %39,9 | -321 | %41,4 | %39,5 | -191 |
| Faaliyet Kâr (BMKÖ) Marjı | %12,0 | %11,0 | -98 | %6,8 | %4,8 | -203 |
| FAVÖK (BMKÖ) Marjı | %21,3 | %21,6 | 29 | %16,1 | %15,9 | -24 |
| Net Kâr/(Zarar) Marjı** | %7,0 | %5,2 | -181 | %6,5 | %2,6 | -387 |

| Uluslararası Bira (milyon TL) | 4Ç2019 | | | 2019 | | |
|-------------------------------|---------|-----------|-------|--------------|---------|--------------|
| | 4Ç2020 | Değişim % | 2020 | Değişim % | 2020 | Değişim % |
| Satış Hacmi (mhl) | 7,3 | 7,1 | -%2,4 | 30,8 | 31,6 | %2,6 |
| Satış Gelirleri | 2.258,8 | 2.595,6 | %14,9 | 8.765,2 | 9.995,3 | %14,0 |
| Brüt Kâr (Zarar) | 885,4 | 929,4 | %5,0 | 3.305,1 | 3.611,4 | %9,3 |
| Faaliyet Kârı (Zararı) (BMKÖ) | 309,6 | 332,1 | %7,3 | 640,5 | 534,2 | -%16,6 |
| FAVÖK (BMKÖ) | 509,5 | 603,2 | %18,4 | 1.432,7 | 1.635,4 | %14,1 |
| Serbest Nakit Akımı | -118,0 | 101,8 | a.d. | 839,1 | 628,8 | -%25,1 |
| | | | | Değişim (bp) | | Değişim (bp) |
| Brüt Kâr Marjı | %39,2 | %35,8 | -339 | %37,7 | %36,1 | -158 |
| Faaliyet Kâr (BMKÖ) Marjı | %13,7 | %12,8 | -91 | %7,3 | %5,3 | -196 |
| FAVÖK (BMKÖ) Marjı | %22,6 | %23,2 | 69 | %16,3 | %16,4 | 2 |

| Türkiye Bira (milyon TL) | 4Ç2019 | | | 2019 | | |
|-------------------------------|----------------------|--------|---------------------|----------------------|---------|---------------------|
| | Yeniden Düzenlenmiş* | 4Ç2020 | Değişim % | Yeniden Düzenlenmiş* | 2020 | Değişim % |
| Satış Hacmi (mhl) | 1,3 | 1,1 | -%13,4 | 5,4 | 4,6 | -%13,6 |
| Satış Gelirleri | 593,9 | 627,2 | %5,6 | 2.254,5 | 2.307,0 | %2,3 |
| Brüt Kâr (Zarar) | 337,3 | 345,1 | %2,3 | 1.222,0 | 1.204,9 | -%1,4 |
| Faaliyet Kârı (Zararı) (BMKÖ) | 69,6 | 44,6 | -%35,8 | 171,7 | 113,9 | -%33,7 |
| FAVÖK (BMKÖ) | 134,3 | 114,3 | -%14,9 | 407,3 | 381,0 | -%6,4 |
| Serbest Nakit Akımı | 770,1 | 3,8 | -%99,5 | 454,1 | 164,7 | -%63,7 |
| | | | Değişim (bp) | | | Değişim (bp) |
| Brüt Kâr Marjı | %56,8 | %55,0 | -178 | %54,2 | %52,2 | -197 |
| Faaliyet Kâr (BMKÖ) Marjı | %11,7 | %7,1 | -460 | %7,6 | %4,9 | -268 |
| FAVÖK (BMKÖ) Marjı | %22,6 | %18,2 | -440 | %18,1 | %16,5 | -155 |

| CCI (milyon TL) | 4Ç2019 | | | 2019 | | |
|---------------------------------|----------------------|---------|---------------------|----------------------|----------|---------------------|
| | Yeniden Düzenlenmiş* | 4Ç2020 | Değişim % | Yeniden Düzenlenmiş* | 2020 | Değişim % |
| Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa) | 203,0 | 226,7 | %11,7 | 1.207,4 | 1.183,9 | -%1,9 |
| Satış Gelirleri | 2.149,5 | 3.184,1 | %48,1 | 12.007,8 | 14.391,0 | %19,8 |
| Brüt Kâr (Zarar) | 763,5 | 1.044,0 | %36,7 | 4.181,0 | 5.072,2 | %21,3 |
| Faaliyet Kârı (Zararı) (BMKÖ) | 87,0 | 155,5 | %78,7 | 1.517,3 | 2.143,1 | %41,2 |
| FAVÖK (BMKÖ) | 270,5 | 516,8 | %91,1 | 2.278,8 | 3.136,8 | %37,7 |
| Net Dönem Kârı/(Zararı)** | 0,6 | -162,9 | a.d. | 965,8 | 1.232,7 | %27,6 |
| Serbest Nakit Akımı | 186,3 | 93,4 | -%49,9 | 1.081,4 | 1.986,9 | %83,7 |
| | | | Değişim (bp) | | | Değişim (bp) |
| Brüt Kâr Marjı | %35,5 | %32,8 | -273 | %34,8 | %35,2 | 43 |
| Faaliyet Kâr (BMKÖ) Marjı | %4,0 | %4,9 | 83 | %12,6 | %14,9 | 226 |
| FAVÖK (BMKÖ) Marjı | %12,6 | %16,2 | 365 | %19,0 | %21,8 | 282 |
| Net Kâr/(Zarar) Marjı** | %0,0 | -%5,1 | -515 | %8,0 | %8,6 | 52 |

*1) Meşrubat Grubu Operasyonlarında sona erdirilen Doğadan faaliyetlerinden dolayı finansallar yeniden düzenlenmiştir. 2) Türkiye Bira Operasyonlarında depozitolu şişelerle ilgili "Diğer Borçlar" hesabında yansıtılan yükümlülüklerle ilişkin şirketin finansal durumunu ve performansını finansal tablolarda daha uygun bir şekilde sunmak amacıyla TMS 8 standardı gereğince geriye dönük olarak düzeltme uygulanmıştır. Söz konusu yeniden uygulamanın ilgili döneme ait "Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler" etkisi 16,2 milyon TL'dir.

** Ana ortaklık payları

FAALİYET SONUÇLARINA İLİŞKİN DEĞERLENDİRME VE BEKLENTİLER

FAALİYET PERFORMANSI - ANADOLU EFES KONSOLİDE

| AEFES Konsolide (milyon TL) | Yeniden Düzenlenmiş* | | | Yeniden Düzenlenmiş* | | |
|-------------------------------|----------------------|---------|---------------------|----------------------|----------|---------------------|
| | 4Ç2019 | 4Ç2020 | Değişim % | 2019 | 2020 | Değişim % |
| Satış Hacmi (mhl) | 20,1 | 21,1 | %4,9 | 104,7 | 103,5 | -%1,2 |
| Satış Gelirleri | 5.012,1 | 6.419,0 | %28,1 | 23.076,6 | 26.742,7 | %15,9 |
| Brüt Kâr (Zarar) | 1.989,3 | 2.325,9 | %16,9 | 8.756,4 | 9.943,4 | %13,6 |
| Faaliyet Kârı (Zararı) (BMKÖ) | 426,9 | 508,3 | %19,1 | 2.258,3 | 2.721,9 | %20,5 |
| FAVÖK (BMKÖ) | 879,0 | 1.213,9 | %38,1 | 4.062,9 | 5.098,4 | %25,5 |
| Net Dönem Kârı/(Zararı)** | 196,0 | 86,4 | -%55,9 | 1.034,2 | 814,8 | -%21,2 |
| Serbest Nakit Akımı | 900,2 | 116,6 | -%87,0 | 2.335,4 | 3.012,2 | %29,0 |
| | | | Değişim (bp) | | | Değişim (bp) |
| Brüt Kâr Marjı | %39,7 | %36,2 | -346 | %37,9 | %37,2 | -76 |
| Faaliyet Kâr (BMKÖ) Marjı | %8,5 | %7,9 | -60 | %9,8 | %10,2 | 39 |
| FAVÖK (BMKÖ) Marjı | %17,5 | %18,9 | 137 | %17,6 | %19,1 | 146 |
| Net Kâr/(Zarar) Marjı** | %3,9 | %1,3 | -256 | %4,5 | %3,0 | -143 |

*1) Meşrubat Grubu Operasyonlarında sona erdirilen Doğadan faaliyetlerinden dolayı finansallar yeniden düzenlenmiştir. 2) Türkiye Bira Operasyonlarında depozitolu şişelerle ilgili "Diğer Borçlar" hesabında yansıtılan yükümlülüklerle ilişkin şirketin finansal durumunu ve performansını finansal tablolarında daha uygun bir şekilde sunmak amacıyla TMS 8 standardı gereğince geriye dönük olarak düzeltme uygulanmıştır. Söz konusu yeniden uygulamanın ilgili döneme ait "Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler" etkisi 16,2 milyon TL'dir.

** Ana ortaklık payları

Anadolu Efes'in **konsolide satış hacmi**, 2020 yılının son çeyreğinde artan tedbirler ve sokağa çıkma yasaklarına rağmen %4,9 oranında büyüme kaydetmiştir. Son çeyrekteki hacim artışına Türkiye ve uluslararası meşrubat operasyonlarının güçlü performansı katkı sağlamıştır. Bira grubu satış hacmi son çeyrekte şirketin ihtiyatlı beklentisi doğrultusunda yıllık bazda düşüş kaydetmiş, bu düşüşe başta Rusya olmak üzere artan Covid-19 tedbirleri sebep olmuştur. Buna göre, yılın ilk yarısında görülen daralma yılın ikinci yarısında önemli derecede telafi edilerek konsolide satış hacmi 2020 yılının tamamında yıllık bazda sadece %1,2 oranında düşüş kaydetmiştir. Bunun sonucunda, Anadolu Efes'in konsolide satış hacmi 103,5 mhl'ye ulaşmıştır.

Konsolide net satış gelirleri 2020 yılının son çeyreğinde hacim büyümesinin ciddi oranda üzerinde bir büyüme kaydederek %28,1 oranında artış ile 6.419,0 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Net satış gelirleri, fiyat artışlarına ek olarak hasılat büyümesi yönetimi ile desteklenmiştir. 2020 yılında %9,8 seviyesinde gerçekleşen pozitif kur çevrim farkı da gelir artışına katkı sağlamıştır. Bunun sonucunda, konsolide net satış gelirleri 2020

yılının tamamında yıllık bazda %15,9 oranında artış kaydederek 26.742,7 milyon TL seviyesine ulaşmıştır.

Konsolide FAVÖK (BMKÖ) 2020 yılının son çeyreğinde geçtiğimiz seneye kıyasla yıllık bazda %38,1 oranında artış ile 1.213,9 milyon TL seviyesine ulaşmış olup, marj ise 137 baz puanı iyileşme kaydetmiştir. Bu çeyrekte satış, pazarlama ve nakliye giderlerinde yapılan tasarruflar sayesinde operasyonel giderlerde 422 baz puanlık iyileşme kaydedilmiştir. 2020 yılının tamamında FAVÖK (BMKÖ) geçtiğimiz seneye göre %25,5 oranında artış göstererek 5.098,4 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiş olup FAVÖK (BMKÖ) marjı ise operasyonel giderlerdeki 177 baz puanı tasarruf sayesinde 146 baz puan artışla 2012'den beri en yüksek seviyesine ulaşmıştır.

Anadolu Efes 2019 yılının son çeyreğindeki 196,0 milyon TL'ye kıyasla 2020 yılının son çeyreğinde 86,4 milyon TL konsolide **net kâr** elde etmiştir. Net kârdaki bu düşüşün bir kısmı, 2020 yılının son çeyreğinde geçen senenin aynı dönemine kıyasla 170 milyon TL daha düşük maddi duran varlık satış kârı yazılmış olmasından kaynaklanmaktadır. 2020 yılının son çeyreğinde net kârdaki azalışta aynı zamanda Coca-Cola

içecek tarafından kaydedilen yedek parçaların faydalı ömründeki değişikliğin 122 milyon TL'lik gayri nakdi etkisi ve Irak operasyonunun satım opsiyonu değerlemesinden gelen 127 milyon TL'lik gayri nakdi etki vardır. Operasyonel kârlılıktaki nominal artış söz konusu giderlerin net kâra olan negatif etkisini sınırlandırmıştır. Bunun sonucunda, 2020 yılında Anadolu Efes'in net kârı, bağlı ortaklığı Anadolu Etap'ın uzun vadeli döviz cinsinden borçlanmalarından doğan gayri nakdi kur zararlarının da etkisiyle, geçen senenin aynı döneminde kaydedilen 1.034,2 milyon TL'ye karşılık 814,8 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. (Anadolu Etap hakkında detaylı bilgi 64. Sayfada yer almaktadır.)

Anadolu Efes'in **Serbest Nakit Akımı**, bu zorlu dönemde geçen yılın yüksek bazına rağmen rekor seviyede gerçekleşerek 3.012,2 milyon TL seviyesine ulaşmıştır. Her iki iş kolumuz da Serbest Nakit Akımı artışına katkı sağlarken son çeyrekteki yatırım harcamalarındaki tasarruf ve gayrimenkul satışından elde edilen gelir ile nakit akımı desteklenmiştir. Yıl içerisindeki bu güçlü nakit yaratımının sonucunda, Konsolide **Net Borç/FAVÖK (BMKÖ)** oranı 31 Aralık 2020 itibarıyla 0,7x seviyesine inmiştir.

FAALİYET PERFORMANSI - BİRA GRUBU

ULUSLARARASI BİRA OPERASYONLARI

| Uluslararası Bira (milyon TL) | 4Ç2019 | 4Ç2020 | Değişim % | 2019 | 2020 | Değişim % |
|-------------------------------|---------|---------|-----------|---------|---------|-----------|
| Satış Hacmi (mhl) | 7,3 | 7,1 | -%2,4 | 30,8 | 31,6 | %2,6 |
| Satış Gelirleri | 2.258,8 | 2.595,6 | %14,9 | 8.765,2 | 9.995,3 | %14,0 |
| Brüt Kâr (Zarar) | 885,4 | 929,4 | %5,0 | 3.305,1 | 3.611,4 | %9,3 |
| Faaliyet Kârı (Zararı) (BMKÖ) | 309,6 | 332,1 | %7,3 | 640,5 | 534,2 | -%16,6 |
| FAVÖK (BMKÖ) | 509,5 | 603,2 | %18,4 | 1.432,7 | 1.635,4 | %14,1 |
| Serbest Nakit Akımı | -118,0 | 101,8 | a.d. | 839,1 | 628,8 | -%25,1 |
| Brüt Kâr Marjı | %39,2 | %35,8 | -339 | %37,7 | %36,1 | -158 |
| Faaliyet Kâr (BMKÖ) Marjı | %13,7 | %12,8 | -91 | %7,3 | %5,3 | -196 |
| FAVÖK (BMKÖ) Marjı | %22,6 | %23,2 | 69 | %16,3 | %16,4 | 2 |

Uluslararası Bira Operasyonları'nın konsolide satış hacmi 2020 yılının tamamında yıllık bazda %2,6 oranında artış göstererek 31,6 mhl'ye ulaşmıştır. Bununla birlikte, son çeyrekte satış hacmi yıllık bazda %2,4 oranında daralarak 7,1 mhl seviyesinde gerçekleşmiştir. **Rusya** bira satış hacmi geçen senenin son çeyreğindeki yüksek-tek haneli büyümenin yüksek bazı sebebiyle dördüncü çeyrekte düşük-orta tek haneli daralma göstermiştir. Günlük yeni Covid-19 vaka sayıları bu dönemde global trende benzer şekilde şimdiki kadarki en yüksek seviyeye ulaşmıştır. Artan tedbirler ve yoğun rekabet ortamı, hacimleri baskılamaya devam etmiştir. Buna rağmen, 2020 yılının tamamında, Rusya'daki operasyonumuzun hacimleri orta tek haneli oranda artış kaydetmiş ve sene başından bu yana hacim ve değer bazında pazar payı kazanmamızı sağlamıştır. **Ukrayna** bira operasyonumuz Covid-19 vaka sayıları nedeniyle baskı altında kalan bira pazarına rağmen, yüksek-tek haneli oranda büyüme göstermiştir. Global markaların hacim artışları bu yılın performansına katkı sağlamıştır. **Bağımsız Devletler Topluluğu (BDT)** ülkelerindeki satış hacimleri, artan Covid-19 vaka sayılarından ve sıkılaştırıcı tedbirlerden olumsuz etkilenerek düşük-orta tek haneli daralma kaydetmiştir.

Uluslararası bira operasyonlarımızın **net satış gelirleri** 2020 yılının son çeyreğinde %14,9 oranında büyüme kaydederek 2.595,6 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Buna göre, net satış gelirleri %11,4 oranındaki pozitif kur çevrim

farklarıyla da desteklenerek hacim büyümesinin üzerinde artış göstermiştir. Bunun sonucunda 2020 yılının tamamında satış gelirleri geçen seneye göre %14,0 oranında büyüme kaydederek 9.995,3 milyon TL seviyesine ulaşmıştır. Rusya ve Ukrayna'da rekabet nedeniyle baskı altında kalan yerel para birimi cinsinden hektolitreye başına net satış gelirleri, BDT operasyonlarının her birinde yerel para birimi cinsinden hektolitreye başına gelir artışı ile dengelenmiştir.

Uluslararası bira operasyonlarımızın **brüt kârı**, 2020 yılının son çeyreğinde özellikle Rusya'daki fiyat baskısı ve Ukrayna'daki negatif portföy kırılımı sonucunda %5,0 oranında artarak 929,4 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiş olup brüt kâr marjı ise 339 baz puan daralmıştır. 2020 yılının tamamında brüt kâr geçen senenin aynı dönemine göre %9,3 oranında artış göstererek 3.611,4 milyon TL seviyesinde, marj ise %36,1 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Uluslararası bira operasyonlarımızın konsolide **FAVÖK (BMKÖ)** rakamı 2020 yılının son çeyreğinde %18,4 oranında artış göstererek 603,2 milyon TL olarak kaydedilmiş, brüt marjdaki baskı özellikle pazarlama ve genel yönetim giderlerindeki tasarruflar sayesinde bertaraf edilmiş ve FAVÖK (BMKÖ) marjı yıllık 69 baz puan artmıştır. 2020 yılının tamamında, operasyonel giderlerdeki yıllık 169 baz puan tasarruf sayesinde FAVÖK (BMKÖ) %14,1 büyüme ile 1.635,4 milyon TL'ye ulaşmış olup; FAVÖK marjı ise %16,4 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Aynı dönemde BDT ülkelerinde ise marj artışı görülmüştür.

Uluslararası bira operasyonlarımızın **Serbest Nakit Akımı** 38,9 milyon dolar karşılığı yapılan gayrimenkul satışının olumlu etkisiyle geçen seneki negatif 118,0 milyon TL seviyesine karşılık yıllık bazda iyileşme kaydederek 2020 yılının son çeyreğinde 101,8 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Operasyonel kârlılıktaki nominal artışın yanı sıra yatırım harcamalarında da önemli derecede tasarruf yapılmıştır. BDT ülkelerinde bu sene de serbest nakit akımı sağlanmış olup, geçtiğimiz seneye göre artış kaydedilmiştir. Buna rağmen, 2020 yılının tamamında, 2019 yılındaki işletme sermayesindeki yüksek baz nedeniyle gerçekleşen Serbest Nakit Akımı 2020 yılında 628,8 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

FAALİYET SONUÇLARINA İLİŞKİN DEĞERLENDİRME VE BEKLENTİLER

TÜRKİYE BİRA OPERASYONLARI

| Türkiye Bira (milyon TL) | Yeniden Düzenlenmiş* | | | Yeniden Düzenlenmiş* | | |
|--------------------------|----------------------|--------|-----------|----------------------|---------|-----------|
| | 4Ç2019 | 4Ç2020 | Değişim % | 2019 | 2020 | Değişim % |
| Satış Hacmi (mhl) | 1,3 | 1,1 | -%13,4 | 5,4 | 4,6 | -%13,6 |
| Satış Gelirleri | 593,9 | 627,2 | %5,6 | 2.254,5 | 2.307,0 | %2,3 |
| Brüt Kâr (Zarar) | 337,3 | 345,1 | %2,3 | 1.222,0 | 1.204,9 | -%1,4 |
| Faaliyet Kârı (Zararı) | 69,6 | 44,6 | -%35,8 | 171,7 | 113,9 | -%33,7 |
| FAVÖK | 134,3 | 114,3 | -%14,9 | 407,3 | 381,0 | -%6,4 |
| Serbest Nakit Akımı | 770,1 | 3,8 | -%99,5 | 454,1 | 164,7 | -%63,7 |
| Brüt Kâr Marjı | %56,8 | %55,0 | -178 | %54,2 | %52,2 | -197 |
| Faaliyet Kâr Marjı | %11,7 | %7,1 | -460 | %7,6 | %4,9 | -268 |
| FAVÖK Marjı | %22,6 | %18,2 | -440 | %18,1 | %16,5 | -155 |

* Şirketimiz depozitolu işlemlerle ilgili "Diğer Borçlar" hesabında yansıtılan yükümlülüklerle ilişkin şirketin finansal durumunu ve performansını finansal tablolarda daha uygun bir şekilde sunmak amacıyla TMS 8 standardı gereğince geriye dönük olarak düzeltme uygulanmıştır. Söz konusu yeniden uygulamanın ilgili döneme ait "Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler" etkisi 16,2 milyon TL'dir.

Türkiye bira operasyonları **toplam satış hacmi** 2020 yılının son çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %13,4 oranında düşüşle 1,1 mhl seviyesinde gerçekleşmiştir. Sonuç olarak, 2020 yılının tamamında, Türkiye bira operasyonlarının toplam satış hacmi yıllık bazda %13,6 oranında düşüşle 4,6 mhl seviyesinde kaydedilmiştir. Son çeyreğin özellikle ilk yarısındaki satış hacimleri beklentimizin üzerinde gerçekleşmiştir. Bunun sonucunda, bu dönemde birinci ve ikinci çeyreğe göre kısıtlamalar artmış olsa da, daha iyi performans gösterilmiştir. İhracat hacim performansındaki iyileşme de bu çeyrekteki satış hacmini desteklemiştir.

Türkiye bira operasyonlarındaki hektolitreye başına **net satış gelirleri** yapılan fiyat artışları ve özellikle ikinci ve üçüncü çeyreklerde değer bazlı büyümeye ilişkin alınan aksiyonların olumlu etkisiyle 2020 yılının tamamında %18,5 oranında artış göstermiştir. Buna ek olarak; hektolitreye başı fiyata, görece yüksek iskontolardan ötürü olumsuz etkisi olan açık noktalardaki satışın bu dönemde düşük olması hektolitreye başına net satış gelirlerini desteklemiştir. Bunun sonucunda, 2020 yılının son çeyreğinde net satış gelirleri 627,2 milyon TL seviyesinde gerçekleşerek Türkiye bira net satış gelirlerini 2020 yılının tamamında yıllık bazda %2,3

oranında artırarak 2.307,0 milyon TL seviyesine taşımıştır.

Türkiye bira operasyonlarının **brüt kârı**, hektolitreye başına maliyetteki %27,0 artış nedeniyle net satış gelir büyümesinin biraz gerisinde kalarak %2,3 oranında artış göstermiştir. Açık satış noktalarındaki satış yasağından dolayı fiçi satışlarındaki düşüşün yanı sıra ambalaj kırılımındaki değişim maliyetlerde artışa sebep olmuştur. Buna ek olarak brüt kâr marjı, hacim performansının düşük gerçekleşmesi sonucu sabit giderlerin payının artması sonucunda daha düşük seviyede gerçekleşmiştir. Buna göre yılın son çeyreğinde brüt kâr marjı, bir önceki yıla kıyasla 178 baz puan azalarak %55,0 seviyesinde gerçekleşmiştir. Brüt kâr 2020 yılının tamamında 1.204,9 milyon TL seviyesinde, aynı dönemde brüt kâr marjı ise %52,2 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Operasyonel giderler 2020 yılının son çeyreğindeki nakliye giderlerindeki ciddi tasarrufa rağmen pazarlama, satış ve genel yönetim giderlerindeki artışın etkisiyle %16,8 oranında artış göstermiştir. Pazarlama ve satış giderleri ivme kazanan +1 lansman faaliyetlerinden kaynaklı olarak artış göstermiş, bu artış operasyonel giderlerde yılın ikinci ve

üçüncü çeyreğinde sağlanan tasarrufların etkisini bertaraf etmiştir. Bunun sonucunda, Türkiye bira operasyonları **FAVÖK** rakamı geçen senenin aynı döneminde gerçekleşen 134,3 milyon TL seviyesine kıyasla 2020 yılının son çeyreğinde 114,3 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. 2020 yılının tamamında FAVÖK 381,0 milyon TL'ye ulaşmış olup, FAVÖK marjı ise satış hacmindeki düşüşten sınırlı etkilenecek yıllık bazda 155 baz puan azalış göstererek %16,5 seviyesinde kaydedilmiştir.

Türkiye bira operasyonları **Serbest Nakit Akımı** 2019 yılında elde edilen gayrimenkul satış gelirleri sonucu gerçekleşen 454,1 milyon TL seviyesine karşılık 2020 yılında 164,7 milyon TL seviyesinde kaydedilmiştir. Serbest nakit akımı tek seferlik gelirler hariç tutulduğunda, 2020 yılında işletme sermayesindeki ciddi iyileşme sayesinde 2019 yılında 139,0 milyon TL seviyesine kıyasla 2020 yılında 144,2 milyon TL seviyesine yükselmiştir. Türkiye bira operasyonlarında işletme sermayesi tarihinin en düşük seviyesinde gerçekleşmiştir. İşletme sermayesindeki bu iyileşme alacak tahsilatı performansından kaynaklanmıştır.

FAALİYET PERFORMANSI - MEŞRUBAT GRUBU

COCA COLA İÇECEK A.Ş. İCRA BAŞKANI BURAK BAŞARIR'IN DEĞERLENDİRMESİ

“Sağlam bir performans gösterdiğimiz dördüncü çeyrekle birlikte unutulmaz bir yılı geride bırakıyoruz. CCI tarihinin en zorlu kriziyle karşı karşıya kaldık ancak krize hızlı bir şekilde yanıt verdik ve yılın ilk günlerindeki öngörülerimizin ötesinde bir başarı yakaladık. Çalışanlarımızla, hem faaliyetlerimizin devamlılığını sağlayan kararlı duruşları hem de müşterilerimize, tedarikçilerimize ve toplumumuza verdikleri değerden dolayı gurur duyuyoruz.

2020 yılında net satış gelirlerini satış hacimlerinden, FAVÖK'ü ise net satış gelirlerinden fazla artırarak, bir kez daha kaliteli büyüme algoritmamızı sürdürmüş olduk. İçinde bulunduğumuz bu değişken ve belirsiz ortamda, gelir büyümesi yönetimi ve finansal disiplin ile değer yaratma odağımıza bağlı kaldık. Krize karşı yıl boyunca sağlam bir duruş gösteren Coca-Cola sistemi, şişeleyciler olarak birbirimizin tecrübesinden faydalanmayı sağlarken, markalarımızın gücüne olan güvenimizi pekiştirdi.

Coca-Cola markasının %8 hacim büyümesi ile desteklenen ana iş kolumuz gazlı içecekler kategorisi 2020 yılında %4 büyüdü. Türkiye operasyonumuz, faaliyet gösterdiğimiz ülkeler arasında, yerinde tüketim kanalının toplam satışlar içinde en yüksek paya sahip olmasından dolayı, daha zorlu koşullara göğüs germek durumunda kaldı. Buna rağmen Türkiye operasyonu, satış hacimlerinin yılın ikinci yarısında önemli ölçüde toparlanmasıyla birlikte yılı %7,5 daralma ile kapadı. Gazlı içecekler kategorisinin %6'lık güçlü bir büyüme ile liderlik ettiği uluslararası operasyonlarımızın toplam satış hacimleri 2020 yılında %3 büyüdü. İstikrarlı bir şekilde pazarın üzerinde performans gösteren ve gazlı içecekler kategorisinde piyasa liderliğini kazandığımız Pakistan operasyonumuz bizi özellikle memnun etti.

Bu zorlu ortamda, değer yaratma stratejimize olan bağlılığımızı devam ettirdik. Gelir büyümesi yönetimine olan sürekli odağımız sayesinde ünite kasa başına net satış gelirimizi %22 artırdık.

Yıl boyunca devam eden sıkı maliyet yönetimi sayesinde kârlılığımızı önemli ölçüde artırdık. Konsolide FAVÖK marjı 2020 yılında %21,8 olarak gerçekleşti ve tüm zamanların en yüksek seviyesine ulaşmış oldu. Pazarlama

giderlerindeki tasarruflarımız gibi aldığımız bazı önlemler, faaliyet ortamının normalleşme eğilimine girmesiyle birlikte, önceki dönemlerdeki oranlarda devam etmeyecek. Bununla birlikte, yalın operasyon modelimiz ve maliyet yönetimindeki ihtiyatlı bakış açımız bundan sonraki dönemlerde de varlığını sürdürecektir.

Belirtmek isteriz ki içinde bulunduğumuz pandemi ortamı henüz sonlanmadı. Bir yandan bu ortamda faaliyetlerimize devam ederken, diğer yandan da bu krizden daha güçlü çıkabilmek için sürekli uyumlama halindeyiz. Sürdürülebilir, uzun vadeli değer yaratma stratejimize hız kazandırmak için operasyonel iyileştirmelere ve finansal disipline odaklanmaya devam ediyoruz.

Kusursuz icra yeteneğimiz ve güçlü markalarımızdan aldığımız cesaretle, 2021 yılının, kaliteli büyüme algoritmamızı gerçekleştirmeye devam edeceğimiz bir yıl olacağına inanıyoruz. Bir taraftan kaliteli büyüme hedefimizi devam ettirmek, diğer taraftan ise faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalardaki en iyi hızlı tüketim şirketi olma vizyonumuzu gerçekleştirmek için tecrübelerimizden ve ülkelerimizin barındırdığı potansiyelden faydalanmaya devam edeceğiz.”

| Coca-Cola İçecek (milyon TL) | Yeniden Düzenlenmiş* | | | Yeniden Düzenlenmiş* | | |
|---------------------------------|----------------------|---------|---------------------|----------------------|----------|---------------------|
| | 4Ç2019 | 4Ç2020 | Değişim % | 2019 | 2020 | Değişim % |
| Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa) | 203,0 | 226,7 | %11,7 | 1.207,4 | 1.183,9 | -%1,9 |
| Satış Gelirleri | 2.149,5 | 3.184,1 | %48,1 | 12.007,8 | 14.391,0 | %19,8 |
| Brüt Kâr (Zarar) | 763,5 | 1.044,0 | %36,7 | 4.181,0 | 5.072,2 | %21,3 |
| Faaliyet Kârı (Zararı) | 87,0 | 155,5 | %78,7 | 1.517,3 | 2.143,1 | %41,2 |
| FAVÖK | 270,5 | 516,8 | %91,1 | 2.278,8 | 3.136,8 | %37,7 |
| Net Dönem Kârı/(Zararı)** | 0,6 | -162,9 | a.d. | 965,8 | 1.232,7 | %27,6 |
| Serbest Nakit Akımı | 186,3 | 93,4 | -%49,9 | 1.081,4 | 1.986,9 | %83,7 |
| | | | Değişim (bp) | | | Değişim (bp) |
| Brüt Kâr Marjı | %35,5 | %32,8 | -273 | %34,8 | %35,2 | 43 |
| Faaliyet Kâr Marjı | %4,0 | %4,9 | 83 | %12,6 | %14,9 | 226 |
| FAVÖK Marjı | %12,6 | %16,2 | 365 | %19,0 | %21,8 | 282 |
| Net Kâr/(Zarar) Marjı** | %0,0 | -%5,1 | -515 | %8,0 | %8,6 | 52 |

*Sona erdirilen Doğadan faaliyetlerinden dolayı finansallar yeniden düzenlenmiştir.

** Ana ortaklık payları

FAALİYET SONUÇLARINA İLİŞKİN DEĞERLENDİRME VE BEKLENTİLER

2021 BEKLENTİLERİ

Faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyaları etkilemeye devam eden Covid-19 salgınının etkileri nedeniyle 2021 yılının 2020 yılına benzer şekilde zorlu olması beklenmektedir. Önümüzdeki belirsizlikler ve hükümetler tarafından alınan tedbirlerin ülke ekonomileri ve tüketici harcamaları üzerindeki sonuçları, iş performansımız üzerinde kritik bir etkiye sahip olacağından yıl içerisinde varsayımlarımızı yeniden gözden geçirmemize yol açabilir.

Konsolide Satış Hacmi'nin düşük-orta tek haneli oranda büyümesi beklenmektedir.

Bira Grubu Satış Hacmi'nin düşük tek haneli oranda büyümesi beklenmektedir.

Uluslararası Bira Satış Hacmi'nin düşük tek haneli oranda büyümesi beklenmektedir. **Rusya Bira Satış Hacmi**'nin pazarın üzerinde büyümesi beklenirken, geçen senenin yüksek bazından dolayı düşük tek haneli oranda büyüyeceği öngörülmektedir. Zorlu rekabet ortamının bu yıl da devam etmesi beklenmektedir. **BDT Bira Satış Hacmi**'nin ilgili bira pazar büyümelerinin üzerinde artarak orta tek haneli oranda büyümesi öngörülmektedir.

Özellikle yılın ilk yarısında pandeminin etkisinin devam edeceği varsayımı altında **Türkiye Bira Satış Hacmi**'nin 2020 yılının düşük bazına rağmen düşük tek haneli oranda büyümesi beklenmektedir. Açık satış noktalarının yeniden açılması ve turizmde toparlanma olacağı öngörülmekte olup ve yılın ikinci yarısından itibaren Türkiye Bira Satış Hacmi'ni desteklemesi beklenmektedir.

Meşrubat Grubu: 2020 yılının bazı ile birlikte, pazarlarımızın geniş potansiyelinden ve zengin ve dengeli portföyümüzden yararlanarak konsolide bazda %4 ila %6 aralığında büyümesi öngörülmektedir.

Türkiye meşrubat: Düşük tek haneli büyüme

Uluslararası meşrubat: Yüksek tek haneli büyüme

Konsolide Net Satış Gelirleri'nin her iki iş segmentinin de katkısıyla kur çevrim farkının etkisinden arındırılmış olarak orta-onlu yüzdelerde artması beklenmektedir.

Bira Grubu Net Satış Gelirleri: Kur çevrim farkının etkisinden arındırılmış olarak, düşük onlu yüzdelerde artması beklenmektedir.

Uluslararası Bira Net Satış Gelirleri: Hacim artışı, fiyat artışları ve portföy kırılımının olumlu etkisi sayesinde kur çevrim farkının etkisinden arındırılmış olarak yüksek tek haneli oranda büyüme beklenmektedir.

Türkiye Bira Net Satış Gelirleri: Fiyat artışları ile satış kırılımının olumlu etkisi sayesinde düşük-yirmili yüzdelerde büyüme beklenmektedir.

Meşrubat Grubu Net Satış Gelirleri: Değer büyümesi yönetimi odağımız ile, kur çevrim farkının etkisinden arındırılmış olarak konsolide net gelir büyümesinin yüksek-onlu yüzdelerde olması beklenmektedir.

Konsolide FAVÖK marjı: Hafif düşmesi beklenmektedir.

Bira Grubu FAVÖK marjı: 2020 yılının yüksek bazının etkisiyle, 2021 yılında tüketim ve hacim büyümesini desteklemek için yapılacak olan pazarlama ve satış yatırımlarının sonucunda 200 baz puan civarında düşmesi beklenmektedir.

Uluslararası Bira FAVÖK marjı: 200 baz puan civarında düşmesi beklenmektedir.

Türkiye Bira FAVÖK marjı: Hafif düşmesi ya da yatay kalması beklenmektedir.

Meşrubat Grubu FAVÖK marjı: 2020 yılında ulaşılan güçlü marj artışına, belli bir seviyeye kadar pazarlama giderlerinde sağlanan tasarruflar gibi tek seferlik etkilerin yanı sıra, aynı zamanda sürdürülebilir nitelikte olan daha yalın ürün portföyü ve sıkı finansal yönetim sayesinde ulaşılmıştır. Hacimlerdeki artış, daha yüksek ünite kasa başı net gelir büyümesi ve tutumlu harcama zihniyetimiz ile FAVÖK marjının 2021 yılında 2020 yılına paralel seyretmesini öngörüyoruz.

Yatırım Harcamaları: Satış gelirlerine oranı konsolide bazda normal seviyesiyle uyumlu olarak yüksek tek haneli olması beklenmektedir.

Serbest Nakit Akımı: Güçlü serbest nakit akımı yaratılmaya devam edilmesi beklenmekte olup işletme sermayesinin 2020'deki çok düşük bazından ötürü serbest nakit akımının geçtiğimiz senenin altında gerçekleşeceği öngörülmektedir.

ANADOLU ETAP HAKKINDA

Türkiye'nin en büyük meyve yetiştiricisi ve meyve suyu üreticisi olan Anadolu Etap gelirlerinin %60'ından fazlasını Avrupa'dan Orta Doğu ve Afrika'ya, BDT ülkelerinden Güney Doğu Asya'ya kadar uzanan geniş bir coğrafyaya yaptığı ihracattan sağlamaktadır. Şirket, toplam 30.000 dekar arazi üzerinde kurulu 8 çiftliği, 5 milyon dikili meyve ağacıyla Türkiye'deki faaliyetlerine yatırım yapmaktadır.

Anadolu Etap, meyve suyu konsantresi üretimi ve taze meyve yetiştiriciliği ve satışı olmak üzere iki iş kolunda faaliyet göstermektedir. Anadolu Etap'ın taze meyve iş kolu faaliyete başladığı ilk yıllarda sürekli yatırım gerektirmiştir. Ağaçların belirli bir olgunluğa erişmesinden sonra getiri sağlanmaktadır. Şirketin ilk yatırım dönemini geride bırakmış olduğu ağaçların %80'inden fazlası şimdiden %80 olgunluğa ulaştığı öngörülmektedir.

Şirketin net satış gelirleri 31.12.2020 itibarıyla 1 milyar TL'ye yakındır ve meyve suyu konsantresi işi Şirket'in FAVÖK rakamının 2/3'ünden fazlasını oluşturmaktadır. Meyve satışlarının, ileriye yönelik olarak artması beklenen nispeten düşük bir marjı vardır. Şirket, önemli oranda yatırım aşamasını tamamlamış olup yatırım harcamaları gereksiniminin 1-2 yıl içerisinde bakım-onarım harcamaları ile sınırlı kalması beklenmektedir.

*2021 beklentileri eldeki mevcut verilere dayalı olarak yönetimin beklentilerini yansıtmaktadır. Şirket'in gerçek performansını önemli ölçüde etkileyebilecek makroekonomik, finansal, jeopolitik ve politik riskler ve bunlarla sınırlı olmamak kaydıyla gelecekteki olaylar ve belirsizliklere bağlı olarak gerçek sonuçlar farklılık gösterebilir.

KONSOLİDE FİNANSAL PERFORMANS

| FAVÖK (milyon TL) | 2019 Yeniden Düzenlenmiş | 2020 |
|--|--------------------------|----------------|
| Esas Faaliyet Kârı/Zararı | 2.246,2 | 2.717,2 |
| Amortisman ve itfa giderleri | 1.743,3 | 2.073,1 |
| Kıdem tazminatı karşılığı | 53,6 | 49,0 |
| Ücretli izin karşılığı | 13,8 | 9,7 |
| Esas faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı gelir/giderleri | -8,5 | 236,4 |
| Esas faaliyetlerden kaynaklanan reeskont farkı gelir/giderleri | -2,8 | 0,0 |
| Diğer | 5,2 | 8,4 |
| FAVÖK | 4.050,8 | 5.093,7 |
| FAVÖK (BMKÖ*) | 4.062,9 | 5.098,4 |

* Tek seferlik giderlerin toplamı 2019'da 12,1 milyon TL, 2020'de ise 4,7 milyon TL'dir.

| Finansal Gelir/(Gider) Kırılımı (milyon TL) | 2019 | 2020 |
|---|---------------|---------------|
| Faiz Geliri | 275,6 | 276,9 |
| Faiz Gideri | -589,8 | -658,4 |
| Kur Farkı Geliri/(Gideri) | -141,3 | -41,8 |
| Diğer Finansal Giderler (net) | -101,3 | -64,4 |
| Türev İşlemlerden Kaynaklanan Gelir/Gider (net) | -295,5 | -229,6 |
| Net Finansal Gelir/(Gider) | -852,2 | -717,3 |

| Serbest Nakit Akımı (milyon TL) | 2019 Yeniden Düzenlenmiş | 2020 |
|--|--------------------------|----------------|
| FAVÖK | 4.050,8 | 5.093,7 |
| İşletme Sermayesindeki Değişim | 824,8 | 514,9 |
| Gelir Vergisi & Çalışanlara Sağlanan Faydalar | -527,7 | -559,8 |
| Kira Sözleşmelerinden Kaynaklanan Borç Ödemelerine İlişkin Nakit Çıktıları | -136,3 | -191,5 |
| Yatırım Harcamaları, net | -1.412,0 | -1.388,6 |
| Finansal Gelir/(Gider), Net | -464,2 | -456,4 |
| Serbest Nakit Akımı | 2.335,4 | 3.012,2 |
| Diğer Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler (Satın alma, Çıkış, Azınlık Satınalma ve Sermaye Artırımları) | -114,2 | -126,4 |
| Serbest Nakit Akımı (diğer yatırım faaliyetlerinden gelirler sonrası) | 2.221,2 | 2.885,8 |

| | Toplam Konsolide Borç | Nakit ve Benzeri Değerler | Net Nakit/Borç Pozisyonu |
|------------------------------------|---------------------------------|---------------------------|--------------------------|
| Anadolu Efes Konsolide (milyon TL) | 12.164,6 | 8.548,1 | -3.616,5 |
| Bira Grubu (milyon TL) | 6.033,7 | 3.864,4 | -2.169,3 |
| Türkiye Bira (milyon TL) | 4.931,6 | 1.376,8 | -3.554,8 |
| EBI (milyon TL) | 1.102,0 | 2.472,6 | 1.370,6 |
| CCI (milyon TL) | 6.103,6 | 4.683,8 | -1.419,9 |
| Net Borç/FAVÖK (BMKÖ) | 2019 Yeniden Düzenlenmiş | 2020 | |
| Anadolu Efes Konsolide | 1,1 | 0,7 | |
| Bira Grubu | 1,0 | 1,1 | |

FAALİYET SONUÇLARINA İLİŞKİN DEĞERLENDİRME VE BEKLENTİLER

ANADOLU EFES

31.12.2019 ve 31.12.2020 Tarihlerinde Sona Eren On İki Aylık Döneme Ait SPK Mevzuatı Çerçevesinde UFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu (milyon TL)

| | Yeniden Düzenlenmiş* | |
|--|----------------------|-----------|
| | 2019/12 | 2020/12 |
| SATIŞ HACMİ (milyon hektolitreye) | 104,7 | 103,5 |
| SATIŞ GELİRLERİ | 23.076,6 | 26.742,7 |
| Satışların Maliyeti (-) | -14.320,2 | -16.799,3 |
| TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KÂR | 8.756,4 | 9.943,4 |
| Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri (-) | -4.908,6 | -5.210,1 |
| Genel Yönetim Giderleri (-) | -1.770,7 | -2.057,2 |
| Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler/Giderler (net) | 169,1 | 41,1 |
| FAALİYET KÂRI (BMKÖ)* | 2.258,3 | 2.721,9 |
| Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/Giderler (net) | 687,6 | 316,1 |
| Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Zararlarından Paylar | -123,7 | -249,0 |
| FİNANSMAN GELİR/GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KÂRI | 2.810,0 | 2.784,3 |
| Finansman Geliri/Gideri (net) | -852,2 | -717,3 |
| SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KÂRI | 1.957,9 | 2.066,9 |
| Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri/Geliri | | |
| - Dönem Vergi Gideri (-) | -411,6 | -610,3 |
| - Ertelenmiş Vergi Geliri (Gideri) | -240,7 | 0,2 |
| Durdurulan Faaliyetler Dönem Kârı (Zararı) | 3,0 | -4,0 |
| DÖNEM KÂRI/(ZARARI) | 1.308,6 | 1.452,9 |
| Dönem Kârının Dağılımı | | |
| - Kontrol Gücü Olmayan Paylar | 274,4 | 638,2 |
| -ANA ORTAKLIK PAYLARI | 1.034,2 | 814,8 |
| FAİZ, VERGİ ve AMORTİSMAN ÖNCESİ KÂR ("FAVÖK")** (BMKÖ)** | 4.062,9 | 5.098,4 |

* 1) Meşrubat Grubu Operasyonlarında sona erdirilen Doğadan faaliyetlerinden dolayı finansallar yeniden düzenlenmiştir. 2) Türkiye Bira Operasyonlarında depozitolu şişelerle ilgili "Diğer Borçlar" hesabında yansıtılan yükümlülüklerle ilişkin şirketin finansal durumunu ve performansını finansal tablolarında daha uygun bir şekilde sunmak amacıyla TMS 8 standardı gereğince geriye dönük olarak düzeltme uygulanmıştır. Söz konusu yeniden uygulamanın ilgili döneme ait "Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler" etkisi 16,2 milyon TL'dir.

** Tek seferlik giderlerin toplamı 2019 yılında 12,1 milyon TL, 2020 yılında ise 4,7 milyon TL'dir.

Not: FAVÖK; Faaliyet Kârı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

ANADOLU EFES
31.12.2019 ve 31.12.2020 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde UFRS'ye Göre Hazırlanmış
Konsolide Bilanço (milyon TL)

| | Yeniden Düzenlenmiş* | | |
|--|----------------------|-----------------|-----------------|
| | 2019/12 | 2019/12 | 2020/12 |
| Nakit ve Nakit Benzerleri | 5.814,7 | 5.814,7 | 8.525,0 |
| Finansal Yatırımlar | 380,3 | 380,3 | 23,2 |
| Türev Araçlar | 3,5 | 3,5 | 135,1 |
| İlişkili Olmayan Taraplardan Ticari Alacaklar | 2.436,4 | 2.436,4 | 2.364,6 |
| İlişkili Taraplardan Alacaklar | 290,8 | 290,8 | 322,8 |
| Diğer Alacaklar | 165,7 | 165,7 | 162,5 |
| Stoklar | 2.257,4 | 2.257,4 | 2.708,7 |
| Diğer Dönen Varlıklar | 1.335,2 | 1.335,2 | 1.427,5 |
| DÖNEN VARLIKLAR | 12.683,9 | 12.683,9 | 15.669,4 |
| Diğer Alacaklar | 1,6 | 1,6 | 1,8 |
| Finansal Yatırımlar | 0,8 | 0,8 | 0,8 |
| Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar | 62,0 | 62,0 | 0,0 |
| Maddi Duran Varlıklar (Yatırım amaçlı gayrimenkul dahil) | 12.151,7 | 12.151,7 | 12.592,1 |
| Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar | 16.302,8 | 16.302,8 | 17.167,7 |
| Şerefiye | 3.221,4 | 3.221,4 | 3.299,3 |
| Ertelenen Vergi Varlıkları | 694,5 | 636,1 | 942,3 |
| Türev Finansal Araçlar (Varlıklar) | 0,0 | 0,0 | 8,3 |
| Diğer Duran Varlıklar | 837,7 | 837,7 | 879,7 |
| DURAN VARLIKLAR | 33.272,5 | 33.214,2 | 34.892,0 |
| TOPLAM VARLIKLAR | 45.956,5 | 45.898,1 | 50.561,4 |
| | Yeniden Düzenlenmiş* | | |
| | 2019/12 | 2019/12 | 2020/12 |
| Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları | 1.408,6 | 1.408,6 | 544,4 |
| Kısa Vadeli Borçlanmalar | 757,3 | 757,3 | 2.327,5 |
| Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları (UFRS 16) | 130,7 | 130,7 | 112,6 |
| Türev Araçlar | 13,4 | 13,4 | 78,3 |
| İlişkili Olmayan Taraplara Ticari Borçlar | 4.807,4 | 4.811,8 | 5.550,2 |
| İlişkili Taraplara Ticari Borçlar | 486,3 | 486,3 | 569,0 |
| Diğer Borçlar | 1.423,1 | 1.550,0 | 2.305,5 |
| Dönem Kârı Vergi Yükümlülüğü | 29,7 | 29,7 | 128,0 |
| Borç Karşılıkları | 174,1 | 169,7 | 174,5 |
| Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler | 339,1 | 339,1 | 752,1 |
| KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER | 9.569,5 | 9.696,5 | 12.542,1 |
| Finansal Borçlar | 7.938,0 | 7.938,0 | 8.922,2 |
| Kiralama İşlemlerinden Borçlar (UFRS 16) | 315,5 | 315,5 | 257,9 |
| İlişkili Olmayan Taraplara Ticari Borçlar | 10,9 | 71,9 | 49,5 |
| Diğer Borçlar | 473,5 | 20,3 | 4,4 |
| Ertelenen Vergi Yükümlülüğü | 3.073,3 | 3.073,3 | 3.257,5 |
| Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler | 402,3 | 402,3 | 513,0 |
| UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER | 12.213,4 | 11.821,3 | 13.004,5 |
| ÖZKAYNAKLAR | 24.173,6 | 24.380,3 | 25.014,7 |
| TOPLAM KAYNAKLAR | 45.956,5 | 45.898,1 | 50.561,4 |

*Türkiye Bira Operasyonlarında depozitolu şişelerle ilgili "Diğer Borçlar" hesabında yansıtılan yükümlülüklerle ilişkin şirketin finansal durumunu ve performansını finansal tablolarda daha uygun bir şekilde sunmak amacıyla TMS 8 standardı gereğince geriye dönük olarak düzeltme uygulanmıştır. Söz konusu yeniden uygulamanın ilgili döneme ait "Ertelenmiş Vergi Geliri" etkisi 3,6 milyon TL, Geçmiş Yıllar Kârları ve Zararları'na etkisi 194,2 milyon TL, "Diğer Borçlar" etkisi 265,2 milyon TL, "Ertelenmiş Vergi Varlığı" etkisi ise 58,3 milyon TL'dir. Bununla beraber, daha önce "Uzun Vadeli Diğer Borçlar" hesabında yer alan depozito yükümlülükleri "Kısa Vadeli Diğer Borçlar" hesabında yeniden sınıflandırılmıştır.

Not 1: Dönen Varlıklar içerisinde kaydedilen "Finansal Yatırımlar" çoğunlukla 3 aydan uzun vadeli mevduatları içermektedir.

FAALİYET SONUÇLARINA İLİŞKİN DEĞERLENDİRME VE BEKLENTİLER

BİRA GRUBU

31.12.2019 ve 31.12.2020 Tarihlerinde Sona Eren On İki Aylık Döneme Ait SPK Mevzuatı Çerçevesinde UFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu (milyon TL)

| | Yeniden Düzenlenmiş* | |
|---|----------------------|----------------|
| | 2019/12 | 2020/12 |
| Satış Hacmi (mhl) | 36,2 | 36,2 |
| Satış Gelirleri | 11.069,0 | 12.352,0 |
| Satışların Maliyeti (-) | -6.486,2 | -7.474,4 |
| Ticari Faaliyetlerden Brüt Kâr | 4.582,8 | 4.877,6 |
| Faaliyet Kârı (BMKÖ)* | 753,4 | 589,8 |
| Finansman Gelir/Gideri Öncesi Faaliyet Kârı (BMKÖ)* | 1.478,8 | 860,0 |
| Sürdürülen Faaliyetlerden Vergi Öncesi Kâr | 961,5 | 431,7 |
| Dönem Kârı/(Zararı) | 547,5 | 267,4 |
| Ana Ortaklık Payları | 715,3 | 319,7 |
| FAVÖK (BMKÖ)** | 1.784,4 | 1.961,4 |

* Türkiye Bira Operasyonlarında depozitolu şişelerle ilgili "Diğer Borçlar" hesabında yansıtılan yükümlülüklerle ilişkin şirketin finansal durumunu ve performansını finansal tablolarında daha uygun bir şekilde sunmak amacıyla TMS 8 standardı gereğince geriye dönük olarak düzeltme uygulanmıştır. Söz konusu yeniden uygulamanın ilgili döneme ait "Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler" etkisi 16,2 milyon TL'dir.

** Tek seferlik giderlerin toplamı 2019'da 12,1 milyon TL, 2020'de ise 4,7 milyon TL'dir.

Not 1: FAVÖK; Faaliyet Kârı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

BİRA GRUBU
31.12.2019 ve 31.12.2020 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde UFRS'ye Göre Hazırlanmış
Konsolide Bilanço (milyon TL)

| | Yeniden Düzenlenmiş* | | |
|--|----------------------|-----------------|-----------------|
| | 2019/12 | 2019/12 | 2020/12 |
| Nakit ve Nakit Benzerleri | 2.991,9 | 2.991,9 | 3.864,4 |
| Finansal Yatırımlar | 270,3 | 270,3 | 0,0 |
| Türev Araçlar | 0,7 | 0,7 | 98,9 |
| Ticari Alacaklar | 1.818,0 | 1.818,0 | 1.652,9 |
| Diğer Alacaklar | 138,6 | 138,6 | 129,0 |
| Stoklar | 1.386,0 | 1.386,0 | 1.667,8 |
| Diğer Dönen Varlıklar | 614,0 | 614,0 | 593,4 |
| DÖNEN VARLIKLAR | 7.219,5 | 7.219,5 | 8.006,3 |
| Ticari Alacaklar | 1,6 | 1,6 | 1,8 |
| Finansal Yatırımlar | 0,8 | 0,8 | 0,8 |
| Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar | 659,5 | 659,5 | 597,5 |
| Maddi Duran Varlıklar (Yatırım amaçlı gayrimenkul dahil) | 5.025,1 | 5.025,1 | 5.017,2 |
| Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar | 6.325,9 | 6.325,9 | 6.521,8 |
| Şerefiye | 2.358,8 | 2.358,8 | 2.297,1 |
| Ertelenen Vergi Varlıkları | 583,3 | 524,0 | 748,9 |
| Diğer Duran Varlıklar | 361,4 | 361,4 | 378,7 |
| DURAN VARLIKLAR | 15.316,5 | 15.257,2 | 15.563,8 |
| TOPLAM VARLIKLAR | 22.536,1 | 22.476,7 | 23.570,1 |
| Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları | 412,3 | 412,3 | 285,9 |
| Kısa Vadeli Borçlanmalar | 311,9 | 311,9 | 1.343,0 |
| Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları (UFRS 16) | 89,8 | 89,8 | 66,4 |
| Ticari Borçlar | 3.812,9 | 3.817,3 | 4.282,4 |
| Diğer Borçlar | 1.049,6 | 1.172,1 | 1.787,3 |
| Dönem Kârı Vergi Yükümlülüğü | 9,5 | 9,5 | 65,5 |
| Borç Karşılıkları | 115,6 | 111,2 | 95,8 |
| Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler | 242,6 | 242,6 | 304,1 |
| KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER | 6.044,2 | 6.166,7 | 8.230,6 |
| Finansal Borçlar | 4.112,8 | 4.112,8 | 4.240,3 |
| Kiralama İşlemlerinden Borçlar (UFRS 16) | 161,3 | 161,3 | 97,9 |
| Diğer Borçlar | 412,4 | 20,3 | 4,4 |
| Ertelenen Vergi Yükümlülüğü | 1.223,3 | 1.223,3 | 1.257,9 |
| Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler | 80,4 | 80,4 | 149,0 |
| UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER | 5.990,2 | 5.598,0 | 5.749,6 |
| ÖZKAYNAKLAR | 10.501,7 | 10.712,0 | 9.589,9 |
| TOPLAM KAYNAKLAR | 22.536,1 | 22.476,7 | 23.570,1 |

* Türkiye Bira Operasyonlarında depozitolu şirketlerle ilgili "Diğer Borçlar" hesabında yansıtılan yükümlülüklerle ilişkin şirketin finansal durumunu ve performansını finansal tablolarda daha uygun bir şekilde sunmak amacıyla TMS 8 standardı gereğince geriye dönük olarak düzeltme uygulanmıştır. Söz konusu yeniden uygulamanın ilgili döneme ait "Ertelenmiş Vergi Geliri" etkisi 3.585 TL, Geçmiş Yıllar Kârları ve Zararları'na etkisi 194,2 milyon TL, "Diğer Borçlar" etkisi 265,2 milyon TL, "Ertelenmiş Vergi Varlığı" etkisi ise 58,3 milyon TL'dir. Bununla beraber, daha önce "Uzun Vadeli Diğer Borçlar" hesabında yer alan depozito yükümlülükleri "Kısa Vadeli Diğer Borçlar" hesabında yeniden sınıflandırılmıştır.

FAALİYET SONUÇLARINA İLİŞKİN DEĞERLENDİRME VE BEKLENTİLER

MEŞRUBAT OPERASYONLARI (CCI)

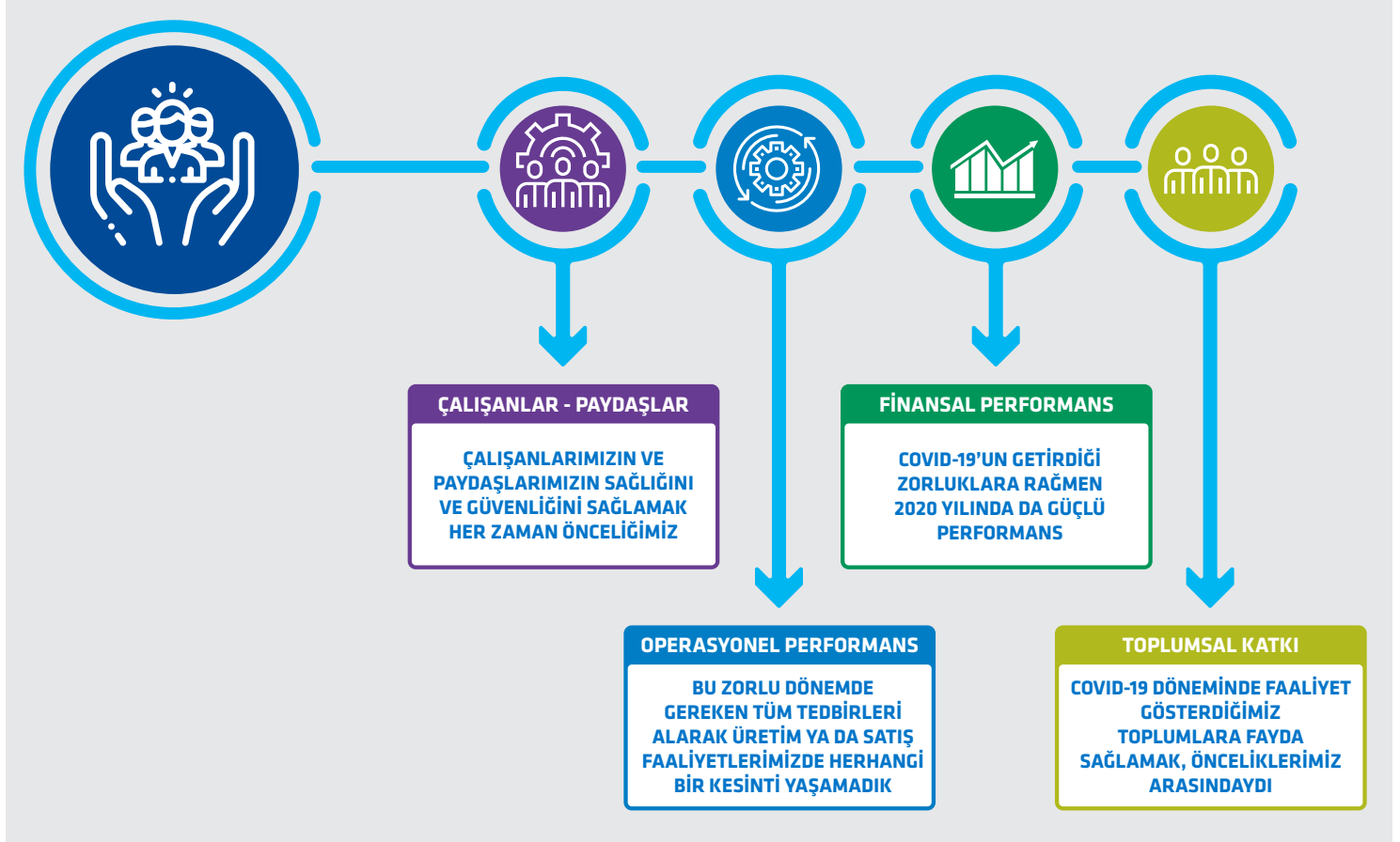
31.12.2019 ve 31.12.2020 Tarihlerinde Sona Eren On İki Aylık Döneme Ait SPK Mevzuatı Çerçevesinde UFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu (milyon TL)

| | Yeniden Düzenlenmiş* | |
|--|----------------------|----------|
| | 2019/12 | 2020/12 |
| SATIŞ HACMİ (MİLYON ÜNİTE KASA) | 1.207,4 | 1.183,9 |
| SATIŞ GELİRLERİ | 12.007,8 | 14.391,0 |
| Satışların Maliyeti (-) | -7.826,8 | -9.318,8 |
| TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KÂR | 4.181,0 | 5.072,2 |
| Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri (-) | -2.053,4 | -2.213,2 |
| Genel Yönetim Giderleri (-) | -526,5 | -663,2 |
| Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler/Giderler (net) | -83,7 | -52,6 |
| FAALİYET KÂRI | 1.517,3 | 2.143,1 |
| Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/Giderler (net) | 3,0 | -84,5 |
| Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Zararlarından Paylar | -0,4 | -3,4 |
| FİNANSMAN GELİR/GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KÂRI | 1.520,0 | 2.055,2 |
| Finansman Geliri/Gideri (net) | -334,9 | -289,1 |
| SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KÂRI | 1.185,1 | 1.766,2 |
| - Ertelenmiş Vergi Geliri (Gideri) | -4,0 | -49,7 |
| - Dönem Vergi Gideri (-) | -241,9 | -398,3 |
| DÖNEM KÂRI/(ZARARI) | 939,2 | 1.318,2 |
| - Durdurulan Faaliyetler Dönem Kârı (Zararı) | 3,0 | -4,0 |
| Dönem Kârının Dağılımı | | |
| - Kontrol Gücü Olmayan Paylar | -23,5 | 81,5 |
| - Ana Ortaklık Payları | 965,8 | 1.232,7 |
| FAİZ, VERGİ ve AMORTİSMAN ÖNCESİ KÂR ("FAVÖK") | 2.278,8 | 3.136,8 |

MEŞRUBAT OPERASYONLARI (CCI)
31.12.2019 ve 31.12.2020 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde UFRS'ye Göre Hazırlanmış
Konsolide Bilanço (milyon TL)

| | 2019/12 | 2020/12 |
|--|-----------------|-----------------|
| Nakit ve Nakit Benzerleri | 2.822,8 | 4.660,6 |
| Finansal Yatırımlar | 110,0 | 23,2 |
| Türev Finansal Araçlar | 2,8 | 36,2 |
| Ticari Alacaklar | 699,8 | 738,7 |
| İlişkili taraflardan alacaklar | 209,8 | 296,1 |
| Diğer Alacaklar | 27,1 | 33,9 |
| Stoklar | 871,6 | 1.041,0 |
| Peşin Ödenmiş Giderler | 231,0 | 303,2 |
| Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar | 207,5 | 248,7 |
| Diğer Dönen Varlıklar | 282,7 | 282,3 |
| DÖNEN VARLIKLAR | 5.464,9 | 7.663,8 |
| Diğer duran varlıklar | 0,0 | 6,7 |
| Diğer Alacaklar | 38,5 | 47,2 |
| Kullanım Hakkı Varlığı | 194,4 | 193,8 |
| Maddi Duran Varlıklar | 6.899,2 | 7.343,7 |
| Maddi Olmayan Duran Varlıklar | 2.174,4 | 2.463,7 |
| Şerefiye | 843,8 | 983,5 |
| Peşin Ödenmiş Giderler | 243,4 | 261,6 |
| Ertelenmiş Vergi Varlığı | 101,1 | 183,3 |
| DURAN VARLIKLAR | 10.494,8 | 11.483,6 |
| TOPLAM VARLIKLAR | 15.959,8 | 19.147,3 |
| | | |
| | 2019/12 | 2020/12 |
| Kısa Vadeli Finansal Borçlanmalar | 445,4 | 984,5 |
| Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları | 996,3 | 258,5 |
| Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar | 51,5 | 56,8 |
| Ticari Borçlar | 1.044,1 | 1.357,5 |
| İlişkili taraflara borçlar | 437,1 | 479,7 |
| Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar | 44,5 | 50,0 |
| Diğer Borçlar | 373,3 | 518,1 |
| Dönem Kârı Vergi Yükümlülüğü | 20,2 | 62,4 |
| Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar | 58,5 | 78,7 |
| Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler | 65,1 | 476,3 |
| KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER | 3.536,1 | 4.322,5 |
| Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar | 173,1 | 178,8 |
| Uzun Vadeli Finansal Borçlanmalar | 3.825,2 | 4.681,9 |
| Ticari ve İlişkili Taraflara Borçlar | 66,2 | 49,5 |
| Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar | 118,4 | 146,8 |
| Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü | 662,2 | 814,0 |
| Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler | 209,2 | 217,2 |
| Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar | 6.515,0 | 7.662,4 |
| Kontrol Gücü Olmayan Paylar | 854,3 | 1.074,2 |
| UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER | 5.054,3 | 6.088,2 |
| ÖZKAYNAKLAR | 7.369,4 | 8.736,6 |
| TOPLAM KAYNAKLAR | 15.959,8 | 19.147,3 |

COVID-19 SALGINININ 2020 YILI FAALİYETLERİNE ETKİSİ



ÇALIŞANLARIMIZIN VE PAYDAŞLARIMIZIN SAĞLIĞINI VE GÜVENLİĞİNİ SAĞLAMAK HER ZAMAN ÖNCELİĞİMİZ

- Gerekli tüm önlemler ilgili hükümetlerin talimatlarına uygun şekilde alınarak riskleri azaltmak amacıyla Şirketimiz tarafından ek önlemler de devreye alındı.
- Ofis çalışanları için evden çalışma uygulamasına geçildi.
- Sahada görev yapan satış personelimizin bir kısmı uzaktan çalışma metoduna geçmiş olup sipariş süreçleri iletişim teknolojilerinin de desteğiyle yeniden düzenlendi.

- Çalışanlarımızı yeni çalışma ortamına adapte etmek için online eğitimler oluşturularak gerekli bilgilendirmeler yapıldı.
- Yeni hijyen ve sağlık kuralları getirilerek çalışanların sağlık kontrolleri yapıldı ve bu kontrollere sene içinde devam edildi.
- Saha çalışanlarımıza, bayilerimize ve distribütörlerimize maske, eldiven ve dezenfektan sağlandı. Şirket arabaları ve dağıtım araçları haftalık olarak dezenfekte edildi.
- Üretimlerimiz el değmeden yapılmaktadır ve üretim tesislerimize dışarıdan ziyaretçi kabul edilmemektedir.

- Üretim tesislerimizde pandemi planına ve bakanlığın talimatlarına uygun şekilde tüm önlemleri almış bulunmaktayız. Ayrıca vardiyaların birbiri ile teması kesilmiştir. Vardiyalar arasında üretim alanlarımız dezenfekte edilmektedir.
- Kalabalığı azaltmak için vardiyalarda / bölümlerde öğle yemeği zamanı ve aralıkları düzenlendi.
- Alınan önlemler çalışanlarımızla sınırlı olmamak üzere, iş ortaklarımız ve tüm paydaşlarımızın da sağlığını korumak adına çeşitli bilgilendirmeler yapıldı.

BU ZORLU DÖNEMDE GEREKEN TÜM TEDBİRLERİ ALARAK ÜRETİM YA DA SATIŞ FAALİYETLERİMİZDE HERHANGİ BİR KESİNTİ YAŞAMADIK

- İş sürekliliğimizi sağlamak için gerekli tüm önlemleri aldık.
- Üretimin herhangi acil bir durumda diğer fabrikalara kaydırılabilmesine ilişkin planlar devreye koyduk.
- Talepteki olası düşüş için planlarımızı güncelledik, üretim sürecinin talebe uygun şekilde revize edilmesini sağladık.
- Hammadde, ambalaj ve üretim için gerekli olan maddelerin tedarikinde herhangi bir zorluk yaşamadık.

COVID-19'UN GETİRDİĞİ ZORLUKLARA RAĞMEN 2020 YILINDA DA GÜÇLÜ PERFORMANS

- Ürün portföyümüz, faaliyette bulunduğumuz ülkelerdeki lider pozisyonumuz, operasyonlarımızın coğrafi kırılmalarındaki olumlu dengelenme ve pozitif serbest nakit akımı yaratılması konusunda geçmiş yıllardan beri güçlü performansımızı sürdürmekteyiz.
- Standart & Poor's ve Fitch gibi iki önemli kredi derecelendirme kuruluşundan Türkiye'de "Yatırım Yapılabilir" kredi notunu alan tek şirketiz. Bu bağlamda 2020 yılında da Türkiye'deki tek "Yatırım Yapılabilir İhraççı" konumumuzu koruduk.
- Covid-19 sebebiyle yaşanan olağanüstü durum tüm sektörleri etkilediği gibi bira sektörünü de etkiledi. Sektörün yaşadığı zorluklar karşısında çevikliğimizi koruyarak, tüm bira operasyonlarımızda pazardaki güçlü konumumuzu devam ettirirken kârlılığımızı da artırmayı başardık.
- Mevcut Sıfır Tabanlı Harcama projemizin kapsamını genişleterek, maliyet ve giderlerin optimizasyonuna ilişkin yeni projelerimizi de devreye aldık.

- Covid-19 sürecinde alınan aksiyonlar çerçevesinde elde ettiğimiz yüksek operasyonel kârlılık, doğru işletme sermayesi yönetimi ve azaltılan yatırım harcamalarıyla birlikte, bu zorlu yılda 3 milyar TL tutarında rekor seviyede serbest nakit akımı yarattık.

COVID-19 DÖNEMİNDE FAALİYET GÖSTERDİĞİMİZ TOPLUMLARA FAYDA SAĞLAMAK, ÖNCELİKLERİMİZ ARASINDAYDI

- Anadolu Efes olarak bu dönemde Covid-19'un toplumun farklı kesimlerine etkisini gözlemleyerek, operasyonlarımızın olduğu tüm ülkelerde ekosistemin devamlılığına odaklanarak sosyal fayda yaratmak için harekete geçtik.

Kazakistan

- Yeme-içme ve eğlence sektöründe çalışan 2000 kişiye ve karantina altında olan şehirlere destek sağladık.
- Tıbbi cihaz alımı için destekte bulunduk.

Gürcistan

- İşini kaybeden yeme içme ve eğlence sektörü çalışanlarına destek olduk, hastanelere 2 ay süreyle dezenfeksiyon malzemesi sağladık, sağlık çalışanlarına moral vermek için hastanelere ikramlar gönderdik.

Rusya ve Ukrayna

- 1.100 restoran-bar-cafenin karantina sonrasında hayatlarına devam edebilmeleri için özel bir destek projesi gerçekleştirdik. 100 bin litrenin üzerinde dezenfektan bağışında bulunduk.
- Ukrayna'da sağlık merkezleri için ventilatör, koruyucu kıyafet ve maske sağladık.
- Sağlık çalışanlarına moral vermek için hastanelere ikramlar gönderdik.

Türkiye

- Yeme - içme ve eğlence sektörünün emekçilerine destek olmak için Dayanışma Birlikte Güzel kampanyasını gerçekleştirdik, Ahab Derneği ile yaptığımız işbirliğinin sonucunda 7.000'in üzerinde çalışan ve ailesine alışveriş çeki sağladık.

- Bayi ve distribütörlerimizin ödeme vadelerini uzattık, vade avantajı sağladık, bu zorlu dönemde iş süreçlerini yönetebilmelerine destek olduk, depolarının ve araçlarının dezenfekte edilmesine katkı sağladık.

- Umuma Açık İstirahat ve Eğlence Yerleri olarak faaliyet gösteren, çalgılı/müzikli lokanta/kafe, gazino, birahane, taverna, restoranların alınan önlemler kapsamında kapatılması sonucunda faaliyetleri duran iş ortaklarımızın ellerinde bulunan bira fiçilerini iade aldık. Bu iş ortaklarımız ve çalışanları için çeşitli platformlar kurduk ve bu platformlar üzerinden kişisel gelişime yönelik eğitim programları düzenledik.

- Sözleşmeli şerbetçi otu çiftçilerimize de %48'lik bir artışla avans ödemesi yaptık. Böylece onların Covid-19 döneminde tarla faaliyetlerine başlarken nakit ihtiyaçlarını karşılayabilmelerini sağladık.

- Ahab Derneği tarafından başlatılan Müzik ve Sahne Sanatçıları Destek Gecesi'nin 5.000 bilet ile ilk kurumsal destekçisi olduk ve sahneye ses verdik.

- Zor durumda olan tiyatrolar için başlatılan Bizde Yerin Ayırı kampanyasından 1000 gösterim kartı olarak ilk kurumsal destekçi olduk.

- Sokak hayvanlarının gıda ve barınmasına katkı sağladık.

Moldova

- Toplu taşımada kullanılmak üzere 1000 litre dezenfektan sağladık, hastanelere su desteğinde bulunduk.

Coca-Cola İçecek

- Bu dönemde yardım faaliyetleri kapsamında 138.000'den fazla kasa ürün sağlık kurumlarına, kolluk kuvvetlerine ve muhtaç kişilere bağışlandı. İhtiyaç sahiplerine 14.192 market alışverişi yapıldı. CCI fabrikalarında toplam 13,4 ton dezenfektan üretildi ve Türkiye ve Kırgızistan'da Sağlık Bakanlığı'na bağışlandı.





Finansal disipline olan odak

Markalarının ve tüketicilerinin yanı sıra dijitalleşmeye, sürdürülebilirliğe ve finansal disipline olan odağı Anadolu Efes'in öncelikleri olmaya devam edecektir.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

BİRA GRUBU

İklim krizi, tarım ve gıda sektörünü etkileyen en önemli trendler arasında yer alıyor. Değişen iklim ile beraber artan sıcaklıklar, değişen yağış rejimleri ve sıklaşan aşırı hava olayları özellikle tarım ve gıda sektörü için büyük risk oluşturuyor. Ekosistemleri koruyan sürdürülebilir tarım yöntemleriyle artan nüfusun gıdaya erişiminin sağlanması gerekiyor. Bu trendlerle şekillenen dünyamızda iş dünyasının daha iyi bir gelecek için dönüştürücü güç olması gerektiğine inanıyoruz. Bu noktadan hareketle katma değerli bir iş modeliyle pozitif etki yaratma yaklaşımını benimsiyoruz. Ana etki alanlarımız olan çevre, çalışanlar, toplum ve değer zincirinde

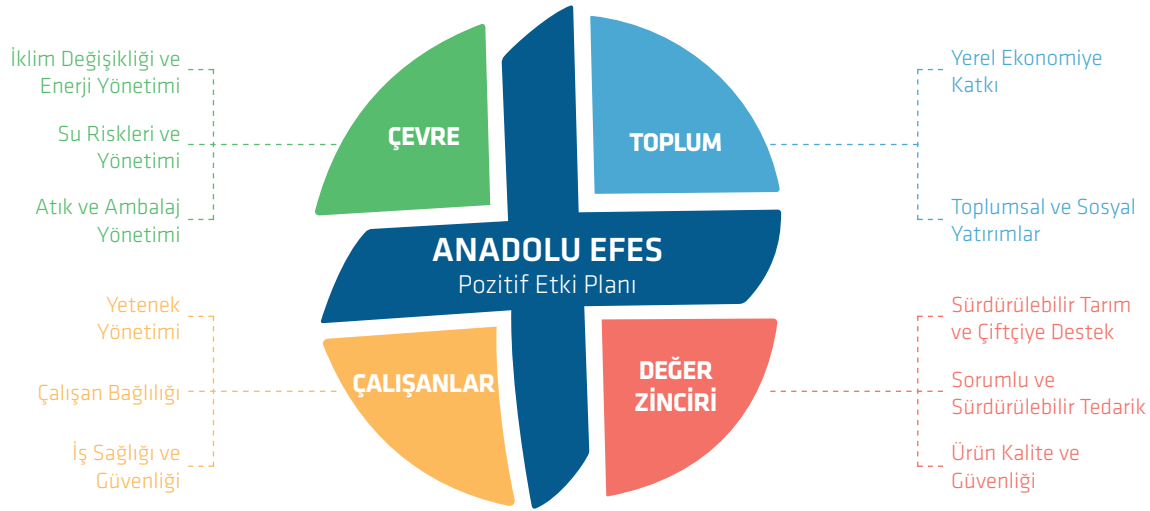
pozitif katkılarımızı artırmaya odaklanıyoruz. “Pozitif Etki Planı” mız yenilikçi bir yaklaşımla, iş birlikleri ve ortaklıklar kurarak nasıl daha iyi bir etki yaratmayı hedeflediğimizi açıklıyor. Bu plan Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları’na katkımızı da ortaya koyuyor.

Sürdürülebilirlik alanındaki başarılı performansımızla 2015 yılından beri Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi’nde (BIST), 2017 yılından beri FTSE4Good Gelişmekte olan Piyasalar Endeksi’nde yer alıyoruz. Sürdürülebilirlik yaklaşımımızı ve performansımızı her yıl GRI Standartları’na

uyumlu sürdürülebilirlik raporları aracılığıyla, iklim stratejisi ve performansımızı ise Karbon Saydamlık Projesi (CDP) İklim Programı kapsamında paylaşıyoruz. İklimle ilişkili Finansal Açıklamalar Görev Gücü (TCFD) çerçevesi doğrultusunda 2020 Sürdürülebilirlik Raporunda iklim raporlama kapsamımızı genişletmeyi planlıyoruz.

Sürdürülebilirlik Bölümünde yer alan bilgiler 1 Ocak-31 Aralık 2020 dönemini ve Bira Grubu Türkiye, Rusya, Ukrayna, Kazakistan, Gürcistan ve Moldova operasyonlarımızı kapsıyor.

ANADOLU EFES POZİTİF ETKİ PLANI



Çevre Odağı

İklim Krizi, Su Riskleri ve Yönetimi, Döngüsel Atık ve Ambalaj Yönetimi



Toplum Odağı

Yerel ekonomiye katkı, Toplumsal Fayda Yatırımları



Çalışanlar Odağı

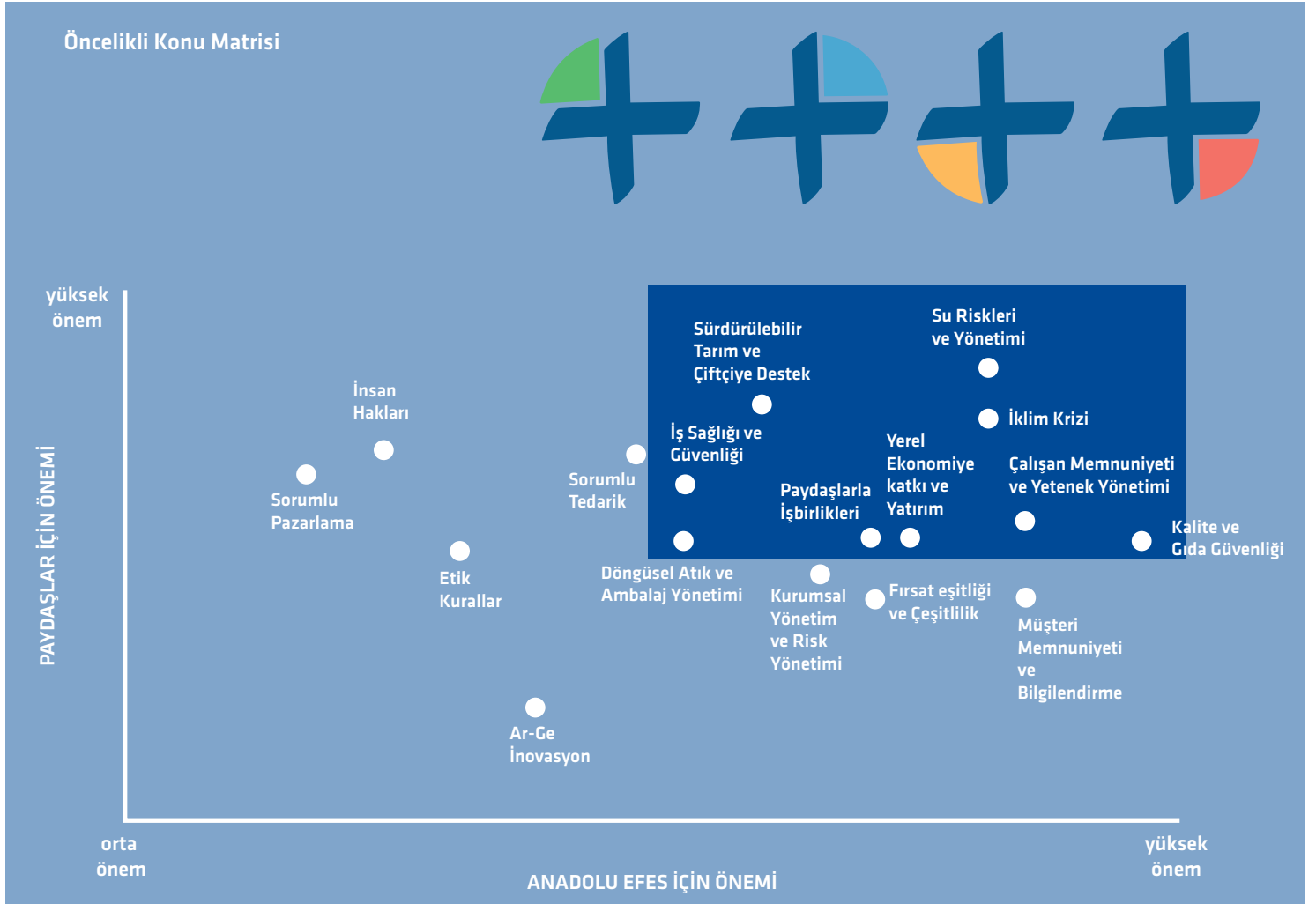
Yetenek Yönetimi, Çalışan Bağlılığı, Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, İş Sağlığı ve Güvenliği



Değer Zinciri Odağı

Sürdürülebilir Tarım ve Çiftçiye Destek, Sorumlu Tedarik, Kalite ve Gıda Güvenliği





SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ

Sürdürülebilirliği faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelere ve çalışanlarımıza yayma hedefiyle çalışıyoruz. 2021 yılında güncellenen yeni yapı ile CEO'muzun başkanlık ettiği Sürdürülebilirlik Komitesi; Ülke Müdürleri, Tedarik Zinciri Direktörü, Mali İşler ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü, İnsan Kaynakları Direktörü, Kurumsal İletişim ve İlişkiler Direktörü ve Risk Yönetimi Direktöründen oluşur. Her ülkede Komiteye bağlı faaliyet gösteren çevre ve değer zinciri, çalışanlar, toplumsal yatırımlar ve entegre

risk yönetimi komiteleri ve bu komitelerin alt çalışma grupları bulunur. Bu komitelerin çalışmaları ülke liderleri ve merkez komite liderleri tarafından takip edilir. Gelişmeleri ülke liderleri merkez liderlerine, merkez komite liderleri ise Sürdürülebilirlik Komitesine raporlar. Sürdürülebilirlik komitesinin görevleri arasında strateji, hedef ve politikaları belirlemek yer alır. Alt komite ve çalışma grupları ise Komiteyi desteklemekten ve belirlenen strateji ve hedeflerin hayata geçirilmesinden sorumludur. Çalışma grupları her ay toplanırken komiteler üç ayda bir toplanır.

ETİK İLKELER

Anadolu Efes İş Etiği İlkelerimiz iş yapışımızın temel dayanağını oluşturuyor. İlkelerin ihlal edildiği durumlarda isimsiz olarak her ülkeye tanımlanmış telefon hattını kullanarak, www.efesethicsline.com adresindeki bildirim formunu doldurarak veya efes@efesethicsline.com adresine e-posta göndererek, ihlaller bildirilebiliyor. İhbarlar bağımsız bir şirket tarafından anonim olarak ve gizlilik ilkesiyle değerlendiriliyor konuyla ilgili gerekli önlemler alınıyor ve çözüme kavuşturuluyor. Anadolu

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BİRA GRUBU



Anadolu Efes İş Etiği İlkelerine ulaşmak için aşağıdaki QR kodu okutunuz.



<https://www.anadoluefes.com/Upload/Docs/AEFES-is-etigi-ilkeleri.pdf>

Anadolu Efes İnsan Kaynakları Politikasına ulaşmak için aşağıdaki QR kodu okutunuz.



<https://www.anadoluefes.com/sayfa/1/410/ik-politikasi>

Anadolu Efes İnsan Hakları Politikasına ulaşmak için aşağıdaki QR kodu okutunuz.



<https://www.anadoluefes.com/sayfa/1/738/insan-haklari-politikasi>

Efes Etik Komitemiz de ihlallerin ele alınması ve disiplin işlemlerinin belirlenmesi amacıyla faaliyet gösteriyor. Rusya operasyonlarında ortaklığımızın bulunduğu AB InBev Efes etik hatları aracılığıyla gelen bildirimler de değerlendiriliyor. 2020 yılında AB InBev Efes üzerinden toplanan bildirimler de dahil olmak üzere etik hatta toplam 86 bildirim ulaştı. Bu bildirimlerin 78'i çözümlendi. Diğer bildirimlerin çözümlenmesi ile ilgili çalışmalar devam ediyor.

Anadolu Efes'te yeni işe başlayan tüm çalışanlar oryantasyonun bir parçası olarak İş Etiği İlkeleri eğitimini alıyor. Bunun yanı sıra çalışanlarımıza periyodik aralıklarla rüşvet ve yolsuzlukla mücadele konularını da içeren İş Etiği İlkeleri eğitimi veriyoruz. Bu kapsamda 2020 yılında 121, toplamda ise 1.481 çalışmamız eğitimlerini tamamladı. AB InBev Efes Rusya ve Ukrayna operasyonlarında ise 3010 çalışan ve 651 yönetici 50 dakikalık etik ilkeler eğitimi aldı.

PAYDAŞLARLA İLETİŞİM

Faaliyetlerimize doğrudan ve dolaylı etkisi olan, başarıya ulaşmamızda rol oynayan paydaşlarımızla çift yönlü, açık ve şeffaf iletişim kuruyoruz. Paydaşlarımızı haritalıyor, onlarla ilişkilerimizi etkin şekilde yönetmek adına grupluyor, her bir paydaş grubu için en ideal iletişim yöntemini ve sıklığını belirliyoruz. Sürdürülebilirliğin çok paydaşlı bir yapıyla sağlanabileceğine inanıyoruz.

Farklı dernek ve girişimlerin parçası oluyor, çalışma gruplarında aktif rol alarak öncülük ediyoruz. Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (United Nations Global Compact - UNGC), UNGC CEO Water Mandate ve Kadının Güçlenmesi Prensipleri (Women's Empowerment Principles - WEPs) imzacısı olarak küresel girişimlere dahil oluyoruz. CEO'muz Can Çaka Global Compact ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği'nin (SKD) Yönetim Kurulu üyeleri arasında yer alırken ayrıca SKD'nin Döngüsel Ekonomi Çalışma Grubu Başkanlığını yürütüyor.

Paydaşlarla iletişim yöntemlerine ve üye olunan dernek ve kuruluş 2019 Sürdürülebilirlik Raporu 32 ve 33. sayfalardan ulaşabilirsiniz.

ÇALIŞANLARIMIZ

Gelecek hedeflerimize ulaşmamıza aracı olan en önemli sermayemiz yetenekli çalışanlarımız. Bu nedenle insan sermayemize yatırım yapmak, stratejik önceliklerimizden biri. Bugün Türkiye başta olmak üzere farklı ülkelerdeki tüm operasyonlarımızda yeteneklere yatırım için gerekli olan araç ve sistemleri geliştiriyor, en çok çalışılmak istenen şirket olarak konumlanmaya odaklanıyoruz. Yüksek çalışan bağlılığını hedefleyen, fırsat eşitliğini gözetten, farklılıklara saygılı ve gelişim odaklı kapsayıcı bir iş ortamı sunuyoruz. Çalışanlarımızla kurduğumuz ilişki adalet, eşitlik ve dürüstlüğü temel alan İnsan Kaynakları Politikamıza dayanıyor. Geniş bir coğrafyada operasyonlarımızı, etik ve şeffaf yönetim anlayışıyla, Anadolu Efes Çalışma ve İş Etiği İlkeleri rehberliğinde yürütüyoruz.

Çalışanlar konusunda dört öncelikli konuya odaklanıyoruz:

- Yetenekleri kazanmak, geliştirmek ve elde tutmak
- Yetkinlikleri güçlendirmek
- Şeffaf iletişim kültürünü teşvik etmek
- Keyifli ve esnek bir iş ortamı yaratmak

İnsan Hakları

Çalışanlarımız, tedarikçilerimiz, iş ortaklarımız ve içinde yer aldığımız toplum ile olan ilişkilerimizde insan haklarına saygı en temel ilkelerimizden birini oluşturuyor. Bu doğrultuda oluşturduğumuz İnsan Hakları Politikası bize rehberlik ediyor. İnsan Hakları Politikasının uygulanmasından Anadolu Efes CEO'su başta olmak üzere faaliyet gösterilen ülkelerde şirket Genel Müdürleri birinci derecede sorumlu bulunuyor. Anadolu Efes İnsan Hakları Politikası, Anadolu Efes İcra Kurulu tarafından denetleniyor. Toplu iş sözleşmesi kapsamındaki çalışan oranımız %48'dir.

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Kapsayıcılık

Başta Türkiye olmak üzere farklı ülkelerdeki toplam 8.547 çalışanımıza insan kaynakları süreçlerinde kültür, düşünme tarzı, ırk, din, dil, yaş, milliyet, etnik kimlik ve cinsiyet ayrımı yapmıyor, eşit işe eşit olanaklar sunuyoruz. Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler (United Nations Global Compact) ve Kadının Güçlenmesi Prensipleri (Women's Empowerment Principles - WEPs) imzacısı olarak adil, eşitlikçi, insan haklarına saygılı bir çalışma ortamı sunmayı taahhüt ediyoruz.

- Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ni (Women's Empowerment Principles – WEPs) 2015 yılında imzaladık.
- KAGİDER önderliğinde, Dünya Bankası teknik desteği ile geliştirilen Fırsat Eşitliği Modeli Sertifikası'nı 2013 yılında elde ettik.
- Çalışanlarımız ve iş ortakları nezdinde bir yol haritası niteliğinde olması için 2019 yılında Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Rehberi'ni yayımladık.
- Aralık 2020'de Türkiye operasyonları için İşte Eşit Kadın Sertifikasını alarak FMCG sektöründe bu sertifikayı alan ilk şirket olduk.
- Çalışanlarımızın %30'unu, yöneticilerin ise yaklaşık %40'ını kadınlar oluşturuyor.
- Herkes için erişilebilir bir dünya dileyen Blind Look'un hazırladığı "Engelsiz İletişim Eğitimi"ni çalışanlarımız ve iş ortaklarımızla paylaştık.
- 14 yıldan bu yana yürüttüğümüz sosyal fayda projeleriyle kadınların toplumsal olarak güçlenmesine imkan sunuyoruz. Gelecek Turizmde kapsamında bugüne kadar gerçekleştirilen projelerde 300'den fazla kadına doğrudan veya dolaylı istihdam yarattık.
- Girişimcilik ekosistemini desteklerken, hem şirket içinde hem de şirket dışında kadın girişimciliğini özellikle teşvik ediyoruz.

Yetenek Yönetimi

Yetenek yönetimi yaklaşımımız; şirketin stratejik hedeflerine odaklı, takım halinde çalışan, motivasyonu ve bağlılığı yüksek, eğitilmiş bir insan kaynağı oluşturmak üzerine kurulu. Her zaman ilk ve en çok tercih edilen işveren markası olmak için çalışıyoruz. Yetenek yönetimi doğrultusunda, öncelikle doğru kişileri doğru görevler için bünyemize çekmeyi, daha sonra da etkili eğitim ve gelişim imkanları ile bu kişilerin potansiyellerini açığa çıkarmayı hedefliyoruz. Sektörün gerekliliklerine ve çalışanlarımızın farklı ihtiyaçlarına odaklanarak, onları yarına hazırlamak amacıyla her aşamada ve düzeyde eğitime büyük önem veriyoruz. Bu doğrultuda liderler yetiştirmek, ortak bir yönetim dili oluşturmak ve sürekli öğrenmeyi teşvik eden kültürümüzü derinleştiriyoruz.

- Çalışan başına ortalama 13 saat eğitim verdik.
- Üyesi olduğumuz UN Global Compact'in 10 ülkede eş zamanlı yürüttüğü Genç Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Yenilikçileri (Young SDG Innovators) Programı'na katılan şirketlerden biri olduk.

Çalışan Bağlılığı

Yeteneklerin Anadolu Efes bünyesinde tutulması en önemli hedeflerimizden biri. Başarılarımızı sürdürülebilir kılmamızdaki en önemli kaynağımız olan çalışanlarımızın bağlılığı ve memnuniyetini artırmaya odaklanıyoruz. Tüm Anadolu Efes operasyonlarında iş ortamlarını daha dinamik ve esnek hale getirmeyi önceliklendiriyoruz.

- Anadolu Grubu Uzaktan Çalışma Prosedürüyle beraber Mart 2020'den itibaren merkez ofis ve fabrikalardaki beyaz yakalı çalışanlar için esnek/uzaktan çalışma programları uyguladık. Satış ekipleri için mümkün olan yerlerde esnek/uzaktan çalışma programlarını hayata geçirdik.



Çalışanlarımızın %30'unu, yöneticilerin ise yaklaşık %40'ını kadınlar oluşturuyor.

13 saat eğitim
Çalışan başına ortalama 13 saat eğitim verdik

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BİRA GRUBU



Çalışanlarımıza sağlıklı, güvenli, ideal bir çalışma ortamı sunmayı en temel sorumluluklarımızdan biri olarak görüyoruz.

4,34 milyon ABD doları

Anadolu Efes olarak 2020 yılında 4,34 milyon ABD doları çevre yatırım ve harcaması gerçekleştirdik.

- 2021'de Türkiye'de %91 katılımı ile gerçekleştirdiğimiz anketlerde çalışan bağlılığımız %83 oldu.
- Çalışan devir oranımız ise %11 olarak gerçekleşti.

Çalışanlarımızın şikayetlerini, insan hakları ve insan kaynakları politikaları dahilinde olası ihlalleri ve anlaşmazlıkları İnsan Kaynaklarına, Yerel Etik Yöneticisine veya Grup Etik Yöneticisine iletebiliyor. Çalışanlar ayrıca, Groupethics@anadoluefes.com adresine mail yoluyla ya da +90 216 578 80 54 numaralı telefondan şüpheli politika ihlallerini bildiriyor. Bildirimde bulunan hiçbir çalışana karşı hiçbir misillemede veya karşı işlem yapılmıyor. İlgili ekipler çalışanların endişelerini araştırıp yanıtlamakta ve herhangi bir ihlale yanıt olarak uygun düzeltici aksiyonlar alıyor.

İş Sağlığı ve Güvenliği

Çalışanlarımıza sağlıklı, güvenli, ideal bir çalışma ortamı sunmayı en temel sorumluluklarımızdan biri olarak görüyoruz. Tüm operasyonlarımızı sıfır iş kazası ve meslek hastalığı hedefiyle yönetiyor, güçlü bir iş güvenliği ve sağlığı kültürü oluşturup geliştiriyoruz. Faaliyetlerimizi OHSAS 18001/ISO 45001 İş Güvenliği ve Sağlığı sertifikası kapsamında belirtilen iş sağlığı ve güvenliği risklerini belirleyip etkin yönetmeyi ve bu risklerle ilgili hedef ve programlar oluşturup gözden geçirmeyi taahhüt ediyoruz. Toplam 13 fabrikamızda OHSAS 18001 veya ISO 45001 sertifikası bulunuyor.

- 2020 yılında çalışanlarımıza toplam 56.037 saat İSG eğitimi verdik. Bu çalışan başına 28 saat eğitime denk gelmektedir.
- Tedarikçilerimizin çalışanlarının da 3.702 İSG eğitimi almalarını sağladık.
- Çalışanlarımızın İSG farkındalığını geliştirmek ve artırmak amacıyla Anadolu Efes Türkiye'de hayata geçirdiğimiz Arkadaşım Korumam Altında ödül programına 2020 yılında da devam ettik. Program kapsamında 111 adet ucuz atlatma ve risk vakası tespit ettik, iyileştirmeler gerçekleştirdik.

| İş Sağlığı ve Güvenliği | 2018 | 2019 | 2020 |
|---------------------------|------|------|------|
| Kaza Sıklık Oranı** | 0,96 | 0,71 | 0,49 |
| Meslek Hastalığı Oranı*** | 0 | 0 | 0 |
| Ölümlü Kaza Sayısı | 0 | 0 | 0 |

** Kaza Sıklık Oranı= Toplam yaralanmalı kaza x 200.000/ Toplam çalışılan saat

*** Mesleki Hastalık Oranı= Toplam mesleki hastalık vaka sayısı x 200.000/Toplam çalışılan saat

ÇEVRE

Ham maddelerini doğadan sağlayan bir üretici olarak çevresel sürdürülebilirlik, faaliyetlerimizin devamlılığı için kilit rol oynuyor. Bu nedenle iklim değişikliğiyle mücadele en öncelikli odaklarımız arasında yer alıyor. Bununla birlikte su risklerini yönetiyor, döngüsel ekonomiyi destekleyen atık ve ambalaj uygulamalarını da hayata geçiriyoruz.

Operasyonlarımızı yönetirken ISO50001 Enerji Yönetim Sistemi ve ISO14001 Çevre Yönetim Sistemi sertifikalarından yararlanıyoruz. 28 tesisimizin 8'i ISO14001, 10'unda ise ISO50001 sertifikası bulunuyor.

Anadolu Efes olarak 2020 yılında 4,34 milyon ABD doları çevre yatırım ve harcaması gerçekleştirdik. Bu yıl alınmış çevre cezası ise bulunmuyor.

İklim Krizi

İşimizin devamlılığını etkileyen iklim değişikliğiyle mücadele kapsamında operasyonlarımızdan kaynaklanan sera gazı salımlarını ve enerji tüketimini takip ediyoruz. Tüm operasyonlardaki performansımızı sürdürülebilirlik raporu, Türkiye performansını ise ayrıca Karbon Saydamlık Projesi (CDP) aracılığıyla şeffaf bir şekilde paylaşıyoruz. Salımlarımızı ve enerji tüketimimizi azaltmak için verimliliği yüksek teknolojileri tercih ediyoruz.

- Gerçekleştirdiğimiz farklı verimlilik ve iyileştirme çalışmaları ile 21.739 MWh enerji tasarrufu yaptık ve projelerle yaklaşık 611 bin ABD doları maliyet tasarrufu sağladık.

Soğutucularda Enerji Verimliliği

Müşterilerimize ulaşan ürünlerimizin en yüksek kalitede ve ideal tadım koşullarında olmasına dikkat ediyor, tüketim noktalarında soğutulmasını sağlıyoruz. Enerji verimliliğini artırmak ve elektrik enerjisi tüketimi kaynaklı sera gazı salımlarını azaltmak için yeni nesil modellere geçiyoruz.

- Soğutucularda karbon ayak izimizi hızla düşürüyoruz. 2019'da 2011 yılına kıyasla soğutucu başına karbon salımını %66 azalttık.

Su Riskleri ve Yönetimi

Arpa ve şerbetçi otu tarımı başta olmak üzere üretim süreçleri ve ambalajlama en yoğun su kullandığımız süreçler olarak öne çıkıyor. Anadolu Efes olarak su kullanımı yüksek olan süreçlerimizi belirledikten sonra performansımızı ileriye taşımak için çalışıyoruz. Bu çerçevede öncelikli olarak su verimliliği uygulamalarına odaklanıyor, hedefler koyarak ilerlememizi kaydediyoruz.

Verimlilik dışında su tüketimini azaltmak için farklı proje ve uygulamalar geliştiriyoruz. Yöneticilerimizin bireysel performans göstergeleri arasına su tüketimini ekledik ve bu alandaki performansın iyileşmesi için süreçlerin etkin takibini gerçekleştiriyoruz.

Üretilen ürün başına tüketilen su miktarını düşürmek için suyun yeniden kullanımı, su kaçaklarının giderilmesi, ters ozmos ile geri kazanım ve mevcut hatların optimizasyonu gibi verimlilik projelerine yatırım yapmaya devam ediyoruz.

- 2020 yılında Türkiye, Rusya ve Moldova operasyonlarında gerçekleştirilen su verimliliği projeleri sayesinde 288 bin m³ su tasarrufu sağlarken 120,6 bin ABD doları finansal tasarruf ettik.

Anadolu Efes Türkiye üretim tesislerinin yer aldığı bölgelerde su riskleri araştırması gerçekleştirdik. Toplamda 6 fabrikanın bulunduğu bölgelerde gerçekleştirilen çalışma ile üretim kapasitesi, fabrika özelinde su çekim verileri, yer altı suyu kullanım izni kapasitesi ve üretim başına su tüketimi gibi verilerin haritalandırılması sağlandı. Haritalandırma sonrası operasyonel bölgelerdeki ölçüm ile yer altı su kaynağı seviyesi ile tüketim verileri karşılaştırılarak su kaynağında olabilecek değişikliklere karşın gelecek yıllardaki potansiyel su risklerini belirledik.

Döngüsel Atık ve Ambalaj Yönetimi

Anadolu Efes olarak faaliyetlerimizden kaynaklanan atık miktarını azaltmayı ve geri dönüştürme oranını artırmayı hedefliyoruz. Bu kapsamda döngüsel ekonomiye katkı verecek ve tüm operasyonlarımızda azaltma ve tekrar kullanımı destekleyecek uygulamalar üzerine çalışıyoruz.

Ürünlerimiz sebebiyle oluşan ambalaj atıklarının olumsuz çevresel etkilerini azaltılması yönünde çalışmalar yürütüyoruz. Ambalajlarımızın tüketim sonrası etkilerini azaltmak amacıyla yenilikçi yaklaşımlar geliştiriyoruz. 2020 yılında yapılan atık azaltım çalışmaları sayesinde 18 bin ton atığı engelledik. Azaltım çalışmaları sayesinde 138 bin ABD doları finansal tasarruf sağladık.

Ambalaj kalınlıklarının azaltılması ve ürünlerin taşınmasındaki paletlerin optimizasyonu gibi uygulamalar sayesinde hammadde kullanımını ve lojistik kaynaklı enerji tüketimini azaltıyor ve maddi tasarruf sağlıyoruz. Ambalajlamada alüminyum kalınlıkların azaltılması ve cam şişelerin tekrar kullanılması projeleri sayesinde yaklaşık 37 bin ABD doları finansal tasarruf elde ettik.

Ambalajlarımızın ağırlığını azaltma çalışmalarının yanı sıra geri dönüştürülebilir malzemelerin kullanımını artırarak, döngüsel ekonomiyi destekliyoruz.



Öncelikli olarak su verimliliği uygulamalarına odaklanıyor, hedefler koyarak ilerlememizi kaydediyoruz.

%66

2019'da 2011 yılına kıyasla soğutucu başına karbon salımını %66 azalttık.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BİRA GRUBU



Ekosistemimizde %1,1 gibi düşük bir seviyede olan plastik kullanımını 3 yıl içerisinde %0,5 seviyesine düşürme hedefimiz kapsamında çalışmalarımıza devam ediyoruz.

%87

Yerel tedarikçilerimize yaptığımız ödemelerin toplam ödemeler içindeki oranı ise 2020'de %87 oldu.

2020 yılında üretimde çevresel etkimizi ölçmek için üç farklı ambalajımıza Yaşam Döngüsü Analizi (LCA) çalışması gerçekleştirdik. Tamamlanan çalışma ile üç farklı ürünün "beşikten mezara" çevresel etkilerini ortaya koyduk. Çalışma ile ayrıca, Anadolu Efes'in ürünlerinin hem ortalama hem de üretimin her aşamasındaki farklı küresel ısınma potansiyelleri belirlendi. Çalışma sonucu elde edilen verilerle çevresel etki açısından iyileştirme yapılması gereken üretim aşamalarını belirledik.

Sıfır Atık

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın başlattığı Sıfır Atık Projesi kapsamında Adana, Ankara ve İzmir'de bulunan bira üretim tesisleri ile Konya ve Afyon'da bulunan malt üretim tesisleri, Sıfır Atık Belgesi aldı. Son iki yılın verileri incelendiğinde tesislerde oluşan yıllık yaklaşık 10.500 ton miktarındaki değerlendirilebilir atığı, 500'ü aşkın atık kumbaraları ile türlerine ayrılarak çevre lisanslı geri kazanım tesislerine gönderdik.

Adana fabrikamız, Sıfır Atık Belgesi'nin ardından Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri Atık Yönetim Sistemi ve Uygulamaları Kategorisi'nde Yeşil Nokta Teşvik Ödülü'nü aldı.

Plastik kullanımını azaltma

İş Dünyası Plastik Girişimi üyesi olarak üniversiteler, tedarikçiler ve girişimcilik ekosistemiyle birlikte ambalajlarda, servis sunum malzemelerinde çevreci çözümler geliştiriyoruz. Ekosistemimizde %1,1 gibi düşük bir seviyede olan plastik kullanımını 3 yıl içerisinde %0,5 seviyesine düşürme hedefimiz kapsamında çalışmalarımıza devam ediyoruz.

Plastik tüketimini önleme çalışmaları kapsamında geliştirdiğimiz ürünlerden biri olan biyobozunur festival bardağı. Doğada 450 yılda çözünen plastik bardakların aksine biyobozunur bardaklar tamamen doğal yollarla 2 yıldan daha az bir süre içinde çözünüyor ve geride atık bırakmıyor. Tüm etkinliklerde yer alan plastik bardakların biyobozunur malzemeden üretilmesi ile yılda 45 ton plastik atığını engellemeyi hedefliyoruz. Buna ek olarak,

zeytin atıklarından yapılan tamamen doğal biyoplastik granüller üreten Biolive girişimi ile iş birliği yapıyoruz. Çalışmalar kapsamında %20 'si zeytin çekirdeğinden üretilen buz kovaları kullanılmaya başladı. Biolive, materyalin içindeki zeytin çekirdeği oranının artırılması için de çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

DEĞER ZİNCİRİMİZ

Altı ülkede üretim yapıyor, ürünlerimizi ise 70'in üzerinde ülkeye ihraç ediyoruz. Geniş bir etki alanı bulunan değer zincirimize dahil olan tüm paydaşlarımızı güçlendirmeyi, hammaddeyi sağladığımız toprağı korumayı, müşterimize ve tüketicilerimize daima güvenli ve kaliteli ürünler sunmayı amaçlıyoruz. Tedarikçilerimiz ve bayilerimizle ortak projeler hayata geçiriyor ve yerel sosyo-ekonomik kalkınmaya destek oluyoruz.

- Yerel tedarikçilerimize yaptığımız ödemelerin toplam ödemeler içindeki oranı ise 2020'de %87 oldu.

Sürdürülebilir Tarım ve Çiftçiye Destek

Sürdürülebilir tarım uygulamalarımızın temelinde ham madde tedarikini güvence altına almak yer alırken, çiftçileri güçlendirerek yerel kalkınmaya destek olmak da bulunuyor. Bununla birlikte tarımın çevresel etkilerini azaltarak toprağı korumayı ve bugünün kaynaklarını gelecek kuşaklara aktarmayı amaçlıyoruz.

Sözleşmeli Alım Modelini uygulayarak planlı ve verimli tarımı teşvik ediyoruz. Çiftçilerimiz satın almayı taahhüt ettiğimiz miktara göre üretimini planlıyor. Böylece kesintiye uğramadan tedarik zincirinde devamlılığı sağlıyoruz. Planlı üretim ve alım garantisi aracılığıyla çiftçilerimizin gelirlerini de güvence altına alıyoruz. Sözleşmeli alım yaptığımız çiftçilerimizin 1.791'ini arpa, 271'ini şerbetçi otu çiftçilerimiz oluşturuyor.

Tohumda dışa bağlılığın önüne geçmek üzere Ar-Ge ile geliştirdiğimiz sertifikalı tohumları, bu model kapsamında çalıştığımız çiftçilere dağıtıyoruz. Tarımsal verimliliği artırarak bu tohumlar, çiftçilerin kârlılığını, dolayısıyla refah seviyesini de artırıyor.

- 1982 yılından bu yana tarımsal Ar-Ge ve inovasyon çalışmaları gerçekleştiriyoruz.
- Türkiye'de bugüne kadar 17 arpa tohumu ve 7 şerbetçi otu çeşidi geliştirdik ve tescil ettirdik. 2020'de 1.632 üretici geliştirdiğimiz tohumlardan faydalandı.
- Toplam 412 üreticimize sulama, gübreleme ve toprak işleme konularında toplam 736 saat eğitim verdik.

Sorumlu Tedarik

Değer zincirimizde 9.800'ün üzerinde tedarikçi, 222 bayi ve distribütörle beraber çalışıyoruz. Bu geniş paydaş ekosisteminde pozitif etkimizi artırmak üzere tedarikçilerin, bayi ve distribütörlerin Anadolu Efes'in sorumlu iş yapış şeklini benimsemelerini önemsiyoruz. Tedarikçilerimizin tamamı Tedarikçi Çalışma İlkeleri'ne uymakla yükümlüler. Ayrıca, tedarikçilerimize yönelik eğitimler de düzenliyoruz.

Tedarikçilerimizin belirlediğimiz Tedarikçi Çalışma İlkeleri'ne uymasını bekliyoruz. Bunun yanı sıra tedarikçi değerlendirme prosedürümüz, tedarikçilerin seçim sürecinden değerlendirme süreçlerine kadar her aşamada bize yol gösteriyor. 2020'de Rusya operasyonlarında 40 tedarikçimizi denetime tabi tutarak çevresel ve sosyal kriterler açısından değerlendirdik ve tedarikçilerimizde herhangi bir uygunsuzluk tespit etmedik.

Kalite ve Gıda Güvenliği

Ürünlerimizi 70'i aşkın ülkede milyonlarca insana ulaştırıyoruz. Bunu yaparken, kalite ve gıda güvenliğini sağlamak ise en öncelikli konumuz. Dünya çapındaki tüm operasyonlarımızda ISO9001 Kalite Yönetim Sistemi, ISO22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi ve HACCP Standartlarına sahibiz.

Sorumlu Pazarlama

Dünya çapında milyonlarca tüketiciye ulaştırdığımız ürünlerimizi sorumlu bir yaklaşımla pazarlıyoruz. Tüketicileri bilinçli alkol tüketimine yönelten iletişim uygulamalarının yanında, yasal mevzuatların gerektirdiği satış ve pazarlama sınırlamalarına uyuyoruz. Tüm çalışanlarımız ve sahadaki temsilcilerimiz olan bayi ve distribütörlerin, Anadolu Efes'in benimsediği Pazarlama İletişimi Politikası'na uymalarını bekliyoruz.

YEREL EKONOMİYE KATKI

Değer zincirimiz boyunca yerel tedarikçilerle çalışarak ve istihdam yaratarak yerel ekonomiye katkı sağlıyoruz. Sürdürülebilir turizmi destekleyerek Türkiye'nin turizm potansiyelinin ortaya çıkarılmasını ve bu alandaki istihdamın artırılmasını amaçlıyoruz. Sürdürülebilir tarım uygulamaları geliştiriyor, tarımsal Ar-Ge konusunda araştırma ve çalışmalara yatırım yapıyoruz. Ayrıca çiftçilere eğitim ve fon desteği veriyor, geliştirdiğimiz arpa tohumu ve şerbetçi otu çeşitlerinin üretimini yaygınlaşmasını sağlıyoruz. Ülkemizde girişimcilik ekosistemini destekleyerek, yenilikçi fikirlerin ortaya çıkmasını teşvik ediyoruz.

Gelecek Turizmde

2007 yılından bu yana T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı'yla (UNDP) ortak olarak yürüttüğümüz "Gelecek Turizmde" projesi ile Türkiye'de sürdürülebilir turizmin alternatif bir sürdürülebilir kalkınma aracı olarak yer edinmesini amaçlıyoruz. Bu kapsamda yerel modellerin oluşturulması için girişimciliği teşvik ediyor, kadının ekonomik olarak güçlenmesine ve yerel kalkınmaya katkı veriyoruz.

2020 yılında Gelecek Turizmde projesi Capital Dergisi ve GfK Türkiye'nin Kurumsal Sosyal Sorumluluk Araştırması'nda "Halkın Gözünde En Başarılı KSS Projeleri" listesinde ilk beşte yer aldı.



Değer zincirimiz boyunca yerel tedarikçilerle çalışarak ve istihdam yaratarak yerel ekonomiye katkı sağlıyoruz.

1.632 üretici

Türkiye'de bugüne kadar 17 arpa tohumu ve 7 şerbetçi otu çeşidi geliştirdik ve tescil ettirdik. 2020'de 1.632 üretici geliştirdiğimiz tohumlardan faydalandı.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BİRA GRUBU



Ar-Ge ile kuraklığa dayanıklı, daha az su ve enerji kullanımı gerektiren türler geliştirerek sürdürülebilir tarım uygulamalarını teşvik etmeyi ve tarımda verimin artmasını hedefliyoruz.

Yenilikçi fikirlere destek

Gençlerin ve yenilikçi fikirlerin teşvik edilmesine gerektiğine inanıyor ve girişimcilik ekosistemini destekliyoruz.

Gelecek Turizmde kapsamında bugüne kadar

- 19 projeyi destekledik.
- Destek verdiğimiz projelerle yaklaşık 200 bin kişiye ulaştık.
- 300'den fazla kadına doğrudan ve dolaylı olarak istihdam yarattık.
- 600 Sivil Toplum Kuruluşu'na destek olduk, 23 üniversite ile iş birliği yaptık.

Ayrıca Covid-19 sebebiyle faaliyetlerine ara veren projelere uzman danışmanlar tarafından online Covid-19 ve hijyen eğitimleri verdik.

Gelecek Tarımda

Gelecek Tarımda projesi kapsamında 1982'den bugüne Tarımsal Ürün Geliştirme Departmanı'nda Ar-Ge çalışmalarıyla arpa ve şerbetçi otu tohumları geliştiriyor, bu tohumların üretiminin yaygınlaşması için çiftçilere eğitim ve fon desteği sağlıyoruz. Gelecek Tarımda projesi ile tarımsal ham maddelerin tedarikini yerel üreticilerden sağlamayı, Ar-Ge ile kuraklığa dayanıklı, daha az su ve enerji kullanımı gerektiren türler geliştirerek sürdürülebilir tarım uygulamalarını teşvik etmeyi ve tarımda verimin artmasını hedefliyoruz.

Gelecek Tarımda Akıllı Tarım Projesi

2018 yılından bu yana WWF-Türkiye iş birliğiyle Akıllı Tarım projesini yürütüyoruz. Proje ile arpa ve şerbetçi otu tarımında verimliliği artırmayı, çiftçiyi güçlendirmeyi ve tarımın çevresel etkisini azaltmayı amaçlıyoruz. Hammaddenin geleceğini güvence altına almak ve değer zincirimizdeki pozitif etkiyi artırmak adına birim alandan en yüksek verimi ve kaliteyi elde etmek, tarımsal üretimde kimyasal kullanımını azaltmak ve doğa dostu tarım uygulamalarını yaymak odaklandığımız alanlar arasında yer alıyor. Proje kapsamında çiftçiler akıllı tarım teknolojileri sayesinde Covid-19 döneminde tarlaya gitmeden telefonlarındaki uygulamalar sayesinde tarlalarını kontrol etme imkanı buluyorlar. Çiftçiler projeye arpada %43'e varan, şerbetçi otunda ise %49'a varan verimlilik artışları elde etti.

Gelecek Girişimcilikte

Gençlerin ve yenilikçi fikirlerin teşvik edilmesi gerektiğine inanıyor ve girişimcilik ekosistemini destekliyoruz. 2020 yılında çeşitli platformlar aracılığıyla girişimcilere desteğimizi sürdürdük.

- Dünyanın en büyük 5 kuluçka merkezi arasında yer alan İTÜ Çekirdek'in 2018'den bu yana paydaşlarından biriyiz. İTÜ Çekirdek'in Big Bang Start Up Challenge platformunda 2020 yılında Anadolu Efes Özel Ödülü ile 2 ayrı girişime fon desteği sağladık. Bugüne kadar toplam 8 girişimciye 400 bin liralık fon desteği sağladık.

- Sosyal girişimcilik ile yaşadığımız dünyaya fayda sağlamayı amaçlayan girişimleri desteklemek için, Impact Hub İstanbul iş birliğinde Social Impact Awards'ı (SIA) gerçekleştirdik. 100'den fazla sosyal girişimci adayının katılımı ile gerçekleştirilen SIA kapsamında 8 girişime online atölyeler, mentorluk ve networking desteği sağladık. Seçilen girişimler toplamda 30.000 TL'lik Social Impact Award ile ödüllendirilirken, tüm finalistler, global ekipler ile SIA Summit 2020'de buluştu.

- Kurum içi girişimciliği bir adım daha ileri taşımak ve çalışanları teşvik etmek amacıyla Anadolu Efes Girişim Atölyesi'ni kurduk. Çalışanlarımız girişim fikirlerini Atölye'nin proje toplama sistemine girebiliyor. 2020 yılında sisteme 111 fikir girildi ve fikirlere 10 tanesi Girişim Hızlandırma Programına katılmaya hak kazandı. Bu kapsamda proje sahipleri ekiplerini kurup uzman ve mentorlarla bir araya geldi ve sekiz hafta boyunca girişimlerini olgunlaştırdı. Programı başarıyla tamamlayan 3 proje bir sonraki aşama olan Kuluçka Programı'na katıldı ve 16 hafta boyunca projelerinin pilotlarını gerçekleştirdi, saha testlerini tamamladı ve sahaya çıkmaya hazır bir girişim haline gelmeye çalıştılar.

TOPLUMSAL YATIRIMLAR

Kültür-Sanat

- **İKSV ile 34 Yıllık İş Birliği:** İstanbul Kültür Sanat Vakfı ile 1987 yılında başlayan iş birliğimiz halen devam ediyor. İstanbul Film Festivali, İstanbul Caz Festivali, İstanbul Tiyatro Festivali, İstanbul Bienali, İstanbul Tasarım Bienali'ni destekliyoruz.
- **Tiyatroya 29 Yıldır Destek:** 1992'de Evita Müzikali ile başlayan tiyatro yolculuğumuz, Çolpan İlhan & Sadri Alışık Tiyatrosu, Ankara Sanat Tiyatrosu, Dostlar Tiyatrosu, Eskişehir Büyükşehir Belediyesi Şehir Tiyatroları, Kenter Tiyatrosu, Oyun Atölyesi, Oyunevi, Tiyatro İstanbul, Ali Poyrazoğlu Tiyatrosu ile devam etti. Son olarak DasDas ile iş birliğimiz devam ediyor.

2018 yılında sahne bulmakta zorlanan genç tiyatrocular ile tiyatro topluluklarını desteklemek ve başta üniversite öğrencileri olmak üzere tüm sanatseverlerin kaliteli yapımları uygun fiyatlı biletlerle izlemelerine imkan sağlamak için Mavi Sahne'yi kurduk. DasDas iş birliğiyle gerçekleşen Mavi Sahne, ilk iki sezonunda 4.000'i üniversite öğrencisi binlerce tiyatro severi ağırladı.

- **Pandemide de kültür sanata aralıksız destek:** Pandemi sürecinde de kültür sanatın sürdürülebilirliğini sağlamak için desteklerimize devam ettik.

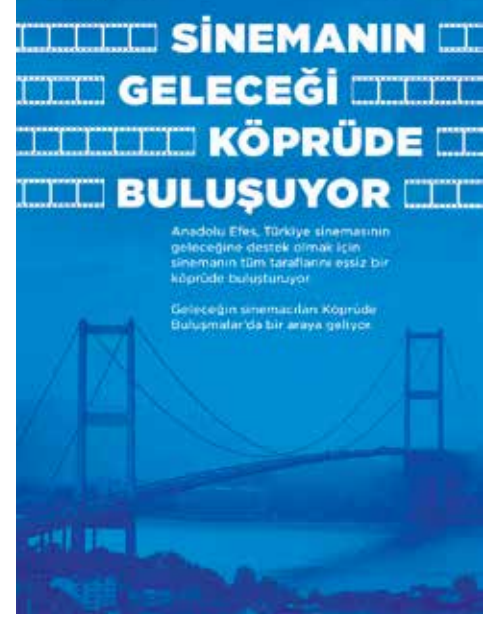
Kapalı olan özel tiyatrolara katkı sağlamak için Tiyatro Kooperatifi tarafından başlatılan Bizde Yerin Ayrı kampanyasına 1000 adet gösterim kartı ile kurumsal destek veren ilk şirket olduk. Gösterim kartlarını Covid-19 sürecinde aktif rol alan Türk Tıp Öğrencileri Birliği'ne hediye ettik.

- Türkiye'nin ilk sürdürülebilir müzik festivali olan Festtogether'ı destekledik. Bu sayede İhtiyaç Haritası aracılığıyla, başta sağlık sektörü çalışanlarının, uzaktan eğitim sürecinde bilgisayar ihtiyacı olan öğrencilerin, sahne sanatları emekçilerinin, müzik sektöründe teknik çalışanlarının ihtiyaçlarının karşılanmasına destek olduk.
- İKSV zorlu koşullara rağmen dijital olarak ve açık havada 39. İstanbul Film Festivali'ni gerçekleştirdi. Biz de uzun yıllardır olduğu gibi yine yanlarındaydık.
- Ahbap Derneği tarafından başlatılan Müzik ve Sahne Sanatçıları Destek Gecesi'nin 5.000 bilet ile ilk kurumsal destekçisi olduk ve sahneye ses verdik.
- Pandemi nedeniyle sahnesini kapatmak zorunda kalan DasDas'ın, kapalı gişe oynayan oyunlarından Westend/Batının Sonu, Joseph K. ve Yalnızlar İçin Çok Özel Bir Hizmet'i dijital ortama taşıyarak seyircileriyle yeniden buluşmasına destek olduk.

Spor

Anadolu Efes Spor Kulübü, en son tamamlanan 2018-2019 sezonunda EuroLeague ikinciliği elde etti, Türkiye Basketbol Ligi'ni 14. kez şampiyon olarak tamamladı ve Cumhurbaşkanlığı Kupası'nı kazandı.

1996 senesinde kazandığı Koraç Kupası ile Türk takım sporları tarihinde bir Avrupa kupasını ilk kez müzesine götüren ve Avrupa sahalarında 500 maç oynama barajını geçen ilk Türk takımı olan Anadolu Efes, müzesindeki 14 Türkiye Basketbol Ligi şampiyonluğu, 11 Türkiye Kupası ve 12 Cumhurbaşkanlığı Kupası ile birlikte üç kulvarda da en çok kupa kazanan takım olma unvanını elinde bulunduruyor.



İKSV zorlu koşullara rağmen dijital olarak ve açık havada 39. İstanbul Film Festivali'ni gerçekleştirdi. Biz de uzun yıllardır olduğu gibi yine yanlarındaydık.

1976'dan beri

Basketbol sporuna desteğimiz 1976'dan beri devam ediyor.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

BİRA GRUBU

Sosyal Performans Göstergeleri

| Cinsiyete Göre Çalışanlar | 2018 | | 2019 | | 2020 | |
|---------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | Kadın | Erkek | Kadın | Erkek | Kadın | Erkek |
| Çalışan sayısı | 1.777 | 5.082 | 2.530 | 6.165 | 2.559 | 5.988 |
| Toplam | 6.859 | | 8.695 | | 8.547 | |

| Kategoriye Göre Çalışanlar | 2018 | | 2019 | | 2020 | |
|----------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | Kadın | Erkek | Kadın | Erkek | Kadın | Erkek |
| Mavi yakalı | 305 | 2.521 | 422 | 3.103 | 520 | 3.126 |
| Beyaz yakalı | 1.472 | 2.561 | 2.108 | 3.062 | 1.997 | 2.904 |
| Toplam | 6.859 | | 8.695 | | 8.547 | |

| Toplu İş Sözleşmesi (TİS) | 2018 | | 2019 | | 2020 | |
|-----------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | Kadın | Erkek | Kadın | Erkek | Kadın | Erkek |
| TİS kapsamındaki çalışanlar | 517 | 2.177 | 1.188 | 2.926 | 1.202 | 2.898 |

| Cinsiyete ve Yaşa Göre Yöneticiler | 2018 | | 2019 | | 2020 | |
|------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | Kadın | Erkek | Kadın | Erkek | Kadın | Erkek |
| 50 yaş ve üzeri | 16 | 25 | 52 | 79 | 55 | 78 |
| 30-50 yaş arası | 237 | 405 | 687 | 1.379 | 651 | 1.143 |
| 30 yaş ve altı | 27 | 30 | 191 | 226 | 177 | 175 |
| Toplam | 740 | | 2.614 | | 2.279 | |

| Cinsiyete ve Yaşa Göre İşe Yeni Alınan Çalışanlar | 2018 | | 2019 | | 2020 | |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | Kadın | Erkek | Kadın | Erkek | Kadın | Erkek |
| 50 yaş ve üzeri | 2 | 12 | 2 | 12 | 1 | 21 |
| 30-50 yaş arası | 85 | 263 | 85 | 263 | 28 | 246 |
| 30 yaş ve altı | 95 | 290 | 95 | 290 | 130 | 258 |
| Toplam | 747 | | 1.224 | | 684 | |

| Cinsiyete ve Yaşa Göre İşten Ayrılan Çalışanlar | 2018 | | 2019 | | 2020 | |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | Kadın | Erkek | Kadın | Erkek | Kadın | Erkek |
| 50 yaş ve üzeri | 35 | 101 | 18 | 52 | 28 | 77 |
| 30-50 yaş arası | 328 | 604 | 157 | 432 | 139 | 412 |
| 30 yaş ve altı | 141 | 219 | 59 | 186 | 90 | 176 |
| Toplam | 1.428 | | 904 | | 922 | |

| Doğum İzni | 2018 | | 2019 | | 2020 | |
|---------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | Kadın | Erkek | Kadın | Erkek | Kadın | Erkek |
| Doğum iznine ayrılan çalışanlar | 377 | 77 | 429 | 68 | 97 | 63 |
| Doğum izninden dönen çalışanlar | 250 | 69 | 317 | 61 | 119 | 60 |

| Eğitimler* | 2018 | 2019 | 2020 |
|-----------------------------------|------|------|-------|
| Çalışan başına ortalama eğitimler | 10,3 | 20 | 13,06 |

*İSG eğitimleri dahildir.

| İş Sağlığı ve Güvenliği | 2018 | 2019 | 2020 |
|---------------------------|------|------|------|
| Kaza sıklık oranı** | 0,96 | 0,71 | 0,49 |
| Meslek hastalığı oranı*** | 0 | 0 | 0 |
| Ölümlü kaza sayısı | 0 | 0 | 0 |

** Kaza Sıklık Oranı= Toplam yaralanmalı kaza x 200.000/Toplam çalışılan saat

*** Mesleki Hastalık Oranı= Toplam mesleki hastalık vaka sayısı x 200.000/Toplam çalışılan saat

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

BİRA GRUBU

Çevresel Performans Göstergeleri

| Enerji Tüketimi (MWh) | 2018 | 2019 | 2020 |
|--------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Binalar yakıt&elektrik | 1.304.949 | 1.312.806 | 1.398.871 |
| Satın alınan elektrik | 355.417 | 337.387 | 394.693 |
| Doğal gaz | 948.656 | 974.710 | 1.003.477 |
| Jeneratör (dizel) | 877 | 710 | 700 |
| Araç yakıtları | 43.230 | 22.842 | 20.015 |
| Dizel | 14.310 | 13.764 | 11.702 |
| Benzin | 8.314 | 7.465 | 7.583 |
| LNG | 20.608 | 1.614 | 730 |
| Yenilenebilir Enerji (Biyogaz) | 4.248 | 10.446 | 23.282 |
| Toplam Enerji Tüketimi | 1.352.427 | 1.346.096 | 1.442.168 |

| Sera Gazı Salımı (ton CO ₂ e) | 2018 | 2019 | 2020 |
|--|---------|---------|---------|
| Kapsam 1 Toplam | 211.242 | 214.014 | 197.501 |
| Kapsam 2 Toplam | 149.413 | 142.093 | 140.361 |
| Toplam | 360.656 | 356.107 | 337.862 |

*Türkiye Kapsam 1 salımı 43.533 ton CO₂, Kapsam 2 salımı 30.292 ton CO₂ ve su tüketimi 2.689.206 m³tür.

| Malt Üretim | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|------|------|------|
| Enerji Yoğunluğu (kWh/ton) | 552 | 834 | 808 |
| Karbon Yoğunluğu (kgCO ₂ /ton) | 143 | 201 | 192 |

| Bira Üretim | 2018 | 2019 | 2020 |
|--|------|------|------|
| Enerji Yoğunluğu (kWh/hl) | 41 | 35 | 33 |
| Karbon Yoğunluğu (kgCO ₂ /hl) | 11 | 9 | 7,7 |

| Su Tüketimleri (m³) | 2018 | 2019 | 2020 |
|--|-------------|-------------|-------------|
| Şebeke suyu | 6.932.048 | 5.941.134 | 7.682.576 |
| Yeraltı suyu | 6.948.530 | 7.039.996 | 7.126.190 |
| Toplam Su Tüketimi | 13.880.578 | 12.981.130 | 14.808.766 |
| Bira Üretimi- Su Yoğunluğu (m ³ /hl) | 0,43 | 0,37 | 0,36 |
| Malt Üretimi- Su Yoğunluğu (m ³ /ton) | 5,40 | 6,12 | 5,50 |

| Yeniden kullanılan ve atıksu miktarı (m³) | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|-------------|-------------|-------------|
| Geri kazanılan/tekrar kullanılan su miktarı | 147.445 | 202.606 | 187.768 |
| Atıksu miktarı | 8.955.497 | 6.353.833 | 7.892.634 |

| Tehlikeli atık miktarı (ton) | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|-------------|-------------|-------------|
| Toplam tehlikeli atık | 7.909 | 1.064 | 10.235 |
| Düzenli depolama/katı atık sahasına giden | 126 | 10 | 10 |
| Geri kazanılan | 85 | 133 | 137 |
| Enerji amaçlı geri kazanılan | 27 | 0,5 | 0 |
| Tekrar kullanılan | 536 | 4 | 0 |
| Diğer | 7.203 | 717 | 10.087 |

| Tehlikesiz atık miktarı (ton) | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|-------------|-------------|-------------|
| Toplam tehlikesiz atık | 470.267 | 225.308 | 809.698 |
| Düzenli depolama/katı atık sahasına giden | 6.664 | 6.970 | 7.419 |
| Geri dönüştürülen | 391.561,02 | 154.596 | 727.588 |
| Enerji amaçlı geri kazanılan | 1.415 | 882 | 6,34 |
| Tekrar kullanılan | 7.845 | 0,5 | 9.826 |
| Diğer | 62.482 | 51.684 | 50.108 |

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK MEŞRUBAT GRUBU

STRATEJİ



Tüketicilerimize her türlü yaşam tarzına ve duruma uygun geniş bir ürün yelpazesi sunarken, ürün güvenliği ve kalitesinden ödün vermiyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ODAĞIMIZ

Faaliyetlerimizi sürdürülebilir kılmak ve paydaşları sürdürülebilirlik stratejimize dahil etmek için paydaşlarla etkili ve güçlü bir diyalog kurulması elzemdir. 2013 yılından beri, AccountAbility's AA1000 SES Standardı ve EFQM Şirket Mükemmellik Modeli uyarınca kapsamlı bir paydaş eşleştirme çalışmasıyla paydaşlarımızı ve iletişim yollarımızı önceliklendiriyoruz. Her paydaş grubunu sadece sürdürülebilirlik çalışmalarımızı paylaşmak için değil aynı zamanda hem maddi konuları değerlendirmek hem de fikir ve geri bildirimlerini konsolide etmek adına düzenli olarak süreçlere dahil ediyoruz.

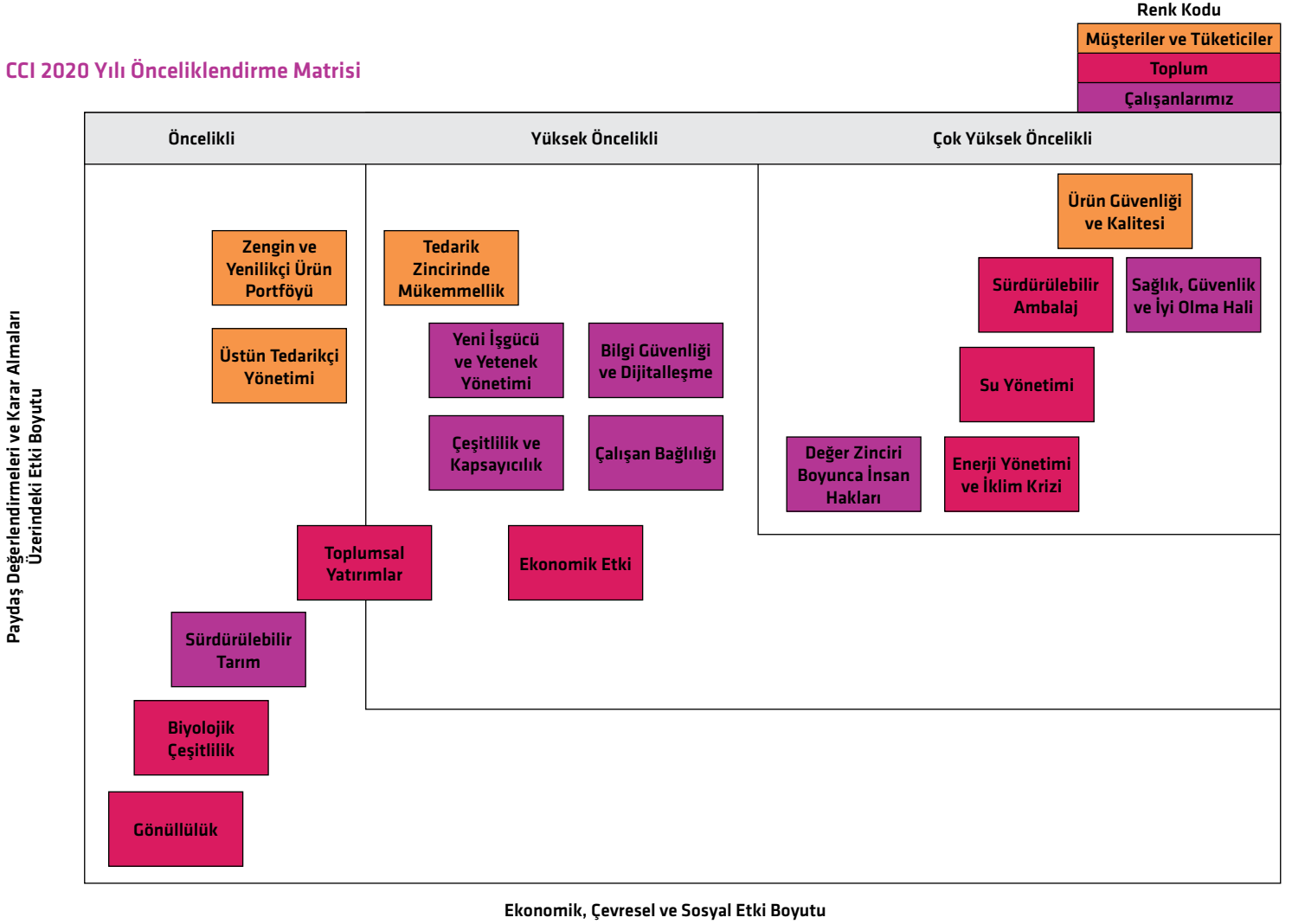
MÜŞTERİLERİMİZ VE TÜKETİCİLERİMİZ İÇİN DEĞER YARATMAK

TÜKETİCİ SAĞLIĞI

Ürün Güvenliği ve Kalitesi

CCI olarak 10 ülkede 26 fabrikada şişeleme faaliyeti yürütüyoruz. İşimizin sürdürülebilirliği büyük ölçüde faaliyetlerimizin mükemmelliğine bağlıdır. Tüketicilerimize her türlü yaşam tarzına ve duruma uygun geniş bir ürün yelpazesi sunarken, ürün güvenliği ve kalitesinden ödün vermiyoruz.

CCI 2020 Yılı Önceliklendirme Matrisi



Covid-19 salgınından sonra ürün güvenliği ve hijyeninin önemi büyük ölçüde arttı. Tüketicilerimizin sağlığı için tesislerimizde ve dağıtım merkezlerimizde hijyen uygulamalarımızı salgın döneminde daha da güçlendirdik. Çalışanlarımızın ürünlerimizle hiçbir el teması olmasa da fabrikalarımızın, forkliftlerimizin, çalışan servislerimizin, dağıtım filomuzun ve şirket araçlarımızın temizlik ve dezenfeksiyon sıklığını artırdık. Tüm Türkiye fabrikaları TSE tarafından Covid-19 Güvenli Üretim Sertifikası'na layık görüldü.

Gıda güvenliği ve kalitesi, çevresel etkimiz ve tesislerimizdeki kalite ve güvenlik performansımız, KORE adı verilen Coca-Cola Sistemi (TCCS işletme faaliyeti gereklilikleri) baz alınarak yönetilmektedir. Her fabrikada standartlara uyulduğundan emin olmak ve ilgili sertifikaların alınması ve onaylı mükemmellik programlarına katılımı sağlamak için TCCC iç denetçileri tarafından yıllık KORE denetimleri ve değerlendirmeleri gerçekleştirilir.

Covid-19 salgını nedeniyle tüm TCCC ve İş Birimi denetimleri sanal olarak gerçekleştirildi. Sanal denetimlerde Covid-19'a karşı alınan önlemler ve Gıda Güvenliği ana odağa alındı. Denetimler başarıyla tamamlandı.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK MEŞRUBAT GRUBU

Uyduğumuz standartların ve tamamlanan doğrulamaların güncel listesi aşağıdaki gibidir.

| Sertifikalar | | |
|----------------------------------|--|--|
| ISO 9001 Kalite | Tüm Tesisler | Şirket içi politikalar, harici standartlar ve ilkeler ile ilgili uyum açıklaması için lütfen raporun 3. Bölüm – Performans Göstergeleri kısmında yer alan Yönetim Sistemleri Standartları ve İlkeleri başlığına bakınız. |
| ISO 14001 Çevre | Tüm Tesisler | |
| OHSAS 18001 Sağlık ve Güvenlik | Tüm Tesisler | |
| FSSC 22000 Gıda Kalitesi | Tüm Tesisler | |
| ISO 50001 Enerji Yönetimi | Türkiye: Tüm Tesisler Kırgızistan: Bişkek Tesisi Pakistan: Tüm Tesisler | |
| ISO 14064 Sera Gazı Standartları | Türkiye: Tüm Tesisler, satış operasyon tesisleri ve ofisleri | |
| LEED Altın Sertifika | Türkiye: Genel Merkez Binası | |
| ISO/TS 22002-4 Gıda Ambalajlama | Preform üreten tüm fabrikalar | |
| TSE Covid-19 Güvenli Üretim | Türkiye: Tüm Tesisler | |

Zengin Ürün Portföyü

Değişen koşullar, tüketiciler üzerinde büyük bir davranış değişikliğine yol açtı. Alışveriş yapanlar sağlık önlemlerine ve çevrimiçi ödemelere öncelik vererek daha az ve toplu alışverişler yapmaya, daha uygun fiyatlı seçenekleri ve yakın mağazaları tercih etmeye başladılar. Tüketicilerimizin sürekli değişen tercihlerini karşılamak ve onlara daha iyi hizmet verebilmek için tüketici odaklı, markalarla çeşitlendirilmiş portföy seçenekleri sunmaya ve tüketici memnuniyetini en yüksek seviyeye çıkarmak için çalışmaya devam ediyoruz. Amacımız, tüm yaşam tarzları ve ihtiyaçlar için uygun fiyatlı, kolay erişilebilir, yenilikçi ürünler sunmaktır. Hedeflerimize yalın üretim ve dijital işletmeye dönüşüm stratejimizle ulaşıyoruz. Bu yeni stratejinin temel itici gücü, müşteri ihtiyaçlarına ve pazar değişikliklerine hızlı bir şekilde yanıt vermemizi sağlayan süreçler, araçlar ve eğitimler dahil olmak üzere çevik operasyonlarımızdır. Mevcut RGB (geri dönüşümlü cam şişe) serimiz, gazlı içecek markalarında (Coca-Cola, Coca-Cola Light, Coca-Cola No Sugar, Fanta ve Sprite) RGB 200 ve RGB 300 SKU'ları içerir.

Ürün Etiketleri ve Sorumlu Pazarlama

Tüketicilerle iletişimimizde şeffaflığa önem veriyor; tüketicilerimizin yaşam tarzlarına ve tercihlerine uygun seçimler yapabilmeleri için

ürünlerimizin besin değerlerini şeffaf bir şekilde etiketlerimizde sunuyoruz. Etiketlerimizde, enerji miktarı (kilokalori, kalori, kilojul), protein, karbonhidratlar, yağlar, toplam şeker miktarı ve sodyum gibi besin içeriklerine yer veriyoruz.

Tüketicilerimizle kurduğumuz iletişimde önemli olan noktalardan biri de sorumlu reklam ve pazarlama yaklaşımımızdır. Ebeveynlerin ve çocukların bakımından sorumlu kişilerin çocuklar için en iyi olana karar verme hakkını gözeterek 12 yaşın altındaki çocukları hedefleyen reklam ve pazarlama kampanyalarında bulunmuyoruz. Ayrıca, bu doğrultuda TCCC'nin Global Okul İçecek Yönergeleri uyarınca, ilkokullarda gazlı içecek satmıyoruz.

Tüketicilerimizle İletişim

Tüketicilerimizle iletişimimizi, TCCC ile birlikte tasarladığımız süreç kapsamında yönetiyoruz. Tüketici geri bildirimlerinin ve şikayetlerinin yönetim süreçleri "Tüketici Şikayetlerinin Yönetimi" prosedüründe açıklanmıştır.

Tüketicilerle iletişim için ücretsiz Coca-Cola Danışma Merkezini, Tüketici Şikâyet Sistemini ve internet web sitesi iletişim platformunu kullanıyor ayrıca belli periyotlarda anketler yapıyor ve fabrika ziyaretleri organize ediyoruz.

Tüketici etkileşimi ve şeffaflık yaklaşımımıza paralel olarak, tüketicilerimizin ürünlerimiz, kurumsal kimliğimiz ve pazarlama faaliyetlerimiz hakkındaki sorularını yanıtlamak adına Türkiye'de Coca-Cola Merak Ettim platformunu oluşturduk. Bu platformla, tüketicilerimize kurumsal kimliğimiz ve ürünlerimiz hakkında net, anlaşılır, güvenilir ve şeffaf bilgiler sunuyoruz.

MÜŞTERİ DEĞERİ

Üstün Tedarikçi Yönetimi

Müşteriyle birlikte kazanmak müşteri merkezli organizasyonumuzun, müşterilerle ortak inisiyatiflerimizin ve üstün tedarikçi yönetimi yaklaşımımızın ardındaki temel motivasyondur. 400 milyon tüketiciye ulaşmak için süpermarketler, restoranlar, bakkallar, oteller ve diğer perakende mağazalar dahil 780.000'den fazla satış noktası ile birlikte çalışıyoruz. 26 fabrikadan ürün teslimatı yaparak müşterilerimize en yüksek kalitede ürünler sunuyoruz. Tüketicilerimizin soğuk içeceğe erişmesini sağlamak için çalışanlarımızın gelişimi, kullandığımız teknolojiler ve soğuk içecek ekipmanına yatırım yapmaya devam ediyoruz.

Müşteri Memnuniyeti

CCI için, müşteri memnuniyetinin arkasındaki dinamikleri anlamak ve daha güçlü ve sürdürülebilir bir ilişki için gerekli adımları atmak hayati önem taşımaktadır. Türkiye'de 2005 ve faaliyet gösterilen diğer ülkelerde 2012 yılından beri müşteri memnuniyeti anketleri gerçekleştirilmekteyiz. CCI Türkiye'nin müşteri memnuniyeti anketi skoru 2019 yılında 10 puan artarak %73 olmuştur. 2020'de Kazakistan ve Pakistan dışında kalan tüm CCI ülkeleri için müşteri memnuniyeti araştırmaları yapılması planlanmaktaydı fakat Covid-19 salgını nedeniyle CCI ülkelerinde müşteri memnuniyeti çalışması gerçekleştirilemedi.

Distribütör Memnuniyeti

Distribütör Memnuniyeti Anketleri, her yıl distribütörlerimizin memnuniyet düzeyini değerlendirmek için üçüncü taraf bir hizmet sağlayıcı tarafından gerçekleştirilir. CCI Türkiye'nin distribütör memnuniyeti anketi skoru 2019 yılında 89 olmuştur.

Distribütör ve Satış Temsilcisi Eğitimleri

2019 yılında Türkiye, Azerbaycan, Kırgızistan, Pakistan, Irak ve Türkmenistan'dan toplam 421 distribütör, Distribütör Satış Temsilcisi Çevrimiçi Eğitimi'ne katılmış ve 1.448 satış temsilcisi eğitimi başarıyla tamamlayarak sertifika almıştır. 2020 yılında, Covid-19 salgını hakkında farkındalık yaratmak amacıyla distribütör ve satış temsilcilerimize çevrimiçi eğitim başlattık ve eğitime katılan toplam 1.212 distribütör ve satış temsilcisi eğitimi başarıyla tamamladı.

Her Gün Doğru Uygulama (RED)

Her Gün Doğru Uygulama (RED) sistemi, müşteri ve tüketicilerimize en uygun yollarla ürün sunmamıza yardımcı olmaktadır. Türkiye'deki RED projemizde 2016'da görüntü tanıma teknolojisini hayata geçirerek daha yüksek seviyede denetime geçmiş bulunuyoruz. Türkiye'deki başarılı uygulamanın ardından bu teknolojiyi 2017'de Irak'ta, 2018'de Kazakistan, Azerbaycan ve Kırgızistan'da kullanmaya başladık. Ürdün ve Pakistan ile 2019'da yedi ülkeye ulaştık. Ek olarak, bu teknolojiyi Türkiye

ve Kazakistan bölgelerinde Yerinde Kanal dahil olacak şekilde genişlettik. Küresel Müşteri ve Ticari Liderlik Ödülleri'nde RED, "Sürdürülebilir Büyüme İvmesi Yakalama" projesiyle en iyi finalistlerden biri olmuştur.

Tedarik Zincirinde Mükemmellik

Bölgedeki geniş kapsamlı bölgesel varlığımız, önemli sosyal, çevresel ve ekonomik etkilere sahip büyük bir değer zincirini yönetmemizi gerektirmektedir. Sürdürülebilir projelerimizi titiz bir şekilde takip etmek, hedeflerimizi izlemek ve en iyi uygulamalarımızı tüm faaliyetlerimize yaymak ve bunları değer zincirimizin tüm bölümlerinde uygulamaktan sorumlu olduğumuza inanıyoruz.

Tüm ülkelerde 46 yeni projeyle 2020 yılında 1,2 milyon ABD doları tasarruf edilmiştir.

ÇALIŞANLAR İÇİN DEĞER YARATMA

İNSAN HAKLARI

Değer Zinciri Boyunca İnsan Hakları

İnsan haklarına saygı, CCI'nın temel değerlerinden biridir. Çalışanlarımızla ilişkilerimize değer veriyor ve her bir bireyin katkısıyla başarıya ulaşıyoruz. Evrensel insan haklarına saygı duyulan açık ve katılımcı bir işyeri olmaya kararlıyız. Her çalışana değer veriyor ve herkesi elinden gelenin en iyisini yapmaya teşvik ediyoruz.

2018 Aralık ayında, CCI mevcut İşyeri Hakları Politikası devamı olarak ilk İnsan Hakları Politikası'nı yayımlamıştır. Bu yeni politika, Birleşmiş Milletler Evrensel İnsan Hakları Bildirgesi, Uluslararası Çalışma Örgütü Temel Çalışma İlkeleri ve Hakları Bildirgesi ve Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nde belirtilen uluslararası insan hakları standartlarına dayanmaktadır.

CCI'M Human

2020 yılında İnsan Hakları Politikası e-öğrenme modülünü tasarlayıp lanse ettik ve 5 Distribütör sahibi ile pilot oturumlar düzenledik. Ayrıca, çevrimiçi eğitim modülünü sürekli olarak geliştirmeye devam ediyoruz.



CCI için, müşteri memnuniyetinin arkasındaki dinamikleri anlamak ve daha güçlü ve sürdürülebilir bir ilişki için gerekli adımları atmak hayati önem taşımaktadır.

Çalışanlarımızın katkısıyla

Çalışanlarımızla ilişkilerimize değer veriyor ve her bir bireyin katkısıyla başarıya ulaşıyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK MEŞRUBAT GRUBU



CCI açısından sürdürülebilir tedarik, içeriklerin çiftliklerden ve TCCC onaylı standartları karşılayan tedarikçilerden satın alınmasıdır.

Güvenlik kültürü

2020 yılında Covid-19 salgınıyla mücadele ederken odak noktası güvenlik kültürü üzerindeydi. Davranış Odaklı İş Güvenliği (BBS) uygulaması başlatıldı.

2019 -2020 süresince faaliyet gösterilen 9 ülkede toplam 7.793 CCI çalışanına 8.933 saat İnsan Hakları Politikası Eğitimi verildi. Ayrıca İnsan Hakları Politikası ilkeleri konusunda farkındalığı artırmak amacıyla İnsan Kaynakları ve Tedarik Zinciri ülke yöneticilerinden 119 kişiye Tedarikçi Kılavuz İlkeleri Eğitimi düzenlendi.

2020 yılında İnsan Hakları Politikası ile ilgili olarak Etik Hattı üzerinden, İnsan Hakları Politikası uzmanları tarafından araştırma yapmak ve Etik ve Uyum Komitesi tarafından karara bağlanmak üzere sisteme kaydedilen 59 adet bildirim aldık. Uygunsuzlukların önüne geçebilmek amacıyla İnsan Hakları Politikası eğitimlerini düzenli olarak tekrarladık. Ayrıca soruşturma kabiliyetini artırmak için İK, Hukuk ve Denetim Profesyonelleri ile Çalışan Soruşturma Yeteneği Geliştirme Eğitimi'ni düzenledik.

Tedarikçi Kılavuz İlkeleri (SGP)

Faaliyetlerimizin CCI İnsan Hakları Politikası ve TCCC Tedarikçi Kılavuz İlkeleri'ne (SGP) ne derece uygun olduğunu değerlendirmek amacıyla 2020 yılında bağımsız bir denetim firması tarafından denetimler gerçekleştirildi. Bu denetimleri Azerbaycan, Kazakistan, Tacikistan, Türkiye ve Türkmenistan'daki 11 CCI fabrikası başarıyla geçti.

Sürdürülebilir Tarım Kılavuz İlkeleri (SAGP)

CCI'nın ham madde tedariki ekonomik, sosyal ve çevresel ayak izimizin büyük bir kısmını oluşturmaktadır. CCI açısından sürdürülebilir tedarik, içeriklerin çiftliklerden ve TCCC onaylı standartları karşılayan tedarikçilerden satın alınmasıdır. Sürdürülebilir tarım, tüketicilerimizin, müşterilerimizin ve diğer paydaşların beklentilerini karşılamamız ve faaliyetlerimizin sürekli büyümesini sağlamak açısından kritik öneme sahiptir.

2020 yılında, şeker alıcılarının desteğiyle sürdürülebilir tarımı teşvik etmek amacıyla kurulan "VIVE'yi Destekleyen Alıcılar (Buyers Supporting VIVE)" programına üye olduk.

İş Sağlığı ve Güvenliği

2020 yılında Covid-19 salgınıyla mücadele ederken odak noktası güvenlik kültürü üzerindeydi. Davranış Odaklı İş Güvenliği (BBS) uygulaması başlatıldı. 2021 yılında TCCC tarafından iletilecek olan yeni Global Kaza ve Ölüm Önleme Programı ile bu uygulamalara devam edilmesi planlanmaktadır.

Dünyamız bugüne kadar görülmemiş büyüklükte küresel bir acil durum olan Covid-19 ile karşı karşıyayken, CCI olarak sürecin ilk gününden itibaren "Güçlü Kal & Sağlıklı Kal" mottosuyla önceliğimizi "İnsan Sağlığı ve Güvenliği" üzerine kurularak insan sağlığını tüm planlama ve çalışmalarımızın odak noktasına koyduk. Covid-19 salgınının küresel durumunu yakından takip ederek hem ulusal hem de uluslararası otoriteler tarafından yayımlanan tüm bilgi ve önlemleri aktif olarak takip ettik ve etmeye devam ediyoruz.

Covid-19 sürecinde, farkındalığımızı en üst düzeyde tutarak CCI coğrafyalarında herhangi bir vaka görülmeden önce oluşabilecek riski öngörerek yaptığımız planlamalar doğrultusunda çalışanlarımız için çeşitli önlemler aldık.

Tüm yıl boyunca salgın ve ülkelerde alınan önlemlerle ilgili güncellemeleri düzenli olarak çalışanlarımıza aktarmaya devam ettik. Mart ayının başında yerel otoriteler tarafından yayımlanan yönetmeliklerin ve ülke bazlı Covid-19 vaka sayılarının takibi gibi konular için IMT (Kriz Yönetim Ekibi) ekiplerini kurduk ve olası kriz senaryoları üzerine çalışmaya başladık.

Çalışanlarımızın farkındalığını artırmak adına tasarladığımız Covid-19 farkındalık eğitim modülünü tüm CCI coğrafyasında kullanılan yerel dillere çevirerek CCI çevrimiçi iç eğitim modülü üzerinden tüm çalışanlarımıza atadık.

Dünya Sağlık Örgütü'nün Covid-19 salgınına pandemi ilan etmesinin hemen ardından CCI bünyesindeki tüm çalışanlardan işi müsaade eden, hamile, emziren, engelli ya da kronik hastalığı olan çalışanlarımız için evden/uzaktan çalışma düzenini başlattık ve tüm ofis ve fabrikalar için ziyaretçi yasağı getirdik.

Covid-19'un önüne geçmek için CCI lokasyonlarında İSG protokolünü devreye aldık. İdari İşler tarafından hijyen ve temizlik uygulamaları devreye alındı. Ofis, yemekhane, araç dezenfeksiyonunu günlük olarak yapmaya başladık. İş Sağlığı ve Güvenliği Hijyen Rehberi ve Covid-19 önleyici tedbirlere dair bilgi birikimimizi, CCI'nın iş ortakları ile paylaştık. Fabrikalardaki üretim, depo ve tüm ortak anlarda PAA ve ozon ile hava dezenfeksiyonunun sıklığını artırdık. Ortak alanlarda sosyal mesafe uygulaması; zemin ve oturma yeri işaretlemeleri ve kafeteryada tek kullanımlık servisler; giriş kontrol noktalarında ateş ölçümleri, otomatik temassız açılır-kapanır kapı sistemleri gibi uygulamaları hayata geçirdik.

Çeşitlilik ve Kapsayıcılık

- CCI olarak, sürekli çeşitliliği besleyen kapsayıcı bir kültür inşa etme ve güçlendirme yolunda kesin adımlar atacağız. Farklı işgücü ve kapsayıcı kültürün, CCI'nın amacını gerçekleştirmesi ve vizyonuna ulaşması için yapı taşları olduğu bilinciyle, 2020 yılında, çeşitlilik ve kapsayıcılık stratejimizi yeniledik ve bunu, harekete geçiren, gelecek için umut verici bir vizyonu paylaşmaya odaklanan genel şirket stratejisiyle uyumlu hale getirdik.
- Lead Network CEO Taahhüdü imzalandı.
- CCI TR'nin Ev İç Şiddet Politikası yayımlandı ve CCI Türkiye Operasyonları, BM'nin kadınlara yönelik şiddeti sona erdirmeye doğrudan katıldığı 16 günlük ulusal aktivizm kampanyasına katıldı.
- Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Danışma Kurulu ve İcra Komitesinin rehberlik ettiği Çeşitlilik ve Kapsayıcılık ve Bilinçsiz Önyargı farkındalık çalışmayı düzenlendi.
- Cinsiyet Kapsayıcı İletişim kılavuzları İngilizce ve Türkçe olarak yayımlandı.
- Yetenek Yönetimi Süreçleri Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Metriklerine dahil edildi.
- Cinsiyetler arası ücret farkı çalışması tüm CCI ülkelerinde tamamlandı.

- Uluslararası Kadınlar Günü, CCI Kadınlar Günü Blitz etkinliği olarak kutlandı.
- CCI Kadın Ağı, web seminerleri ve uzman konuşmacı serileri düzenledi.
- Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) tarafından desteklenen EMBARK girişimine katıldık.
- CCI Türkiye, BM Hedef Cinsiyet Eşitliği Projesi'ne katılarak eğitimleri tamamladı.
- CCI Türkiye, LEAD Network ve WIS Mentorluk Programına dahil oldu.
- CCI CEO'su, LEAD Network'ün "Kadın Yönetim Kurulu" odaklı Türkiye ve uluslararası bazı CEO yuvarlak masa konferanslarına katıldı.

BEŞERİ SERMAYE

Yetenek Yönetimi

Şirketteki her çalışana CCI genelinde standart hale getirilen yetenek yönetimi süreçlerine katılma imkanı veren yüksek performanslı tek ekip kültürü oluşturulmasını sağlıyoruz. Tüm çalışanlar CCI değerlerine bağlıdır ve faaliyet gösterdiğimiz farklı coğrafyalarda çeşitli birim bazlı roller ve/veya sorumluluklar üstlenme isteğine sahip olup iş sonuçlarını ve gelecekte büyümeyi devam ettirmek için IMPACT liderlik davranışlarını sergilemektedir.

2020 yılında, şeffaf, objektif ve adil bir belirleme sürecini sürdürmek için, CCI genelinde yetenek belirlemeye yönelik standart bir mekanizma ve değerlendirme süreci olarak "Yetenek Segmentasyon Aracı" (TST) kullanmaya devam ettik. Nisan ve Ekim aylarında iki Yetenek Geliştirme Forumu (TDF) düzenledik ve buna göre kritik pozisyonları doğru kişilerle doldurmak için yetenek havuzlarımızı, yedek personel gücümüzü ve gereksinimleri inceledik. 2020 yılında, IMPACT Liderlik Davranışı Modeli ve çalışanların kullanıcı dostu ve pratik bir araçla yöneticilerine doğrudan geri bildirim sağlayarak geri dönüş kültürünü teşvik etmeyi amaçlayan Yukarı Geri Bildirim Anketi kullanılarak yeniden yapılandırılan 360 Derece Geri Bildirim Değerlendirme Anketi ile gelişim süreçlerini ölçtük.



Farklı işgücü ve kapsayıcı kültürün, CCI'nın amacını gerçekleştirmesi ve vizyonuna ulaşması için yapı taşları olduğu bilinciyle, 2020 yılında, çeşitlilik ve kapsayıcılık stratejimizi yeniledik

Lead Network
Lead Network CEO Taahhüdü imzalandı.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK MEŞRUBAT GRUBU



2019, coğrafyalarımızda çeşitlilik içeren bir işgücüne sahip olmak için farklılaşmış öğrenme ve yetkinlik geliştirme girişimleri yaratmaya odaklandığımız bir yıl oldu.

400 milyon

780.000 satış noktasıyla 10 ülkede faaliyet gösteren ve 400.000 milyon tüketiciye hizmet eden CCI, bulunduğu toplumların genelinde önemli bir ayak izine sahiptir.

Öğrenme ve Liderlik Gelişimi

2019, coğrafyalarımızda çeşitlilik içeren bir işgücüne sahip olmak için farklılaşmış öğrenme ve yetkinlik geliştirme girişimleri yaratmaya odaklandığımız bir yıl oldu. Hedef iş sürekliliğini ve gelecekte büyümeyi sağlamak için liderlik becerilerini güçlendirmek olsa da, çalışanların kendi beceri gelişimlerinin sorumluluğunu alabilmek ve alanında uzman olmayı sürdürmek için kullanacağı platformlar oluşturmak da aynı derecede önem arz etmektedir.

- Covid-19 farkındalık eğitimlerinin yanı sıra IMD, HBR, YouTube ve Bookboon gibi farklı çevrimiçi platformlardan da ilgili içerikleri araştırdık ve çalışanlarımızla paylaştık. Özellikle liderlik, pozitif psikoloji, iletişim, duygusal ve fiziksel sağlık, kişisel enerji ve verimlilik, uzaktan çalışma ve çocuklarla beraber çalışma konularında dünyaca ünlü iş okullarının ve çevrimiçi öğrenme araçlarının içeriklerinden yararlandık ve tüm çalışanlarımızla paylaştık. Ayrıca, yine tüm çalışanlarımız için seçkin konuşmacıların, yöneticilerin ve eğitmenlerin yer aldığı çevrimiçi seminer düzenledik.
- Yine bu dönemde çalışanlarımızın yeni platformları deneyimleyebilmesi için fırsatlar oluşturduk. LinkedIn Learning ve Udemy platformlarını çalışanlarımızın kullanımına açtık.
- Salgın dönemi öncesinde tüm CCI ülkeleri içerisinde özel bir seçim süreci ile belirlenen, geleceğin liderleri olarak tanımladığımız genç yetenek grubumuz "U30+ Geleceğin Liderlerini Hazırlama Programı" katılımcılarının gelişimini farklı araç ve kaynaklarla devam ettirdik. IMD iş okulu ortaklığı ile tasarladığımız program, üst seviye yöneticilerin tüm eğitim saatleri boyunca katılım gösterdiği özel bir program haline geldi.
- Yine tüm CCI ülkelerindeki üst düzey yöneticilerimizin katıldığı özel bir program olan "Accelerate"i çevrimiçi seminerler ile sürdürdük.

Çalışan Bağlılığı

Çalışanlar vizyonumuzun temel ayaklarından biri olduğundan, beşeri sermayemizi etkili bir şekilde yönetmek ve değer yaratmak için çalışan bağlılığı temel odak alanlarından biridir. 2019 yılında, CCI Çalışan Bağlılığı Anketi "CCI'nın Sesi" %85 katılım oranıyla gerçekleştirilmiştir. CCI'nın bağlılık skoru, 2016 anketine kıyasla dokuz puan artmıştır.

Anadolu Grubu'nun tüm grup çalışanları için "AVİTA Çalışan ve Aile Destek Programı"nı başlattık.

CEO'muz tüm CCI ülkelerindeki çalışanlarımızla rutin olarak düzenlenen canlı yayınlarda bir araya gelerek Covid-19 salgınının tüm coğrafyalarımızdaki güncel durumu, şirketimizdeki gelişmeler ve alınan/alınacak tedbirlere dair bilgilendirmeler paylaşmış, çalışanların sorularını cevapladı. Tüm ülkelerde ülke Genel Müdürlerimiz de canlı yayınlara düzenledi. Liderlik ekibimiz de video mesajları ve yaptıkları canlı yayınları ile düzenli olarak çalışanlarımızı bilgilendirmeye ve #güçlükal mesajını vermeye devam ettiler.

Salgın sırasında, çalışanların duygu ve düşüncelerini anlamak, bireysel ve organizasyonel geri dönüşleri ölçmek adına her CCI ülkesinde Nisan ve Eylül aylarında İklim Anketleri gerçekleştirdik. Anket sonuçlarını değerlendiren, ilgili aksiyon haritasını belirleyen bir ekip kurduk ve anket sonuçlarına ve odak grup çalışmalarına dayalı aksiyon planları yaptık.

TOPLUM İÇİN DEĞER YARATMA

TOPLUMSAL KALKINMA

Ekonomik Etki

780.000 satış noktasıyla 10 ülkede faaliyet gösteren ve 400.000 milyon tüketiciye hizmet eden CCI, bulunduğu toplumların genelinde önemli bir ayak izine sahiptir. CCI, yıllık vergi öncesi kârından yerel ekonomilere ve toplumlara belli bir oranda yatırım yaparak doğrudan ve dolaylı olarak olumlu etki yaratmaktadır. Faaliyetlerimiz perakende faaliyetlerde 4,1 milyar TL katma değer imkanı sunarken 160.000

çiftçi için gelir üretmektedir. CCI faaliyetleri, coğrafyalarında 30.000 doğrudan ve dolaylı istihdam yaratır.

| CCI'nin Ekonomik Etkisi * | Ekonomik Etki Çarpanı | İstihdam Çarpanı |
|---------------------------|-----------------------|-------------------|
| Pakistan | 1:2,74 PKR (Rupi) | 1: 3,87 |
| Türkiye | 1:9,7 TL (Lira) | 30.000 dolaylı iş |
| Kazakistan | 1:1,6 KZT (Tenge) | 1:11,3 |
| Kırgızistan | 1:7,57 SOM | |

Toplum Yatırımları

Faaliyetlerimizi yürütürken ve kademeli olarak genişletirken, faaliyet gösterdiğimiz toplulukların her bir üyesi için de değer yaratmaya çalışıyoruz. CCI, yerel ve uluslararası STK'lar ile işbirliği yapmakta ve çalışanlarını gönüllülük aracılığıyla aktif roller üstlenmeye teşvik etmektedir. Hedefimiz tüm paydaşlar tarafından iyi bir kurumsal vatandaş olarak kabul edilmektir. 2020 yılında toplum yatırımı projeleri, gençlerin ve kadınların güçlendirilmesi, su yönetimi ve atık yönetimine odaklanmıştır.

- Hayata Artı kapsamında Konya Geleceğin Tarımı ve Harran Gece Sulama projeleri gerçekleştiriliyor. Bu projeler, 2020 yılında 4,06 milyar litre su tasarrufu sağladı.
- CCI, Gıda İsrafına Yönelik Uluslararası "10x20x30" Girişimine Dahil Oldu
- 2020 yılında, Coca-Cola Türkiye ve Mavi Jeans "Atıksız Dünya" için bir araya geldi: Kolekt Uygulaması ile toplanan Coca-Cola PET şişeler, "Coca-Cola x Mavi Koleksiyonu" kapsamında Mavi Jeans tişörtlerine dönüştürülüyor.
- 2020 yılı içinde Denizli'de bulunan Hatice Musa Çelikkol ilköğretim Okulu ve Musa Kazım Manasır ilköğretim Okullarını, CCI Denizli Bayimiz Çelikkol Turizm Gıda Mad. San. Tic. Ltd. Şti. ile iş birliğimiz sonucunda 3.2.1 Başla! projemize dahil ettik.

• KızKardeşim Projesi kapsamında, 2020 yılında birçok sektörden kadın, öğrenci ve hatta 500 mülteci kadın dahil olmak üzere 32.215 kadına eğitim desteği verdik.

• Belestery Projesi kapsamında 2020 yılında 2.050 kadın katılımcı, yönetim eğitimi aldı ve projelerini sundular.

COVID-19 SALGINI DÖNEMİNDE YARDIM FAALİYETLERİMİZ

CCI coğrafyalarında toplum destek programları için The Coca-Cola Foundation (TCCF) tarafından yaklaşık 3,1 milyon ABD doları bağış yapıldı.

- 138.000'den fazla kasa ürün sağlık kurumlarına, kolluk kuvvetlerine ve muhtaç kişilere bağışlandı.
- İhtiyaç sahiplerine 14.192 market alışverişi yapıldı.
- CCI fabrikalarında toplam 13,4 ton dezenfektan üretildi ve Türkiye ve Kırgızistan'da Sağlık Bakanlığı'na bağışlandı.

Gönüllülük

Çalışan gönüllülüğünün teşvik edilmesi ve desteklenmesi, CCI'nın şirket kültürünün yapı taşlarından biridir. 2013 yılında, CCI, CCI Gönüllüleri İnisyatifi'ni başlatarak faaliyetleri boyunca çalışan gönüllülüğünü teşvik etmek için çalışan gönüllülük kulüpleri kurmuştur.

Bu yıl Covid-19 salgını nedeniyle gönüllülük faaliyetlerimiz askıya alınmıştır.



2020 yılında toplum yatırımı projeleri, gençlerin ve kadınların güçlendirilmesi, su yönetimi ve atık yönetimine odaklanmıştır.

30.000 istihdam
CCI faaliyetleri, coğrafyalarında 30.000 doğrudan ve dolaylı istihdam yaratır.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK MEŞRUBAT GRUBU

ÇEVRESEL AYAK İZİ

Artan nüfus talebinin ve sınırlı doğal kaynakların yarattığı endişelerle, çevresel etkilerimizin yönetimi sorumlu bir şirket olarak faaliyetlerimizin sürekliliği açısından hayati bir rol oynamaktadır. Daha az doğal kaynak kullanmayı, verimli faaliyet göstermeyi ve daha az atık üretmeyi, “enerji yönetimi ve iklim değişikliği”, “su” ve “sürdürülebilir ambalaj” uygulamalarına yoğun bir şekilde odaklanılmaktadır.

Çevre Yönetim Performansımızda Öne Çıkanlar

Temel hedefimiz daha az kaynak kullanarak büyümektir. Performansımız, satış gelirimiz artsa da yıllar içinde enerji yoğunluğumuzu azaltmada başarılı olduğumuzu göstermektedir.

2020 yılında, CCI operasyonel mükemmellik (OE) projeleri ile, 330 milyon MJ enerji, 45 bin ton CO₂e emisyonu ve 104 bin m³ su tasarrufu sağladık. İzmir Fabrikamızın aydınlatma ve post mix hattının enerji ihtiyacını %100 temiz enerji kaynaklarından karşıladık.

| ÜLKE | YILLAR | Temel Performans Göstergeleri | | | |
|--------------|--------|-------------------------------|---|-------------------------|---------------------------------------|
| | | Enerji Kullanım Oranı (MJ/L) | GHG Emisyonları Oranı (g CO ₂ e/L) | Su Kullanım Oranı (L/L) | Toplam Atık Geri Dönüştürme Oranı (%) |
| Türkiye | 2020 | 0,29 | 23,96 | 1,45 | 98,14 |
| Ürdün | 2020 | 0,28 | 33,13 | 1,46 | 95,76 |
| Kazakistan | 2020 | 0,66 | 42,54 | 1,51 | 87,90 |
| Azerbaycan | 2020 | 0,73 | 39,01 | 1,64 | 99,21 |
| Pakistan | 2020 | 0,33 | 27,98 | 2,09 | 97,29 |
| Kırgızistan | 2020 | 0,66 | 12,62 | 1,68 | 98,25 |
| Tacikistan | 2020 | 0,69 | 14,218 | 2,26 | 89,42 |
| Türkmenistan | 2020 | 1,16 | 115,39 | 2,62 | 37,33 |
| Irak | 2020 | 0,63 | 58,91 | 1,92 | 94,44 |
| CCI | 2020 | 0,34 | 31,22 | 1,69 | |

Enerji Yönetimi ve İklim Değişikliği

Sürdürülebilir veya Sorumlu Satın Alma

CCI olarak, satın alımlarımızda mümkün olduğunca çevre dostu alternatifleri tercih ediyor ve kullandığımız tüm ekipmanları daha az enerji tüketimi sağlayan cihazlar arasından seçiyoruz.

2020 yılında; karbondioksit salımımızı minimize etmek amacıyla, LPG'li forkliftleri elektrikli forkliftlerle değiştirdik ve bu doğrultuda karbondioksit salımımızı %68 oranında azaltarak 640 ton karbondioksitin atmosfere karışmasını önledik. Şirket arabalarını, %38 daha az yakıt tüketen hibrit arabalarla değiştirdik.

Sunucu Sistemleri

CCI olarak servis aldığımız bulut sistemlerinin tamamında yeşil elektrik kullanıyoruz.

Daha az enerji tüketimi sağlamak ve bu doğrultuda karbondioksit salımımızı minimize etmek amacıyla; CCI sistem odalarında, 331 adet sunucuyu sanallaştırdık. Buna bağlı olarak yılda 98 milyon kWh elektrik tüketimi ve dolayısıyla yaklaşık 46.000 ton karbondioksit salımının önüne geçmiş olduk.

Biyometrik İmza Uygulaması

Dijital Teknolojiler ve Hukuk departmanlarının ortak çalışmalarıyla biyometrik imza uygulamasına geçen ilk hızlı tüketim malları şirketi olduk. Bugüne kadar 100'den fazla doküman, 500'e yakın biyometrik imza ile imzalandı.

Taşıma ve Dağıtım Uygulamaları

Tedarikçilerimizden fabrikalarımıza, fabrikalarımızdan müşterilerimize ve distribütörlerimize milyonlarca ürün taşıyoruz. Ticari performansımız, transit araç sayısını ve kat edilen kilometreyi optimize eden ve emisyonları minimize etmeyi amaçlayan etkin bir lojistik ağına dayanır. Araç seçimi yaparken daha az yakıt tüketen ve daha az karbon salımı yapan araçlar seçiyoruz. 2013 yılından beri "Rota Optimizasyon Projemiz" ve 2016 yılından beri "Road Net" platformumuz kapsamında yılda yaklaşık 1.400 tonluk GHG emisyonunun önüne geçerken yakıt tasarrufu sağlıyoruz.

Soğutma Uygulamaları

İnovatif çözümlerimizin bir sonucu olarak hayata geçirdiğimiz soğutma uygulamalarımız, tüketicilerimizin ürünlerimizden aldığı keyfi büyük ölçüde artırıyor. Bir yandan müşterilerimizi memnun etmek adına yeni uygulamalar hayata geçirirken; diğer yandan çevresel ayak izimizi azaltma sorumluluğumuzun bilinciyle bu adımları atmamız gerektiğinin farkındayız. Bu doğrultuda, mevcut ekipmanları sürekli enerji verimliliği teknolojisiyle yükseltiyor ve iklim dostu soğutma teknolojileri çıkarmak ve geliştirmek için tedarikçilerimizle çalışmalar sürdürüyoruz.

2010-2020 yılları arasında EMD ve HFC içermeyen soğuk içecek ekipmanı satın alarak 1,75 milyon ton CO₂ emisyonunu önleme hedefimizi geçerek 2 milyon ton CO₂ emisyonunu önlemiş olduk.

Kapsama ve Bölgeye Göre Emisyonlar

CCI olarak, faaliyet gösterdiğimiz her ülke için toplam emisyonla birlikte, üretilen ürünün litre başı CO₂ miktarını (gram) temsil eden GHG emisyonları oranımızı da takip ediyoruz.

Faaliyet gösterdiğimiz yedi ülkede kesin CO₂ emisyonumuz 1.010 kilo tondan 1.038 kilo tona yükselmiştir. Bu artış Tacikistan'ın raporlama kapsamına dahil edilmesinden ve Kazakistan, Kırgızistan ve Azerbaycan'daki ufak artışlardan kaynaklanmaktadır.

Sürdürülebilir Ambalaj

Ambalaj ürünlerimizin kalitesi açısından vazgeçilmez bir unsur olup ürünlerimizin müşteri ve tüketicilere güvenli teslimatını sağlar. Kaynakları korumaya ve daha az enerji kullanmaya yönelik sürdürülebilir ambalaj çalışmalarımızla; sadece döngüsel ekonomiye katkı yapmıyor aynı zamanda karbon ayak izimizi de azaltıyoruz. Hafifletme çalışmalarımız sonucunda; 2020 yılında toplam 411,4 ton resin ve 534 ton cam malzeme tasarrufu sağladık. Kimyasal geri dönüşüm yönteminden faydalanarak, toplam hacmimizin %32'sinde %25 r-PET içeriği kullandık. Plastik kasalarımızdaki geri dönüştürülmüş malzeme içeriğini %25'e çıkardık. Türkiye ve Pakistan'da yeniden doldurulabilir cam şişe uygulamalarıyla 5,6 milyon ağacın atmosferden uzaklaştırdığı miktara eşit olan 67.590 ton CO₂e önlenmiştir. CCI Türkiye'deki tüm fabrikalarımız "Sıfır Atık" tesisleri olarak faaliyet göstermektedir.

Su Yönetimi

Su en kritik doğal kaynaklardan biridir. Aynı zamanda ürünlerimizin temel içeriği ve üretimimizin vazgeçilmez unsurudur. Bu yüzden suyun sürdürülebilir kullanımı ve işimizin sürdürülebilirliği arasında doğrudan bir bağlantı vardır. Bu yüzden, su üzerindeki olumsuz etkilerimizi en aza indirmek ve su verimliliği faaliyetlerini sürdürmek en büyük öncelik olup TCCC'nin "kullandığımız her damla suyu yerine koyma" nihai hedefini tamamen destekliyoruz. 2020 yılı itibarıyla, CCI'nın raporlama kapsamındaki yedi ülkesi genelindeki toplam projeleri ile 12 milyar litrelik su geri kazanılmıştır.

Suyun verimli kullanımını sağlamak için, her yıl Operasyonel Mükemmellik Kültürü doğrultusunda su tasarrufu programları geliştiriyor, yatırımlar yapıyor ve uyguluyoruz. 2020 yılında faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde, yaklaşık 104 bin m³ su tasarrufu sağladık.



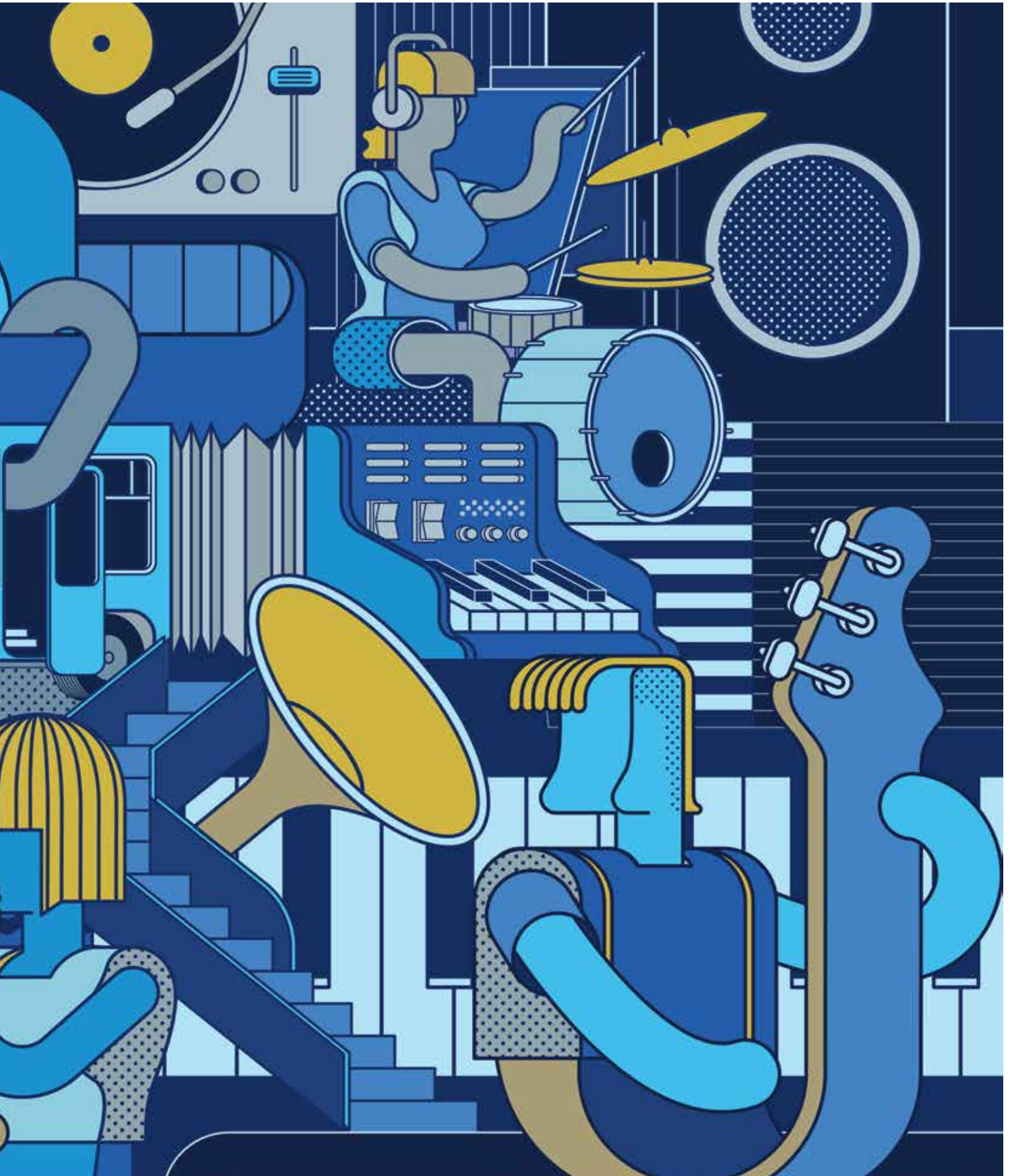
CCI'nın raporlama kapsamındaki yedi ülkesi genelindeki toplum projeleri ile 12 milyar litrelik su geri kazanılmıştır.

2 milyon ton CO₂
2010-2020 yılları arasında EMD ve HFC içermeyen soğuk içecek ekipmanı satın alarak 1,75 milyon ton CO₂ emisyonunu önleme hedefimizi geçerek 2 milyon ton CO₂ emisyonunu önlemiş olduk.

Şirket değerlerine bağlılık

Anadolu Efes faaliyetlerini tutku, iş birliği, adillik, sorumluluk ve çeviklik etrafında bir değerler sistemi çerçevesinde yürütmektedir.





ETİK DEĞERLER VE ÇALIŞMA İLKELERİ

Bütün faaliyetlerini, bulunduğu ülkelerde geçerli yasalara ve yasal düzenlemelere uygun biçimde yürüten Anadolu Efes, şirket politikaları, stratejileri ve iş süreçleri, uluslararası ölçekte kabul gören normlara göre titizlikle belirliyor ve tüm çalışanların da bu kurallara uymalarını sağlıyor.

Bağlı olduğu Anadolu Grubu'nun kurumsal yönetim anlayışını ve temel değerlerini benimseyen Anadolu Efes, ortaklarının ve bütün paydaşlarının çıkarlarına en doğru ve en uygun şekilde hizmet etmek üzere geliştirdiği yapı ve prensiplerin yer aldığı oldukça detaylı bir "İş Etiği İlkeleri" kılavuzu oluşturdu.

İnternet sitesi üzerinden kamuya da duyurulan bu belgede yer alan kurallar seti, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) halka açık anonim ortaklıklar için yürürlüğe koyduğu Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne, diğer ilgili SPK mevzuatına, Anadolu Efes etik değerlerine ve kurum kültürüne dayanıyor.

Yönetim Kurulu üyeleri dâhil olmak üzere tüm çalışanlar için bağlayıcı olan İş Etiği İlkeleri ("Kod"), Anadolu Efes'in bütün faaliyetlerini kapsıyor. Ayrıca Şirket'in bütün distribütörlerinin, tedarikçilerinin ve diğer iş ortaklarının da bu Kod'a uymaları bekleniyor.

ANADOLU EFES İŞ ETİĞİ İLKELERİ

İNSAN HAKLARI, AYRIMCILIK VE TACİZ

Anadolu Efes, faaliyetlerinde uluslararası ölçekte kabul gören insan haklarına, Uluslararası Çalışma Örgütü'nün (ILO) bunlara ilişkin standartlarına ve Birleşmiş Milletler İnsan Hakları Evrensel Bildirgesi'ne uygun hareket etmektedir.

ÇEVRE SORUMLULUĞU

Çevre üzerindeki etkisini önemli ölçüde azaltmayı kararlılıkla sürdüren Anadolu Efes için çevresel sürdürülebilirlik işinin merkezinde yer almaktadır. Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni (UN Global Compact) ve CEO Su Direktifi'ni (CEO Water Mandate) imzalayan Şirket, söz konusu direktifin temel kurallarına uyma konusunda taahhüt vermiştir.

SORUMLU PAZARLAMA

Anadolu Efes, milyonlarca tüketicinin ürünlerini keyifle tükettiği bir coğrafyada üretim ve satış yapmaktadır. Şirket, pazarlama iletişiminde ve faaliyetlerinde yasal mevzuata olduğu kadar, adil rekabet ve dürüst iş yapmanın genel kurallarına da saygılı hareket etmektedir.

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

Etkin bir sağlık ve güvenlik yönetim sistemi uygulayan Anadolu Efes, bütün çalışanlarına, yüklenicilerine ve ziyaretçilerine emniyetli, sağlıklı ve vukuatsız bir işyeri ortamı sağlamaktadır.

BİLİNÇLİ TÜKETİM

Anadolu Efes alkollü içeceklerin aşırıya kaçmadan, yasal mevzuata uygun ve bilinçli bir şekilde tüketilmesini desteklemektedir.

TİCARİ VE MALİ KAYITLAR

Anadolu Efes'in bütün ticari ve mali kayıtları, hesapları ve mali tabloları makul derecede ayrıntılı ve doğru bir şekilde tutulmaktadır. Bu kayıtlar, Şirket'in işlemlerini usulüne uygun biçimde yansıtmakta, yürürlükteki yasal mevzuattan kaynaklanan yükümlülüklerini zamanında yerine getirmesini sağlamaktadır.

ŞİRKET VARLIKLARI

Şirket'in varlıkları ve kaynakları, verimli, dikkatli ve profesyonel bir biçimde ve sadece asıl iş amaçları için kullanılmaktadır.

SOSYAL MEDYA

Çalışanlar Anadolu Efes'in kurumsal kültürü doğrultusunda; ticari sırlar dâhil ve fakat bununla sınırlı olmamak üzere hiçbir gizli veya stratejik bilgiyi, Şirket'in itibarını zedeleyebilecek hiçbir olumsuz içeriği sosyal medya/sosyal ağlardaki kişisel hesaplarında paylaşmamaktadır.

GİZLİ BİLGİLER

Gizli bilgilerin veya genel olarak kamuoyunca bilinmesi beklenmeyen bilgilerin izinsiz olarak açıklanması yasaktır.

KİŞİSEL VERİLER VE GİZLİLİK

Anadolu Efes çalışanlarının, iş ortaklarının ve tüketicilerinin mahremiyetine ve haklarında tuttuğu kişisel verilerin gizliliğine saygı göstermektedir.

Başkaları hakkındaki kişisel verileri işleyen çalışanlar; (i) kişisel verilerin korunması ile ilgili mevzuat ve Şirket politikalarına uygun hareket etmekle, (ii) söz konusu bilgileri sadece meşru iş amaçları için toplamak, kullanmak ve işlemekle, (iii) kişilerden ilgili mevzuatın gerektirdiği rızayı almakla, (iv) bilgilere erişimi, bunları görmesinde meşru iş amacına sahip kişilerle sınırlamakla ve (v) kişisel verileri gizli ve güvende tutmakla yükümlüdür.

İÇERİDEN ÖĞRENENLERİN TİCARETİ

Anadolu Efes, payları Borsa İstanbul'da işlem gören halka açık bir şirket olup, yasal mevzuat uyarınca, azınlık pay sahipleri ve yabancı pay sahipleri dâhil, tüm pay sahiplerine eşit muamele etmektedir. Bu durum, bütün yatırımcıların aynı bilgilere aynı anda ulaşabilmesi gerektiği anlamına gelir.

Tüm çalışanlar içeriden öğrenenlerin ticareti faaliyetinde bulunmak veya maddi ya da ticari menfaat elde etmek amacıyla Şirketin gizli bilgilerini kullanmaktan veya açıklamaktan kaçınmaktadır.

ÇIKAR ÇATIŞMALARI

Anadolu Efes Şirket içinde şahsi menfaatlerin ve ilişkilerin, Şirket çıkarı için en iyi sonucu verecek kararları alma kabiliyetinin önünde engel oluşturmaması ve çıkar çatışmasının önlenmesi konusunda tüm tedbirleri almıştır.

RÜŞVET VE YOLSUZLUKLA MÜCADELE

Anadolu Efes, rüşvet ve yolsuzluk karşısında hiçbir şekilde müsamaha göstermemektedir. Bu tutum, Şirket'in faaliyet gösterdiği tüm ülkelerdeki bütün şirketleri ve işlemleri için geçerlidir.

HEDİYELER, EĞLENCE VE AĞIRLAMA

Anadolu Efes, hediye verme, eğlendirme veya ağırlama faaliyetlerini, iş ortakları arasında iyi niyeti artırma amacına yönelik jestler olarak kabul etmekte, ancak bu durum bir iş ilişkisini adil olmayan bir biçimde etkileme algısı yaratıyorsa bu davranıştan kaçınılmasını sağlamaktadır.

SİYASİ OLUŞUMLARA KATKILAR

Şirket varlıklarının siyasi faaliyetler için kullanılmasına izin vermeyen Anadolu Efes, politikacılara veya siyasi partilere bağış yapmamaktadır.

İŞ ORTAKLARIYLA İLİŞKİLER

Anadolu Efes, tedarikçilerinden ve diğer iş ortaklarından belirlediği iş ilkelerine aykırı bir davranışta bulunmamalarını ve toplum, çevre ve etik konularındaki Şirket standartları doğrultusunda hareket etmelerini beklemektedir.

REKABET UYUM

Dürüst rekabeti benimsemiş ve içselleştirmiş olan Anadolu Efes, faaliyet gösterdiği ülkelerde yürürlükte olan bütün rekabet yasalarına uygun davranmaktadır.

Daha fazla bilgi için:

www.anadoluefes.com

YATIRIMCI VE PAY SAHİPLERİ İLE İLİŞKİLER

BİLGİLENDİRME POLİTİKASI

Tüm pay sahipleriyle diğer menfaat sahiplerinin bilgilendirilmesinde eşitlik, doğruluk, tarafsızlık, tutarlılık ve zamanlama prensipleri çerçevesinde davranılması ilkesini benimseyen Anadolu Efes, bu bilgilendirmelerin, Şirket'in hak ve sorumluluklarını da gözeterek şekilde, zamanında, doğru, eksiksiz, anlaşılabilir, analiz edilebilir ve düşük maliyetle kolay erişilebilir bir şekilde yapılmasını esas şart koşturmaktadır. Bu doğrultuda oluşturulan Bilgilendirme Politikası Şirket internet sitesinde yayınlanmaktadır.

Pay sahiplerinden ve diğer menfaat sahiplerinden gelen bilgi istekleri ve görüşme talepleri Bilgilendirme Politikası çerçevesinde ele alınmakta; bilgi paylaşımı daha önce kamuya açıklanmış içerik kapsamında gerçekleştirilmektedir.

Pay sahiplerinden ya da yatırımcılardan gelen ve daha önce kamuya duyurulmamış konulara ilişkin bilgi talepleri aynı yaklaşımla değerlendirilmekte ve özel durum veya basın açıklamalarıyla tüm pay sahipleri ve yatırımcılar eş zamanlı olarak bilgilendirilmektedir.

PAY SAHİPLERİ İLE İLİŞKİLER

Yerli/yabancı pay sahipleri, menfaat sahipleri, yatırımcılar ve sermaye piyasası kurumları başta olmak üzere tüm paydaşları ile aktif ve şeffaf bir iletişim içinde olan Anadolu Efes'in pay sahipleri ile ilişkiler faaliyetlerini, Grup Mali İşler Direktörlüğü bünyesinde faaliyet gösteren Yatırımcı İlişkileri Bölümü yürütmektedir. Yatırımcı İlişkileri Bölümü, pay sahipliği haklarının korunmasının ve kullanılmasının kolaylaştırılmasında önemli bir role sahiptir.

2020 yılı içinde toplam 299 adet yerli ve yabancı kurumsal ve 500'ün üzerinde bireysel yatırımcı ile Şirket faaliyet sonuçları, performansı ve dönem içindeki diğer gelişmeler hakkında görüşmeler yapılmıştır.

Şirket ayrıca düzenli olarak her çeyrek döneme ilişkin finansal sonuç açıklamalarının hemen akabinde tüm paydaşların katılımına açık telekonferanslar düzenlemekte, bunlara ilişkin toplantı kayıtlarını internet sitesinde paylaşmaktadır.

Anadolu Efes, pay sahiplerini ve yatırımcıları bilgilendirmeye yönelik olarak yapılan yurt içi ve yurt dışı konferansların yanı sıra çeşitli sanal konferanslara ve organize ettiği diğer toplantılara katılım sağlamaktadır. Bu kapsamda 2020 yılında yurt dışında ve yurt içinde toplam 18 roadshow/ konferansa iştirak edilmiştir.

Anadolu Efes, dönem içindeki faaliyetlerinin sonuçlarını, performans ve diğer gelişmelerle ilgili bilgileri ve pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki her türlü bilgi ve açıklamayı internet sitesinde pay sahiplerinin kullanımına güncel olarak sunmaktadır.

SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirtilen hususlar doğrultusunda, Şirket internet sitesi (www.anadoluefes.com), Türkçe ve İngilizce olarak iki dilde hazırlanmıştır. İnternet sitesinde ve şirketin mobil uygulamasında, Şirket tarafından yapılan özel durum açıklamaları ile yurt içi ve yurt dışı bilgilendirme toplantılarında yararlanılan sunumların birer kopyası bulunmaktadır.

Ayrıca, üç ayda bir hazırlanan finansal sonuçlar ve ilgili bilgilendirme notları ile çeyrek bazda yayınlanan faaliyet raporları da İngilizce ve Türkçe olarak internet sitesinde yer almaktadır.

Geleneksel bilgi dağıtım kanallarının yanı sıra çeşitli haberleşme araçları da kamunun bilgilendirilmesi amacı ile kullanılmaktadır. Bu çerçevede, Şirket tarafından yapılmış olan özel durum açıklamaları, internet sitesi ve diğer kanallar yolu ile iletişim bilgilerini ileterek ek talepte bulunan menfaat sahiplerine doğrudan elektronik posta vasıtası ile de gönderilmektedir. Ayrıca bireysel ve kurumsal yatırımcılardan gelen sorulara elektronik posta veya telefon yoluyla dönüş sağlanmaktadır.

KREDİ NOTLARI

Anadolu Efes 2020 yılında da Türkiye'deki tek "Yatırım Yapılabilir İhraççı" konumunu korumuştur.

Uluslararası derecelendirme kuruluşları Anadolu Efes'in finansal ve operasyonel performansını, yakından takip etmektedirler.

2012 yılında Standard & Poor's ("S&P") tarafından verilen BBB- yatırım yapılabilir kredi notu ve Durağan olan not görünümünü, 2020 yılında da korunmuştur. S&P'nin 21 Ağustos 2020 tarihli raporunda S&P, Anadolu Efes'in ticari riskini yeterli, finansal riskini orta ve likiditesini ise yeterli olarak değerlendirmiştir. Raporunda ayrıca, Anadolu Efes'in güçlü yönleri olarak tanınmış markalarıyla desteklenen dengeli bira ve meşrubat portföyü, Rusya dâhil olmak üzere faaliyette bulunduğu pazarlarda lider

pozisyonu, operasyonların coğrafi kırılımındaki olumlu dengelenme ve pozitif serbest nakit akımı yaratılması konusunda geçmiş yıllardan beri sürdürülen güçlü performans gösterilmiştir. Kredi notunun durağan görünümü, S&P'nin Anadolu Efes'in ihtiyatlı mali politikalarıyla borçluluk oranını makul seviyede koruyacağı öngörüsünü yansıtmaktadır. Bunlara ek olarak; raporda şirketin operasyonel performansının genel olarak dirençli kalmayı sürdürerek önümüzdeki yıl iyileşme kaydetmesi ve pozitif serbest nakit akımı yaratmaya devam etmesinin beklendiği belirtilmiştir.

Kredi derecelendirme şirketi Fitch Ratings (Fitch) tarafından ilk olarak 2019 yılında tayin edilen BBB- Yatırım Yapılabilir Kredi Notu 2020 yılında da korunmuştur. 17 Haziran 2020 tarihli raporunda Fitch'in teyit ettiği notu, Anadolu Efes'in güçlü marka portföyü ve ihtiyatlı sermaye yapısıyla ana pazarlarında sahip olduğu lider

konumunu yansıtmaya devam etmiştir. Aynı zamanda kredi notu, Anadolu Efes'in Rusya ve Ukrayna'da gerçekleştirdiği ortaklıktaki kârlılığı güçlendirmeye devam etme kabiliyetine ve Türkiye'de pazar payını ve kârını stabilize etme potansiyeline yönelik Fitch'in beklentileriyle desteklenmiştir. Fitch ayrıca Anadolu Efes'in likidite profili açısından yeterli düzeyde olduğunu değerlendirmiştir.

2020 yılının Şubat ayı itibarıyla Moody's ile Anadolu Efes arasındaki kredi derecelendirme hizmeti sözleşmesi şirketin isteği doğrultusunda feshedilmiştir.

Anadolu Efes 2020 yılında, S&P ve Fitch'den yatırım yapılabilir kredi notu olarak Türkiye'deki tek "Yatırım Yapılabilir İhraççı" konumunu korumuştur.

| Kredi Derecelendirme Kuruluşu | Son Güncelleme | Derecelendirme Türü | Kredi Derecelendirme Notu | Görünüm |
|-------------------------------|-----------------------|---------------------------------|--------------------------------------|---------|
| Standard & Poors | 21.08.2020 (teyit) | Uzun Vadeli Kurumsal Kredi Notu | BBB- (Yatırım yapılabilir seviye) | Durağan |
| Fitch | 17.06.2020 (teyit) | Uzun Vadeli Kurumsal Kredi Notu | BBB- (Yatırım yapılabilir seviye) | Durağan |

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM BEYANI 2020

Kurumsal yönetim anlayışını faaliyetlerinin vazgeçilmez bir unsuru olarak kabul eden Anadolu Efes, bütün yasal düzenlemeleri ve SPK tarafından düzenlenen "Kurumsal Yönetim İlkeleri"ni yönetim anlayışının önemli bir parçası olarak benimsemekte; ayrıca ortakların ve Şirketimiz ile ilgili olan bütün grupların çıkarlarına en iyi hizmeti vermek için Şirketimizin işleyişine uygun yapılar ve prensipler geliştirmeyi hedeflemektedir.

Anadolu Efes, 2008 yılında SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme A.Ş.'nin (SAHA) gerçekleştirdiği Kurumsal Yönetim Derecelendirme çalışmasının sonucunda 81,0 notuyla derecelendirilmiş ve BİST Kurumsal Yönetim Endeksi'ne dâhil edilmeye hak kazanmıştır. Takip eden yıllarda yine SAHA tarafından yapılan derecelendirme çalışmaları da Anadolu Efes'in Kurumsal Yönetim Derecelendirme notunda düzenli bir artışa işaret etmiş ve Şirketimizin Kurumsal Yönetim Derecelendirme notu en son 15 Mayıs 2020 itibarıyla 95,9 olarak kaydedilmiştir.

Yukarıda bahsedilen derecelendirme notu dört alt kategorinin farklı şekilde ağırlıklandırılmasıyla belirlenmiştir. Bu kapsamda, Kurumsal Yönetim derecelendirme notunun ana başlıklar itibarıyla dağılımı şöyledir:

| Ana Başlıklar | Ağırlık | Alınan Not |
|--------------------------------|-------------|-------------|
| Pay Sahipleri | %25 | 95,4 |
| Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık | %25 | 98,7 |
| Menfaat Sahipleri | %15 | 99,5 |
| Yönetim Kurulu | %35 | 92,5 |
| Toplam | %100 | 95,9 |

SAHA tarafından yayınlanan Kurumsal Yönetim Derecelendirme Raporları Şirketimizin www.anadoluefes.com adresindeki internet sitesinde yayınlanmaktadır.

Document1SPK'nun 10.01.2019 Tarih ve 2/49 sayılı kararı doğrultusunda hazırlanan Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu'na (KYBF) Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda Şirket özet sayfasında bulunan Kurumsal Yönetim kısmından ulaşılabilir. (<https://www.kap.org.tr/tr/sirket-bilgileri/ozet/858-anadolu-efes-biracilik-ve-malt-sanayii-a-s>)

Şirketimizin tüm faaliyetleri bütün yasal düzenlemeler ve SPK tarafından düzenlenen "Kurumsal Yönetim İlkeleri" ile uyum içinde yürütülmektedir. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporunda, Kurumsal Yönetim İlkelerinde değinilen konu başlıklarının her biri için Şirketimizin uygulamalarına dair bilgiler yanında bu ilkelere yer alan prensiplerin uygulanmadığı durumlar varsa buna ilişkin gerekçeli açıklamaya, varsa bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarına ve gelecekte Şirketimizin yönetim uygulamalarında ilkelere yer alan prensipler çerçevesinde bir değişiklik yapma planının olup olmadığına ilişkin açıklamalara da yer verilmektedir.

Şirketimiz 1 Ocak 2020 - 31 Aralık 2020 faaliyet döneminde, aşağıda belirtilen ve uymakla yükümlü olduğumuz ilkeler dışında kalan bazı ilkeler hariç SPK tarafından yayımlanan "Kurumsal Yönetim İlkeleri"ne uymuştur. Aşağıda özetlenen uygulanmayan hususlardan kaynaklanan bir çıkar çatışması ise bulunmamaktadır.

- "Kurumsal Yönetim İlkeleri"nin 4.6.5 no.lu maddesi uyarınca Yönetim Kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Yapılan açıklamada Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlerine yer verilmekte diğer Yönetim Kurulu Üyelerine bir ücret ödenmediği belirtilmektedir. Daha önceki yıllarda olduğu gibi İdari sorumluluğu bulunan yöneticilere ödenen ücretlerin toplamına yer verilmiş, kişi bazında bir kısıtlım verilmemiştir.

- 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla Yönetim Kurulu'nda bir kadın üye bulunmaktadır. Önümüzdeki yıllarda Yönetim Kurulumuza kadın üyelerin sayısının artırılması Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından Yönetim Kurulu'na tavsiye olarak iletilmiş olup bu yönde çalışmalarımız devam etmektedir.




Uğur Bayar

Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı

Rasih Engin Akçakoca

Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi




Hurşit Zorlu

Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi

Dr. Yılmaz Argüden

Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi



R. Aslı Kılıç Demirel

Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

| | Uyum Durumu | | | | | Açıklama |
|--|-------------|--------|-------|------|---------|----------|
| | Evet | Kısmen | Hayır | Muaf | İlgisiz | |
| Kurumsal Yönetim Uyum Raporu | | | | | | |
| 1.1. PAY SAHİPLİĞİ HAKLARININ KULLANIMININ KOLAYLAŞTIRILMASI | | | | | | |
| 1.1.2 - Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve açıklamalar güncel olarak ortaklığın kurumsal internet sitesinde yatırımcıların kullanımına sunulmaktadır. | X | | | | | |
| 1.2. BİLGİ ALMA VE İNCELEME HAKKI | | | | | | |
| 1.2.1- Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştırıcı işlem yapmaktan kaçınmıştır. | X | | | | | |
| 1.3. GENEL KURUL | | | | | | |
| 1.3.2 - Şirket, Genel Kurul gündeminin açık şekilde ifade edilmesini ve her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasını temin etmiştir. | X | | | | | |
| 1.3.7 - İmtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı olan kişiler, kendileri adına ortaklığın faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlemler hakkında genel kurulda bilgi verilmesini teminen gündeme eklenmek üzere yönetim kurulunu bilgilendirmiştir. | | | | | X | |
| 1.3.8 - Gündemde özellik arz eden konularla ilgili yönetim kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler, genel kurul toplantısında hazır bulunmuştur. | X | | | | | |
| 1.3.10-Genel kurul gündeminde, tüm bağışların ve yardımların tutarları ve bunlardan yararlananlara ayrı bir maddede yer verilmiştir. | X | | | | | |
| 1.3.11 - Genel Kurul toplantısı söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dâhil kamuya açık olarak yapılmıştır. | X | | | | | |
| 1.4. OY HAKKI | | | | | | |
| 1.4.1 - Pay sahiplerinin oy haklarını kullanmalarını zorlaştırıcı herhangi bir kısıtlama ve uygulama bulunmamaktadır. | X | | | | | |
| 1.4.2-Şirketin imtiyazlı oy hakkına sahip payı bulunmamaktadır. | X | | | | | |
| 1.4.3 - Şirket, beraberinde hâkimiyet ilişkisini de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi içerisinde bulunduğu herhangi bir ortaklığın Genel Kurulu'nda oy haklarını kullanmamıştır. | | | | | X | |
| 1.5. AZLIK HAKLARI | | | | | | |
| 1.5.1- Şirket azlık haklarının kullanılmasına azami özen göstermiştir. | X | | | | | |

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

| | Uyum Durumu | | | | | Açıklama |
|--|-------------|--------|-------|------|---------|---|
| | Evet | Kismen | Hayır | Muaf | İlgisiz | |
| 1.5.2-Azlık hakları esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara da tanınmış ve azlık haklarının kapsamı esas sözleşmede düzenlenerek genişletilmiştir. | | X | | | | Şirketimiz azlık haklarının kullanılmasında azami özen gösterirken, esas sözleşmemiz de kanunen tanınması gereken tüm azlık haklarının kullanımını yürürlükteki mevzuata uygun olarak düzenlemektedir. Azlık hakları, Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir miktara sahip olanlara da tanınabilmekle beraber Şirketimiz esas sözleşmesinde azlık haklarının kapsamını kanunen belirlenen ölçülere nazaran genişleten bir hüküm bulunmamaktadır. |
| 1.6. KÂR PAYI HAKKI | | | | | | |
| 1.6.1 - Genel kurul tarafından onaylanan kâr dağıtım politikası ortaklığın kurumsal internet sitesinde kamuya açıklanmıştır. | X | | | | | |
| 1.6.2 - Kâr dağıtım politikası, pay sahiplerinin ortaklığın gelecek dönemlerde elde edeceği kârın dağıtım usul ve esaslarını öngörebilmesine imkân verecek açıklıkta asgari bilgileri içermektedir. | X | | | | | |
| 1.6.3 - Kâr dağıtmama nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şekli ilgili gündem maddesinde belirtilmiştir. | | | | | X | |
| 1.6.4 - Yönetim kurulu, kâr dağıtım politikasında pay sahiplerinin menfaatleri ile ortaklık menfaati arasında denge sağlanıp sağlanmadığını gözden geçirmiştir. | X | | | | | |
| 1.7. PAYLARIN DEVRİ | | | | | | |
| 1.7.1 - Payların devredilmesini zorlaştıran herhangi bir kısıtlama bulunmamaktadır. | X | | | | | |
| 2.1. KURUMSAL İNTERNET SİTESİ | | | | | | |
| 2.1.1 - Şirketin kurumsal internet sitesi, 2.1.1 numaralı kurumsal yönetim ilkesinde yer alan tüm öğeleri içermektedir. | X | | | | | |
| 2.1.2-Pay sahipliği yapısı (çıkarılmış sermayenin %5'inden fazlasına sahip gerçek kişi pay sahiplerinin adları, imtiyazları, pay adedi ve oranı) kurumsal internet sitesinde en az 6 ayda bir güncellenmektedir. | X | | | | | |
| 2.1.4 - Şirketin kurumsal internet sitesindeki bilgiler Türkçe ile tamamen aynı içerikte olacak şekilde ihtiyaca göre seçilen yabancı dillerde de hazırlanmıştır. | X | | | | | |
| 2.2. FAALİYET RAPORU | | | | | | |
| 2.2.1 - Yönetim kurulu, yıllık faaliyet raporunun şirket faaliyetlerini tam ve doğru şekilde yansıtmalarını temin etmektedir. | X | | | | | |
| 2.2.2 - Yıllık faaliyet raporu, 2.2.2 numaralı ilkede yer alan tüm unsurları içermektedir. | X | | | | | |

| | Uyum Durumu | | | | | Açıklama |
|--|-------------|--------|-------|------|---------|----------|
| | Evet | Kısmen | Hayır | Muaf | İlgisiz | |
| 3.1. MENFAAT SAHİPLERİNE İLİŞKİN ŞİRKET POLİTİKASI | | | | | | |
| 3.1.1- Menfaat sahiplerinin hakları ilgili düzenlemeler, sözleşmeler ve iyi niyet kuralları çerçevesinde korunmaktadır. | X | | | | | |
| 3.1.3 - Menfaat sahiplerinin haklarıyla ilgili politika ve prosedürler şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır. | X | | | | | |
| 3.1.4 - Menfaat sahiplerinin, mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri bildirmesi için gerekli mekanizmalar oluşturulmuştur. | X | | | | | |
| 3.1.5 - Şirket, menfaat sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarını dengeli bir şekilde ele almaktadır. | X | | | | | |
| 3.2. MENFAAT SAHİPLERİNİN ŞİRKET YÖNETİMİNE KATILIMININ DESTEKLENMESİ | | | | | | |
| 3.2.1 - Çalışanların yönetime katılımı, esas sözleşme veya şirket içi yönetmeliklerle düzenlenmiştir. | X | | | | | |
| 3.2.2 - Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşlerini almak üzere anket / konsültasyon gibi yöntemler uygulanmıştır. | X | | | | | |
| 3.3. ŞİRKETİN İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI | | | | | | |
| 3.3.1 - Şirket fırsat eşitliği sağlayan bir istihdam politikası ve tüm kilit yönetici pozisyonları için bir halefiyet planlaması benimsemiştir. | X | | | | | |
| 3.3.2 - Personel alımına ilişkin ölçütler yazılı olarak belirlenmiştir. | X | | | | | |
| 3.3.3 - Şirketin bir İnsan Kaynakları Gelişim Politikası bulunmaktadır ve bu kapsamda çalışanlar için eğitimler düzenlenmektedir. | X | | | | | |
| 3.3.4 - Şirketin finansal durumu, ücretlendirme, kariyer planlaması, eğitim ve sağlık gibi konularda çalışanların bilgilendirilmesine yönelik toplantılar düzenlenmiştir. | X | | | | | |
| 3.3.5 - Çalışanları etkileyebilecek kararlar kendilerine ve çalışan temsilcilerine bildirilmiştir. Bu konularda ilgili sendikaların da görüşü alınmıştır. | X | | | | | |
| 3.3.6 - Görev tanımları ve performans kriterleri tüm çalışanlar için ayrıntılı olarak hazırlanarak çalışanlara duyurulmuş ve ücretlendirme kararlarında kullanılmıştır. | X | | | | | |
| 3.3.7 - Çalışanlar arasında ayrımcılık yapılmasını önlemek ve çalışanları şirket içi fiziksel, ruhsal ve duygusal açıdan kötü muamelelere karşı korumaya yönelik prosedürler, eğitimler, farkındalığı artırma, hedefler, izleme, şikâyet mekanizmaları gibi önlemler alınmıştır. | X | | | | | |
| 3.3.8 - Şirket, dernek kurma özgürlüğünü ve toplu iş sözleşmesi hakkının etkin bir biçimde tanınmasını desteklemektedir. | X | | | | | |
| 3.3.9 - Çalışanlar için güvenli bir çalışma ortamı sağlanmaktadır. | X | | | | | |

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

| | Uyum Durumu | | | | | Açıklama |
|--|-------------|--------|-------|------|---------|----------|
| | Evet | Kismen | Hayır | Muaf | İlgisiz | |
| 3.4. MÜŞTERİLER VE TEDARİKÇİLERLE İLİŞKİLER | | | | | | |
| 3.4.1-Şirket, müşteri memnuniyetini ölçmüştür ve koşulsuz müşteri memnuniyeti anlayışıyla faaliyet göstermiştir. | X | | | | | |
| 3.4.2 - Müşterinin satın aldığı mal ve hizmete ilişkin taleplerinin işleme konulmasında gecikme olduğunda bu durum müşterilere bildirilmektedir. | X | | | | | |
| 3.4.3 - Şirket mal ve hizmetlerle ilgili kalite standartlarına bağlıdır. | X | | | | | |
| 3.4.4 - Şirket, müşteri ve tedarikçilerin ticari sır kapsamındaki hassas bilgilerinin gizliliğini korumaya yönelik kontrollere sahiptir. | X | | | | | |
| 3.5. ETİK KURALLAR VE SOSYAL SORUMLULUK | | | | | | |
| 3.5.1 - Yönetim kurulu Etik Davranış Kuralları'nı belirleyerek şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlamıştır. | X | | | | | |
| 3.5.2- Ortaklık, sosyal sorumluluk konusunda duyarlıdır. Yolsuzluk ve rüşvetin önlenmesine yönelik tedbirler almıştır. | X | | | | | |
| 4.1. YÖNETİM KURULUNUN İŞLEVİ | | | | | | |
| 4.1.1-Yönetim kurulu, strateji ve risklerin şirketin uzun vadeli çıkarlarını tehdit etmemesini ve etkin bir risk yönetimi uygulanmasını sağlamaktadır. | X | | | | | |
| 4.1.2-Toplantı gündem ve tutanakları, yönetim kurulunun şirketin stratejik hedeflerini tartışarak onayladığını, ihtiyaç duyulan kaynakları belirlediğini ve yönetimin performansının denetlendiğini ortaya koymaktadır. | X | | | | | |
| 4.2. YÖNETİM KURULUNUN FAALİYET ESASLARI | | | | | | |
| 4.2.1-Yönetim kurulu faaliyetlerini belgelendirmiş ve pay sahiplerinin bilgisine sunmuştur. | X | | | | | |
| 4.2.2-Yönetim kurulu üyelerinin görev ve yetkileri yıllık faaliyet raporunda açıklanmıştır. | X | | | | | |
| 4.2.3 - Yönetim kurulu, şirketin ölçeğine ve faaliyetlerinin karmaşıklığına uygun bir iç kontrol sistemi oluşturmuştur. | X | | | | | |
| 4.2.4-İç kontrol sisteminin işleyişi ve etkinliğine dair bilgiler yıllık faaliyet raporunda verilmiştir. | X | | | | | |
| 4.2.5 - Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı (genel müdür) görevleri birbirinden ayrılmış ve tanımlanmıştır. | X | | | | | |
| 4.2.7-Yönetim kurulu, yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesinin etkili bir şekilde çalışmasını sağlamakta ve şirket ile pay sahipleri arasındaki anlaşmazlıkların giderilmesinde ve pay sahipleriyle iletişimde yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesiyle yakın iş birliği içinde çalışmıştır. | X | | | | | |
| 4.2.8 - Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olabilecek zarara ilişkin olarak şirket, sermayenin %25'ini aşan bir bedelle yönetici sorumluluk sigortası yaptırmıştır. | X | | | | | |

| | Uyum Durumu | | | | | Açıklama |
|--|-------------|--------|-------|------|---------|---|
| | Evet | Kismen | Hayır | Muaf | İlgisiz | |
| 4.3. YÖNETİM KURULUNUN YAPISI | | | | | | |
| 4.3.9- Şirket yönetim kurulunda, kadın üye oranı için asgari %25'lik bir hedef belirleyerek bu amaca ulaşmak için politika oluşturmuştur. Yönetim kurulu yapısı yıllık olarak gözden geçirilmekte ve aday belirleme süreci bu politikaya uygun şekilde gerçekleştirilmektedir. | | X | | | | Yönetim Kurulumuzda bir kadın üye bulunmaktadır. Önümüzdeki yıllarda Yönetim Kurulumuza kadın üyelerin sayısının artırılması Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından Yönetim Kurulu'na tavsiye olarak iletilmiş olup bu yönde çalışmalarımız devam etmektedir. |
| 4.3.10 - Denetimden sorumlu komitenin üyelerinden en az birinin denetim/muhasebe ve finans konusunda 5 yıllık tecrübesi vardır. | X | | | | | |
| 4.4. YÖNETİM KURULU TOPLANTILARININ ŞEKLİ | | | | | | |
| 4.4.1 - Bütün yönetim kurulu üyeleri, yönetim kurulu toplantılarının çoğuna fiziksel katılım sağlamıştır. | X | | | | | |
| 4.4.2 - Yönetim kurulu, gündemde yer alan konularla ilgili bilgi ve belgelerin toplantıdan önce tüm üyelere gönderilmesi için asgari bir süre tanımlamıştır. | X | | | | | |
| 4.4.3 - Toplantıya katılmayan ancak görüşlerini yazılı olarak yönetim kuruluna bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulmuştur. | X | | | | | |
| 4.4.4 - Yönetim kurulunda her üyenin bir oy hakkı vardır. | X | | | | | |
| 4.4.5 - Yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağı şirket içi düzenlemeler ile yazılı hale getirilmiştir. | X | | | | | |
| 4.4.6 -Yönetim kurulu toplantı zaptı gündemdeki tüm maddelerin görüşüldüğünü ortaya koymakta ve karar zaptı muhalif görüşleri de içerecek şekilde hazırlanmaktadır. | X | | | | | |
| 4.4.7 - Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmıştır. Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında aldığı görevler genel kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur. | | X | | | | Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışında aldığı görevler Faaliyet Raporumuzda açıkça belirtilmiştir. Bu konuda Şirket tarafından oluşturulmuş kurallar bulunmamakta ancak bu konuda Kurumsal Yönetim İlkelerinde öngörülen düzenlemelere uyulmaktadır. |
| 4.5. YÖNETİM KURULU BÜNYESİNDE OLUŞTURULAN KOMİTELER | | | | | | |
| 4.5.5 - Her bir yönetim kurulu üyesi sadece bir komitede görev almaktadır. | X | | | | | Bağımsız üye olmayan Yönetim Kurulu üyeleri sadece bir komitede görev almaktadır. |
| 4.5.6-Komiteler, görüşlerini almak için gerekli gördüğü kişileri toplantılara davet etmiştir ve görüşlerini almıştır. | X | | | | | |
| 4.5.7 - Komitenin danışmanlık hizmeti aldığı kişi/kuruluşun bağımsızlığı hakkında bilgiye yıllık faaliyet raporunda yer verilmiştir. | X | | | | | Kurumsal Yönetim Derecelendirme hizmeti alınmaktadır. Söz konusu hizmeti aldığımız Sermaye Piyasası tarafından yetkilendirilmiş olan SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme A.Ş.'nin ünvanı faaliyet raporumuz içinde ilgili kısımda yer almaktadır. |
| 4.5.8 - Komite toplantılarının sonuçları hakkında rapor düzenlenerek yönetim kurulu üyelerine sunulmuştur. | X | | | | | |

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

| | Uyum Durumu | | | | | Açıklama |
|---|-------------|--------|-------|------|---------|--|
| | Evet | Kismen | Hayır | Muaf | İlgisiz | |
| 4.6. YÖNETİM KURULU ÜYELERİNE VE İDARİ SORUMLULUĞU BULUNAN YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR | | | | | | |
| 4.6.1 - Yönetim kurulu, sorumluluklarını etkili bir şekilde yerine getirip getirmediğini değerlendirmek üzere yönetim kurulu performans değerlendirmesi gerçekleştirmiştir. | X | | | | | |
| 4.6.4 - Şirket, yönetim kurulu üyelerinden herhangi birisine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticilerine kredi kullandırmamış, borç vermemiş veya ödünç verilen borcun süresini uzatmamış, şartları iyileştirmemiş, üçüncü şahıslar aracılığıyla kişisel bir kredi başlığı altında kredi kullandırmamış veya bunlar lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir. | X | | | | | |
| 4.6.5 - Yönetim kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler yıllık faaliyet raporunda kişi bazında açıklanmıştır. | | X | | | | Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 4.6.5 no.lu maddesi uyarınca Yönetim Kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Yapılan açıklamada Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlerine yer verilmekte diğer Yönetim Kurulu Üyelerine bir ücret ödenmediği belirtilmektedir. Daha önceki yıllarda olduğu gibi İdari sorumluluğu bulunan yöneticilere ödenen ücretlerin toplamına yer verilmiş, kişi bazında bir kırım verilmemiştir. |

KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU

1. PAY SAHİPLERİ

1.1. Pay Sahipliği Haklarının Kullanımının Kolaylaştırılması

| | |
|--|--|
| Yıl boyunca şirketin düzenlediği yatırımcı konferans ve toplantılarının sayısı | 2020 yılı içinde toplam 299 adet yerli ve yabancı kurumsal ve 500'ün üzerinde bireysel yatırımcı ile Şirket faaliyet sonuçları, performansı ve dönem içindeki diğer gelişmeler hakkında görüşmeler yapılmıştır. Anadolu Efes, pay sahiplerini ve yatırımcıları bilgilendirmeye yönelik olarak yapılan yurt içi ve yurt dışı konferansların yanı sıra çeşitli sanal konferanslara ve organize ettiği diğer toplantılara katılım sağlamaktadır. Bu kapsamda 2020 yılında yurt dışında ve yurt içinde toplam 18 roadshow/konferansa iştirak edilmiştir. |
|--|--|

1.2. Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı

| | |
|---|---|
| Özel denetçi talebi sayısı | 0 |
| Genel kurul toplantısında kabul edilen özel denetçi talebi sayısı | 0 |

1.3. Genel Kurul

| | |
|--|---|
| İlke 1.3.1 (a-d) kapsamında talep edilen bilgilerin duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı | https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/834722 https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/851454 |
| Genel kurul toplantısıyla ilgili belgelerin Türkçe ile eş anlamlı olarak İngilizce olarak da sunulup sunulmadığı | Sunulmuştur. |
| İlke 1.3.9 kapsamında, bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı veya katılanların oybirliği bulunmayan işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları | Bu kapsamda bir işlem bulunmamaktadır. |
| Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 9 kapsamında gerçekleştirilen ilişkili taraf işlemleriyle ilgili KAP duyurularının bağlantıları | Bulunmamaktadır. |
| Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 10 kapsamında gerçekleştirilen yaygın ve süreklilik arz eden işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları | Bulunmamaktadır. |
| Şirketin kurumsal internet sitesinde, bağış ve yardımlara ilişkin politikanın yer aldığı bölümün adı | Web sitemizde Yatırımcı İlişkileri sekmesi altında Kurumsal Yönetim bölümünün altında Bağış ve Yardım Politikası başlığı altındadır: https://www.anadoluefes.com/sayfa/1/293/bagis-ve-yardim-politikasi |
| Bağış ve yardımlara ilişkin politikanın kabul edildiği genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı | Bağış ve yardımlara ilişkin politika Esas Sözleşmemizin 45. maddesinde düzenlenmektedir. Esas Sözleşmemiz web sitemizde https://www.anadoluefes.com/sayfa/1/298/ana-sozlesme adresinde bulunmaktadır. |
| Esas sözleşmede menfaat sahiplerinin genel kurula katılımını düzenleyen madde numarası | Esas Sözleşmemizin 32. maddesinde düzenlenmiştir. Esas Sözleşmemiz web sitemizde https://www.anadoluefes.com/sayfa/1/298/ana-sozlesme adresinde bulunmaktadır. |
| Genel kurula katılan menfaat sahipleri hakkında bilgi | 28 Nisan 2020 tarihli 2019 Yılı Olağan Genel Kurul ve 9 Temmuz 2020 Olağanüstü Genel Kurul toplantılarına medya kuruluşlarından herhangi bir katılım olmamıştır. Genel Kurulumuza Kurumsal Yönetim Derecelendirme Şirketi temsilcisi, Bağımsız Denetim Şirketi Sorumlu Denetçisi, Yönetim Kurulu üyelerimiz, Hissedarlarımız ve Şirket çalışanları katılmıştır. |

KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU

1.4. Oy Hakları

Oy hakkında imtiyaz bulunup bulunmadığı Hayır

Oyda imtiyaz bulunuyorsa, imtiyazlı pay sahipleri ve oy oranları -

En büyük pay sahibinin ortaklık oranı % 43,05

1.5. Azlık Hakları

Azlık haklarının, şirketin esas sözleşmesinde (içerik veya oran bakımından) genişletilip genişletilmediği Hayır

Azlık hakları içerik ve oran bakımından genişletildi ise ilgili esas sözleşme maddesinin numarasını belirtiniz. -

1.6. Kâr Payı Hakkı

Kurumsal internet sitesinde kâr dağıtım politikasının yer aldığı bölümün adı Web sitemizde Yatırımcı İlişkileri sekmesi altında Kurumsal Yönetim bölümünün altında Temettü Politikası başlığı altındadır: <https://www.anadoluefes.com/sayfa/1/291/temettu-politikasi>

Yönetim kurulunun genel kurula kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde bunun nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şeklini belirten genel kurul gündem maddesine ilişkin tutanak metni Yönetim Kurulu'muzun kârın dağıtılmamasına ilişkin bir teklifi olmamıştır.

Yönetim kurulunun genel kurula kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde ilgili genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı Yönetim Kurulu'muzun kârın dağıtılmamasına ilişkin bir teklifi olmamıştır.

GENEL KURUL TOPLANTILARI

| Genel Kurul Tarihi | Genel kurul gündemiyle ilgili olarak şirkete iletilen ek açıklama talebi sayısı | Pay sahiplerinin genel kurula katılım oranı | Doğrudan temsil edilen payların oranı | Vekâleten temsil edilen payların oranı | Şirket'in kurumsal internet sitesinde her gündem maddesiyle ilgili olumlu ve olumsuz oyları da gösterir şekilde genel kurul toplantı tutanaklarının yer aldığı bölümün adı | Kurumsal internet sitesinde genel kurul toplantısında yöneltilen tüm soru ve bunlara sağlanan yanıtların yer aldığı bölümün adı | Genel kurul toplantı tutanağının ilişkili taraflarla ilgili madde veya paragraf numarası | Yönetim kuruluna bildirimde bulunan imtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı bulunan kişi sayısı (İçeriden öğrenenler listesi) | KAP'ta yayınlanan genel kurul bildiriminin bağlantısı |
|--------------------|---|---|---------------------------------------|--|--|---|--|--|---|
| 28.04.2020 | 0 | %88,08 | %0,000034 | %88,08 | Yatırımcı İlişkileri/Genel Kurul | Yatırımcı İlişkileri/Genel Kurul/Tutanak | Bulunmamaktadır. | 0 | https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/834722 |
| 09.07.2020 | 0 | %84,89 | %0,168453 | %84,72 | Yatırımcı İlişkileri/Genel Kurul | Yatırımcı İlişkileri/Genel Kurul/Tutanak | Bulunmamaktadır. | 0 | https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/851454 |

2. KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

2.1. Kurumsal İnternet Sitesi

| | |
|---|---|
| Kurumsal internet sitesinde 2.1.1. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde talep edilen bilgilerin yer aldığı bölümlerin adları | Ortaklık Yapısı ve Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal Yönetim Bölümü |
| Kurumsal internet sitesinde doğrudan veya dolaylı bir şekilde payların %5'inden fazlasına sahip olan gerçek kişi pay sahiplerinin listesinin yer aldığı bölüm | Hakkımızda / Ortaklık Yapısı |
| Kurumsal internet sitesinin hazırlandığı diller | Türkçe-İngilizce |

2.2. Faaliyet Raporu

2.2.2. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde belirtilen bilgilerin faaliyet raporunda yer aldığı sayfa numaraları veya bölüm adları

| | |
|---|--|
| a) Yönetim kurulu üyeleri ve yöneticilerin şirket dışında yürüttükleri görevler ve üyelerin bağımsızlık beyanlarının yer aldığı sayfa numarası veya bölüm adı | Yönetim Kurulu üyelerinin şirket dışında yürüttükleri görevler Faaliyet Raporumuzda Kurumsal Yönetim Uyum Raporu'nun Yönetim Kurulu başlığı altında yer verilmiştir. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinin Bağımsızlık beyanlarına ise Faaliyet Raporu'nun Bağımsızlık Beyanları başlığı altında yer verilmiştir. |
| b) Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı | Faaliyet Raporumuzda Kurumsal Yönetim Uyum Raporu'nun Yönetim Kurulu başlığı altında 3. bölüm olan Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı maddesi altında yer verilmiştir. |
| c) Yönetim kurulunun yıl içerisindeki toplantı sayısı ve üyelerin toplantılara katılım durumu bilgisinin sayfa numarası veya bölüm adı | Faaliyet Raporumuzda Kurumsal Yönetim Uyum Raporu'nun Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları maddesi altında yer verilmiştir. |
| ç) Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı | Bulunmamaktadır. |
| d) Şirket aleyhine açılan önemli davalar ve olası sonuçları hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı | Faaliyet Raporumuzda Faaliyetlere İlişkin Diğer Bilgiler başlığı altında 13. Diğer bölümünde yer verilmiştir. |
| e) Şirketin yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi hizmet aldığı kurumlarla arasındaki çıkar çatışmaları ve bunları önlemek için alınan tedbirlere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı | Faaliyet Raporumuzda Faaliyetlere İlişkin Diğer Bilgiler başlığı altında 13. Diğer bölümünde yer verilmiştir. |
| f) Sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı karşılıklı iştiraklere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı | Karşılıklı iştirak bulunmamaktadır. |
| g) Çalışanların sosyal hakları, mesleki eğitimi ile diğer toplumsal ve çevresel sonuç doğuran şirket faaliyetlerine ilişkin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı | Faaliyet Raporumuzda ve web sitemizde Sürdürülebilirlik başlığı altında yer verilmiştir. |

KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU

3. MENFAAT SAHİPLERİ

3.1. Menfaat Sahiplerine İlişkin Şirket Politikası

| | |
|--|---|
| Kurumsal internet sitesinde tazminat politikasının yer aldığı bölümün adı | Yatırımcı İlişkileri bölümünün altında Kurumsal Yönetim başlığı altında Tazminat Politikası yer almaktadır. |
| Çalışan haklarının ihlali nedeniyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararlarının sayısı | 22 |
| İhbar mekanizmasıyla ilgili yetkilinin unvanı | Etik Yöneticisi |
| Şirketin ihbar mekanizmasına erişim bilgileri | Etik İnternet sitesi www.efesethicsline.com (5 dilde) Etik hattı telefon numarası: + 90 212 276 33 37 Etik hat e-posta kanalı: efes@efesethicsline.com |

3.2. Menfaat Sahiplerinin Şirket Yönetimine Katılımının Desteklenmesi

| | |
|--|--|
| Kurumsal internet sitesinde, çalışanların yönetim organlarına katılımına ilişkin olan iç düzenlemelerin yer aldığı bölümün adı | Başta şirket çalışanları olmak üzere menfaat sahiplerinin şirket yönetimine katılımını destekleyici modeller şirket faaliyetlerini aksatmayacak şekilde geliştirilmektedir. Çalışanlarımız kurumumuza katma değer kazandıracak önerilerini Anadolu Grubu İnovasyon Portalı olan BiFikir sistemimizden yönetim ile paylaşabilmektedir. İnsan Kaynakları tarafından çalışanlarımıza sunulan hizmetler hakkında istek ve iyileştirme taleplerinin iletilebildiği İnsan Kaynakları Talep ve Öneri Hattı ise etkin biçimde çalışanlarımızca kullanılmaktadır. |
| Çalışanların temsil edildiği yönetim organları | Bulunmamaktadır. |

3.3. Şirketin İnsan Kaynakları Politikası

| | |
|---|--|
| Kilit yönetici pozisyonları için halefiyet planı geliştirilmesinde yönetim kurulunun rolü | Halefiyet planı Anadolu Efes ve Anadolu Grubu şirketleri genelinde düzenli şekilde bütün çalışanları kapsayan Organizasyonel Gelişim Toplantıları kapsamında değerlendirilmektedir. Kilit Yönetici planları da bu süreçte gözden geçirilmektedir. İlgili pozisyonlardaki değişikliklerde Yönetim Kurulu onayı alınmaktadır. |
| Kurumsal internet sitesinde fırsat eşitliği ve personel alımı ölçütlerini içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti | Web sitemizde Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal Yönetim başlığı altında İnsan Kaynakları Politikası bulunmaktadır. Burada da belirtildiği üzere, Grubumuzun çalışma ilkeleri arasında da yerini almış olan ve taviz verilmeden uygulanmakta olan "şirketin çalışanlarına karşı sorumlulukları"ndan birisi de çalışanlarımız ile her türlü ilişkimizi yürütürken ırk, renk, yaş, milliyet, cinsiyet ve inanç farkı gözetilmemesidir. Çalışanlarımızın farklılıklarından ve kültürel çeşitliliklerinden gurur duyulmakta ve ortak bir amaç çevresinde toplanırken, bu çeşitlilik gelişme için bir araç olarak görülmektedir. |
| Pay edindirme planı bulunup bulunmadığı | Pay edindirme planı bulunmuyor. |
| Kurumsal internet sitesinde ayrımcılık ve kötü muameleyi önlemeye yönelik önlemleri içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti | Kurumsal Yönetim başlığı altında İş Etiği İlkeleri kısmında Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri içinde yer almaktadır. İnsan Hakları Politikamız da hazırlanıp çalışanlarımızla paylaşılmıştır. |
| İş kazalarıyla ilgili sorumluluk sebebiyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararı sayısı | Bulunmamaktadır. |

3.5. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

| | |
|--|---|
| Kurumsal internet sitesinde etik kurallar politikasının yer aldığı bölümün adı | Kurumsal Yönetim başlığı altında İş Etiği İlkeleri'nde yer almaktadır. |
| Kurumsal internet sitesinde kurumsal sosyal sorumluluk raporunun yer aldığı bölümün adı. Kurumsal sosyal sorumluluk raporu yoksa, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında alınan önlemler | Raporumuz Sürdürülebilirlik başlığı altında yer almaktadır. |
| İrtikap ve rüşvet de dâhil olmak üzere her türlü yolsuzlukla mücadele için alınan önlemler | Kurumsal Yönetim başlığı altında İş Etiği İlkeleri kısmında Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri içinde yer almaktadır. |

4. YÖNETİM KURULU-I

4.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

| | |
|---|---|
| En son yönetim kurulu performans değerlendirmesinin tarihi | Temmuz 2019 |
| Yönetim kurulu performans değerlendirmesinde bağımsız uzmanlardan yararlanılıp yararlanılmadığı | Evet |
| Bütün yönetim kurulu üyelerinin ibra edilip edilmediği | Evet |
| Görev dağılımı ile kendisine yetki devredilen yönetim kurulu üyelerinin adları ve söz konusu yetkilerin içeriği | Yetki devri olmamıştır. |
| İç kontrol birimi tarafından denetim kuruluna veya diğer ilgili komitelere sunulan rapor sayısı | 16 |
| Faaliyet raporunda iç kontrol sisteminin etkinliğine ilişkin değerlendirmenin yer aldığı bölümün adı veya sayfa numarası | Faaliyet Raporumuzda Kurumsal Yönetim Uyum Raporunda Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması başlığı altında yer verilmiştir. |
| Yönetim kurulu başkanının adı | Tuncay Özilhan |
| İcra başkanı / genel müdürün adı | Can Çaka |
| Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı/genel müdürün aynı kişi olmasına ilişkin gerekçenin belirtildiği KAP duyurusunun bağlantısı | Aynı kişi değildir. |
| Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zararın, şirket sermayesinin %25'ini aşan bir bedelle sigorta edildiğine ilişkin KAP duyurusunun bağlantısı | https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/904006 |
| Kurumsal internet sitesinde kadın yönetim kurulu üyelerinin oranını artırmaya yönelik çeşitlilik politikası hakkında bilgi verilen bölümün adı | Bulunmamaktadır. |
| Kadın üyelerin sayısı ve oranı | Kadın üye sayısı 1 (bir); oranı %9 |

KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU

Yönetim Kurulunun Yapısı

| Yönetim Kurulu Üyesinin Adı/ Soyadı | İcrada Görevli Olup Olmadığı | Bağımsız Üye Olup Olmadığı | Yönetim Kuruluna İlk Seçilme Tarihi | Bağımsızlık Beyanının Aldığı KAP Duyurusunun Bağlantısı | Bağımsız Üyenin Aday Gösterme Komitesi Tarafından Değerlendirilip Değerlendirilmediği | Bağımsızlığını Kaybeden Üye Olup Olmadığı | Denetim, Muhasebe ve/veya Finans Alanında En Az 5 Yıllık Deneyime Sahip Olup Olmadığı |
|-------------------------------------|------------------------------|----------------------------|-------------------------------------|---|---|---|---|
| Tuncay Özilhan | İcrada Görevli Değil | Bağımsız üye değil | 26.06.2000 | | İlgisiz | İlgisiz | Evet |
| Kamilhan Süleyman Yazıcı | İcrada Görevli Değil | Bağımsız üye değil | 27.04.2017 | | İlgisiz | İlgisiz | Evet |
| Jason Gerard Warner | İcrada Görevli Değil | Bağımsız üye değil | 30.04.2019 | | İlgisiz | İlgisiz | Evet |
| Tuğban İzzet Aksoy | İcrada Görevli Değil | Bağımsız üye değil | 30.04.2019 | | İlgisiz | İlgisiz | Evet |
| Rasih Engin Akçakoca | İcrada Görevli Değil | Bağımsız üye değil | 28.04.2020 | | İlgisiz | İlgisiz | Evet |
| Mehmet Cem Kozlu | İcrada Görevli Değil | Bağımsız üye değil | 14.05.2007 | | İlgisiz | İlgisiz | Evet |
| Ahmet Boyacıoğlu | İcrada Görevli Değil | Bağımsız üye değil | 14.04.2016 | | İlgisiz | İlgisiz | Evet |
| Barış Tan | İcrada Görevli Değil | Bağımsız üye | 16.04.2018 | Faaliyet Raporunda bu bilgiye yer verilmektedir. | Değerlendirildi | Hayır | Evet |
| Uğur Bayar | İcrada Görevli Değil | Bağımsız üye | 16.04.2018 | Faaliyet Raporunda bu bilgiye yer verilmektedir. | Değerlendirildi | Hayır | Evet |
| Şevki Acuner | İcrada Görevli Değil | Bağımsız üye | 16.04.2018 | Faaliyet Raporunda bu bilgiye yer verilmektedir. | Değerlendirildi | Hayır | Evet |
| Lale Develioğlu | İcrada Görevli Değil | Bağımsız üye | 20.11.2020 | Faaliyet Raporunda bu bilgiye yer verilmektedir. | Değerlendirildi | Hayır | Hayır |

4. YÖNETİM KURULU-II

4.4. Yönetim Kurulu Toplantılarının Şekli

| | |
|--|---|
| Raporlama döneminde fiziki olarak toplanmak suretiyle yapılan yönetim kurulu toplantılarının sayısı | 5 |
| Yönetim kurulu toplantılarına ortalama katılım oranı | %100 |
| Yönetim kurulunun çalışmalarını kolaylaştırmak için elektronik bir portal kullanılıp kullanılmadığı | Evet |
| Yönetim kurulu çalışma esasları uyarınca, bilgi ve belgelerin toplantıdan kaç gün önce üyelere sunulduğu | Yönetim Kurulu toplantısına ilişkin bilgi, belge ve sunumlar ilgili toplantılardan 3 ila 5 gün öncesinde Yönetim Kurulu'nun bilgi ve incelemesine sunulmaktadır. |
| Kurumsal internet sitesinde yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağına belirlendiği şirket içi düzenlemeler hakkında bilginin yer aldığı bölümün adı | Esas Sözleşmemizin 14. Maddesinde yer almaktadır. Esas Sözleşmemiz web sitemizde https://www.anadoluefes.com/sayfa/1/298/ana-sozlesme bulunmaktadır. |
| Üyelerin şirket dışında başka görevler almasını sınırlandıran politikada belirlenen üst sınır | Bulunmamaktadır |

4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler

| | |
|---|--|
| Faaliyet raporunda yönetim kurulu komitelerine ilişkin bilgilerin yer aldığı sayfa numarası veya ilgili bölümün adı | Faaliyet Raporumuzda Kurumsal Yönetim Uyum Raporu'nun Yönetim Kurulu Başkanı altında 3. bölüm olan Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı başlığı altında yer verilmektedir. |
| Komite çalışma esaslarının duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı | https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/343206 |

Yönetim Kurulu Komiteleri-I

| Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları | Birinci Sütunda "Diğer" Olarak Belirtilen Komitenin Adı | Komite Üyelerinin Adı-Soyadı | Komite Başkanı Olup Olmadığı | Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı |
|-------------------------------------|---|------------------------------|------------------------------|------------------------------------|
| Denetim Komitesi | | Şevki Acuner | Evet | Yönetim kurulu üyesi |
| Denetim Komitesi | | Uğur Bayar | Hayır | Yönetim kurulu üyesi |
| Kurumsal Yönetim Komitesi | | Uğur Bayar | Evet | Yönetim kurulu üyesi |
| Kurumsal Yönetim Komitesi | | Rasih Engin Akçakoca | Hayır | Yönetim kurulu üyesi |
| Kurumsal Yönetim Komitesi | | Jason Warner | Hayır | Yönetim kurulu üyesi |
| Kurumsal Yönetim Komitesi | | Hurşit Zorlu | Hayır | Yönetim kurulu üyesi değil |
| Kurumsal Yönetim Komitesi | | Yılmaz Argüden | Hayır | Yönetim kurulu üyesi değil |
| Kurumsal Yönetim Komitesi | | Aslı Demirel | Hayır | Yönetim kurulu üyesi değil |
| Riskin Erken Saptanması Komitesi | | Barış Tan | Evet | Yönetim kurulu üyesi |
| Riskin Erken Saptanması Komitesi | | Tuğban İzzet Aksoy | Hayır | Yönetim kurulu üyesi |
| Riskin Erken Saptanması Komitesi | | Cem Kozlu | Hayır | Yönetim kurulu üyesi |
| Riskin Erken Saptanması Komitesi | | Ben Graham | Hayır | Yönetim kurulu üyesi değil |

KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU

4. YÖNETİM KURULU-III

4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler-II

| | |
|---|---|
| Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, denetim komitesinin, faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı) | Faaliyet Raporumuzda bulunan Kurumsal Yönetim Uyum Raporu'nda Yönetim Kurulu Komiteleri'nin Çalışma Esasları ve Etkinliğine İlişkin Yönetim Kurulu Değerlendirmesi başlığı altında yer verilmektedir. |
| Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, kurumsal yönetim komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı) | Faaliyet Raporumuzda bulunan Kurumsal Yönetim Uyum Raporu'nda Yönetim Kurulu Komiteleri'nin Çalışma Esasları ve Etkinliğine İlişkin Yönetim Kurulu Değerlendirmesi başlığı altında yer verilmektedir. |
| Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, aday gösterme komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı) | Aday gösterme komitesinin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir. Faaliyet Raporumuzda bulunan Kurumsal Yönetim Uyum Raporu'nda Yönetim Kurulu Komiteleri'nin Çalışma Esasları ve Etkinliğine İlişkin Yönetim Kurulu Değerlendirmesi başlığı altında yer verilmektedir. |
| Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, riskin erken saptanması komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı) | Faaliyet Raporumuzda bulunan Kurumsal Yönetim Uyum Raporu'nda Yönetim Kurulu Komiteleri'nin Çalışma Esasları ve Etkinliğine İlişkin Yönetim Kurulu Değerlendirmesi başlığı altında yer verilmektedir. |
| Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, ücret komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı) | Faaliyet Raporumuzda bulunan Kurumsal Yönetim Uyum Raporu'nun Yönetim Kurulu 3 nolu maddesinde belirtildiği gibi ücret komitesinin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir. Faaliyet Raporumuzda bulunan Kurumsal Yönetim Uyum Raporu'nda Yönetim Kurulu Komiteleri'nin Çalışma Esasları ve Etkinliğine İlişkin Yönetim Kurulu Değerlendirmesi başlığı altında yer verilmektedir. |

4.6. Yönetim Kurulu Üyelerine ve İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar

| | |
|--|---|
| Faaliyet raporunun, operasyonel ve finansal performans hedeflerine ve bunlara ulaşıp ulaşılmadığına ilişkin bilginin verildiği sayfa numarası veya bölüm adı | Faaliyet Raporumuzda "Faaliyet Sonuçları ve Beklentiler" başlığı altında yer verilmektedir. |
| Kurumsal internet sitesinin, icrada görevli ve icrada görevli olmayan üyelere ilişkin ücretlendirme politikasının yer aldığı bölümünün adı | Kurumsal Yönetim ve Ücretlendirme Politikası https://www.anadoluefes.com/sayfa/1/292/ucretlendirme-politikasi |
| Faaliyet raporunun, yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatlerin belirtildiği sayfa numarası veya bölüm adı | "Kurumsal Yönetim İlkeleri"nin 4.6.5 no.lu maddesi uyarınca Yönetim Kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Yapılan açıklamada Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlerine yer verilmekte diğer Yönetim Kurulu Üyelerine bir ücret ödenmediği belirtilmektedir. Daha önceki yıllarda olduğu gibi İdari sorumluluğu bulunan yöneticilere ödenen ücretlerin toplamına yer verilmiş, kişi bazında bir kırım verilmemiştir. |

| Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları | Birinci Sütunda "Diğer" Olarak Belirtilen Komitenin Adı | İcrada Görevli Olmayan Yöneticilerin Oranı | Komitede Bağımsız Üyelerin Oranı | Komitenin Gerçekleştirdiği Fiziki Toplantı Sayısı | Komitenin Faaliyetleri Hakkında Yönetim Kuruluna Sunduğu Rapor Sayısı |
|-------------------------------------|---|--|----------------------------------|---|---|
| Denetim Komitesi | | %100 | %100 | 4 | 4 |
| Kurumsal Yönetim Komitesi | | %83 | %17 | 4 | 4 |
| Riskin Erken Saptanması Komitesi | | %100 | %25 | 4 | 4 |

SPK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM BEYANI

Anadolu Efes, Pozitif Etki Planı stratejisi çerçevesinde 2010 yılından beri sürdürülebilirlik yaklaşımını ve performansını Sürdürülebilirlik Raporları aracılığıyla paylaşmakta ve bu alanda performansını sürekli ileriye taşımaya devam etmektedir. Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından 02.10.2020 tarihinde Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yapılan değişiklik doğrultusunda "Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi"ne tam uyum hedeflenmektedir. Bu doğrultuda Sürdürülebilirlik bölümü altında bu ilkelere uyumlu olarak çevresel, sosyal, kurumsal yönetim alanında yapılan çalışmalar ve performans paylaşılmıştır. Sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında daha ayrıntılı bilgi ve performans 2020 Sürdürülebilirlik Raporunda yer verilecektir. Şirket, ilkelerin büyük çoğunluğuna tam uyum sağlarken, kısmi uyum sağlanan ilkelerin geliştirilmesi için çalışmalarına devam etmektedir.

İkelere uyumla ilgili açıklamaların yer aldığı Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Tablosuna aşağıda yer verilmektedir. İkelere tam uyum sağlanamaması nedeniyle çevresel ve sosyal risk yönetiminde meydana gelen etkiler ise takip edilmekte ve bu doğrultuda alınacak önlemler belirlenmektedir.

Prensip olarak; ilkelere tam uyum hedeflendiği için ilerleme / kısmen uyum olsa da tam uyumlu olarak değerlendirilmemektedir.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ

| İlke Tanımı | Uyum Durumu | | Açıklama |
|---|-------------|--------------------------------------|--|
| | Uyumlu | Kismen Uyumlu / Üzerinde Çalışılıyor | |
| A. GENEL İLKELELER | | | |
| A1. Strateji, Politika ve Hedefler | | | |
| Yönetim Kurulu ÇSY öncelikli konularını, risklerini ve fırsatlarını belirler ve buna uygun ÇSY politikalarını oluşturur. Söz konusu politikaların etkin bir biçimde uygulanması bakımından; Ortaklık içi yönerge, iş prosedürleri vs. hazırlanabilir. Bu politikalar için Yönetim Kurulu kararı alır ve kamuya açıklar. | | X | Sürdürülebilirlik konularının yönetimi CEO'nun başkanlık ettiği Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından takip edilmektedir. Yönetim Kurulunun sürece dahiliyetini artırmak üzere çalışmalar devam etmektedir. |
| ÇSY politikalarına, risk ve fırsatlarına uygun Ortaklık Stratejisini belirler. Ortaklık stratejisi ve ÇSY politikalarına uygun kısa ve uzun vadeli hedeflerini belirler ve kamuya açıklar. | | X | 2030 Hedefleri kapsamında çalışmalar devam etmektedir. 2020 Sürdürülebilirlik Raporu'nda yayınlanacaktır. |
| A2. Uygulama/İzleme | | | |
| ÇSY politikalarının yürütülmesinden sorumlu komiteleri/birimleri belirler ve kamuya açıklar. Sorumlu komite/birim, politikalar kapsamında gerçekleştirilen faaliyetleri yılda en az bir kez ve her halükarda Kurul'un ilgili düzenlemelerinde yıllık faaliyet raporlarının kamuya açıklanması için belirlenen azami süreler içerisinde kalacak şekilde Yönetim Kuruluna raporlar. | | X | 2021 yılında şirketin sürdürülebilirlik organizasyon yapısı güncellenmiştir. Yeni yapının Yönetim Kuruluna düzenli olarak raporlaması planlanmaktadır. |
| Belirlenen kısa ve uzun vadeli hedefler doğrultusunda uygulama ve eylem planlarını oluşturur ve kamuya açıklar. | | X | 2020 Sürdürülebilirlik Raporunda 2030 hedefleri açıklanacaktır. Hedefler doğrultusunda atılan adımlar ve ilerleme her yıl raporlarda yer alacaktır. |
| ÇSY Kilit Performans Göstergelerini (KPG) belirler ve yıllar bazında karşılaştırmalı olarak açıklar. Teyit edilebilir nitelikteki verilerin varlığı halinde, KPG'leri yerel ve uluslararası sektör karşılaştırmalarıyla birlikte sunar. | X | | Kilit performans göstergelerine son üç yılı kapsayacak şekilde faaliyet raporumuzun sürdürülebilirliğe ilişkin özet bölümde ve daha detaylı bilgilere 2020 Sürdürülebilirlik Raporu'muzdan ulaşılabilir. Bu göstergelerin tamamı ile ilgili yerel ve uluslararası sektör karşılaştırması yapılabilecek teyit edilebilir veri bulunmadığı için paylaşmak mümkün olmamaktadır. |
| İş süreçlerine veya ürün ve hizmetlere yönelik sürdürülebilirlik performansını iyileştirici inovasyon faaliyetlerini açıklar. | X | | Faaliyet raporumuzun sürdürülebilirliğe ilişkin özet bölümde ve daha detaylı bilgilere 2020 Sürdürülebilirlik Raporu'muzdan ulaşılabilir. |
| A3. Raporlama | | | |
| Sürdürülebilirlik performansını, hedeflerini ve eylemlerini yılda en az bir kez raporlar ve kamuya açıklar. Sürdürülebilirlik faaliyetlerine ilişkin bilgileri faaliyet raporu kapsamında açıklar. | X | | Web sitemizin sürdürülebilirlik bölümünde detaylı bilgiye yer verilmektedir. |
| Paydaşlar için ortaklığın konumu, performansı ve gelişiminin anlaşılabilirliği açısından önemli nitelikteki bilgilerin, doğrudan ve özlü bir anlatımla paylaşılması esastır. Ayrıntılı bilgi ve verileri kurumsal internet sitesinde ayrıca açıklayabilir, farklı paydaşların ihtiyaçlarını doğrudan karşılayan ayrı raporlar hazırlayabilir. | X | | |
| Şeffaflık ve güvenilirlik bakımından azami özen gösterir. Dengeli yaklaşım kapsamında açıklama ve raporlamalarda öncelikli konular hakkında her türlü gelişmeyi objektif bir biçimde açıklar. | X | | |
| Faaliyetlerinin Birleşmiş Milletler (BM) 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'ndan hangileri ile ilişkili olduğu hakkında bilgi verir. | X | | |

| İlke Tanımı | Uyum Durumu | | Açıklama |
|--|-------------|--------------------------------------|--|
| | Uyumlu | Kısmen Uyumlu / Üzerinde Çalışılıyor | |
| Çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında aleyhte açılan ve/veya sonuçlanan davalara ilişkin açıklama yapar. | X | | Bulunmamaktadır. |
| A4. Doğrulama | | | |
| Bağımsız üçüncü taraflara (bağımsız sürdürülebilirlik güvence sağlayıcılarına) doğrulandı, takdirde, sürdürülebilirlik performans ölçümlerini kamuya açıklar ve söz konusu doğrulama işlemlerinin artırılması yönünde gayret gösterir. | | X | Türkiye, Rusya ve Ukrayna operasyonlarının Kapsam 1 ve Kapsam 2 ile su tüketim verileri doğrulanmaktadır. Doğrulama kapsamının her yıl genişletilmesi planlanmaktadır. AB InBev'le ortaklığın bulunduğu Rusya ve Ukrayna operasyonları, AB InBev kapsamında doğrulama almaktadır. Güvence beyanına AB InBev 2020 Faaliyet Raporu sayfa 55'ten ulaşılabilir. |
| B. ÇEVRESEL İLKELER | | | |
| Çevre yönetimi alanındaki politika ve uygulamalarını, eylem planlarını, çevresel yönetim sistemlerini (ISO 14001 standardı ile bilinmektedir) ve programlarını açıklar. | X | | |
| Çevre ile ilgili kanun ve ilgili diğer düzenlemelere uyum sağlar ve bunları açıklar. | X | | Faaliyet raporumuzun sürdürülebilirliğe ilişkin özet bölümde ve daha detaylı bilgilere 2020 Sürdürülebilirlik Raporu'muzdan ulaşılabilir. |
| Sürdürülebilirlik İlkeleri kapsamında hazırlanacak raporda yer verilecek çevresel raporun sınırı, raporlama dönemi, raporlama tarihi, veri toplama süreci ve raporlama koşulları ile ilgili kısıtları açıklar. | X | | |
| Çevre ve iklim değişikliği konusunda ilgili ortaklıktaki en üst düzey sorumluyu, ilgili komiteleri ve görevlerini açıklar. | X | | Çevre ve iklim değişikliği konularından Sürdürülebilirlik Komitesi ve Komite başkanı olan CEO sorumludur. Faaliyet raporumuzun sürdürülebilirliğe ilişkin özet bölümünde yapıya ilişkin detaylı bilgiye yer verilmektedir. |
| Hedeflerin gerçekleştirilmesi de dâhil olmak üzere, çevresel konuların yönetimi için sunduğu teşvikleri açıklar. | | X | Çevresel performans göstergelerinin bir kısmı çalışan performansına dahil edilmektedir. Tüm yönetici ve çalışanların performansına dahil edilmesi için çalışmalar devam etmektedir. |
| Çevresel sorunların iş hedeflerine ve stratejilerine nasıl entegre edildiğini açıklar. | | X | İklim değişikliği, su riskleri gibi farklı konular çerçevesinde strateji ve hedefler geliştirilmiştir. 2030 yılı hedefleri ile bu çalışmaların daha ileri taşınması ve geliştirilmesi hedeflenmektedir. |
| İş süreçlerine veya ürün ve hizmetlerine yönelik sürdürülebilirlik performanslarını ve bu performansı iyileştirici faaliyetlerini açıklar. | X | | Faaliyet raporumuzun sürdürülebilirliğe ilişkin özet bölümde ve daha detaylı bilgilere 2020 Sürdürülebilirlik Raporu'muzdan ulaşılabilir. |
| Sadece doğrudan operasyonlar bakımından değil, ortaklık değer zinciri boyunca çevresel konuları nasıl yönettiğini ve stratejilerine tedarikçi ve müşterileri nasıl entegre ettiğini açıklar. | | X | Akıllı tarım gibi projelerle çevresel etkilerin değer zincirinde de azaltılmasına katkı sağlanmaktadır. Tedarikçi değerlendirmelerine çevresel kriterler dahil edilerek ileriki dönemde bu alanda performansın geliştirilmesi planlanmaktadır. |
| Çevresel konularda (sektörel, bölgesel, ulusal ve uluslararası) politika oluşturma süreçlerine dâhil olup olmadığını; çevre konusunda üyesi olduğu dernekler, ilgili kuruluşlar ve sivil toplum kuruluşları ile yaptığı birliklerini ve varsa aldığı görevleri ve desteklediği faaliyetleri açıklar. | X | | Faaliyet raporumuzun sürdürülebilirliğe ilişkin özet bölümde ve daha detaylı bilgilere 2020 Sürdürülebilirlik Raporu'muzdan ulaşılabilir. |

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ

| İlke Tanımı | Uyum Durumu | | Açıklama |
|---|-------------|--------------------------------------|---|
| | Uyumlu | Kısmen Uyumlu / Üzerinde Çalışılıyor | |
| Çevresel göstergeler (Sera gazı emisyonları (Kapsam-1 (Doğrudan), Kapsam-2 (Enerji dolaylı), Kapsam-3 (Diğer dolaylı), hava kalitesi, enerji yönetimi, su ve atıksu yönetimi, atık yönetimi, biyoçeşitlilik etkileri) ışığında çevresel etkileri ile ilgili bilgileri dönemsel olarak karşılaştırılabilir bir şekilde raporlar. | X | | Faaliyet raporumuzun sürdürülebilirliğe ilişkin özet bölümde ve daha detaylı bilgilere 2020 Sürdürülebilirlik Raporu'muzdan ulaşılabilir. |
| Verilerini toplamak ve hesaplamak için kullandığı standart, protokol, metodoloji ve baz yıl ayrıntılarını açıklar. | X | | |
| Çevresel etkilerini azaltmak için kısa ve uzun vadeli hedefler belirler ve bu hedefleri açıklar. Bu hedeflerin Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Taraflar Konferansı'nın önerdiği şekilde Bilime Dayalı olarak belirlenmesi tavsiye edilir. Daha önce belirlediği hedeflere göre rapor yılında gerçekleşen ilerleme söz konusu ise konu hakkında bilgi verir. | | X | 2020 Sürdürülebilirlik Raporunda 2030 hedefleri açıklanacaktır. |
| İklim krizi ile mücadele stratejisini ve eylemlerini açıklar. | | X | TCFD çerçevesinde genişletilecektir. 2020 Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında strateji, risk ve eylemlere daha ayrıntılı yer verilmesi planlanmaktadır. |
| Sunduğu ürünler ve/veya hizmetlerin potansiyel olumsuz etkisini önleme veya minimize etme program ya da prosedürlerini açıklar; üçüncü tarafların sera gazı emisyon miktarlarında azaltım sağlamaya yönelik aksiyonlarını açıklar. | X | | |
| Çevresel etkilerini azaltmaya yönelik aldığı aksiyonlar, yürüttüğü projeler ve girişimlerin toplam sayısını ve bunların sağladığı çevresel fayda/kazanç ve maliyet tasarruflarını açıklar. | X | | Faaliyet raporumuzun sürdürülebilirliğe ilişkin özet bölümde ve daha detaylı bilgilere 2020 Sürdürülebilirlik Raporu'muzdan ulaşılabilir. |
| Toplam enerji tüketim verilerini (hammaddeler hariç) raporlar ve enerji tüketimlerini Kapsam-1 ve Kapsam-2 olarak açıklar. | X | | |
| Raporlama yılında üretilen ve tüketilen elektrik, ısı, buhar ve soğutma hakkında bilgi sağlar. | | X | Elektrik verileri paylaşılmakta, ısıtma, buhar ve soğutma ayrı olarak paylaşılmamaktadır. Toplam enerji verisine yer verilmektedir. |
| Yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, sıfır veya düşük karbonlu elektriğe geçiş konusunda çalışmalar yapar ve bu çalışmaları açıklar. | | X | Yenilenebilir enerji tedariki konusunda çalışmalar devam etmektedir. |
| Yenilenebilir enerji üretim ve kullanım verilerini açıklar. | X | | Yenilenebilir enerji tedariki planlanmaktadır. 2020 Sürdürülebilirlik Raporunda detaylı bilgi paylaşılacaktır. |
| Enerji verimliliği projeleri yapar ve bu çalışmalar sayesinde enerji tüketim ve emisyon azaltım miktarını açıklar. | X | | |
| Yer altından veya yer üstünden çekilen, kullanılan, geri dönüştürülen ve deşarj edilen su miktarlarını, kaynaklarını ve prosedürlerini (Kaynak bazında toplam su çekimi, su çekiminden etkilenen su kaynakları; geri dönüştürülen ve yeniden kullanılan suyun yüzdesi ve toplam hacmi vb.) raporlar. | X | | Faaliyet raporumuzun sürdürülebilirliğe ilişkin özet bölümde ve daha detaylı bilgilere 2020 Sürdürülebilirlik Raporu'muzdan ulaşılabilir. |
| Operasyonlar veya faaliyetlerinin herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine (Emisyon Ticaret Sistemi, Cap & Trade veya Karbon Vergisi) dâhil olup olmadığını açıklar. | X | | Bir karbon fiyatlandırma sistemine dahiliyet bulunmamaktadır. |
| Raporlama döneminde biriken veya satın alınan karbon kredisi bilgisini açıklar. | X | | Karbon kredisi alınması planlanmaktadır. |

| İlke Tanımı | Uyum Durumu | | Açıklama |
|--|-------------|--------------------------------------|---|
| | Uyumlu | Kısmen Uyumlu / Üzerinde Çalışılıyor | |
| Ortaklık içerisinde karbon fiyatlandırması uygulanıyor ise ayrıntılarını açıklar. | X | | Karbon fiyatlandırması bulunmamaktadır. |
| Çevresel bilgilerini açıkladığı tüm zorunlu ve gönüllü platformları açıklar. | X | | Faaliyet raporumuzun sürdürülebilirliğe ilişkin özet bölümde ve daha detaylı bilgilere 2020 Sürdürülebilirlik Raporu'muzdan ulaşılabilir. |
| C. SOSYAL İLKELEER | | | |
| C1. İnsan Hakları ve Çalışan Hakları | | | |
| İnsan Hakları Evrensel Beyannameğine, Türkiye'nin onayladığı ILO Sözleşmelerine ve Türkiye'de insan hakları ve çalışma hayatını düzenleyen hukuksal çerçeve ve mevzuata tam uyumun taahhüt edildiği Kurumsal İnsan Hakları ve Çalışan Hakları Politikası oluşturur. Söz konusu politikayı ve politikanın uygulanması ile ilgili rolleri ve sorumlulukları kamuya açıklar. | X | | Faaliyet raporumuzun sürdürülebilirliğe ilişkin özet bölümde ve daha detaylı bilgilere 2020 Sürdürülebilirlik Raporu'muzdan ulaşılabilir. |
| İşe alım süreçlerinde fırsat eşitliği sağlar. Tedarik ve değer zinciri etkilerini de gözeterek adil iş gücü, çalışma standartlarının iyileştirilmesi, kadın istihdamı ve kapsayıcılık konularına (kadın, erkek, dini inanç, dil, ırk, etnik köken, yaş, engelli, mülteci vb. ayrımı yapılmaması gibi) politikalarında yer verir. | X | | |
| Belirli ekonomik, çevresel, toplumsal faktörlere duyarlı kesimlerin (düşük gelirli kesimler, kadınlar vb.) veya azınlık haklarının/fırsat eşitliğinin gözetilmesi konusunda değer zinciri boyunca alınan önlemleri açıklar. | | X | Şirket nezdinde fırsat eşitliği konusuna azami önem verilmekte olup konunun değer zinciri boyunca gözetilmesi konusunda da çalışmalar devam etmektedir. |
| Ayrımcılığı, eşitsizliği, insan hakları ihlallerini, zorla çalıştırmayı önleyici ve düzeltici uygulamalara ilişkin gelişmeleri raporlar. Çocuk işçi çalıştırılmamasına yönelik düzenlemeleri açıklar. | | X | İnsan hakları politikamız web sitemizde yer almaktadır. Politika kapsamında yürütülen çalışmaların ileri dönemde raporlarda paylaşılması planlanmaktadır. |
| Çalışanlara yapılan yatırım (eğitim, gelişim politikaları), tazminat, tanınan yan haklar, sendikalaşma hakkı, iş/hayat dengesi çözümleri ve yetenek yönetimine ilişkin politikalarını açıklar. Çalışan şikayetleri ve anlaşmazlıkların çözümüne ilişkin mekanizmaları oluşturarak uyumsuzluk çözüm süreçlerini belirler. Çalışan memnuniyetinin sağlanmasına yönelik olarak yapılan faaliyetleri düzenli olarak açıklar. | X | | Faaliyet raporumuzun sürdürülebilirliğe ilişkin özet bölümde ve daha detaylı bilgilere 2020 Sürdürülebilirlik Raporu'muzdan ulaşılabilir. |
| İş sağlığı ve güvenliği politikaları oluşturur ve kamuya açıklar. İş kazalarından ve sağlığın korunması amacıyla alınan önlemleri ve kaza istatistiklerini açıklar. | X | | |
| Kişisel verilerin korunması ve veri güvenliği politikalarını oluşturur ve kamuya açıklar. | X | | https://www.anadoluefes.com.tr/iletisim/kvkk |
| Etik politikası oluşturur (iş, çalışma etiği, uyum süreçleri, reklam ve pazarlama etiği, açık bilgilendirme vb. çalışmaları dâhil) ve kamuya açıklar. | X | | Faaliyet raporumuzun sürdürülebilirliğe ilişkin özet bölümde ve daha detaylı bilgilere 2020 Sürdürülebilirlik Raporu'muzdan ulaşılabilir. |
| Toplumsal yatırım, sosyal sorumluluk, finansal kapsayıcılık ve finansmana erişim kapsamındaki çalışmalarını açıklar. | X | | |
| Çalışanlara ÇSY politikaları ve uygulamaları konusunda bilgilendirme toplantıları ve eğitim programları düzenler. | | X | |

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ

| İlke Tanımı | Uyum Durumu | | Açıklama |
|---|-------------|--------------------------------------|---|
| | Uyumlu | Kismen Uyumlu / Üzerinde Çalışılıyor | |
| C2. Paydaşlar, Uluslararası Standartlar ve İnisiyatifler | | | |
| Sürdürülebilirlik alanındaki faaliyetlerini tüm paydaşların (çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler ve hizmet sağlayıcılar, kamu kuruluşları, hissedarlar, toplum ve sivil toplum kuruluşları vb.) ihtiyaç ve önceliklerini dikkate alarak yürütür. | | X | Paydaş analizleri ve paydaşlarla ilişkiler çerçevesinde görüşler alınmaktadır. İletişim süreçlerine sürdürülebilirliğin daha fazla dahil edilmesi için çalışmalar devam etmektedir. |
| Müşteri şikayetlerinin yönetimi ve çözümüne ilişkin müşteri memnuniyeti politikası düzenler ve kamuya açıklar. | | X | Müşteri memnuniyet politikası geliştirilmesi planlanmaktadır. |
| Paydaş iletişimini sürekli ve şeffaf bir şekilde yürütür; hangi paydaşlarla, hangi amaçla, ne konuda ve ne sıklıkla iletişime geçtiğini, sürdürülebilirlik faaliyetlerinde kaydedilen gelişmeleri açıklar. | X | | Faaliyet raporumuzun sürdürülebilirliğe ilişkin özet bölümde ve daha detaylı bilgilere 2020 Sürdürülebilirlik Raporu'muzdan ulaşılabilir. |
| Benimsediği uluslararası raporlama standartlarını (Karbon Saydamlık Projesi (CDP), Küresel Raporlama Girişimi (GRI), Uluslararası Entegre Raporlama Konseyi (IIRC), Sürdürülebilirlik Muhasebe Standartları Kurulu (SASB), İklimle İlişkili Finansal Açıklamalar Görev Gücü (TCFD) vb.) kamuya açıklar. | X | | |
| İmzacısı veya üyesi olduğu uluslararası kuruluş veya ilkeleri (Ekvator Prensipleri, Birleşmiş Milletler Çevre Programı Finans Girişimi (UNEP-FI), Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler (UNGCI), Birleşmiş Milletler Sorumlu Yatırım Prensipleri (UNPRI) vb.), benimsediği uluslararası prensipleri (Uluslararası Sermaye Piyasası Birliği (ICMA) Yeşil/Sürdürülebilir Tahvil Prensipleri gibi) kamuya açıklar. | X | | |
| Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi ve uluslararası sürdürülebilirlik endekslerinde (Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi, FTSE4Good, MSCI ÇSY Endeksleri vb.) yer almak için somut çaba gösterir. | X | | |
| D. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ | | | |
| Sürdürülebilirlik konusunu, faaliyetlerinin çevresel etkilerini ve bu konudaki ilkeleri kurumsal yönetim stratejisini belirlerken göz önünde bulundurur. | | X | Sürdürülebilirlik üst düzey yönetici seviyesinde takip edilerek karar alma süreçlerine dahil edilmektedir. Tam entegrasyon için çalışmalar devam etmektedir. |
| Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirtildiği şekilde menfaat sahiplerine ilişkin ilkelere uyum sağlamak ve menfaat sahipleri ile iletişimi güçlendirmek için gerekli tedbirleri alır. Sürdürülebilirlik alanındaki tedbirler ve stratejilerin belirlenmesinde menfaat sahiplerinin görüşlerine başvurur. | | X | Paydaş analizleri ve paydaşlarla ilişkiler çerçevesinde görüşler alınmaktadır. İletişim süreçlerine sürdürülebilirliğin daha fazla dahil edilmesi için çalışmalar devam etmektedir. |
| Sosyal sorumluluk projeleri, farkındalık etkinlikleri ve eğitimler ile sürdürülebilirlik konusu ve bunun önemi hakkında farkındalığın artırılması konusunda çalışır. | X | | Faaliyet raporumuzun sürdürülebilirliğe ilişkin özet bölümde ve daha detaylı bilgilere 2020 Sürdürülebilirlik Raporu'muzdan ulaşılabilir. |
| Sürdürülebilirlik konusunda uluslararası standartlara ve inisiyatiflere üye olmak ve çalışmalara katkı sağlamak için çaba gösterir. | X | | |
| Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele ile vergisel açıdan dürüstlük ilkesine yönelik politika ve programlarını açıklar. | X | | |

KURUMSAL YÖNETİME İLİŞKİN EK BİLGİLER

PAY SAHİPLERİ

1. Yatırımcı İlişkileri Bölümü

Tüm pay sahiplerine eşit muamele edilmesi prensibini benimsemiş olan Şirketimizde pay sahipleri ile ilişkilerimiz Şirketimiz Mali İşler Departmanı bünyesinde oluşturulmuş olan Yatırımcı İlişkileri Bölümü tarafından yürütülmektedir.

2020 yılında Şirketimizin Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nde görev alan personele ilişkin güncel bilgiler aşağıda yer almaktadır. Yatırımcı İlişkileri Müdürü görevini yürüten R. Aslı Demirel doğrudan Mali İşler Grup Direktörü'ne bağlı olarak tam zamanlı görev yapmaktadır. Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi Sibel Turhan da R. Aslı Demirel'e bağlı olarak tam zamanlı görev yapmaktadırlar. Ek olarak, R. Aslı Demirel Kurumsal Yönetim Komitesi üyesi olarak görev yapmaktadır.

N. Orhun Köstem - Anadolu Efes Grup Mali İşler Direktörü

Tel: 0 216 586 80 00
Faks: 0 216 389 58 63

R. Aslı Kılıç Demirel - Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Tel: 0 216 586 80 72
Faks: 0 216 389 58 63
E-posta: asli.kilic@anadoluefes.com

Lisans belgeleri: SPK İleri Düzey ve SPK Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı Lisansları

Sibel Turhan - Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi

Tel: 0 216 586 25 08
Faks: 0 216 389 58 63
E-posta: sibel.turhan@anadoluefes.com

Yatırımcı İlişkileri Bölümü başta bilgi alma ve inceleme hakkı olmak üzere pay sahipliği haklarının korunması ve kullanılmasının kolaylaştırılmasında etkin rol oynamaktadır.

Şirketimizin bilgilendirme politikası kapsamında pay sahipleri, yatırımcılar, aracı kuruluşların araştırma uzmanları ve diğer menfaat sahipleri ile yapılan görüşmeler aracılığı ile Şirketimizin

dönem içindeki faaliyet sonuçları, performansı ve diğer gelişmeler ile ilgili bilgi paylaşımı yapılmakta ve pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki her türlü bilgi ve açıklama güncel olarak internet sitemizde pay sahiplerinin kullanımına sunulmaktadır.

2020 yılı içinde toplam 299 adet yerli ve yabancı kurumsal ve 500'ün üzerinde bireysel yatırımcı ile Şirket faaliyet sonuçları, performansı ve dönem içindeki diğer gelişmeler hakkında görüşmeler yapılmıştır. Anadolu Efes, pay sahiplerini ve yatırımcıları bilgilendirmeye yönelik olarak yapılan yurt içi ve yurt dışı konferansların yanı sıra çeşitli sanal konferanslara ve organize ettiği diğer toplantılara katılım sağlamaktadır. Bu kapsamda 2020 yılında yurt dışında ve yurt içinde toplam 18 roadshow/ konferansa iştirak edilmiştir.

Şirketimizde Kurumsal Yönetim Komitesi, yatırımcı ilişkileri bölümünün çalışmalarını gözetmekle görevlendirilmiştir. Bu bağlamda komite, yapılan tüm açıklamalara ilişkin standartları ve yatırımcı ilişkilerinin temel ilkelerini tespit eder, bu standart ve ilkeler ile bunlara uygunluğu her yıl gözden geçirir ve Yönetim Kurulu'na gerekli tavsiyelerde bulunur. Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün yürütmekte olduğu faaliyetlerle ilgili olarak hazırladığı ve her Kurumsal Yönetim Komitesi toplantısında Komite'ye sunduğu rapor komiteye yönetim kuruluna da aktarılmaktadır. 2020 yılında, tarihlerine EK-1'de yer verilen dokuz adet komite toplantısı yapılmıştır.

2020 yılı içinde birimin gerçekleştirdiği faaliyetlere ilişkin detaylar Şirketin 2020 yılı Faaliyet Raporunda yer almaktadır.

2. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Pay sahiplerinden gelen bilgi talepleri Şirketimizin bilgilendirme politikasına uygun olarak değerlendirilmektedir. Diğer yandan yukarıda da belirtildiği üzere pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki her türlü bilgi ve açıklama güncel olarak internet sitemiz ve yatırımcı ilişkileri uygulamamız aracılığıyla pay sahiplerinin kullanımına sunulmaktadır. Şirketimizin bilgilendirme

politikası doğrultusunda tüm pay sahiplerimiz ile yatırımcılara eşit davranılarak, açıklamalarımızın aynı içerik ile doğru bir şekilde herkese aynı zamanda ulaşması esastır.

Şirketimizin esas sözleşmesinde veya Şirket organlarından birinin kararıyla pay sahiplerinin kanunla belirlenen bilgi alma ve inceleme hakkını kaldıran veya sınırlayan hiçbir hüküm/uygulama bulunmazken Şirketimiz, pay sahiplerinin bu haklarını tam ve eksiksiz şekilde kullanmalarını güvence altına almaya yönelik tüm mekanizmaları oluşturmuş bulunmaktadır.

Şirketimizin esas sözleşmesinde özel denetim yapılmasını zorlaştıran herhangi bir hüküm bulunmamakta ve Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştıran işlem yapmaktan kaçınmaktadır. Şirketimiz özel denetim isteme hakkının kullanımı konusunda TTK'nın ilgili hükümlerine uygun şekilde hareket etmektedir. 2020 yılı içinde pay sahipleri tarafından yapılmış bir özel denetçi tayini talebi olmamıştır.

3. Genel Kurul Toplantıları

Şirketimiz Genel Kurul toplantılarını "Kurumsal Yönetim İlkeleri"nin "Genel Kurul" başlığı altında bulunan tüm prensiplere uygun şekilde düzenlemektedir.

Yönetim Kurulumuzun 23.03.2020 tarihli toplantısında, Şirketin 2019 takvim yılı işlemlerinden dolayı "Yıllık Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantısı"nın 28.04.2020 Salı günü saat 14.00'te "Dudullu OSB, Deniz Feneri Sok. No: 4 Ümraniye/İstanbul" adresinde ilanlı olarak yapılmasına karar verilmiş ve bu karar 03.04.2020 tarihinde KAP vasıtasıyla kamuya duyurulmuştur.

2019 yılına ait Bilanço ve Gelir Tablosu, Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu ve ekinde Kurumsal Yönetim Uyum Raporu, Yönetim Kurulu'nun kâr dağıtım önerisi, Bağımsız Dış Denetim Raporu ile gündeme ilişkin bilgilendirme notları toplantı gününden 21 gün önce şirket merkezimizde ve www.anadoluefes.com internet adresinde ortaklarımızın tetkiklerine hazır bulundurulmuştur. İnternet sitemizde aynı zamanda toplantılara vekâleten katılım için gerekli olan vekâlet formları da toplantıya

KURUMSAL YÖNETİME İLİŞKİN EK BİLGİLER

katılımı kolaylaştırmak amacı ile hazır bulundurulmuştur.

Şirketimizin internet sitesinde, Genel Kurul Toplantı ilanı ile birlikte, mevzuat gereği yapılması gereken bildirim ve açıklamaların yanı sıra, Kurumsal Yönetim İlkelerince bulunması gereken diğer tüm hususlar da ilkelere uygun şekilde pay sahiplerine duyurulmuştur. Şöyle ki;

- Genel Kurul Toplantı ilanının yapıldığı tarih itibarıyla Şirketin ortaklık yapısını yansıtan toplam pay sayısı ve oy hakkı Şirketimizin web sitesinde yayınlanmıştır.
- Olağan Genel Kurul Toplantısı için hazırlanan gündem maddelerine ilişkin Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı içinde Yönetim Kurulu üyeliğine aday gösterilen kişiler hakkında Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca verilmesi gereken bilgiler yer almıştır. Bağımsız Yönetim Kurulu üye adayları, mevzuat, esas sözleşme ve Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan kriterler çerçevesinde bağımsız olduklarına ilişkin yazılı bir beyanı aday gösterdikleri esnada Aday Gösterme Komitesi'ne sunmuşlardır.
- Genel Kurul gündemi hazırlanırken, her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasına dikkat edilmiş ve gündem başlıkları açık ve farklı yorumlara yol açmayacak şekilde ifade edilmiştir. Gündemde “diğer”, “çeşitli” gibi ibarelerin yer almamasına özen gösterilmiştir. Genel Kurul Toplantısından önce verilen bilgiler, ilgili oldukları gündem maddelerine atfı yapılarak verilmiştir.
- Olağan Genel Kurul toplantısı gündemi hazırlanırken, pay sahiplerinin Şirketin Yatırımcı İlişkileri Bölümü'ne yazılı olarak ilettiği ve gündemde yer almasını istedikleri bir konu olmamıştır. Aynı şekilde, pay sahiplerinin, SPK'nun ve/veya Şirketin ilgili olduğu diğer kamu kurum ve kuruluşlarının gündeme madde konulmasına ilişkin bir talebi olmamıştır.
- Genel Kurul Toplantılarının pay sahiplerinin katılımını arttırmak amacıyla pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açmayacak ve pay sahiplerinin mümkün olan en az maliyetle katılımını sağlayacak şekilde gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir. Bu bağlamda, 28.04.2020 tarihinde yapılan 2019 yılı Olağan Genel Kurul toplantısı Şirket esas sözleşmesine de uygun olarak Şirket merkezinin bulunduğu İstanbul'da yapılmıştır.
- Toplantı başkanı Türk Ticaret Kanunu, Kanun ve ilgili mevzuat uyarınca Genel Kurul'un yürütülmesi hakkında önceden gereken hazırlıkları yapmış ve gerekli bilgileri edinmiştir.
- Toplantı başkanı Olağan Genel Kurul toplantısı boyunca gündemde yer alan konuların tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde, açık ve anlaşılabilir bir yöntemle aktarılması konusuna özen göstermiştir. Pay sahiplerine eşit şartlar altında düşüncelerini açıklama ve soru sorma imkânı verilmiştir. Toplantı başkanı Genel Kurul Toplantılarında pay sahiplerince sorulan ve ticari sır kapsamına girmeyen her sorunun doğrudan Genel Kurul Toplantısında cevaplandırılmış olmasını sağlarken, yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısında gündemle ilgili olmayan veya hemen cevap verilemeyecek kadar kapsamlı bir soru sorulmamıştır. Toplantı esnasında sorulan sorular ile bu sorulara verilen cevaplar toplantı tutanaklarında yer almıştır.
- “Kurumsal Yönetim İlkeleri”nin 1.3.7. no.lu maddesi uyarınca Genel Kurul'da bilgi verilmesini gerektiren imtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı olan kimselerin kendileri adına ortaklığın faaliyet konusu kapsamında yaptıkları herhangi bir işlem olmamıştır.
- Gündemde özellik arz eden konularla ilgili Yönetim Kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler gerekli bilgilendirmeleri yapabilmek ve soruları cevaplandırmak üzere Genel Kurul Toplantısında hazır bulunmuşlardır.
- Bu hususta esas sözleşmede hüküm bulunmamakla beraber Genel Kurul Toplantıları, söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dâhil kamuya açıktır. 28.04.2020 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısına bir önceki maddede bahsedilen Şirket yetkilileri haricinde menfaat sahiplerinden veya medyadan katılım olmamıştır.
- Yönetim kurulunda karar alınabilmesi için bağımsız yönetim kurulu üyelerinin çoğunluğunun olumlu oyunun arandığı ve olumsuz oy vermeleri nedeniyle kararın genel kurula bırakıldığı herhangi bir işlem olmamıştır.
- Yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahipleri, yönetim kurulu üyeleri, idari sorumluluğu bulunan yöneticiler ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hisimlari, ortaklık veya bağlı ortaklıkları ile çıkar çatışmasına neden olabilecek önemli bir işlem yapmamış ve/veya ortaklığın veya bağlı ortaklıklarının işletme konusuna giren ticari iş türünden bir işlemi kendi veya başkası hesabına yapmamış ya da aynı tür ticari işlemlerle uğraşan bir başka ortaklığa sorumluluğu sınırsız ortak sıfatıyla girmemiştir. Söz konusu işlemler ile bu kişiler dışında şirket bilgilerine ulaşma imkânı olan kimselerin kendileri adına şirketin faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlem de bulunmamaktadır.

Şirketimizin 28.04.2020 tarihinde yapılan 2019 yılı Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantısı Şirketimizin 592.105.263,00 TL olan sermayesini teşkil eden 592.105.263 paydan toplam 521.520.226,884 payın hazır bulunduğu (%88) bir toplantı nisabı ile gerçekleşmiştir.

Toplantı tutanağı ve hazırlanmış toplantının yapıldığı aynı gün içinde KAP aracılığıyla kamuya duyurulmuştur. Genel Kurul Toplantısı tutanakları ve hazırlanmış cetvelleri internet sitemizde de pay sahiplerinin bilgisine açık tutulmaktadır.

Şirketimizin 2019 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda aşağıdaki kararlar alınmıştır;

- Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu ve Bağımsız Dış Denetim Kuruluşu raporları ile 2019 yılı Finansal Tabloları görüşülmüş ve onaylanmıştır.
- Şirketin 2019 yılı içerisinde yaptığı bağışlar ile Şirket tarafından 3. kişiler lehine verilmiş olan Teminat, Rehin ve İpotekler ile Şirketin elde etmiş olduğu gelir veya menfaatler hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmiştir.
- Süresi biten ve ibra edilen Yönetim Kurulu Üyelerinin yerine TUNCAY ÖZİLHAN, KAMİLHAN SÜLEYMAN YAZICI, JASON WARNER, TUĞBAN İZZET AKSOY, RASİH ENGİN AKÇAKOCA, AHMET BOYACIOĞLU, MEHMET CEM KOZLU, UÇUR BAYAR (bağımsız üye), BARIŞ TAN (bağımsız üye), ŞEVKİ ACUNER (bağımsız üye) ve İZZET KARACA'nın (bağımsız üye) bir yıl süre ile seçilmesine karar verilmiştir.
- 2020 yılı mali tablo ve raporlarının denetimi için DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin seçimi onaylanmıştır.
- 17.04.2020 Resmi Gazete tarihli ve 7244 Sayılı Yasa ile Türk Ticaret Kanunu'na eklenmiş olan Geçici 13 üncü Madde ile kâr dağıtımına getirilen sınırlamalar ve diğer ilgili mevzuat çerçevesinde, Yönetim Kurulumuzun 27.02.2020 tarihli kâr dağıtım önerisi 2019 Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda reddedilmiş ve ortaklarımızca herhangi bir şekilde kâr dağıtımını yapılmamasına karar verilmiştir.

Daha sonra Ticaret Bakanlığı'nca 17.05.2020 Tarihli ve 31130 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanan ve kâr dağıtımını kısıtlamasına getirilen istisnaları düzenleyen Tebliğin 5/(1)-(c) maddesi uyarınca 30.09.2020 tarihine kadar borcu muaccel hale gelecek pay sahiplerine kâr dağıtımını imkanı getirilmiştir.

Bu çerçevede Ticaret Bakanlığı'ndan alınan uygunluk görüşüne istinaden, Yönetim Kurulumuzun tamamı serbest yedek akçelerden karşılanmak üzere 1.050.394.736,56 TL

tutarındaki kâr dağıtımına yönelik önerisini görüşmek üzere Ortaklar Olağanüstü Genel Kurul Toplantısının, 09.07.2020 Perşembe günü saat 14:00'te "Fatih Sultan Mehmet Mahallesi Balkan Caddesi No: 58 Buyaka E Blok Kat: 1 34771 Ümraniye / İstanbul" adresinde ilanlı olarak yapılmasına ve anılan toplantının yapıp sonuçlandırılabilmesi için Türk Ticaret Kanunu, esas sözleşme ve diğer ilgili mevzuat uyarınca gerekli tüm işlemlerin gerçekleştirilmesine karar verilmiştir.

Yönetim Kurulu'nun kâr dağıtım önerisi ile gündeme ilişkin bilgilendirme notları toplantı gününden 21 gün önce şirket merkezimizde ve www.anadoluefes.com internet adresinde ortaklarımızın tetkiklerine hazır bulundurulmuştur.

Şirketimizin internet sitesinde, Olağanüstü Genel Kurul Toplantı ilanı ile birlikte, mevzuat gereği yapılması gereken bildirim ve açıklamaların yanı sıra, Kurumsal Yönetim İlkelerince bulunması gereken diğer tüm hususlar da ilkelere uygun şekilde pay sahiplerine duyurulmuştur. Şöyle ki;

- Olağanüstü Genel Kurul Toplantı ilanının yapıldığı tarih itibarıyla Şirketin ortaklık yapısını yansıtan toplam pay sayısı ve oy hakkı Şirketimizin web sitesinde yayınlanmıştır.
- Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı için hazırlanan gündem maddelerine ilişkin Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı yayınlanmıştır.
- Genel Kurul gündemi hazırlanırken, her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasına dikkat edilmiş ve gündem başlıkları açık ve farklı yorumlara yol açmayacak şekilde ifade edilmiştir. Gündemde "diğer", "çeşitli" gibi ibarelerin yer almamasına özen gösterilmiştir. Genel Kurul Toplantısından önce verilen bilgiler, ilgili oldukları gündem maddelerine atıf yapılarak verilmiştir.
- Olağan Genel Kurul toplantısı gündemi hazırlanırken, pay sahiplerinin Şirketin Yatırımcı İlişkileri Bölümü'ne yazılı olarak iletmiş olduğu ve gündemde yer almasını istedikleri bir konu olmamıştır. Aynı şekilde, pay sahiplerinin, SPK'nun ve/veya Şirketin ilgili olduğu diğer kamu kurum ve kuruluşlarının

gündeme madde konulmasına ilişkin bir talebi olmamıştır.

- Genel Kurul Toplantılarının pay sahiplerinin katılımını arttırmak amacıyla pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açmayacak ve pay sahiplerinin mümkün olan en az maliyetle katılımını sağlayacak şekilde gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir. Bu bağlamda, 09.07.2020 tarihinde yapılan Olağanüstü Genel Kurul toplantısı Şirket esas sözleşmesine de uygun olarak Şirket merkezinin bulunduğu İstanbul'da yapılmıştır.
- Toplantı başkanı Türk Ticaret Kanunu, Kanun ve ilgili mevzuat uyarınca Genel Kurul'un yürütülmesi hakkında önceden gereken hazırlıkları yapmış ve gerekli bilgileri edinmiştir.
- Toplantı başkanı Olağanüstü Genel Kurul toplantısı boyunca gündemde yer alan konuların tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde, açık ve anlaşılabilir bir yöntemle aktarılması konusuna özen göstermiştir. Pay sahiplerine eşit şartlar altında düşüncelerini açıklama ve soru sorma imkânı verilmiştir. Toplantı başkanı Genel Kurul Toplantılarında pay sahiplerince sorulan ve ticari sır kapsamına girmeyen her sorunun doğrudan Genel Kurul Toplantısında cevaplandırılmış olmasını sağlarken, yapılan Olağanüstü Genel Kurul Toplantısında gündemle ilgili olmayan veya hemen cevap verilemeyecek kadar kapsamlı bir soru sorulmamıştır. Toplantı esnasında sorulan sorular ile bu sorulara verilen cevaplar toplantı tutanaklarında yer almıştır.
- "Kurumsal Yönetim İlkeleri"nin 1.3.7. no.lu maddesi uyarınca Genel Kurul'da bilgi verilmesini gerektiren imtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı olan kimselerin kendileri adına ortaklığın faaliyet konusu kapsamında yaptıkları herhangi bir işlem olmamıştır.

KURUMSAL YÖNETİME İLİŞKİN EK BİLGİLER

- Gündemde özellik arz eden konularla ilgili Yönetim Kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer gerekli bilgilendirmeleri yapabilmek ve soruları cevaplandırmak üzere Olağanüstü Genel Kurul Toplantısında hazır bulunmuşlardır.
- Bu hususta esas sözleşmede hüküm bulunmamasıyla beraber Genel Kurul Toplantıları, söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dâhil kamuya açıktır. 09.07.2020 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısına bir önceki maddede bahsedilen Şirket yetkilileri haricinde menfaat sahiplerinden veya medyadan katılım olmamıştır.
- Yönetim kurulunda karar alınabilmesi için bağımsız yönetim kurulu üyelerinin çoğunluğunun olumlu oyunun arandığı ve olumsuz oy vermeleri nedeniyle kararın genel kurula bırakıldığı herhangi bir işlem olmamıştır.
- Yönetim kontrolünü elinde bulduran pay sahipleri, yönetim kurulu üyeleri, idari sorumluluğu bulunan yöneticiler ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hisimleri, ortaklık veya bağlı ortaklıkları ile çıkar çatışmasına neden olabilecek önemli bir işlem yapmamış ve/veya ortaklığın veya bağlı ortaklıklarının işletme konusuna giren ticari iş türünden bir işlemi kendi veya başkası hesabına yapmamış ya da aynı tür ticari işlemlerle uğraşan bir başka ortaklığa sorumluluğu sınırsız ortak sıfatıyla girmemiştir. Söz konusu işlemler ile bu kişiler dışında şirket bilgilerine ulaşma imkânı olan kimselerin kendileri adına şirketin faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlem de bulunmamaktadır.

Şirketimizin 09.07.2020 tarihinde yapılan Ortaklar Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı Şirketimizin 592.105.263,00 TL olan sermayesini teşkil eden 592.105.263 paydan toplam 502.614.621,689 payın hazır bulunduğu (%85) bir toplantı nisabı ile gerçekleşmiştir.

Toplantı tutanağı ve hazırlanmış toplantının yapıldığı aynı gün içinde KAP aracılığıyla kamuya duyurulmuştur. Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı tutanakları ve hazırlanmış toplantı internet sitemizde de pay sahiplerinin bilgisine açık tutulmaktadır.

Şirketimizin Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı'nda aşağıdaki kararlar alınmıştır;

- Ticaret Bakanlığınca 17/5/2020 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan "6102 Sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun Geçici 13'üncü Maddesinin Uygulanmasına İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Tebliğ" (Tebliğ) 5/(1)-(c) maddesi hükümleri çerçevesinde, Yönetim Kurulumuzun 16.06.2020 tarihli tamamı serbest yedek akçelerden karşılanmak üzere 1.050.394.736,56 TL tutarındaki kâr dağıtımına yönelik önerisi kabul edilmiştir.
- Genel Kurul'a ilişkin daha önceki açıklamamızda belirtildiği üzere; dağıtılacak kâr payından tüm pay sahiplerimizin temettü alma hakkı kâr dağıtım tarihi olan 14.07.2020 tarihi itibarıyla ayrılacak ve böylece kâr payı alma hakkına sahip pay sahiplerimiz belirlenmiş olacaktır. 14.07.2020 tarihi ve sonrasında satın alınacak payların gerek 14.07.2020 tarihinden itibaren yapılacak olan kâr payı ödemesinden, ve gerekse 01.10.2020 tarihinden itibaren yapılacak olan kâr payı ödemesinden yararlanma hakkı olmayacaktır.
- İlgili Tebliğ uyarınca, herhangi bir kredi/proje finansman sözleşmesine dayalı olarak 30.09.2020 tarihi öncesi muaccel hale gelecek ödemelerini 02.07.2020 tarihi itibarıyla şirkete tevsik etmiş bulunan pay sahiplerimize sadece bu borçların ifasında kullanılmak ve tevsik edilen borç tutarını aşmamak üzere 14.07.2020 tarihinden itibaren nakden kâr payı dağıtımı yapılacaktır.
- Herhangi bir kredi/proje finansman sözleşmesine dayalı olarak 30.09.2020 tarihi öncesi muaccel hale gelecek ödemelerini şirkete tevsik etmemiş olan diğer tüm pay sahiplerine ise kâr payı ödemeleri yasal sürenin uzatılmaması halinde 01.10.2020 tarihinden itibaren yapılacaktır.

Şirketimizin Olağanüstü Genel Kurul toplantısında alınan karar doğrultusunda, herhangi bir kredi/proje finansman sözleşmesine dayalı olarak 30.09.2020 tarihi öncesi muaccel hale gelecek ödemelerini 02.07.2020 tarihi itibarıyla Şirketimize tevsik etmiş bulunan pay sahiplerimize tevsik edilen borç tutarını aşmamak kaydıyla 14.07.2020 tarihinde nakden kâr payı ödemesi yapılmıştır.

Yasal sürenin uzatılmaması halinde 01.10.2020 tarihinden itibaren yapılacağını duyurduğumuz kâr payı ödemeleri, Türk Ticaret Kanunu'nun geçici 13 üncü maddesine ilişkin olarak 18 Eylül 2020 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan Cumhurbaşkanlığı Kararı gereğince üç ay süre ile uzatılmıştır. Bu çerçevede 2019 yılına ilişkin kâr payı ödemeleri bu sürenin bitimi olan 31.12.2020 tarihini takip eden ilk iş gününde gerçekleştirilerek; 04.01.2021 tarihi itibarıyla 2019 yılına ilişkin kârın pay sahiplerimize dağıtım süreci tamamlanmıştır.

4. Oy Hakları ve Azlık Hakları

Şirket pay sahiplerinin oy hakkının kullanılmasını zorlaştırıcı uygulamalardan kaçınırken sınır ötesi de dâhil olmak üzere her pay sahibine oy hakkını en kolay ve uygun şekilde kullanma fırsatı sağlanması için gereken mekanizmalar oluşturulmuştur. Bu bağlamda, Şirket esas sözleşmesinin Genel Kurul Toplantısına Elektronik Ortamda Katılıma ilişkin 26 no.lu Maddesine göre, Şirketin Genel Kurul Toplantılarına katılma hakkı bulunan hak sahipleri bu toplantılara, Türk Ticaret Kanununun 1527. maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilmektedir. 2019 yılı Olağan Genel Kurul ve 2020 yılı içerisinde gerçekleştirilen Olağanüstü Genel Kurul toplantıları da esas sözleşmenin bu hükmü uyarınca, kurulmuş olan sistem üzerinden hak sahiplerinin ve temsilcilerinin, anılan Yönetmelik hükümlerinde belirtilen haklarını kullanabilmesi sağlanmıştır.

Şirketimiz azlık haklarının kullanılmasında azami özen gösterirken, esas sözleşmemiz de kanunen tanınması gereken tüm azlık haklarının kullanımını yürürlükteki mevzuata uygun olarak düzenlemektedir. Azlık hakları, Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir

miktara sahip olanlara da tanınabilmekle beraber Şirketimiz esas sözleşmesinde azlık haklarının kapsamını kanunen belirlenen ölçülere nazaran genişleten bir hüküm bulunmamaktadır.

Şirketimizin ödenmiş sermayesini temsil eden pay senetleri içinde imtiyazlı pay senetleri bulunmamaktadır. Şirketimizin hissedarları ile karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.

Şirketimizin karşılıklı iştirak içinde olduğu şirketler bulunmadığından bu tür şirketlerin genel kurulunda da oy kullanma durumu olmamıştır.

5. Kâr Payı Hakkı

Şirketin kârına katılım konusunda pay sahiplerine tanınmış bir imtiyaz bulunmamaktadır. Kurumsal Yönetim İlkeleri uyum çalışmalarımız çerçevesinde Kâr Payı Politikası'nın, 2005 yılından itibaren yazılı bir politika olarak ele alınmasına karar verilmiştir.

Kâr Payı Politikamıza uygun şekilde Yönetim Kurulumuzun 27.02.2020 tarihli toplantısında, Şirketimizin, 2019 Ocak-Aralık dönemine ilişkin olarak, hesap dönemi sonu itibarıyla çıkarılmış sermayesi olan 592.105.263 TL üzerinden % 177,40 brüt kâr dağıtımını teminen her 1 TL nominal bedelli hisseye brüt 1,7740 TL (net 1,5079 TL) kâr payı olmak üzere 1.050.394.736,56 TL tutarında kârın nakit olarak 28 Mayıs 2020 tarihinden itibaren ödenmesi hususunun Genel Kurul'un onayına sunulmasına karar verilmiş ve bu husus aynı gün Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda ("KAP") duyurulmuştur. Bahsedilen karar 17.04.2020 Resmî Gazete tarihli ve 7244 Sayılı Yasa ile Türk Ticaret Kanunu'na eklenmiş olan Geçici 13 üncü Madde ile kâr dağıtımına getirilen sınırlamalar ve diğer ilgili mevzuat çerçevesinde, 2019 Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda reddedilmiş ve ortaklarımızca herhangi bir şekilde kâr dağıtımı yapılmamasına karar verilmiştir.

Daha sonra Ticaret Bakanlığı'nca 17.05.2020 Tarihli ve 31130 sayılı Resmî Gazete'de yayınlanan ve kâr dağıtımını kısıtlamasına getirilen istisnaları düzenleyen Tebliğin 5/(1)-(c) maddesi uyarınca 30.09.2020 tarihine kadar

borcu muaccel hale gelecek pay sahiplerine kâr dağıtımını imkanı sağlanmıştır. Bu çerçevede Ticaret Bakanlığı'ndan uygunluk görüşü alınarak, Yönetim Kurulumuzun 16.06.2020 tarihli toplantısında tamamı serbest yedek akçelerden karşılanmak üzere 1.050.394.736,56 TL tutarındaki kâr dağıtımına yönelik önerisini görüşmek üzere Ortaklar Olağanüstü Genel Toplantısı yapılmasına karar verilmiştir. Ticaret Bakanlığınca 17/5/2020 tarihli Resmî Gazete'de yayımlanan "6102 Sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili hükümleri çerçevesinde, Yönetim Kurulumuzun kâr dağıtımına yönelik önerisi Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı'nda kabul edilmiştir.

Dağıtılacak kâr payından tüm pay sahiplerimizin temettü alma hakkı kâr dağıtım tarihi olan 14.07.2020 tarihi itibarıyla ayrılmış olup böylece kâr payı alma hakkına sahip pay sahiplerimiz belirlenmiştir. 14.07.2020 tarihi ve sonrasında satın alınacak payların gerek 14.07.2020 tarihinden itibaren yapılacak olan kâr payı ödemesinden, ve gerekse 01.10.2020 tarihinden itibaren yapılacak olan kâr payı ödemesinden yararlanma hakkı olmamıştır. İlgili Tebliğ uyarınca, herhangi bir kredi/proje finansman sözleşmesine dayalı olarak 30.09.2020 tarihi öncesi muaccel hale gelecek ödemelerini 02.07.2020 tarihi itibarıyla şirkete tevsik etmiş bulunan pay sahiplerimize sadece bu borçların ifasında kullanılmak ve tevsik edilen borç tutarını aşmamak üzere 14.07.2020 tarihinde nakden kâr payı dağıtımını gerçekleştirilmiştir.

Herhangi bir kredi/proje finansman sözleşmesine dayalı olarak 30.09.2020 tarihi öncesi muaccel hale gelecek ödemelerini şirkete tevsik etmemiş olan diğer tüm pay sahiplerine ise kâr payı ödemeleri; yasal sürenin 30.09.2020 tarihinden 31.12.2020 tarihine uzatılması sebebiyle, ilgili süre sona erdikten sonra 04.01.2021 tarihi itibarıyla gerçekleştirilmiştir.

Şirketimizin Kâr Payı Politikası hem Faaliyet Raporunda hem de Şirketimizin internet sitesinde kamuya açıklanırken, 2020 yılı kârının dağıtımına ilişkin detaylı açıklama ve tablolar da Şirketin 2020 yılı Faaliyet Raporunda yer almaktadır.

6. Payların Devri

Şirket esas sözleşmesinde pay devrini kısıtlayan hükümler bulunmazken Şirketimizin payların serbestçe devredilebilmesini zorlaştırıcı bir uygulaması bulunmamaktadır.

KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

"Kurumsal Yönetim İlkeleri"nin Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık konusundaki prensipleriyle uyumlu hareket eden Şirketimizin Bilgilendirme Politikası mevzuat ile belirlenenler dışında kamuya hangi bilgilerin açıklanacağı, bu bilgilerin ne şekilde, hangi sıklıkla ve hangi yollardan kamuya duyurulacağı, Yönetim Kurulunun veya yöneticilerin basın ile hangi sıklıkla görüşeceği, kamunun bilgilendirilmesi için hangi sıklıkla toplantılar düzenleneceği, şirkete yöneltilen soruların yanıtlanmasında nasıl bir yöntem izleneceği ve benzeri hususları düzenlemektedir.

Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık kapsamında kamuya açıklanacak bilgiler, açıklamadan yararlanacak kişi ve kuruluşların karar vermelerine yardımcı olacak şekilde, zamanında, doğru, eksiksiz, anlaşılabilir, yorumlanabilir ve düşük maliyetle kolay erişilebilir biçimde "Kamuyu Aydınlatma Platformu" (www.kap.org.tr), Şirketimizin internet sitesinde ve yatırımcı ilişkileri uygulamamız aracılığıyla kamunun kullanımına sunulmaktadır. Ayrıca, Merkezi Kayıt Kuruluşu'nun e-YÖNET:Kurumsal Yönetim ve Yatırımcı İlişkileri Portalı da Şirket ortaklarının doğrudan ve etkin olarak bilgilendirilmesi için kullanılmaktadır.

Yıl içinde SPK düzenlemeleri uyarınca 20 adet özel durum açıklaması yapılmıştır. Özel durum açıklamalarının tamamı zamanında yapılmış ve eş zamanlı olarak internet sitemizde de yayınlanmıştır.

KURUMSAL YÖNETİME İLİŞKİN EK BİLGİLER

Şirketimizin bilgilendirme politikasının yürütülmesi Kurumsal Yönetim Komitesi'nin koordinasyonunda Mali İşler Direktörlüğü bünyesinde oluşturulmuş Yatırımcı İlişkileri Birimi tarafından gerçekleştirilirken, sorumlu olan kişiler ve görevleri "Yatırımcı İlişkileri Bölümü" adlı bölüm altında sunulmuştur.

Şirketimiz düzenli olarak yılsonu finansal sonuçlarını açıklarken bir sonraki yıla ilişkin beklentilerini de varsayımlar ve varsayımların dayandığı veriler ile birlikte bir bilgilendirme notu aracılığıyla kamuya açıklamaktadır. Yıl boyunca bu beklentilerde yer alan tahminlerin ve dayanakların gerçekleşmemesi veya gerçekleşmeyeceğinin anlaşılması halinde gereken açıklama ile birlikte güncellenen beklentiler yine kamunun bilgisine sunulmaktadır.

Bilgilendirme Politikası şirketimizin web sitesinde yer almaktadır.

1. Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirketimizin internet sitesinin adresi www.anadoluefes.com olup, uluslararası yatırımcıların da yararlanabilmesi amacıyla Türkçeye ek olarak İngilizce olarak da iki dilde oluşturulmuştur. Kamunun aydınlatılmasında, Şirketimize ait internet sitesi aktif olarak kullanılmakta ve burada yer alan bilgiler sürekli güncellenmektedir. Şirketimizin internet sitesindeki bilgiler, ilgili mevzuat hükümleri gereğince yapılmış olan açıklamalar ile aynı ve tutarlı olup çelişkili veya eksik bilgi içermemektedir. Şirketimizin antetli kağıdında internet sitesi adresi yer almaktadır. İnternet sitemizde Kurumsal Yönetim İlkeleri 2. Bölüm madde 2.1'de yer alan tüm bilgilere yer verilmektedir.

Sermaye piyasası mevzuatı uyarınca kamuya açıklanması gereken, özel durum ve dipnotlar hariç finansal tablo bildirimleri eş anlamlı bir şekilde Türkçenin yanı sıra İngilizce olarak da KAP'ta açıklanmaktadır.

2. Faaliyet Raporu

Şirketimizin faaliyet raporları kamuoyunun Şirketin faaliyetleri hakkında tam ve doğru bilgiye ulaşmasını sağlayacak ayrıntıda ve mevzuat ile Kurumsal Yönetim İlkeleri 2. Bölüm madde 2.2'de yer alan bilgiler ve diğer Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirtilen hususları içerecek şekilde hazırlanmaktadır.

MENFAAT SAHIPLERİ

1. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Menfaat sahipleri, Şirketin hedeflerine ulaşmasında veya faaliyetlerinde ilgisi olan çalışanlar, alacaklılar, müşteriler, tedarikçiler, sendikalar, çeşitli sivil toplum kuruluşları gibi kişi, kurum veya çıkar gruplarıdır. Şirketimiz işlem ve faaliyetlerinde menfaat sahiplerinin mevzuat ve karşılıklı sözleşmelerle düzenlenen haklarını koruma altına alır. Bu hakların mevzuat ve karşılıklı sözleşmeler ile korunmadığı durumlarda ise menfaat sahiplerinin çıkarlarının iyi niyet kuralları çerçevesinde ve Şirket imkânları ölçüsünde korunmasına azami özen gösterir. Şirketimiz menfaat sahipleriyle ilişkilerinde Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak hareket etmekte ve bunun için gerekli tüm mekanizmaları oluşturmuş bulunmaktadır. Menfaat sahipleri arasında çıkar çatışmaları ortaya çıkması veya bir menfaat sahibinin birden fazla çıkar grubuna dâhil olması durumunda; sahip olunan hakların korunması açısından mümkün olduğunca dengeli bir politika izlenir, her bir hakkın birbirinden bağımsız olarak korunması hedeflenir.

Şirketimiz, Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 3.1.2 no.lu zorunlu olmayan maddesi uyarınca oluşturulması gereken çalışanlara yönelik tazminat politikasını 19 Mart 2015 tarihinde alınan Yönetim Kurulu Kararı ile aşağıdaki şekilde kabul etmiş ve bahsedilen politika web sitemizde de yayınlanarak yürürlüğe girmiştir.

Tazminat Politikası; "Şirketimizde kıdem ve ihbar tazminatına ilişkin olarak yürürlükte bulunan 4857 sayılı İş Kanunu hükümleri uygulanmaktadır. 4857 sayılı İş Kanunu'nda değişiklik olması halinde, yürürlüğe girecek olan ilgili kanun hükümleri uygulanacaktır.

Bu çerçevede;

Kıdem tazminatına hakediş hususunda 4857 sayılı İş Kanunu hükümleri ile 4857 sayılı İş Kanununun Geçici 6. Maddesine atfen eski 1475 sayılı İş Kanununun 14. Maddesi hükümleri uygulanmaktadır. Ancak işyerinde yürürlükte bulunan bir toplu iş sözleşmesi varsa kapsam dâhilinde işbu toplu iş sözleşmesi hükümleri uygulanacaktır.

İhbar süresine ilişkin olarak toplu iş arama izni ancak çalışanın ihbar önelinin verildiği tarihte yazılı talepte bulunması halinde uygulama alanı bulmaktadır."

Çalışanlar ve diğer menfaat sahipleri ile ilgili sorunlara zamanında ve uygulanabilir çözümlerin üretilerek menfaat sahiplerinin memnuniyetini muhafaza etmek Şirketin önemli politikalarından biridir. Çalışanlarımız, tedarikçilerimiz, müşterilerimiz ve tüketicilerimiz kendileri ile ilgili konularda farklı yollardan bilgilendirilmektedirler.

Halen kullanılmakta olan Efes İletişim Hattı (444 EFES / 444 33 37) pazar günleri hariç haftanın 6 günü 09.00-18.00 saatleri arasında hizmet vermektedir. Gelen çağrılar anında karşılanmakta ve ilgili bölümlerde önceden tespit edilen sorumlular tarafından belirlenen sürelerde çözümlenerek yanıtlanmaktadır.

Müşteri ve tedarikçiler ile bilgi alışverişi, periyodik olarak düzenlenen bayi toplantılarının yanı sıra ilgili lokasyonlarda görevli kişiler tarafından yapılan toplantılar ile de sağlanmaktadır. Ayrıca müşteri ve tedarikçiler sorunlarını Şirketimiz ile yapılan bayi toplantıları yanında Şirket yönetimine yaptıkları yazılı ve sözlü başvuruları ile iletebilmektedir.

Tedarikçilerimizle gerek mevcut malzemelerin kalitesinin daha da iyileştirilmesi konusunda, gerekse diğer sektörel gelişmeler hakkında toplantılar yapılmakta, birlikte oluşturulan projeler ile ilgili deneme faaliyetleri yürütülmektedir.

Şirket müşterileriyle kurduğu geniş bilgi işlem ağı sayesinde sürekli anlık bilgi alışverişi içindedir.

Şirketimiz, çalışanların gelişimini sağlayacak programlar da düzenlemektedir. Bu gelişim programları sınıf eğitimleri, e-öğrenme, iş üzerinde öğrenme faaliyetleri ve bilgi birikimlerinin paylaşılmasını kapsamaktadır. Bu amaçla Şirketimiz içerisinde geliştirilmiş olan internet platformunda çalışan sistemlerden de destek alınmaktadır.

Menfaat sahiplerinin Şirketin mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemlerini Kurumsal Yönetim Komitesi'ne veya Denetim Komitesi'ne iletebilmesi için gerekli mekanizmalar Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından oluşturulmaktadır. Diğer yandan Denetim Komitesi kendi tüzüğü uyarınca yönetimin iş davranış kuralları ve etik kurallara ilişkin bir sistem oluşturup oluşturmadığını gözetmekle yükümlüdür. Denetim Komitesi ayrıca Şirketin iş davranış kuralları ve etik kurallara uygunluğunun yönetim tarafından izlendiğini, suiistimal risk değerlendirmelerinin yapıldığını, suiistimal ve iş davranış kuralları ile etik kural eğitimlerinin verildiğini de gözden geçirir.

Menfaat sahipleri, haklarının korunması ile ilgili yukarıda açıklanan şirket politikaları, prosedürler vb. konular hakkında elektronik posta, şirketin kurumsal internet sitesi gibi çeşitli kaynaklar kullanılmak suretiyle yeterli bir şekilde bilgilendirilmektedir.

2. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Başta şirket çalışanları olmak üzere menfaat sahiplerinin şirket yönetimine katılımını destekleyici modeller şirket faaliyetlerini aksatmayacak şekilde geliştirilmektedir. Bu konuda yapılan çalışmalar aşağıda özetlenmiştir.

Çalışanlarımız kurumumuza katma değer kazandıracak önerilerini Anadolu Grubu İnovasyon Portalı olan Bi-Fikir sistemimizden yönetim ile paylaşabilmektedir. İnsan Kaynakları tarafından çalışanlarımıza sunulan hizmetler hakkında istek ve iyileştirme taleplerinin iletilebildiği İnsan Kaynakları Talep ve Öneri Hattı ise etkin biçimde çalışanlarımızca kullanılmaktadır.

Çalışan Bağlılığı Araştırması ise çalışanlarımızın bünyesinde buldukları kurum hakkında istek ve iyileştirme taleplerini ifade edebildikleri bir başka araç olup, belirli aralıklarla gerçekleştirilmektedir.

Şirketimiz çalışanlarımız ile ilişkileri ve kurumsal bilgi akışını yönetmek için 2009 yılında web tabanlı kurum içi intranet uygulamasını hayata geçirmiştir. 2013 yılı itibarı ile de İnsan Kaynakları Portalımız hizmete açılmış olup, çalışanlarımız geniş kapsamlı bir self servis uygulaması olan bu portaldan birçok insan kaynakları hizmetini alabilmektedirler.

Yönetim sistemimiz gereği stratejik planlama süreci dâhilinde tespit edilen göstergeler gerçekleştirilen toplantılar ile gözden geçirilmektedir.

Efes İletişim Hattı ile müşterilerimiz, tedarikçilerimiz veya tüketicilerimizden gelen şikâyet ya da talepler, ilgili bölümlerde önceden tespit edilen sorumlular tarafından belirlenen sürelerde çözümlenerek yanıtlanmakta, gelen tüm talepler elektronik ortamda kayıt altına alınarak müşteri memnuniyetindeki gelişmeler raporlanarak izlenmektedir. Bunun yanı sıra bilgisayar sistemlerimiz üzerinden tedarikçilerimizin kalite, fiyat ve teslim gibi konularda performansları izlenmekte ve puanlanarak dönemsel mukayeseleri yapılmaktadır.

Üretim süreçlerinde kalite standartlarına uyulmasına azami özen gösterilmekteyken ürünlerimizin kalitesi Şirketimizin garantisi altındadır.

Düzenli olarak gerçekleştirilen Müşteri-Tüketici araştırma sonuçları ile yeni ürün geliştirme faaliyetlerine yön verilmekte, pazardan gelen istekler doğrultusunda mevcut ürünlerde iyileştirme ve geliştirme çalışmaları, gerek ürün ve ambalaj gerekse teknoloji yatırımları ile gerçekleştirilmektedir.

Ticari sır kapsamında, müşteri ve tedarikçiler ile ilgili bilgilerin gizliliğine Kişisel Verilerin Korunması Kanunu ve ilgili mevzuatlar kapsamında özen gösterilmektedir. Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşleri alınmaktadır.

3. İnsan Kaynakları Politikası

Şirketimizin insan kaynakları politikası ve bu alandaki uygulamalarımız Kurumsal Yönetim İlkeleri 3. Bölüm madde 3.3. altında sıralanan tüm prensiplerle uyum içindedir.

İnsan kaynakları misyonumuz; Şirketimizin vizyon, misyon ve stratejileri doğrultusunda Şirketimizin büyüme ve kârlılığına, çalışan verimliliğini arttırarak ve nitelikli, motive, bağlılığı yüksek iş gücü oluşturarak katkıda bulunmak, Şirketimiz stratejileri doğrultusunda İnsan Kaynakları stratejileri geliştirmek ve bütün operasyonlarda İnsan kaynakları sistemlerinin uygulanmasını koordine etmektir. İnsan kaynakları misyonumuz doğrultusunda temel stratejimiz; Şirket hedeflerine odaklı, takım halinde bilgi ile çalışan, sürekli gelişen, mutlu, motivasyonu yüksek ve eğitimli bir insan gücü oluşturmaktır. İnsan kaynakları stratejimiz internet sitemizde kamuoyunun bilgisine de sunulmuştur.

KURUMSAL YÖNETİME İLİŞKİN EK BİLGİLER

Şirketimizin insan kaynakları stratejisi, vizyon ve misyonumuz doğrultusunda hazırlanarak stratejik iş planlarımıza destek vermek amacıyla uygulanmakta olup aşağıdaki temel politikalar altında yürütülmektedir:

- (1) Organizasyonel verimliliği arttırmak
- (2) Stratejileri merkezi, politikaları yerel olarak belirlemek,
- (3) Doğru iş için, doğru zamanda, doğru insanı bulmak,
- (4) Dinamik yapımızı korumak ve proaktif olmak,
- (5) İnsan kaynağımızı Grubumuza rekabet avantajı yaratan taklit edilemez bir unsur olarak görmek.

Çalışanlarımızı yarınlara hazırlamak amacı ile her aşamada ve her düzeyde, eğitime büyük önem verilmektedir. Verilen bu önem, oluşturulan sistemler ile şeffaf bir şekilde sunulmakta ve "İNSANA YATIRIM" yapılmaktadır. Bu doğrultuda liderler yetiştirmek, ortak bir yönetim dili oluşturmak ve sürekli öğrenmeyi teşvik eden kültürümüzü güçlendirmek üzere, 2010 yılından beri kurumsal gelişim faaliyetleri düzenlenmektedir.

Ayrıca internet üzerinde bir e-öğrenim platformu olan "Inspiring Digital" ile çalışanların kişisel ve mesleki bilgi ve becerilerini artırmaları amaçlanmaktadır. Bu e-öğrenim platformu aracılığı ile kısa sürede geniş hedef kitlelere interaktif olarak dizayn edilen eğitimler ile ulaşılabilir. Eğitimlere katılım durumu sistem üzerinden takip edilebilmekte olup ayrıca bilgi ölçümüne yönelik olarak sınavlar da gerçekleştirilmektedir. Çalışanlarımızın tüm eğitim ve gelişim ihtiyaçları 2019 yılı itibarıyla "Efes Labs" yapısı altında toplanmıştır. Efes Labs hem yetkinlik, hem uzmanlık, hem de yeni işe giren eğitimlerini kapsamakla beraber liderlik programlarını da içermektedir.

Bununla beraber, yetkinlik bazında çeşitli değerlendirme süreçleri vasıtasıyla çalışanlarımızın kendilerine özel gelişim planları oluşturulmaktadır. Yetenek yönetimi süreçlerimiz kapsamında yedekleme planları yapılarak şirketimizin başarısının sürekliliği sağlanmaktadır.

Şirketimizde uygulamakta olduğumuz, çalışanlarımızın kendi çalışma alanlarındaki işleri ile ilgili problemleri gönüllü olarak ele alıp çözdükleri "Efes Kalite Çemberi" projesi ile Şirket içinde çalışanlar için daha iyi iletişim, yaratıcılık ve yenilikçilik ortamı sağlanmakta, çalışanların motivasyonunun artırılması ve kişisel gelişimlerinin sağlanması amaçlanmaktadır. Maddi fayda yaratma, işi geliştirmeye paralel olarak Efes Kalite Çemberi faaliyetleri, sorumluluk, kendini kanıtlama, yenilik ve yaratıcı düşünce gelişimi ve iş tatmini gibi çeşitli soyut faydalar da getirmektedir. Bununla beraber, Efes çalışanları Anadolu Grubu'nun "Bi-Fikir" inovasyon portalını kullanarak değişim, iyileştirme ve geliştirme fikirlerini sisteme girerek hem kendilerine fayda sağlayabilmekte hem de Anadolu Grubu inovasyon kültürüne katkı sağlayabilmektedir.

Yönetim Kurulumuzda alınan kararların hassasiyetle faaliyet alanına uygulanması esastır. Bu uygulamaların takibi, belirlenen Temel Performans Kriterleri çerçevesinde yürütülmekte ve sadece faaliyet performansına odaklanmakla kalmayıp kârlılığa da eşit derecede önem verilmektedir. Söz konusu kriterler çerçevesinde çalışanlarımız için yıllık olarak belirlediğimiz performans hedefleri, yönetim politikalarımızın niteliksel ölçümlemenin ötesinde, göstergelere bağlı olarak nicel bazda da değerlendirilmesine olanak sağlamaktadır. Şirketimizde çalışanlara yönelik hisse senedi edindirme planı bulunmamaktadır.

Grubumuzun çalışma ilkeleri arasında da yerini almış olan ve taviz verilmenden uygulanmakta olan "şirketin çalışanlarına karşı sorumlulukları"ndan birisi de çalışanlarımız ile her türlü ilişkimizi yürütürken ırk, renk, yaş, milliyet, cinsiyet ve inanç farkı gözetilmemesidir. Çalışanlarımızın farklılıklarından ve kültürel çeşitliliklerinden gurur duyulmakta ve ortak bir amaç çevresinde toplanırken, bu çeşitlilik gelişme için bir araç olarak görülmektedir.

Çalışanlarımızın işe alımlarından başlayarak eğitim, ücret, kariyer ve sağlanan maddi olanaklar dâhil tüm insan kaynakları uygulamalarında tüm çalışanlarımıza fırsat eşitliği sağlanmaktadır. Çalışanlarımızdan dönem içinde özellikle ayrımcılık konusunda herhangi bir şikâyet gelmemiştir.

Yeni Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri ("Kod") 2015 yılında uygulamaya alınmıştır. Kod'un amacı tüm Anadolu Efes çalışanlarının davranışlarına rehberlik etmek ve takip edilmesi gereken yasal ve etik kuralları açıklamaktır. Bütün çalışanlarımıza bağımsız bir şirket tarafından yönetilen etik hat üzerinden Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri'ne uymayan davranışlar hakkında kaygılarını gizli bir şekilde getirme imkânı sağlamıştır. İlgili konular şirketimizin Etik Kurulu tarafından incelenmekte ve aksiyon alınmaktadır.

Çalışanlarımızın kanun ve yönetmeliklerle sahip oldukları haklarına saygılı olmayı ve korumayı görev biliyoruz.

Şirketimizde Mavi Yakalı personel ile ilişkiler Toplu İş Sözleşmesine göre düzenlenmekte olup sözleşme kapsamında yer alan Türkiye'deki 3 Bira ve 1 şerbetçi otu tesisi nezdinde toplam 6 adet Baş Temsilci ve 6 adet Sendika Temsilcisi faaliyet göstermektedir. Bahse konu Temsilciler, Toplu İş Sözleşmesi ve Kanunlar tarafından belirlenen sınırlar dâhilinde Mavi Yakalı çalışanlarımızın talep, şikâyet ve sorunlarını Üst Yönetime iletmek, sonuçlarını takip etmek ve İş Güvenliği Kurulu ve Disiplin Kurulu gibi uygulamalarda çalışanları temsil etmek ve

yasal haklarını gözetmekten sorumludurlar. Ek olarak hem Mavi Yakalı hem de Beyaz Yakalı Çalışanlarımız için İnsan Kaynakları yapımız dâhilinde merkezimizde konuşlandırılmış İş Ortağı organizasyonu ve bu organizasyona bağlı toplam 13 bölge İnsan Kaynakları Yöneticisi bulunmaktadır. Bahse konu İş Ortağı ve bölge İnsan Kaynakları Yöneticileri, görev tanımları gereği, kendilerine çalışanlarca iletilen talep, şikâyet ve sorunları değerlendirmek ve Üst Yönetimle koordinasyon içerisinde gelen talep, şikâyet ve sorunlar ile alakalı sürecin sonuçlarını takip etmekten sorumludurlar.

Beyaz yakalı çalışanlar için iş sağlığı ve güvenliği konularında çalışanların temsil edilmesi amacıyla "Sağlık ve Güvenlik İşçi Temsilcisi" seçilmiştir. İşyerinde çalışan işçiler tarafından seçilen söz konusu temsilcinin İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetmeliği'nde de belirtildiği gibi görev ve yetkileri şöyledir:

İşyerinde sağlık ve güvenlikle ilgili çalışmalara katılma, çalışmalarını izleme, önlem alınmasını isteme, önerilerde bulunma ve benzeri konularda işçileri temsil etmeye yetkili, bir veya daha fazla işçi, sağlık ve güvenlik işçi temsilcisi olarak görev yapar.

Mavi yakalı çalışanlar için de Toplu İş Sözleşmemizde de belirtildiği üzere "İşyeri Sendika Temsilcisi" bulunmaktadır. Temsilcilerin görev ve sorumlulukları şu şekilde sıralanabilir;

İşyeri sendika temsilcileri iş barışını sağlamak, iş ve işveren arasındaki dengeyi korumak ve gözetmek amacıyla kendilerine verilen aşağıdaki görevleri yerine getirirler:

a) İşyerinde, işçi ve işveren arasındaki iş birliğini ve çalışma barışını sağlamak,

b) İşçiler tarafından yapılan talep ve şikâyetleri inceleyerek, makul olmayan talep ve şikâyetlerde işçiyi ikna etmek, işverene kendi takdirine göre, makul bulunduğu talep ve şikâyetleri yansıtmak (Bu şikâyetlerde kullanılan takdir hakkı sebebiyle temsilci cezalandırılmaz.),

c) İşçi-işveren arasında çıkacak uyuşmazlıkların dostça çözümlenmesine çalışmak,

d) Bu sözleşme hükümlerinin uygulanması ile ilgili konularda çıkabilecek pürüzlerin çözüm yollarını bulmak ve gerekirse işçilere danıştıktan sonra meseleyi işverene getirmek,

e) Kanuna aykırı teşebbüs ve davranışları kendi yetkisi dâhilinde önlemeye çalışmak, bu gibi teşebbüs ve davranışlarda yer almamak,

f) Sendikali işçilerin sendika ile ilişkilerini düzenlemek,

g) Sözleşme uygulamasının aksaksız yürütülmesine çalışmak,

h) İşyerinde halledemediği konuları yazılı olarak bağlı bulunduğu şubesine ulaştırmak,

i) Mevzuatın kendisine verdiği diğer yükümlülükleri yerine getirmek.

Çalışanlar için güvenli çalışma ortamı ve koşulları sağlanırken tüm çalışanlarımızın katılımını gerektiren Genel İş Sağlığı ve Güvenliği eğitimleri şirketimiz tarafından belirli aralıklarla organize edilmektedir.

Şirket çalışanları tüm görev tanımlarına kurumsal portal üzerinden erişebilmektedir. Performans değerlendirmesi online bir sistem üzerinden yürütülmekte ve sistemde değerlendirme ve ödüllendirme kriterleri ile beklentiler sene başından itibaren çalışanların bilgisine sunulmaktadır.

4. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Şirketimiz bünyesinde etik kurallara büyük önem verildiği gibi yönetim hissesine sahip Anadolu Grubu kurum kültürü anlayışı içinde de bu değerler yıllardır uygulanmakta ve tüm Şirket faaliyetlerimiz bu çerçevede yürütülmektedir. Etik değerlerimizi oluşturan Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri Şirketimiz internet sitesinden kamuya duyurulurken çevre, ayrımcılık, çocuk işçi ve sendikal haklara ilişkin asgari etik kurallar da Şirketimizin yıllık Faaliyet Raporu ve İnternet sitesinde yer almaktadır.

Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri'ne uyumun denetlenmesi amacıyla gerekli mekanizmalar da oluşturulmuştur. Bu bağlamda Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri'nin ihlal edildiğine dair herhangi bir şüphe veya bilgisi olanlar için kullanılacak "İş Etiği İlkeleri İletişim Kanalları" bilgileri şirketin internet sitesinden paylaşılmaktadır. Bu iletişim kanalları bağımsız bir iletişim şirketi tarafından işletilmekte olup, 7/24 açıktır ve Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri ihlalini gizlilik ilkeleri içerisinde veya isim vermeden bildirmek mümkündür.

Şirketimizin sosyal sorumluluk çerçevesinde gerçekleştirdiği faaliyetlere ilişkin detaylı açıklamalar Şirketimiz 2020 yılı Faaliyet Raporunda yer almaktadır.

YÖNETİM KURULU

1. Yönetim Kurulunun Yapısı ve Oluşumu

Esas sözleşmemiz uyarınca en az 7 ve en çok 13 üyeden oluşan Yönetim Kurulumuz şu an bir Başkan, bir Başkan Vekili ve dokuz üyeye toplam on bir kişiden oluşmaktadır.

Yönetim Kurulu üyelerimizin özgeçmişleri Şirket dışındaki görevlerini de içerecek şekilde hem 2020 yılı faaliyet raporunda hem de Şirketimizin web sitesinde mevcuttur. Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışında başka görevler alması konusunda Şirket tarafından oluşturulmuş kurallar bulunmamakta ancak bu konuda Kurumsal Yönetim İlkelerinde öngörülen düzenlemelere uyulmaktadır. Bu doğrultuda, Yönetim kurulu üyelerimizin 31.12.2020 tarihi itibarıyla Anadolu Grubu şirketleri dışında aldıkları görevler aşağıdaki tabloda mevcuttur:

KURUMSAL YÖNETİME İLİŞKİN EK BİLGİLER

| Yönetim Kurulu Üyesi | Son Durum İtibarıyla Ortaklık Dışında Aldığı Görevler* |
|----------------------|--|
| Dr. Mehmet Cem Kozlu | Yönetim Kurulu Üyesi - Pegasus Hava Yolları, DO & CO Aktiengesellschaft (Viyana), Koç Holding, Şişecam Yönetim Kurulu Başkanı - Global İlişkiler Forumu Mütevelli Heyeti Üyesi - İstanbul Modern Sanatlar Vakfı Danışma Kurulu Üyesi - Koç Üniversitesi Denizcilik Forumu |
| Prof. Dr. Barış Tan | Koç Üniversitesi - Akademik İşlerden Sorumlu Rektör Yardımcısı |
| Uğur Bayar | Yönetim Kurulu Başkanı - WWF Türkiye (Doğal Hayatı Koruma Vakfı); Yönetim Kurulu Üyesi - Tekfen Teknoloji Yatırım ve Tic. A.Ş., SAMUMED Biyoteknoloji Şirketi Danışma Kurulu Üyesi - Afiniti |
| Şevki Acuner | Yönetim Kurulu Başkanı - Ukrenergoo Yönetim Kurulu Başkanı - Ukrzalyznytsia (Ukrainian railways company) |
| Lale Develioğlu | Yönetim Kurulu Üyesi -Yönetim Kurulunda Kadın Derneği, Aksa Akrilik, Nobel İlaç |

*Hem tabloda yer alan üyeler hem de diğer Yönetim Kurulu üyelerimizden bazılarının Anadolu Grubu'nun çeşitli şirketlerinde Yönetim Kurulu üyelikleri bulunmaktadır.

Şirket Esas Sözleşmesi uyarınca Yönetim Kurulu her yıl üyeleri arasından bir başkan ve bulunmadığı zamanlarda ona vekâlet etmek üzere, en az bir başkan vekili seçer. Yönetim Kurulu Başkanı Yönetim Kurulu toplantılarını yönetmekten, müzakerelerin düzenli olarak gerçekleşmesinden ve toplantıda konuşulanların kayıt altına alınmasından sorumludur. Yönetim Kurulu Başkanı/üyeleri ile Şirket Yöneticilerinin yetkileri Şirket Esas Sözleşmesinde tanımlanmışken, Şirkette hiç kimse tek başına sınırsız karar verme yetkisiyle donatılmamıştır.

Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca şirketimizin Yönetim Kurulu'nda en az 4 bağımsız üye bulunması gerekmektedir. Yine ilgilidüzenlemeler uyarınca Yönetim Kurulu yapılması gereği ayrı bir Aday Gösterme Komitesi oluşturulamaması durumunda Kurumsal Yönetim Komitesi bu komitenin görevlerini yerine getirebileceğinden Kurumsal Yönetim Komitesi, yönetim ve pay sahipleri de dâhil olmak üzere bağımsız üyelik için aday tekliflerini, adayların bağımsızlık ölçütlerini taşıyıp taşıyamaması hususunu dikkate alarak değerlendirmiş ve buna ilişkin değerlendirmelerini 10 Şubat 2020 ve 23 Ekim 2020 tarihli raporlarıyla Yönetim Kurulu onayına sunmuştur. Bağımsız Yönetim Kurulu

üye adayları da mevzuat, esas sözleşme ve tebliğde yer alan kriterler çerçevesinde bağımsız olduklarına ilişkin yazılı beyanlarını aday gösterildikleri esnada Aday Gösterme Komitesi'ne vermişlerdir.

Tüm bağımsız üyelerin mevzuat, esas sözleşme ve tebliğde yer alan kriterler çerçevesinde bağımsız olduklarına ilişkin yazılı beyanları aşağıdaki gibidir:

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'de;

- Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımızı ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmamış olduğunu,

- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dâhil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

- Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,

- 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,

- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,
- Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,
- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- Yönetim kurulu üyesi olarak seçileceğim tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

Yönetim Kurulu, Aday Gösterme Komitesi'nin raporu çerçevesinde Prof. Dr. Barış Tan, Uğur Bayar, Şevki Acuner ve İzzet Karaca'nın bağımsız üye adayı olarak seçilmesine ilişkin almış olduğu kararı 14 Şubat 2020 tarihinde görüş almak için SPK'ya göndermiştir. SPK, 21 Şubat 2020 tarihli yazısıyla sunulan üye adayları Prof. Dr. Barış Tan, Uğur Bayar ve Şevki Acuner'in bağımsız yönetim kurulu üyesi olmaları konusunda herhangi bir olumsuz görüş bildirilmediğini; İzzet Karaca'nın son on yıl içerisinde altı yıldan fazla bağımsız yönetim kurulu üyeliği yapmış olması sebebiyle Şirketin daha önce SPK'ya başvurduğu ve 01.08.2019 tarih ve 43/983 sayılı SPK kararı ile 03.12.2019 tarihinden itibaren azami bir yıl süre ile sınırlı olmak üzere bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev yapabilmesinin olumlu karşılanmış olduğu dikkate alınarak, herhangi bir olumsuz görüş bildirilmediğini şirketimize tebliğ etmiştir.

Böylece kesinleşen bağımsız Yönetim Kurulu üye aday listesi ve adaylar hakkında bilgiler Genel Kurul Toplantı İlanı ile birlikte yayınlanan bilgilendirme dokümanı vasıtasıyla kamuya açıklanmıştır. Özgeçmişleri bilgilendirme dokümanında sunulan Yönetim Kurulu üye adaylarının bir yıllık görev süresiyle görevlendirilmesi 28.04.2020 tarihinde yapılan olağan Genel Kurul Toplantısında onaylanmış ve yürürlüğe girmiştir.

İzzet Karaca'nın bağımsızlık kriterlerinin sona ermesi sebebiyle yerine yeni bir bağımsız üyenin atanması ihtiyacı hasıl olmuştur. Yönetim Kurulu, Aday Gösterme Komitesi'nin raporu çerçevesinde Lale Develioğlu'nun bağımsız üye adayı olarak seçilmesine ilişkin almış olduğu kararı 27 Ekim 2020 tarihinde görüş almak için SPK'ya göndermiştir. SPK, 13 Kasım 2020 tarihli yazısıyla sunulan adayın bağımsız yönetim kurulu üyesi olması konusunda herhangi bir olumsuz görüş bildirilmediğini şirketimize tebliğ etmiştir. Lale Develioğlu'nun özgeçmiş 2020 yılı Faaliyet Raporunda ve internet sitesinde açıklanmış olup; söz konusu üye değişikliği, Türk Ticaret Kanunu'nun 363. maddesi uyarınca yapılacak olan ilk genel kurulun onayına sunulacaktır.

Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen kişiler tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiştir.

2020 yılında yönetim kurulu üyesi olarak görev yapan bağımsız üyelerin bağımsızlığını ortadan kaldıran bir durum ortaya çıkmamıştır.

Mevcut durumda Şirket Yönetim Kurulunda icracı Yönetim Kurulu üyesi bulunmamaktadır. Şirket Yönetim Kurulu üyeleri Şirketimizin esas sözleşmesi uyarınca en çok üç yıl için seçilirler. Süresi biten Yönetim Kurulu üyelerinin yeniden seçilmesi mümkündür.

Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olabilecekleri zararlara karşı sigortamız bulunmaktadır. Bahsedilen sigortanın toplam yıllık sorumluluk limiti Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirtilen tutarı karşılamaktadır.

Yönetim Kurulumuzda bir kadın üye bulunmaktadır. Önümüzdeki yıllarda Yönetim Kurulumuza kadın üyelerin sayısının artırılması Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından Yönetim Kurulu'na tavsiye olarak iletilmiş olup bu yönde çalışmalarımız devam etmektedir.

Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerimizin her birine yıllık toplam net 146.000 TL ücret ödenmektedir. Diğer Yönetim Kurulu üyelerine ise ücret ödenmemektedir.

2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

Şirketimizin Yönetim Kurulu faaliyetlerini Kurumsal Yönetim İlkelerince belirlenen tüm hususlara uygun olarak, şeffaf, hesap verilebilir, adil ve sorumlu bir şekilde yürütmektedir.

Yönetim Kurulu Şirket ile pay sahipleri arasında etkin iletişimin korunmasında, yaşanabilecek anlaşmazlıkların giderilmesinde ve çözüme ulaştırılmasında öncü rol oynamakta ve bu amaca yönelik olarak Kurumsal Yönetim Komitesi ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü ile yakın işbirliği içerisinde çalışmalarını sürdürmektedir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 4.4.1. no.lu maddesine uygun olarak Yönetim Kurulu, görevlerini etkin olarak yerine getirebileceği sıklıkta toplanmaktadır. Şirketimiz esas sözleşmesinde Yönetim Kurulunun toplanma esasları, sıklığı, toplantı ve karar nisabı, karşıt görüş süreci ve Yönetim Kurulu kararlarının geçerliliğine ilişkin usule yer verilmektedir. Bu bağlamda, Yönetim Kurulu olağan toplantılarını yılda beş ila altı defa gerçekleştirmekte olup, Yönetim Kurulu üyeleri olağanüstü durumlarda da bir araya gelerek önemli gündem maddeleri üzerinde görüşmekte ve karar alabilmektedir. Şirketimizin esas sözleşmesine uygun olarak Yönetim Kurulu toplantılarında üye tam sayısının çoğunluğu hazır bulunmakta ve kararlar üye tam sayısının çoğunluğu ile alınmaktadır.

KURUMSAL YÖNETİME İLİŞKİN EK BİLGİLER

Şirket Yönetim Kurulu üyelerinin 2020 faaliyet dönemi içinde yapılan beş toplantıya katılım oranı ortalama %100 seviyesinde gerçekleşirken üyeler her toplantıya katılmaya ve görüş bildirmeye özen göstermektedirler. Toplantılarda yönetim kurulu üyeleri tarafından yöneltilen sorular ve farklı görüş açıklanan konulara ilişkin makul ve ayrıntılı karşı oy gerekçeleri bulunması durumunda bunlar karar zaptına geçirilmektedir.

Yönetim Kurulu toplantılarının gündemi bir önceki Yönetim Kurulu toplantısında bir sonraki toplantıda görüşülmek üzere belirlenen gündem maddeleri ile ilgili Grup Başkanı tarafından belirlenen maddelerden oluşmaktadır. Ancak Yönetim Kurulu üyeleri toplantıdan önce, Yönetim Kurulu başkanına gündemde değişiklik önerisinde bulunabilir. Toplantıya katılmayan ancak görüşlerini yazılı olarak Yönetim Kuruluna bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulur.

Yönetim Kurulu toplantılarının tarihleri faaliyet dönemi başında tespit edilmekte ve Yönetim Kurulu üyeleri bu konuda bilgilendirilmektedir. Ayrıca her toplantı tarihinden en az 1 hafta önce formel bir bilgi mektubu ve rapor aracılığıyla, Yönetim Kurulu üyeleri tekrar bilgilendirilmektedir. Toplantılar için sekreteryaya kurulmakta ve toplantı esnasında sorulan sorular ve tartışılan tüm konular toplantı tutanaklarında kayda alınmaktadır.

Yönetim Kurulunda her üyenin bir oy hakkı bulunmakta olup, bunların ağırlıklı oy hakkı ve/veya olumsuz veto hakları bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu toplantılarında Kurumsal Yönetim İlkelerinin 4.4.6. no.lu maddesinde uygun hareket edilmektedir.

Ticari sır niteliği taşıyan toplantı tutanakları kamuya açıklanmamaktadır; ancak karara bağlanan önemli konuların tümü özel durum açıklaması ile kamuoyuna duyurulmaktadır.

Şirketimizin her türlü ilişkili taraf işlemleri Yönetim Kurulu kararları Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı ile yürütülmektedir.

2020 yılında Kurumsal Yönetim İlkelerinin 1.3.9. no.lu maddesinde tanımlanan önemli nitelikte işlem kapsamına giren bir işlem bulunmamaktadır.

3. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

4.5.1 no.lu Kurumsal Yönetim İlkesi Yönetim Kurulunun görev ve sorumluluklarının sağlıklı bir biçimde yerine getirilmesi için Denetim Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi, Aday Gösterme Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Ücret Komitesi oluşturulmasını ancak Yönetim Kurulu yapılanması gereği ayrı bir Aday Gösterme Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Ücret Komitesi oluşturulamaması durumunda, Kurumsal Yönetim Komitesinin bu komitelerin görevlerini yerine getirebileceğini öngörmektedir. Bu bağlamda Şirketimizde hâlihazırda faaliyet gösteren Denetim Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi'ne ek olarak 7 Haziran 2012 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile Riskin Erken Saptanması Komitesi de kurulmuştur. Yönetim Kurulu bünyesinde şu an mevcut olmayan komitelerin görevleri de Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

4.5.2 no.lu Kurumsal Yönetim İlkesi uyarınca komitelerin görev alanları, çalışma esasları ve hangi üyelerden oluşacağı Yönetim Kurulu tarafından belirlenir ve kamuya açıklanır. Bu bağlamda Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak hazırlanan komitelerin görev alanları ve çalışma esaslarını düzenleyen Yönetmelikler de 29 Haziran 2012 tarihinde kabul edilmiş ve Şirketimizin www.anadoluefes.com internet adresindeki internet sitesinde kamuoyunun bilgisine sunulmuştur. Kurumsal Yönetim İlkelerindeki değişikliklere uygun olarak güncellenen Denetim Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi Yönetmelikleri de 06.03.2014 tarihinde kabul edilmiş ve yine Şirketimizin www.anadoluefes.com internet adresindeki internet sitesinde kamuoyunun bilgisine sunulmuştur. Riskin Erken Saptanması Komitesi yönetmeliğinde ise bir değişiklik yapılması gerekmemiştir.

Diğeryandan, 4.5.3 no.lu Kurumsal Yönetim İlkesi uyarınca Denetim Komitesi üyelerinin tamamı, diğer komitelerin ise başkanları bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilmelidir. Bu bağlamda 27 Mayıs 2020 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile oluşturulan komitelerde bir yıl için seçilen başkan ve üye seçimleri Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun şekilde yapılmıştır. Sn. İzzet Karaca'nın bağımsız yönetim kurulu üyesi olma koşullarına ilişkin sürenin sona ermesi nedeniyle, yönetim kurulundan istifası ile boşalan Denetim Komitesi Başkanlığı'na 20 Kasım 2020 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile Denetim Komitesi Üyesi olarak görev yapan Sn. Şevki Acuner'in; Denetim Komitesi üyeliğine ise Sn. Uğur Bayar'ın seçilmesine karar verilmiştir. 4.5.4 no.lu Kurumsal Yönetim İlkesi uyarınca Şirket Genel Müdürü komitelerde yer almamaktadır.

Yönetim Kurulu Komitelerinin çalışma esasları ve etkinliğine ilişkin Yönetim Kurulu değerlendirmesi Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ekinde sunulmaktadır (EK-1).

4. Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Şirketin yönetim kurulu, başta hissedarlar olmak üzere tüm menfaat sahiplerini etkileyebilecek risklerin olumsuz etkilerini en aza indirmek üzere risk yönetimi, iç kontrol ve iç denetim sistemlerini tesis eder.

Bu sistemlerin temel amacı şirket varlıklarının ve itibarının korunması, operasyonel etkinlik ve verimliliğin, mevzuata uyumun ve finansal raporların doğruluğunun sağlanmasıdır. Bu amaçlara yönelik olarak, risk yönetimi, iç kontrol ve iç denetim mekanizmaları oluşturulmuş olup, yıllık faaliyet raporu ve internet sitesi vasıtası ile ana esasları kamuoyuna duyurulmaktadır.

Şirket risk yönetiminin temeli, Şirketimizin karşı karşıya olduğu veya karşılaşması muhtemel bütün risklerin tanımlanmasına, şirketimizin risk iştahı çerçevesinde tanımlanan risklere karşı uygun aksiyonlar ile yönetilerek rekabet avantajı ve sürekliliğin sağlanmasına yönelik uygulamaların geliştirilmesine ve bu uygulamaların takibine dayanmaktadır.

Şirket bünyesinde Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmak üzere Riskin Erken Saptanması Komitesi kurulmuştur. Bu komitenin başkanlığı ise yönetim kurulu üyeliği seviyesinde tesis edilmiştir. Riskin Erken Saptanması Komitesi yıl içinde en az iki defa olmak üzere çalışmalarının etkinliği için gerekli görülen sıklıkta toplanır ve yaptığı tüm çalışmalar hakkındaki bilgileri, toplantı sonuçlarını ve önerilerini Şirket yönetim kuruluna sunar. Bu sayede Kurumsal Risk Yönetimi çalışmaları en üst seviyeden sahiplenilmekte ve takip edilmektedir. Ayrıca, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Denetim Komitesi yıl içerisinde bir kez toplantı düzenleyerek risk yönetimi ve iç denetim çalışmaları en üst düzeyde koordine edilmektedir.

Kurumsal Risk Yönetim sistemi ile yöneticilerimiz şirket hedeflerine ulaşmada karşılaşılabilecekleri mevcut ve olası risk ve fırsatları belirlemede, bunların Şirketin risk alma profiline göre etkilerini değerlendirmekte, buna göre gerekli aksiyonları planlamakta ve uygulamaktadır. Belirlenen riskler ve aksiyon planları stratejik iş planlarına entegre edilerek gerekli kaynak planlamaları yapılmaktadır.

Yurt içi ve yurt dışı operasyonlarımızda kullanıma alınan Kurumsal Risk Yönetimi yazılımı ile risk yönetim sistemi şirket bünyesinde yaygınlaştırılmıştır. Bu sayede risk değerlendirmesine her seviyede katılım sağlanmaktadır. Bu çalışmaların çıktıları hem iş sürekliliği çalışmalarına hem de operasyonel ve stratejik kararlara destek sağlamaktadır.

Şirketimizin mevcut ve muhtemel riskleri temelde aşağıdaki şekilde sınıflandırılmaktadır:

Finansal risk; likidite riski, alacak riskleri, sermaye/borçluluk ilişkisi, kur riski ve Şirketin mali durumunu doğrudan etkileyebilecek diğer risk faktörleri.

Stratejik risk; Şirket ve marka değerini etkileyebilecek riskler veya birleşme ve satınalmalar ile ilgili riskler gibi Şirketin sürdürülebilir büyümesini etkileyebilecek risk faktörleri.

Operasyonel risk; Tedarikçiden müşteriye kadar uzanan sistemin tüm bölümlerini, dolayısıyla iş sürekliliği, uyum, itibar, iş sağlığı ve çevre güvenliği gibi süreçleri etkileyebilecek risk faktörleri.

Doğal risk; yangın, deprem gibi iş sürekliliği ve güvenliğini etkileyebilecek risk faktörleri.

Risklerin takibi ve zamanında gerekli önlemlerin alınması için performans ve risk göstergeleri erken uyarı sistemi olarak kullanılmaktadır. Şirket bünyesinde tüm süreçlere entegre olan SAP ERP sistemi bu amaçla kullanılan etkin bir teknolojik karar destek sistemidir ve sürekli geliştirilmektedir. Bu kullanım ile faaliyet sonuçları anlık bazda takip edilerek, insan kaynaklı hatalar en düşük düzeye indirilirken, riskin erken saptanması sağlanmış ve iç denetim sisteminin etkinliği de artırılmıştır.

Özellikle saha satış ekibi tarafından kullanılan yazılımlar ve teknolojiler sürekli geliştirilerek ekibin sahada iken doğru bilgiye anında ulaşım hızlı ve doğru karar vermesi ve bu sayede müşteri memnuniyeti ve rekabet avantajı sağlanması hedeflenmektedir.

Aynı zamanda üst düzey iç iletişim teknolojileri ile karşılaşılan sorunlara kısa zamanda müdahale etme ve çözüm üretme olanağı tanınmaktadır.

Gerçekleşebilecek doğal risklere karşı acil durum yönetim sistem ve prosedürleri kurulmuş olup, herhangi bir olağanüstü durumda sistemlerin etkilenmemesi ve veri kaybına uğramaması için yedekleme sistemlerine yönelik konunun uzmanı çokuluslu hizmet sağlayıcıları ile gerekli anlaşmalar yapılmıştır. İlave olarak olağanüstü durumlarda oluşabilecek riskleri minimize etmek için tüm tesislerimiz sigortalanmaktadır.

Aynı zamanda çevresel faktörler ve olağanüstü durumlar da anında izlenerek nedenleri araştırılmakta olup, riski minimize edici tedbirler sürekli olarak alınmaktadır.

Mali işler fonksiyonu çerçevesinde gerçekleşen sonuçlar bütçe ile karşılaştırılmakta ve sapmaların nedenleri sürekli olarak analiz edilmektedir.

Müşteri risklerinin takibine yönelik "Teminat - Risk Yönetimi Sistemi" devreye alınmıştır. Bu suretle, müşterilerimizin mamul alım limitleri belirlenmiş ve limit aşımı söz konusu olduğunda sistemlerimizde mal çıkışına izin vermeyen yapılar oluşturulmuştur.

Siber atak, bilgi güvenliği ve kişisel verilen korunması konularında yapılan proje ve çalışmalarla mevcut sistemler ve süreçler güçlendirilmektedir.

İç Kontrol sistemi, Şirketin hedeflerine ulaşmasını olumsuz yönde etkileyebilecek olayları ortadan kaldırmaya ve/veya etki ve olasılığını azaltmaya ve uygunsuzlukların ortaya çıkarılmasına yönelik her türlü önleyici veya tespit edici uygulama olarak tanımlanabilir. İş süreçlerine yönelik standart tanımlar, politika ve prosedürler, görev tanımları ve yetkilendirme yapıları iç kontrol sisteminin temellerini oluşturmaktadır. Bu çerçevede Şirketin işlerini etkin ve verimli şekilde yürütmesi için önleyici, iyileştirici ve tespit edici olmak üzere bütünsel iç kontrol sistemleri yönetim tarafından kurulmuştur.

Şirket bünyesinde oluşturulmuş olan iç kontrol sistemleri ile varlıkların güvenliği, operasyonların etkinliği ve verimliliği, mali raporlama sisteminin güvenilirliği, yasal düzenlemelere uygunluk ve bu konularda güvence sağlanması amaçlanmaktadır. Söz konusu iç kontrol sistemleri aynı zamanda Şirketin varlıklarını, itibarını, sürekliliğini ve kârlılığını da korumaya yöneliktir. Şirket bünyesinde iç kontrol ve risk yönetimi faaliyetlerine güvence veren bir iç denetim fonksiyonu bulunmaktadır.

KURUMSAL YÖNETİME İLİŞKİN EK BİLGİLER

Bu fonksiyon hem merkez hem de iştirakler dâhilinde organize olarak, Uluslararası İç Denetim Mesleki Uygulama Çerçevesi ve ilgili kanun ve düzenlemeler doğrultusunda Şirketin genel kontrol ortamının, kurumsal yönetim ve risk yönetimi yapılarının etkinliğini inceleyen denetimler gerçekleştirir. Fonksiyon, kendi kaynaklarına ilaveten ayrıca AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.'nin konularında uzman denetçilerinden de yararlanarak görevini yerine getirmektedir. İç denetim fonksiyonu, işlevsel olarak bağımsız yönetim kurulu üyelerinden teşkil eden Denetim Komitesi'ne raporlamakta olup, iç denetim raporları Denetim Komitesi toplantılarında düzenli olarak Şirket üst yönetiminin ve ilgili davetlilerin katılımı ile tartışılmakta ve aksiyonların sistematik olarak takibi yapılmaktadır. Şirketin muhasebe sisteminin işleyişi, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetimi ve ortaklığın iç denetim sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimi esas itibarıyla Şirket yönetim kurulu tarafından oluşturulan Denetim Komitesi vasıtasıyla yerine getirilmektedir. Denetim Komitesi söz konusu fonksiyonu yerine getirirken Bağımsız Denetim kurulu, Yeminli Mali Müşavirlik kapsamında tasdik işlemlerini gerçekleştiren kuruluş, Şirket iç denetim fonksiyonu, AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. Denetim Başkanlığı'nın bulgularından faydalanır. İç denetim ve risk yönetimi birimleri koordineli çalışarak risk odaklı denetim planları oluşturulmaktadır.

2020 yılında Şirketin iç denetim birimi bağımsız yetkili bir kuruluş tarafından Uluslararası İç Denetçiler Enstitüsü (IIA)'in belirlediği Uluslararası İç Denetim Standartları'na uyumu yönünden denetlenmiş ve birimin anılan Standartlar ile tam uyumlu olduğu tespit edilmiştir.

5. Şirketin Stratejik Hedefleri

Şirket Yönetim Kurulu üyelerinin yetki ve sorumluluklarına Şirketimiz esas sözleşmesinde açıkça yer verilmekteyken Yönetim Kurulu üyelerinin fiilen üstlendikleri görev ve yetkiler içinde:

- Şirketin vizyon ve misyonunu belirlemek,
- Şirketin stratejik hedeflerini belirlemek,
- Şirketin ihtiyaç duyacağı insan ve finansal kaynakları belirlemek,
- Yönetimin performansını denetlemek,
- Şirket bütçesi ve iş planlarını onaylamak,
- Şirketin hedeflerine ulaşmasını kontrol etmek, faaliyet sonuçlarını gözden geçirmek,
- Şirket faaliyetlerinin mevzuata, esas sözleşmeye, iç düzenlemelere ve oluşturulan politikalara uygunluğunu gözetmek,
- Şirketin kurumsal yönetim ilkelerini gözden geçirmek, eksiklikleri gidermek,
- Yönetim Kurulu komitelerini oluşturmak ve işlerlik kazandırmak da bulunmaktadır.

Yönetim Kurulu, alacağı stratejik kararlarla, Şirketin risk, büyüme ve getiri dengesini en uygun düzeyde tutarak akılcı ve tedbirli risk yönetimi anlayışıyla Şirketin öncelikle uzun vadeli çıkarlarını gözeterek Şirketi idare ve temsil ederken diğer yandan Şirketin belirlenen ve kamuya açıklanan operasyonel ve finansal performans hedeflerine ulaşmasından da sorumludur. Bu bağlamda ilgili Direktörlükler, her yıl, yıllık bütçe ve iş planlarını oluşturarak Yönetim Kuruluna sunmakta, yıl boyunca bu planlara uygun faaliyet gösterilmesi sonucunda gerçekleşen sonuçlar sürekli olarak Yönetim Kurulu tarafından kabul edilen haliyle bütçe ile karşılaştırılmakta ve sapmaların nedenleri araştırılmaktadır.

6. Mali Haklar

Şirketimiz, bağımsız üyeler dışındaki Yönetim Kurulu üyelerine yıllık Olağan Genel Kurul Toplantısında alınan karar uyarınca herhangi bir ücret ödememektedir. Diğer yandan, 28 Nisan 2020 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısında alınan karar uyarınca bağımsız Yönetim Kurulu üyeliklerine atanan üyelerin her birine bağımsızlıklarını koruyacak düzeyde net yıllık 146.000 TL'nin aylık bazda ödenmesine karar verilmiştir. Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 4.6.5 no.lu maddesi uyarınca Yönetim Kurulu üyeleri yanında idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler de yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Ancak yapılan açıklama kişi bazında değil yönetim kurulu ve idari sorumluluğu bulunan yöneticiler toplamına yer verilecek şekildedir.

Şirket, herhangi bir Yönetim Kurulu üyesine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticisine borç vermemiş, kredi kullanılmamış, verilmiş olan borçların ve kredilerin süresini uzatmamış, şartlarını iyileştirmemiş, üçüncü bir kişi aracılığıyla şahsi kredi adı altında kredi kullanılmamış veya lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.

4.6.2 no.lu Kurumsal Yönetim İlkesi uyarınca Yönetim Kurulu üyelerinin ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ücretlendirme esasları yazılı hale getirilmeli ve Genel Kurul Toplantısında ayrı bir madde olarak ortakların bilgisine sunulacak pay sahiplerine bu konuda görüş bildirme imkânı tanınması gerekmektedir. Bu bağlamda oluşturulan Ücretlendirme Politikası Şirketimizin www.anadoluefes.com adresindeki web sitesinde de kamuoyunun bilgisine sunulmuştur.

Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulmuş bir Ücret Komitesi bulunmamakla birlikte Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak bu komitenin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

EK-1**YÖNETİM KURULU KOMİTELERİNİN ÇALIŞMA ESASLARI VE ETKİNLİĞİNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU DEĞERLENDİRMESİ**

Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun şekilde yapılan Başkan ve üye seçimleri sonrası;

Denetim Komitesi Başkanlığı'na Yönetim Kurulu Üyelerimizden Sn. Şevki Acuner¹, üyeliğine ise Sn. Uğur Bayar'ın seçilmesine,

Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanlığı'na Uğur Bayar'ın; üyeliklerine ise Dr. Yılmaz Argüden, Aslı Kılıç Demirel, Rasih Engin Akçakoca, Jason Warner ve Mehmet Hurşit Zorlu'nun seçilmesine,

Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanlığı'na Yönetim Kurulu üyesi Sn. Prof. Dr. Barış Tan, üyeliğine ise Yönetim Kurulu üyelerimiz Sn. Tuğban İzzet Aksoy, Sn. Dr. Mehmet Cem Kozlu ve Sn. Ben Graham'ın getirilmesine karar verilmiştir.

Yukarıda bahsedilen üç komitenin görev alanları ve çalışma esaslarını düzenleyen Yönetmelikler de 29 Haziran 2012 tarihinde Yönetim Kurulu tarafından kabul edilmiş ve Şirketimizin www.anadolufes.com internet adresindeki web sitesinde kamuoyunun bilgisine sunulmuştur. Kurumsal Yönetim İlkelerindeki değişikliklere uygun olarak güncellenen Denetim Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi Yönetmelikleri de 06.03.2014 tarihinde kabul edilmiş ve yine Şirketimizin www.anadolufes.com internet adresindeki internet sitesinde kamuoyunun bilgisine sunulmuştur. Riskin Erken Saptanması Komitesi yönetmeliğinde ise değişiklik yapılması gerekmemiştir.

2020 yılında tüm Yönetim Kurulu Komiteleri Kurumsal Yönetim İlkeleri ve kendi Yönetmelikleri uyarınca yerine getirmeleri gereken görev ve sorumlulukları yerine getirmiş ve etkin bir şekilde faaliyet göstermişlerdir.

2020 yılında çalışmalarının etkinliği için gerekli görülen, kendi Yönetmeliklerinde belirtilen ve oluşturulan yıllık toplantı planlarına uygun şekilde;

- Denetim Komitesi 26 Şubat 2020, 28 Mayıs 2020, 30 Eylül 2020 ve 14 Aralık 2020 tarihlerinde olmak üzere dört kez,
- Kurumsal Yönetim Komitesi 26 Şubat 2020, 27 Şubat 2020, 6 Mayıs 2020, 14 Temmuz 2020, 12 Ağustos 2020, 30 Eylül 2020 ve 14 Aralık 2020 tarihlerinde olmak üzere yedi kez,
- Kurumsal Yönetim Komitesi Aday Gösterme Komitesinin görevlerini yerine getirmek üzere 10 Şubat 2020 ve 23 Ekim 2020 tarihlerinde olmak üzere iki kez,
- Riskin Erken Saptanması Komitesi 28 Mayıs 2020, 14 Temmuz 2020, 30 Eylül 2020 ve 14 Aralık 2020 tarihlerinde olmak üzere dört kez,

toplantı ve çalışmaları hakkında bilgiler ile yıl içinde yapılan toplantıların sonuçlarını içeren raporlarını Yönetim Kurulu'na sunmuşlardır. Buna göre;

- Her türlü iç ve bağımsız denetimin yeterli ve şeffaf bir şekilde yapılması için gerekli tüm tedbirlerin alınması yanında iç denetim sisteminin etkin olarak uygulanmasından da sorumlu olan "Denetim Komitesi", iç denetim sistemine ilişkin görüş ve önerileri de dâhil olmak üzere sorumlu olduğu konulardaki tüm önerilerini Yönetim Kuruluna iletmıştır.

- Şirketin Kurumsal Yönetim İlkelerine uyumunu izlemek, bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve Yönetim Kuruluna öneriler sunmak üzere kurulan "Kurumsal Yönetim Komitesi" Şirkette Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit etmiş, Yönetim Kuruluna kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunmuş ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün çalışmalarını gözetmiştir.
- Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapan "Riskin Erken Saptanması Komitesi", Şirketin Risk yönetim sistemlerini de Kurumsal Yönetim İlkeleri ve Riskin Erken Saptanması Komitesi Yönetmeliği'ne uygun olarak gözden geçirmiştir. Komite ayrıca 6102 numaralı Türk Ticaret Kanununun 378. Maddesi uyarınca hazırlaması gereken iki aylık raporlar aracılığı ile Yönetim Kurulu'na bilgi vermiştir.

1 Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca bağımsızlık kriteri 2 Aralık 2020 tarihi itibarıyla sona eren Yönetim Kurulu Üyemiz Sn. İzzet Karaca, 19 Kasım 2020 tarihi itibarıyla Yönetim Kurulu üyeliğinden istifa etmiştir. Sn. İzzet Karaca tarafından boşalan Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği'ne, yapılacak ilk Genel Kurul'un onayına sunulmak üzere, Sn. Lale Develioğlu'nun getirilmesine karar verilmiştir. Sn. İzzet Karaca'nın istifası sebebiyle boşalan Denetim Komitesi Başkanlığı'na ise Denetim Komitesi Üyesi olarak görev yapan Sn. Şevki Acuner'in; Denetim Komitesi üyeliğine ise Sn. Uğur Bayar'ın seçilmesine karar verilmiştir.

FAALİYETLERE İLİŞKİN DİĞER BİLGİLER

1. ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş. TİCARİ SİCİL BİLGİSİ

Ticari Unvan:

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

Kuruluş Tarihi:

26.06.2000

Sicil No:

91324

Kayıtlı Adresi:

Fatih Sultan Mehmet Mahallesi Balkan Caddesi No: 58/24 Buyaka E Blok Ümraniye-İstanbul

Mevcut Hisse Senedi Adedi ve Kayıtlı Sermayesi:

Her biri 1 TL nominal değerli toplam 592.105.263 adet hisse.

Buna bağlı olarak Şirket'in çıkarılmış sermayesi 592.105.263 TL'dir.

2. ANA SÖZLEŞME DEĞİŞİKLİKLERİ

28.04.2020 tarihinde gerçekleştirilen Olağan Genel Kurul'da, Sermaye Piyasası Kurulu ve T.C. Ticaret Bakanlığı'ndan alınan izinlere istinaden Şirket Ana Sözleşmesi'nin "Merkez" başlıklı 5. maddesi Şirketin fiili adresi ile uyumunu sağlamak amacıyla değiştirilmek üzere Genel Kurul'a sunulmuş ve oyçokluğuyla kabul edilmiştir.

3. SERMAYE YAPISI

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 900.000.000,00 TL; çıkarılmış sermayesi ise 592.105.263,00 TL'dir. Dönem içerisinde sermaye yapısında herhangi bir değişiklik olmamıştır.

4. ÜRETİM VE SATIŞ

A. Üretim Miktarı

| | | 2020 | 2019 | DEĞİŞİM (%) |
|-----------------|-------------------------------------|-------|-------|-------------|
| YURT İÇİ BİRA | BİRA (MİLYON HL) | 4,6 | 5,1 | -9,6 |
| | MALT (TON) | 86,1 | 96,3 | -10,5 |
| YURT DIŞI BİRA | BİRA (MİLYON HL) | 30,5 | 29,9 | 2,0 |
| | MALT (TON) | 267,0 | 224,8 | 18,8 |
| TOPLAM MEŞRUBAT | ALKOLSÜZ İÇECEK (MİLYON ÜNİTE KASA) | 1.184 | 1.201 | -1,4 |

B. Net Satışlar

| 2020 | TÜRKİYE BİRA | YURT DIŞI BİRA | MEŞRUBAT | DİĞER ⁽¹⁾ VE ELİMİNASYONLAR | TOPLAM |
|-------------------------|--------------|----------------|------------|--|------------|
| SATIŞLAR | 2.306.976 | 9.995.283 | 14.391.013 | 80.750 | 26.774.022 |
| BÖLÜMLER ARASI SATIŞLAR | (28.958) | (2.027) | (344) | - | (31.329) |
| SATIŞ GELİRLERİ | 2.278.018 | 9.993.256 | 14.390.669 | 80.750 | 26.742.693 |

| 2019 | TÜRKİYE BİRA | YURT DIŞI BİRA | MEŞRUBAT | DiĞER ⁽¹⁾ VE ELİMİNASYONLAR | TOPLAM |
|-------------------------|--------------|----------------|------------|--|------------|
| SATIŞLAR | 2.254.505 | 8.765.210 | 12.007.762 | 87.041 | 23.114.518 |
| BÖLÜMLER ARASI SATIŞLAR | (36.631) | (1.106) | (217) | - | (37.954) |
| SATIŞ GELİRLERİ | 2.217.874 | 8.764.104 | 12.007.545 | 87.041 | 23.076.564 |

5. İHRACAT

2020 yılında gerçekleştirilen Türkiye kaynaklı ihracat miktarları ve CIF tutarları 2019 yılı ile karşılaştırmalı olarak aşağıdaki tabloda verilmiştir.

| | MİKTARI (MİLYON HL) | | | CIF TUTARI (MİLYON USD) | | |
|---------|---------------------|------|-------------|-------------------------|-------|-------------|
| | 2020 | 2019 | DEĞİŞİM (%) | 2020 | 2019 | DEĞİŞİM (%) |
| İHRACAT | 0,45 | 0,56 | -19,92 | 32,21 | 40,15 | -19,8 |

6. KAPASİTE VE KAPASİTE KULLANIM ORANLARI

| | KAPASİTE | 2020 YILI KAPASİTE KULLANIM ORANI (%)* |
|---------------------------------------|-------------|--|
| YURT İÇİ BİRA (MİLYON HL) | 7,0 | 66 |
| YURT DIŞI BİRA (MİLYON HL) | 47,3 | 65 |
| TOPLAM | 54,3 | 65 |
| YURT İÇİ MALT (TON) | 115 | 75 |
| YURT DIŞI MALT (TON) | 268 | 100 |
| ALKOLSÜZ İÇECEK (MİLYON ÜNİTE KASA)** | 1.662 | 71 |

*Kapasite Kullanım Oranı= Üretim Miktarı/Ortalama Kapasite

** Yıllık üretim kapasitesi hesaplamaları TCCC tarafından tüm şişeyicilerde standart olarak belirlenen formül üzerinden hesaplanmaktadır. Hesaplamalarda fabrikalardaki yüksek sezon kapasite kullanım oranları dikkate alınır. Fabrikalardaki hatların saatlik hızları ve fabrikalara düşen üretimdeki paket dağılımı göz önüne alındığında maksimum üretebileceği ünite kasa değeri bulunur. Her yıl, satış miktarı ve paket dağılımı göz önüne alındığında maksimum üretebileceği ünite kasa değeri bulunur. Her yıl, satış miktarı ve paket dağılımı değişeceğinden hat sayıları aynı olsa dahi, elde edilen yıllık kapasite miktarı değişkenlik gösterebilir.

7. YATIRIM POLİTİKASI VE YATIRIM HARCAMALARI

Anadolu Efes sürdürülebilir büyümeyi hedefleyen, ölçülebilir ve yönetilebilir riskleri üstlenen, yatırımlarını en iyi şekilde yönlendirebilen bir kuruluştur. Hem organik hem inorganik büyüme trendini sürdürmek yanında faaliyet gösterdiği ülkelerde pazarı büyütme ve bira kültürünü geliştirmek amacıyla sürekli yatırımlar yapan Şirket, aynı zamanda artan talebi karşılayabilmek amacıyla yatırımlarına aralıksız devam etmektedir. Anadolu Efes, yurt dışı bira yatırımlarını %100 oranında iştiraki olan Hollanda'da kurulu EBI üzerinden yürütürken, Türkiye ile yurt dışı pazarlardaki meşrubat yatırımları ise en büyük ortağı bulunduğu CCI tarafından yürütülmektedir. Şirket'in bira operasyonlarından ayrı faaliyet gösteren ve bağımsız bir şirket olan CCI kendi yatırım ve çalışma sermayesi ihtiyaçlarını kendi yarattığı nakit akımları ya da borçlanmalarıyla karşılamakta olup bu amaçla Anadolu Efes'ten talebi olmamaktadır.

Anadolu Efes ve Anadolu Efes altında faaliyet gösteren tüm bira operasyonlarında yapılan yatırımlar ilgili Yönetim Kurullarının onayladığı yıllık bütçe ve iş planlarında yer alan yatırım kararları doğrultusunda gerçekleştirilmektedir. Bira operasyonlarındaki yatırımlar daha isabetli yatırım kararları alınabilmesi yanında yatırımlarda standardizasyon ve tutarlılık sağlamayı da amaçlayan Yatırım Yönetimi Rehberi ("Rehber") ışığında ve her bir operasyonun stratejik iş planı ile uyumlu şekilde yürütülürken, tüm bira operasyonlarında en kârlı ve en gerekli yatırımların yapılmasının garanti altına alınması en önemli önceliğimizdir. Genel prensip olarak yatırım kararlarının Rehber'de detaylı şekilde açıklanmış olan belirli finansal projeksiyonlara ve analizlere dayanması ve dokümantasyonun yine Rehber'de belirtildiği şekilde ve detayda yapılması gerekmektedir.

FAALİYETLERE İLİŞKİN DİĞER BİLGİLER

Geçtiğimiz yıllarda Anadolu Efes tarafından gerçekleştirilen yatırım harcamaları ağırlıklı olarak üç alanda yapılan yatırımlardan oluşmuştur:

- 1) Şirket'in büyüme stratejisi kapsamındaki yatırımlar mevcut tesislerdeki bazı iyileştirmeler ve uyum çerçevesinde yapılanlar da dâhil çeşitli teknik yatırımlar ürünlerin soğuk bulunabilirliğini artırmaya yönelik soğutucu yatırımları gibi pazarlama alanındaki yatırımlar
- 2) Anadolu Efes'in yatırım harcamalarının kısa ve orta vadede ağırlıklı olarak teknik iyileştirmeler için yapılacak ekipman alımları, yasalara uyum kapsamındaki yatırım harcamaları
- 3) Pazarlama faaliyetleri kapsamında soğutucuların iyileştirilmesine yönelik yatırımlardan oluşması beklenmektedir.

Ancak bahsedilen bu harcamalar yalnızca Anadolu Efes'in bira operasyonlarıyla ilişkilidir ve yukarıda belirtildiği gibi, CCI'nın yatırım harcamaları ve diğer işletme sermayesi ihtiyaçlarının karşılanması şirketin kendi sorumluluğundadır. Diğer yandan Anadolu Efes'in fiili yatırım harcamaları tahminlerinden önemli ölçüde sapabilmekte ve piyasa koşulları, Şirket'in ürünlerine olan talep, fonlama imkânları, faaliyet nakit akımları ve Şirket'in tamamen ve kısmen kontrolü dışında olan diğer faktörleri içeren çeşitli faktörlerden etkilenmektedir.

Yatırım faaliyetlerine ilişkin nakit akışı, 2019 yılındaki 1.526,2 milyon TL seviyesine kıyasla 2020 yılında 1.515,0 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

2020 yılında 1.515,0 milyon TL olarak gerçekleşen yatırım faaliyetlerine ilişkin nakit akışı temel olarak 1.388,6 milyon TL'lik meşrubat ve bira operasyonlarının büyümesi ile ilgili maddi ve maddi olmayan duran varlık satın alımları, 126,4 milyon TL'lik müşterek yönetime tabi ortaklıklarda yapılan sermaye artırımını yansıtmaktadır.

8. TEŞVİKLERDEN YARARLANMA

Anadolu Efes'in 2012/3305 sayılı kararname kapsamındaki yeni yatırım teşvik mevzuatı çerçevesinde Türkiye'de bölgesel bazda muhtelif yatırım teşvikleri bulunmaktadır. Anadolu Efes ayrıca, Ticaret Bakanlığı'nın "Turquality" adı altında, "Türk Ürünlerinin Yurt Dışında Markalaşması ve Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi" kapsamında vermiş olduğu teşviklerden yararlanmaktadır.

9. ÇALIŞANLAR İLE İLGİLİ BİLGİLER

31 Aralık 2020 ve 31 Aralık 2019 tarihlerinde sona eren dönemler içinde çalışan toplam personelin ortalama sayısı aşağıdaki gibidir.

(Rakamlar konsolidasyona giren iştiraklerdeki çalışanları da içermektedir.)

2019: 17.138

2020: 16.797

Şirketimiz ile Tek Gıda-İş Sendikası arasındaki toplu iş sözleşmesi görüşmeleri çerçevesinde anlaşma sağlanamadığından Tek-Gıda İş Sendikası 16 Mart 2020 tarihinde üretim tesislerimizde grev kararı alındığını ve alınan bu grev kararının anlaşma sağlanamadığı takdirde 30 Mart 2020 tarihinde uygulanacağını şirketimize tebliğ etmiştir. Alınan grev kararı karşısında Şirketimiz Yönetim Kurulu, 23 Mart 2020 tarihinde gerçekleştirdiği toplantısında, devam etmekte olan Toplu İş Sözleşmesi görüşmelerinin yasal takviminin bir parçası olarak lokavt kararı almıştır.

Şirketimiz ile Tek-Gıda İş Sendikası arasında 01.09.2019- 31.08.2021 dönemi için yapılan toplu iş sözleşmesi görüşmeleri anlaşma ile sonuçlanmıştır.

Buna göre;

- Toplu sözleşmenin birinci yılı için sendikalı çalışanların brüt aylık ücretlerine brüt 900 TL/Ay ve her kıdem yılı için 5 TL zam yapılmıştır.
- Sözleşmenin ikinci yılı için ise sendikalı çalışanların brüt aylık ücretlerine TÜİK Tüketici Fiyatları Endeksi artış oranı + %3 oranında artış ve seyyanen brüt 120 TL/Ay zam yapılacaktır.

10. BAĞIŞ VE YARDIMLAR, SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİ ÇERÇEVESİNDE YAPILAN HARCAMALAR VE YÖNETİM KURULU ÜYELERİ İLE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE SAĞLANAN HAKLARA İLİŞKİN BİLGİLER

Anadolu Efes'in 2020 yılı toplam bağış rakamı 12,1 milyon TL'dir.

Anadolu Efes'in 2020 yılında Sosyal Sorumluluk Projeleri çerçevesinde yapılan konsolide harcamaları 9,6 milyon TL'dir.

Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilere sağlanan huzur hakkı, ücret, prim, ikramiye, kâr payı gibi mali menfaatlerin toplam tutarları, mali tabloların ilgili dipnotlarında verilirken; verilen ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri ve aynı ve nakdi imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatların toplam tutarı 2020 yılında 210 bin TL⁽¹⁾ olarak gerçekleşmiştir.

11. ARAŞTIRMA-GELİŞTİRME

Biranın ana hammaddelerinden biri olan maltın üretiminde kullanılan arpa konusunda 1982 yılından bu yana Ar-Ge faaliyetlerini sürdüren Anadolu Efes, geliştirdiği 17 adet arpa çeşidini kendi adına tescil ettirmiştir. Bu araştırma çalışmaları sonucunda arpada bölgesel olarak kendi çeşitlerinin yaygınlaşması ile %30'a varan verim artışları sağlanmış ve kalitede olumlu gelişmeler kaydedilmiştir.

12. ŞİRKETLER TOPLULUĞU İLE İLGİLİ HUSUSLAR

Şirket'in iştirak, bağlı ortaklık ve müşterek yönetime tabi ortaklıklarının sermayelerinde doğrudan ve dolaylı olarak sahipliğini artırdığı ve düşürdüğü durumlar aşağıda özetlenmiştir:

| NIHAİ ORAN | 31.12.2020 | 31.12.2019 | DEĞİŞİMİN GEREKÇESİ |
|--|------------|------------|-------------------------------|
| Anadolu Etap Penkon Gıda ve Tarım Ürünleri San. ve Tic. A.Ş. | %76,22 | %71,70 | Sermaye Artışı ve Hisse Alımı |

13. DİĞER

Şirket'in dönem içinde iktisap ettiği kendi payı bulunmamaktadır.

Şirket hesap dönemi içerisinde hiçbir özel denetimden geçmemiş olup tabi olduğu düzenlemelerin gerektirdiği ölçüde bir takım kamu denetimlerinden geçmiştir.

31.12.2020 itibarıyla Şirket aleyhine açılmış olan ve Şirket'in mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte herhangi bir dava bulunmamaktadır.

Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle Şirket ve Yönetim Kurulu Üyeleri hakkında uygulanan herhangi bir idari veya adli yaptırım bulunmamaktadır.

Yönetim organı üyelerinden birinin talep etmesi halinde hazırlanan Türk Ticaret Kanunu'nun 199. Maddesinin dördüncü fıkrasında öngörülen şekilde bir rapor istenmemiştir.

Şirket'in mali durumu güçlü olup sermayesinin karşılıksız kalması veya borca batık olması söz konusu değildir.

Şirket Genel Kurul'unca verilen izin çerçevesinde yönetim organı üyelerinin Şirket ile kendisi veya başkası adına yaptığı işlemler ile rekabet yasağı kapsamındaki faaliyetleri bulunmamaktadır. Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. Yönetim Kurulu tarafından onaylanan Şirketler Topluluğu ile ilgili Bağlılık Raporu'nda Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'nin hâkim ortağı ve hâkim ortağın bağlı ortaklıkları ile hâkim şirketin yönlendirmesi veya sadece onun ya da ona bağlı bir şirketin yararına olacak neticeler elde edilmesi kastıyla gerçekleştirdiği herhangi bir işlemin mevcut olmadığı, hâkim şirketin ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem olmadığı, 2020 yılı içinde hâkim ortağı ve hâkim ortağın bağlı ortaklıkları ile yapmış olduğu tüm işlemlerde, işlemin yapıldığı anda mevcut piyasa koşullarında faaliyetin rekabetçi olarak sürdürülmesini sağlamak üzere tarafımızca bilinen hal ve şartlara göre, her bir işlemde emsallerine uygun bir karşı edim sağlandığı, ayrıca Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'nin hâkim ortağı ve hâkim ortağın bağlı ortaklıkları lehine şirketi zarara uğratabilecek şekilde alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmadığı ve bu çerçevede denkleştirmeyi gerektirecek herhangi bir işlem veya önlemin olmadığı sonucuna ulaşılmıştır.

Şirket'in yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi konularda hizmet aldığı kurumlarla arasında çıkan çıkar çatışmaları ve bu çıkar çatışmalarını önlemek için şirketçe alınan tedbirler hakkında bilgi:

Dönem içerisinde çıkar çatışması yaratan bir durum gözlenmemiştir. Yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi hizmet alımlarında SPK mevzuatı dâhil tüm mevzuat hükümlerine uyulmakta ve bu doğrultuda çıkar çatışmasına yol açabilecek bir durumun gerçekleşmemesi için azami özen gösterilmektedir.

⁽¹⁾ Pandemi sebebiyle seyahatler yapılamadığından ilgili giderler geçen seneye kıyasla düşük seviyede gerçekleşmiştir.

2020 YILI KÂR DAĞITIM TABLOSU

| ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş. | | | |
|--|---|--|--------------------------|
| 2020 YILI KÂR DAĞITIM TABLOSU (TL) | | | |
| 1. | Ödenmiş /Çıkarılmış Sermaye | 592.105.263,00 | |
| 2. | Toplam Yasal Yedek Akçe (Yasal Kayıtlara Göre) | 372.939.109,84 | |
| Esas sözleşme uyarınca kâr dağıtımında imtiyaz var ise söz konusu imtiyaza ilişkin bilgi | | | |
| | | SPK'ya Göre | |
| | | Yasal Kayıtlara (YK) Göre | |
| 3. | Dönem Kârı | 1.424.835.124,33 | -223.385.005,39 |
| 4. | Ödenecek Vergiler (-) | 610.076.230,33 | 0,00 |
| 5. | Net Dönem Kârı (=) | 814.758.894,00 | -223.385.005,39 |
| 6. | Geçmiş Yıllar Zararları (-) | | 1.173.150.603,90 |
| 7. | Genel Kanuni Yedek Akçe (-) | 0,00 | 0,00 |
| 8. | NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRI (=) | 814.758.894,00 | -1.396.535.609,29 |
| 9. | Yıl İçinde Yapılan Bağışlar (+) | 10.260.740,56 | |
| 10. | Bağışlar Eklenmiş Net Dağıtılabilir Dönem Kârı | 825.019.634,56 | |
| 11. | Ortaklara Birinci Kâr Payı (Ödenmiş Sermayenin %5) | (10*Ortaklık tarafından belirlenen oran) | |
| | - Nakit | | |
| | - Bedelsiz | | |
| | - Toplam | | |
| 12. | İmtiyazlı Hisse Senedi Sahiplerine Dağıtılan Kâr Payı | | |
| 13. | Dağıtılan Diğer Kâr Payı | | |
| | - Çalışanlara | | |
| | - Yönetim Kurulu Üyelerine | | |
| | - Pay Sahibi Dışındaki Kişilere | | |
| 14. | İntifa Senedi Sahiplerine Dağıtılan Kâr Payı | 15.110.967,35 | |
| 15. | Ortaklara İkinci Kâr Payı | | |
| 16. | Genel Kanuni Yedek Akçe | | |
| 17. | Statü Yedekleri | | |
| 18. | Özel Yedekler | | |
| 19. | OLAĞANÜSTÜ YEDEK | 799.647.926,65 | |
| 20. | - Dağıtılması Öngörülen Diğer Kaynaklar | 1.145.605.262,85 | 1.145.605.262,85 |
| | - Olağanüstü Yedekler | | |
| | - Kanun ve Esas Sözleşme Uyarınca | | |
| | - Dağıtılabilir Diğer Yedekler (Emisyon Priminin kanunen serbest hale gelmiş kısmından) | 1.145.605.262,85 | 1.145.605.262,85 |

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş. 'NİN 2020 YILINA İLİŞKİN KÂR PAYI ORANLARI TABLOSU

| GRUBU | TOPLAM DAĞITILAN KÂR PAYI | | TOPLAM DAĞITILAN KÂR PAYI / NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRI | 1 TL NOMİNAL DEĞERLİ PAYA İSABET EDEN KÂR PAYI (NET) | |
|------------|---------------------------|---------------|--|--|------------------|
| | NAKİT (TL) | BEDELSİZ (TL) | ORANI (%) | TUTARI (TL) | ORANI (%) |
| NET | 973.764.473,42 | - | - | 1,64458 | 164,45800 |

YÖNETİM KURULU SORUMLULUK BEYANI

FİNANSAL TABLOLAR, FAALİYET RAPORU İLE URF-KYBF ŞABLONLARI ÜZERİNDEN YAPILAN KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORLARININ KABUL VE BİLDİRİMİNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN

KARAR TARİHİ: 25 Şubat 2021 / 11 Mart 2021

KARAR SAYISI: 517 / 519

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN "SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NİN İKİNCİ BÖLÜMÜNÜN 9. MADDESİ GEREĞİNCE SORUMLULUK BEYANI

Şirketimiz Yönetim Kurulu ve Denetim Komitesi tarafından onaylanmış, 2020 Ocak - Aralık dönemine ait, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nun II-14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ve söz konusu Tebliğ'de öngörüldüğü üzere Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartları(TMS/TFRS)'na ve SPK tarafından düzenlenen Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik İlkelerine uyumlu olarak hazırlanan bağımsız denetimden geçmiş Konsolide Finansal Tablolar, Faaliyet Raporu ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun 10.01.2020 tarih, 2/49 sayılı kararı gereğince KAP platformu üzerinden Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ile Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF) şablonları kullanılarak yapılan Kurumsal Yönetim Uyum raporlamaları ektedir.

a) 31.12.2020 tarihli Konsolide Finansal tablolar, Faaliyet Raporu ve Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ile Kurumsal Yönetim Bilgi Formunun (KYBF) tarafımızca incelendiğini,

b) Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, konsolide finansal tablolar, faaliyet raporu ve URF ile KYBF'nin önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama içermediğini ya da açıklamanın yapıldığı tarih itibariyle yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,

c) Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, yürürlükteki finansal raporlama standartlarına göre hazırlanmış konsolide finansal tabloların, faaliyet raporunun işin gelişimi ve performansını yansıttığını, Şirketimizin finansal durumunu, karşı karşıya olduğu önemli riskler ve belirsizliklerle birlikte, dürüstçe yansıttığını,

beyan ederiz.

Saygılarımızla,

ŞEVKİ ACUNER
Denetim Komitesi Başkanı

UÇUR BAYAR
Denetim Komitesi Üyesi

N. ORHUN KÖSTEM
Grup Mali İşler Direktörü

KEREM İŞERİ
Mali İşler Direktörü

İstanbul, 11 Mart 2021

YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Deloitte.

DRT Bağımsız Denetim
ve Serbest Muhasebeci
Mali Müşavirlik A.Ş.
Maslak no1 Plaza
Eski Büyükdere Caddesi
Maslak Mahallesi No:1
Maslak, Sarıyer 34485
İstanbul, Türkiye

Tel : +90 (212) 366 6000
Fax : +90 (212) 366 6010
www.deloitte.com.tr

Mersis No:
0291001097600016
Ticari Sicil No : 30409

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. Genel Kurulu'na

1) Görüş

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. ("Şirket") ile bağlı ortaklıklarının ("Grup") 1 Ocak 2020-31 Aralık 2020 hesap dönemine ait tam set konsolide finansal tablolarını denetlemiş olduğumuzdan, bu hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu da denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan konsolide finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun Grup'un durumu hakkında yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set konsolide finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

2) Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Bağımsız Denetim Standartları'na ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na (BDS'lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Etik Kurallar) ve bağımsız denetimle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3) Tam Set Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Grup'un 1 Ocak 2020 - 31 Aralık 2020 hesap dönemine ilişkin tam set konsolide finansal tabloları hakkında 25 Şubat 2021 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

4) Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun (TTK) 514 ve 516'nı maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ne ("Tebliğ") göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

- a) Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.
- b) Yıllık faaliyet raporunu; grubun o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle konsolide finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtmak üzere hazırlar. Bu raporda konsolide finansal durum, konsolide finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, grubun gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.
- c) Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:
 - Faaliyet yılının sona ermesinden sonra grupta meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
 - Grubun araştırma ve geliştirme çalışmaları,
 - Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, ayı ve nakdi imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığı'nın ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

5) Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK hükümleri ve Tebliğ çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan konsolide finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun yaptığı irdelemelerin, Grup'un denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtmayı yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Bağımsız Denetim Standartları'na ve BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan konsolide finansal bilgiler ve Yönetim Kurulu'nun yaptığı irdelemelerin konsolide finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtmayı yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

Bu bağımsız denetimi yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Koray Öztürk'tür.

DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.
Member of **DELOITTE TOUCHE TOHMATSU LIMITED**



Koray Öztürk, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 11 Mart 2021

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA HAZIRLANAN
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Deloitte.

DRT Bağımsız Denetim
ve Serbest Muhasebeci
Mali Müşavirlik A.Ş.
Maslak no1 Plaza
Eski Büyükdere Caddesi
Maslak Mahallesi No:1
Maslak, Sarıyer 34485
İstanbul, Türkiye

Tel : +90 (212) 366 6000
Fax : +90 (212) 366 6010
www.deloitte.com.tr

Mersis No:
0291001097600016
Ticari Sicil No : 30409

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. Genel Kurulu'na

A) Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi

1) Görüş

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. ("Şirket") ile bağlı ortaklıklarının ("Grup") 31 Aralık 2020 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kar veya zarar, konsolide diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynak değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dahil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar, Grup'un 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS'lere") uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

2) Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Bağımsız Denetim Standartları'na ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGGK) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na (BDS'lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Etik Kurallar) ile konsolide finansal tabloların bağımsız denetimiyle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3) Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

| Kilit Denetim Konusu | Denetimde bu konu nasıl ele alındı |
|--|---|
| <p>Şerefiye ve Sınırsız Ömre Sahip Maddi Olmayan Duran Varlıkların Değer Düşüklüğünün Ölçülmesi</p> <p>Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. ("Anadolu Efes") ve onun bağlı ortaklığı Coca-Cola İçecek A.Ş. ("Coca-Cola"), faaliyetlerini şirket birleşmeleri ile genişletmiştir. Tüm bu birleşmeler sonucunda, Anadolu Efes'in konsolide finansal tablolarında oluşan şerefiye ve maddi olmayan duran varlıkların Anadolu Efes'in toplam varlıkları içindeki payı %33'e ulaşmıştır.</p> <p>Grup yönetimi muhasebe politikalarına uygun olarak şerefiyenin tahsis edildiği nakit üreten birimi ve sınırsız ömre sahip maddi olmayan duran varlıklarını, her yıl değer düşüklüğü testine tabi tutar.</p> <p>Nakit yaratan birimlerin ve sınırsız ömre sahip maddi olmayan duran varlıkların geri kazanılabilir tutarı, kullanım değeri temel alınarak hesaplanmaktadır. Geri kazanılabilir değer, yönetimin hasılat artışı, ağırlıklı ortalama sermaye maliyeti, iskonto oranı, uzun dönem büyüme ve enflasyon oranı gibi önemli tahminleri kullanılarak, ileriye dönük nakit akış tahminlerinin bugüne indirilmesi yoluyla hesaplanmaktadır.</p> <p>Yönetim tarafından gerçekleştirilen söz konusu değer düşüklüğü testlerinin önemli tahmin ve varsayımları içermesi ve ilgili varlıkların ilişikteki konsolide finansal tablolar için önemli olmaları sebebiyle şerefiye ve sınırsız ömre sahip maddi olmayan duran varlıkların değer düşüklüğünün ölçülmesi, kilit denetim konusu olarak belirlenmiştir.</p> <p>Şerefiye ve Sınırsız Ömre Sahip Maddi Olmayan Duran Varlıkların Değer Düşüklüğünün Ölçülmesine ilişkin muhasebe politikalarını da içeren ilgili açıklamalar Not 2 ve 17'de yer almaktadır.</p> | <p>Uygulanan denetim prosedürleri bunlarla sınırlı kalmamak üzere aşağıdakileri içermektedir:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grup'un Şerefiye ve sınırsız ömre sahip maddi olmayan duran varlıklarının değer düşüklüğü süreci analiz edilmiştir ve bu sürece ilişkin kontrollerin tasarımı ve uygulanması değerlendirilmiştir. - Nakit yaratan birimlerin Grup yönetimi tarafından doğru olarak belirlendiğinin değerlendirilmesi, - Grup'un bütçe süreçlerinin değerlendirilmesi (tahminlerin dayanağı) ve indirgenmiş nakit akışları hesaplama modelinin prensiplerinin ve matematiksel doğruluğunun test edilmesi, - Her bir nakit yaratan birim için kullanılan nakit akış tahminlerinin, geçmiş yıl finansal performans sonuçları ile karşılaştırarak değerlendirilmesi, - Her bir tahmin modelinde yer alan faiz vergi amortisman öncesi kar ("FAVÖK"), uzun vadeli büyüme oranları, nakit akışlarının bugüne indigeme oranları gibi önemli varsayımların uygunluğunun değerlendirilmesi, uzmanlarımızı da dahil ederek değerlendirilmesi, - Tahminlerin geriye dönük doğruluğunu değerlendirmek için yıl içinde gerçekleşen sonuçlarla ilk tahminlerin karşılaştırılması, - Yönetimin yaptığı değer düşüklüğü testlerinde sonucun temel varsayımlarda oluşabilecek değişikliklere duyarlılığının değerlendirilmesi, - Dipnot 17'da Sınırsız Ömre Sahip Maddi Olmayan Duran Varlıklar ve Şerefiye notlarında yer alan açıklamaların yeterliliğinin TFRS kapsamında tarafımızca değerlendirilmesi. |

4) Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Grup yönetimi; konsolide finansal tabloların TFRS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Konsolide finansal tabloları hazırlarken yönetim; Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Grup'u tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirmeye niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Grup'un finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

5) Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Bağımsız Denetim Standartları'na ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu konsolide tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Bağımsız Denetim Standartları'na ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve mesleki şüpheciliğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı "önemli yanlışlık" riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir (Hile; muvazaa, sahtekarlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir).
- Grup'un iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.
- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminlerinin ve ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.
- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak, Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasını kullanmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız halinde, raporumuzda, konsolide finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Grup'un sürekliliğini sona erdirebilir.
- Konsolide finansal tabloların, açıklamalar dahil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların, temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtıp yansıtmadığı değerlendirilmektedir.
- Konsolide finansal tablolar hakkında görüş vermek amacıyla, Grup içerisindeki işletmelere veya faaliyet bölümlerine ilişkin finansal bilgiler hakkında yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Grup denetiminin yönlendirilmesinden, gözetiminden ve yürütülmesinden sorumluyuz. Verdiğimiz denetim görüşünden de tek başımıza sorumluyuz.

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dahil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmekteyiz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususlar ile varsa, ilgili önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmış bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemekteyiz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağına makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.

B) Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülüklerle İlişkin Rapor

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 398'inci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 25 Şubat 2021 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

TTK'nın 402'nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca; Grup'un 1 Ocak – 31 Aralık 2020 hesap döneminde defter tutma düzeninin, konsolide finansal tablolarının, TTK ile Şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.

TTK'nın 402'nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca; Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve talep edilen belgeleri vermiştir.

Bu bağımsız denetimi yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Koray Öztürk'tür.

DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.
Member of **DELOITTE TOUCHE TOHMATSU LIMITED**



Koray Öztürk, SMMM
Sorumlu Denetçi

İÇİNDEKİLER

| | Sayfa |
|--|----------------|
| Konsolide Finansal Durum Tablosu | 156 |
| Konsolide Kâr veya Zarar Tablosu | 158 |
| Konsolide Diğer Kapsamlı Gelir Tablosu | 159 |
| Konsolide Özkaynaklar Değişim Tablosu | 160 |
| Konsolide Nakit Akış Tablosu | 162 |
| Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar | 163-235 |
| Not 1 Grup'un Organizasyonu ve Faaliyet Konusu | 163 |
| Not 2 Konsolide Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar | 166 |
| Not 3 İşletme Birleşmeleri | 185 |
| Not 4 Diğer İşletmelerdeki Paylar ve Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar | 186 |
| Not 5 Bölümlere Göre Raporlama | 188 |
| Not 6 Nakit ve Nakit Benzerleri | 190 |
| Not 7 Kısa ve Uzun Vadeli Borçlanmalar | 190 |
| Not 8 Türev Araçlar | 193 |
| Not 9 Finansal Yatırımlar | 195 |
| Not 10 Ticari Alacak ve Borçlar | 195 |
| Not 11 Diğer Alacak ve Borçlar | 196 |
| Not 12 Stoklar | 197 |
| Not 13 Peşin Ödenmiş Giderler ve Ertelenmiş Gelirler | 198 |
| Not 14 Kullanım Hakkı Varlıkları | 199 |
| Not 15 Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller | 200 |
| Not 16 Maddi Duran Varlıklar | 201 |
| Not 17 Maddi Olmayan Duran Varlıklar | 203 |
| Not 18 Taahhütler, Koşullu Varlıklar ve Yükümlülükler | 206 |
| Not 19 Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar | 208 |
| Not 20 Kısa ve Uzun Vadeli Karşılıklar | 209 |
| Not 21 Diğer Varlık ve Yükümlülükler | 211 |
| Not 22 Sermaye, Yedekleri ve Diğer Özkaynak Kalemleri | 212 |
| Not 23 Hasılat ve Satışların Maliyeti | 213 |
| Not 24 Genel Yönetim Giderleri, Satış ve Pazarlama Giderleri | 214 |
| Not 25 Niteliklerine Göre Giderler | 215 |
| Not 26 Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler/Giderler | 216 |
| Not 27 Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/Giderler | 217 |
| Not 28 Finansman Gelirleri/Giderleri | 218 |
| Not 29 Gelir Vergileri (Ertelenmiş Vergi Varlık ve Yükümlülükleri Dahil) | 219 |
| Not 30 Hisse Başına Kazanç | 222 |
| Not 31 Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlıklar ve Durdurulan Faaliyetler | 222 |
| Not 32 İlişkili Taraf Açıklamaları | 223 |
| Not 33 Finansal Araçlardan Kaynaklanan Risklerin Niteliği ve Düzeyi | 225 |
| Not 34 Finansal Araçlar (Gerçeğe Uygun Değer Açıklamaları ve Finansal Riskten Korunma Muhasebesi Çerçevesindeki Açıklamalar) | 233 |
| Not 35 Nakit Akış Tablosuna İlişkin Açıklamalar | 234 |
| Not 36 Raporlama Döneminden Sonraki Olaylar | 235 |

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

| | Dipnot Referansları | 31 Aralık 2020 | Bağımsız Denetimden Geçmiş | |
|--|---------------------|-------------------|--|---|
| | | | Yeniden Düzenlenmiş (Not 2) 31 Aralık 2019 | Yeniden Düzenlenmiş (Not 2) 1 Ocak 2019 |
| VARLIKLAR | | | | |
| Nakit ve Nakit Benzerleri | 6 | 8.524.950 | 5.814.721 | 4.770.052 |
| Finansal Yatırımlar | 9 | 23.164 | 380.280 | 21.163 |
| Ticari Alacaklar | 10 | 2.687.383 | 2.727.201 | 2.413.804 |
| - İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar | 32 | 322.831 | 290.784 | 230.018 |
| - İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar | | 2.364.552 | 2.436.417 | 2.183.786 |
| Diğer Alacaklar | 11 | 162.530 | 165.655 | 118.508 |
| - İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar | 32 | 115.371 | 102.678 | 44.857 |
| - İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar | | 47.159 | 62.977 | 73.651 |
| Türev Araçlar | 8 | 135.109 | 3.492 | - |
| Stoklar | 12 | 2.708.747 | 2.257.493 | 1.943.100 |
| Peşin Ödenmiş Giderler | 13 | 665.050 | 639.946 | 493.737 |
| Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar | 29 | 289.661 | 229.259 | 168.428 |
| Diğer Dönen Varlıklar | 21 | 457.722 | 465.909 | 439.255 |
| - İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Dönen Varlıklar | | 457.722 | 465.909 | 439.255 |
| Ara Toplam | | 15.654.316 | 12.683.956 | 10.368.047 |
| Satış Amaçlı Sınıflandırılan Duran Varlıklar | 31 | 15.095 | - | - |
| Dönen Varlıklar | | 15.669.411 | 12.683.956 | 10.368.047 |
| Finansal Yatırımlar | | 799 | 798 | 792 |
| Ticari Alacaklar | 10 | 1.792 | 1.619 | 1.437 |
| - İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar | | 1.792 | 1.619 | 1.437 |
| Diğer Alacaklar | 11 | 67.529 | 76.654 | 100.399 |
| - İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar | 32 | 19.266 | 21.394 | 47.533 |
| - İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar | | 48.263 | 55.260 | 52.866 |
| Türev Araçlar | 8 | 8.279 | - | 47.010 |
| Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar | 4 | - | 62.013 | 71.195 |
| Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller | 15 | - | 145.224 | 113.362 |
| Maddi Duran Varlıklar | 16 | 12.592.066 | 12.006.521 | 10.753.432 |
| Kullanım Hakkı Varlıkları | 14 | 327.253 | 396.115 | 254.877 |
| Maddi Olmayan Duran Varlıklar | | 20.466.958 | 19.524.195 | 16.956.534 |
| - Şerefiye | 17 | 3.299.250 | 3.221.352 | 2.612.996 |
| - Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar | 17 | 17.167.708 | 16.302.843 | 14.343.538 |
| Peşin Ödenmiş Giderler | 13 | 484.146 | 358.813 | 407.495 |
| Ertelenmiş Vergi Varlığı | 29 | 942.314 | 636.111 | 620.593 |
| Diğer Duran Varlıklar | 21 | 821 | 6.113 | 997 |
| Duran Varlıklar | | 34.891.957 | 33.214.176 | 29.328.123 |
| TOPLAM VARLIKLAR | | 50.561.368 | 45.898.132 | 39.696.170 |

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

| | Dipnot Referansları | Bağımsız Denetimden Geçmiş | | |
|---|---------------------|----------------------------|--|---|
| | | 31 Aralık 2020 | Yeniden Düzenlenmiş (Not 2) 31 Aralık 2019 | Yeniden Düzenlenmiş (Not 2) 1 Ocak 2019 |
| KAYNAKLAR | | | | |
| Kısa Vadeli Borçlanmalar | 7 | 2.327.687 | 757.458 | 830.699 |
| - İlişkili Taraflardan Kısa Vadeli Borçlanmalar | | - | - | 328.327 |
| - Diğer Kısa Vadeli Borçlanmalar | | - | - | 328.327 |
| - İlişkili Olmayan Taraflardan Kısa Vadeli Borçlanmalar | | 2.327.687 | 757.458 | 502.372 |
| - Banka Kredileri | 7a | 2.327.494 | 757.458 | 502.372 |
| - Kiralama İşlemlerinden Borçlar | 7b | 193 | - | - |
| Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları | 7 | 656.805 | 1.539.089 | 1.576.272 |
| - İlişkili Taraflardan Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları | | - | - | 196.784 |
| - Diğer Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları | | - | - | 196.784 |
| - İlişkili Olmayan Taraflardan Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları | | 656.805 | 1.539.089 | 1.379.488 |
| - Banka Kredileri | 7a | 513.660 | 882.925 | 1.294.738 |
| - Kiralama İşlemlerinden Borçlar | 7b | 112.362 | 130.523 | 51.856 |
| - İhraç Edilmiş Borçlanma Araçları | 7a | 30.783 | 525.641 | 32.894 |
| Ticari Borçlar | 10 | 6.119.237 | 5.298.119 | 3.600.610 |
| - İlişkili Taraflara Ticari Borçlar | 32 | 569.046 | 486.304 | 282.578 |
| - İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar | 10 | 5.550.191 | 4.811.815 | 3.318.032 |
| Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar | 19 | 113.117 | 81.955 | 77.035 |
| Diğer Borçlar | 11 | 2.305.485 | 1.550.028 | 1.590.187 |
| - İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar | | 2.305.485 | 1.550.028 | 1.590.187 |
| Türev Araçlar | 8 | 78.280 | 13.360 | 29.832 |
| Ertelenmiş Gelirler | 13 | 130.976 | 44.010 | 58.592 |
| Dönem Kârı Vergi Yükümlülüğü | 29 | 127.950 | 29.714 | 17.051 |
| Kısa Vadeli Karşılıklar | | 174.542 | 169.667 | 194.729 |
| - Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar | 20 | 139.468 | 115.224 | 113.218 |
| - Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar | 20 | 35.074 | 54.443 | 81.511 |
| Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler | 21 | 508.024 | 213.122 | 100.458 |
| Kısa Vadeli Yükümlülükler | | 12.542.103 | 9.696.522 | 8.075.465 |
| Uzun Vadeli Borçlanmalar | 7 | 9.180.122 | 8.253.494 | 7.137.471 |
| - İlişkili Olmayan Taraflardan Uzun Vadeli Borçlanmalar | | 9.180.122 | 8.253.494 | 7.137.471 |
| - Banka Kredileri | 7a | 1.816.654 | 1.622.498 | 797.835 |
| - Kiralama İşlemlerinden Borçlar | 7b | 257.907 | 315.528 | 263.906 |
| - İhraç Edilmiş Borçlanma Araçları | 7a | 7.105.561 | 6.315.468 | 6.075.730 |
| Ticari Borçlar | 10 | 49.528 | 71.923 | 44.207 |
| - İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar | | 49.528 | 71.923 | 44.207 |
| Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar | 19 | 1.155 | - | - |
| Diğer Borçlar | 11 | 4.417 | 20.300 | 24.613 |
| - İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar | | 4.417 | 20.300 | 24.613 |
| Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardan Yükümlülükler | 4 | 57.241 | - | - |
| Türev Araçlar | 8 | 213.420 | - | - |
| Ertelenmiş Gelirler | 13 | 7.531 | 2.128 | 975 |
| Uzun Vadeli Karşılıklar | 20 | 230.367 | 188.435 | 143.175 |
| - Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar | | 230.367 | 188.435 | 143.175 |
| Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü | 29 | 3.257.472 | 3.073.271 | 2.741.615 |
| Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler | 21 | 3.284 | 211.759 | 206.375 |
| Uzun Vadeli Yükümlülükler | | 13.004.537 | 11.821.310 | 10.298.431 |
| Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar | | 12.805.764 | 13.177.295 | 11.369.312 |
| Ödenmiş Sermaye | 22 | 592.105 | 592.105 | 592.105 |
| Sermaye Düzeltme Farkları | 22 | 63.583 | 63.583 | 63.583 |
| Paylara İlişkin Primler (İskontolar) | | 1.364.733 | 2.434.374 | 2.765.214 |
| Kontrol Gücü Olmayan Paylara İlişkin Satış Opsiyon Değerleme Fonu | | 6.773 | 6.773 | 6.773 |
| Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler (Giderler) | | (32.151) | (27.978) | (23.464) |
| - Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazançları (Kayıpları) | | (32.151) | (27.978) | (23.464) |
| Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler (Giderler) | | 4.409.983 | 4.522.459 | 3.443.292 |
| - Yabancı Para Çevirim Farkları | | 6.481.026 | 5.712.414 | 4.118.158 |
| - Riskten Korunma Kazançları (Kayıpları) | | (2.071.043) | (1.189.955) | (674.866) |
| Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler | 22 | 372.939 | 372.939 | 342.931 |
| Geçmiş Yıllar Kârları veya Zararları | | 5.213.040 | 4.178.878 | 4.178.878 |
| Net Dönem Kârı veya Zararı | | 814.759 | 1.034.162 | - |
| Kontrol Gücü Olmayan Paylar | 4 | 12.208.964 | 11.203.005 | 9.952.962 |
| Toplam Özkaynaklar | | 25.014.728 | 24.380.300 | 21.322.274 |
| TOPLAM KAYNAKLAR | | 50.561.368 | 45.898.132 | 39.696.170 |

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR TABLOSU

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

| | Dipnot Referansları | Bağımsız Denetimden Geçmiş | |
|--|---------------------|-------------------------------------|---|
| | | Cari Dönem 1 Ocak-31 Aralık 2020 | Yeniden Düzenlenmiş (Not 2) Önceki Dönem 1 Ocak-31 Aralık 2019 |
| Hasılat | 5, 23 | 26.742.693 | 23.076.564 |
| Satışların Maliyeti (-) | 23 | (16.799.303) | (14.320.243) |
| BRÜT KÂR (ZARAR) | | 9.943.390 | 8.756.321 |
| Genel Yönetim Giderleri (-) | 24 | (2.057.227) | (1.770.749) |
| Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri (-) | 24 | (5.210.101) | (4.908.553) |
| Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler | 26 | 859.096 | 626.898 |
| Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-) | 26 | (817.959) | (457.759) |
| ESAS FAALİYET KÂRI (ZARARI) | | 2.717.199 | 2.246.158 |
| Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler | 27 | 474.495 | 909.544 |
| Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-) | 27 | (158.417) | (221.957) |
| Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Kârlarından (Zararlarından) Paylar | 4 | (249.004) | (123.732) |
| FİNANSMAN GELİRİ/GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KÂRI (ZARARI) | | 2.784.273 | 2.810.013 |
| Finansman Gelirleri | 28 | 2.258.422 | 1.096.839 |
| Finansman Giderleri (-) | 28 | (2.975.745) | (1.948.990) |
| SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KÂRI (ZARARI) | | 2.066.950 | 1.957.862 |
| Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri (Geliri) | | (610.076) | (652.273) |
| - Dönem Vergi (Gideri) Geliri | 29 | (610.283) | (411.564) |
| - Ertelenmiş Vergi (Gideri) Geliri | 29 | 207 | (240.709) |
| SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER DÖNEM KÂRI (ZARARI) | | 1.456.874 | 1.305.589 |
| DURDURULAN FAALİYETLER DÖNEM KÂRI (ZARARI) | | (3.964) | 3.006 |
| DÖNEM KÂRI (ZARARI) | | 1.452.910 | 1.308.595 |
| Dönem Kârının Dağılımı: | | | |
| - Kontrol Gücü Olmayan Paylar | 4 | 638.151 | 274.433 |
| - Ana Ortaklık Payları | | 814.759 | 1.034.162 |
| Pay Başına Kazanç (Kayıp) (Tam TL) | 30 | 1,3760 | 1,7466 |
| Sürdürülen Faaliyetlerden Pay Başına Kazanç (Tam TL) | 30 | 1,3827 | 1,7415 |
| Durdurulan Faaliyetlerden Pay Başına (Kayıp)/Kazanç (Tam TL) | 30 | (0,0067) | 0,0051 |

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

| | Dipnot Referansları | Cari Dönem 1 Ocak-31 Aralık 2020 | Bağımsız Denetimden Geçmiş |
|---|---------------------|-------------------------------------|---|
| | | | Yeniden Düzenlenmiş (Not 2) Önceki Dönem 1 Ocak-31 Aralık 2019 |
| DÖNEM KÂRI (ZARARI) | | 1.452.910 | 1.308.595 |
| DİĞER KAPSAMLI GELİRLER | | | |
| Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacaklar | | (7.643) | (8.251) |
| Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları/(Kayıpları) | 20 | (9.387) | (10.112) |
| Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Diğer Kapsamlı Gelire İlişkin Vergiler | | 1.744 | 1.861 |
| - Ertelenmiş Vergi Geliri(Gideri) | | 1.744 | 1.861 |
| Kâr veya Zarar Olarak Yeniden Sınıflandırılacaklar | | 410.749 | 2.207.826 |
| Yabancı Para Çevrim Farkları | | 1.527.916 | 2.864.074 |
| Nakit Akış Riskinden Korunmaya İlişkin Diğer Kapsamlı Gelir (Gider) | | (102.090) | (227.309) |
| Yurtdışındaki İşletmeye İlişkin Net Yatırım Riskinden Korunma ile İlgili Diğer Kapsamlı Gelir (Gider) | 33 | (1.283.115) | (572.837) |
| Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Diğer Kapsamlı Gelire İlişkin Vergiler | | 268.038 | 143.898 |
| - Ertelenmiş Vergi Geliri (Gideri) | | 268.038 | 143.898 |
| DİĞER KAPSAMLI GELİR (GİDER) | | 403.106 | 2.199.575 |
| TOPLAM KAPSAMLI GELİR (GİDER) | | 1.856.016 | 3.508.170 |
| Toplam Kapsamlı Gelirin Dağılımı: | | | |
| - Kontrol Gücü Olmayan Paylar | | 1.157.906 | 1.399.355 |
| - Ana Ortaklık Payları | | 698.110 | 2.108.815 |

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOSU

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

| | | Dipnot Referansları | Ödenmiş Sermaye | Sermaye Düzeltme Farkları | Pay İhraç Primleri/İskontoları | Kontrol Gücü Olmayan Paylara İlişkin Satış Opsiyon Değerleme Fonu ^(*) | Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler |
|---|--------------------------------|---------------------|-----------------|---------------------------|--------------------------------|--|--|
| | | | | | | | Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazanç/Kayıpları ^(**) |
| Önceki Dönem (1 Ocak - 31 Aralık 2019) | Dönem başı bakiyeler | | 592.105 | 63.583 | 2.765.214 | 6.773 | (23.464) |
| | Diğer Düzeltmeler | 2 | - | - | - | - | - |
| | Düzeltmelerden sonraki tutar | | 592.105 | 63.583 | 2.765.214 | 6.773 | (23.464) |
| | Transferler | | - | - | (30.008) | - | - |
| | Toplam Kapsamlı Gelir (Gider) | | - | - | - | - | (4.514) |
| | - Dönem Kârı (Zararı) | | - | - | - | - | - |
| | - Diğer Kapsamlı Gelir (Gider) | | - | - | - | - | (4.514) |
| | Kâr Payları | 22 | - | - | (300.832) | - | - |
| Dönem sonu bakiyeler | | 592.105 | 63.583 | 2.434.374 | 6.773 | (27.978) | |
| Cari Dönem (1 Ocak - 31 Aralık 2020) | Dönem başı bakiyeler | | 592.105 | 63.583 | 2.434.374 | 6.773 | (27.978) |
| | Transferler | | - | - | - | - | - |
| | Toplam Kapsamlı Gelir (Gider) | | - | - | - | - | (4.173) |
| | - Dönem Kârı (Zararı) | | - | - | - | - | - |
| | - Diğer Kapsamlı Gelir (Gider) | | - | - | - | - | (4.173) |
| | Kâr Payları | 22 | - | - | (1.069.641) | - | - |
| Dönem sonu bakiyeler | | 592.105 | 63.583 | 1.364.733 | 6.773 | (32.151) | |

^(*) Azınlık payı hisselerini satın alma opsiyonu yükümlülüğü.^(**) Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları/Kayıpları.

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler

Birikmiş Kârlar

| Yabancı Para Çevirim Farkları | Riskten Korunma Kazanç/ Kayıpları | Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler | Geçmiş Yıllar Kâr/Zararları | Net Dönem Kârı/Zararı | Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar | Kontrol Gücü Olmayan Paylar | Özkaynaklar |
|-------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------|-----------------------|-------------------------------|-----------------------------|--------------------|
| 4.118.158 | (674.866) | 342.931 | 3.996.332 | (11.684) | 11.175.082 | 9.952.962 | 21.128.044 |
| - | - | - | 178.568 | 15.662 | 194.230 | - | 194.230 |
| 4.118.158 | (674.866) | 342.931 | 4.174.900 | 3.978 | 11.369.312 | 9.952.962 | 21.322.274 |
| - | - | 30.008 | 3.978 | (3.978) | - | - | - |
| 1.594.256 | (515.089) | - | - | 1.034.162 | 2.108.815 | 1.399.355 | 3.508.170 |
| - | - | - | - | 1.034.162 | 1.034.162 | 274.433 | 1.308.595 |
| 1.594.256 | (515.089) | - | - | - | 1.074.653 | 1.124.922 | 2.199.575 |
| - | - | - | - | - | (300.832) | (149.312) | (450.144) |
| 5.712.414 | (1.189.955) | 372.939 | 4.178.878 | 1.034.162 | 13.177.295 | 11.203.005 | 24.380.300 |
| 5.712.414 | (1.189.955) | 372.939 | 4.178.878 | 1.034.162 | 13.177.295 | 11.203.005 | 24.380.300 |
| - | - | - | 1.034.162 | (1.034.162) | - | - | - |
| 768.612 | (881.088) | - | - | 814.759 | 698.110 | 1.157.906 | 1.856.016 |
| - | - | - | - | 814.759 | 814.759 | 638.151 | 1.452.910 |
| 768.612 | (881.088) | - | - | - | (116.649) | 519.755 | 403.106 |
| - | - | - | - | - | (1.069.641) | (151.947) | (1.221.588) |
| 6.481.026 | (2.071.043) | 372.939 | 5.213.040 | 814.759 | 12.805.764 | 12.208.964 | 25.014.728 |

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

| | Dipnot Referansları | Bağımsız Denetimden Geçmiş | |
|---|---------------------|----------------------------|--|
| | | 1 Ocak-31 Aralık 2020 | Yeniden Sınıflandırılmış 1 Ocak-31 Aralık 2019 |
| İŞLETME FAALİYETLERDEN NAKİT AKIŞLARI | | 4.956.927 | 4.157.115 |
| Sürdürülen Faaliyetlerden Dönem Kârı/(Zararı) | | 1.456.874 | 1.305.589 |
| Durdurulan Faaliyetlerden Dönem Kârı/(Zararı) | | (3.964) | 3.006 |
| Dönem Net Kârının Mutabakatı ile İlgili Düzeltmeler | | 3.548.904 | 2.551.399 |
| Amortisman ve İtfa Gideri ile İlgili Düzeltmeler | 5, 15, 16, 17, 25 | 2.073.049 | 1.743.205 |
| Değer düşüklüğü (İptali) ile İlgili Düzeltmeler | 35 | 72.414 | 148.885 |
| Karşılıklar ile İlgili Düzeltmeler | 35 | 77.499 | 81.121 |
| Faiz (Gelirleri) ve Giderleri ile İlgili Düzeltmeler | 35 | 381.518 | 314.465 |
| Yabancı Para Çevrim Farkları ile İlgili Düzeltmeler | | 502.949 | 237.332 |
| Gerçeğe Uygun Değer Kayıpları (Kazançları) ile İlgili Düzeltmeler | 35 | 14.332 | 34.210 |
| Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Dağıtılmamış Kârları ile İlgili Düzeltmeler | 4 | 249.004 | 123.732 |
| Vergi (Geliri) Gideri ile İlgili Düzeltmeler | 29 | 610.076 | 652.273 |
| Duran Varlıkların Elden Çıkarılmasından Kaynaklanan Kayıplar (Kazançlar) ile İlgili Düzeltmeler | 27 | (115.062) | (263.098) |
| Önceki Dönemde Diğer Kapsamlı Giderde Muhasebeleştirilen Yabancı Çevrim Farklarının Gelir Tablosuna Transferi | 27 | (279.929) | (467.516) |
| Kâr (Zarar) Mutabakatı ile İlgili Diğer Düzeltmeler | | (36.946) | (53.210) |
| İşletme Sermayesinde Gerçekleşen Değişimler | | 514.907 | 824.831 |
| Ticari Alacaklardaki Azalış (Artış) ile İlgili Düzeltmeler | | (5.082) | (337.466) |
| Faaliyetlerle İlgili Diğer Alacaklardaki Azalış (Artış) ile İlgili Düzeltmeler | | (115.963) | (142.718) |
| Stoklardaki Azalışlar (Artışlar) ile İlgili Düzeltmeler | | (471.966) | (402.022) |
| Ticari Borçlardaki Artış (Azalış) ile İlgili Düzeltmeler | | 836.118 | 1.610.696 |
| Faaliyetler ile İlgili Diğer Borçlardaki Artış (Azalış) ile İlgili Düzeltmeler | | 271.800 | 96.341 |
| Faaliyetlerden Elde Edilen Nakit Akışları | | 5.516.721 | 4.684.825 |
| Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar Kapsamında Yapılan Ödemeler | 20 | (52.117) | (47.418) |
| Vergi İadeleri (Ödemeleri) | | (507.677) | (480.292) |
| YATIRIM FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIŞLARI | | (1.515.021) | (1.526.174) |
| İştirakler ve/veya İş Ortaklıkları Sermaye Artırımı Sebebiyle Oluşan Nakit Çıkışları | 4 | (126.393) | (114.189) |
| Maddi Duran Varlıkların Satışından Kaynaklanan Nakit Girişleri | | 357.218 | 411.051 |
| Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıkların Alımından Kaynaklanan Nakit Çıkışları | 15,16,17 | (1.745.846) | (1.823.036) |
| FİNANSMAN FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIŞLARI | | (1.113.782) | (1.489.217) |
| Borçlanmadan Kaynaklanan Nakit Girişleri | 7 | 5.493.058 | 2.427.127 |
| Borç Ödemelerine İlişkin Nakit Çıkışları | 7 | (5.818.335) | (2.662.159) |
| Kira Sözleşmelerinden Kaynaklanan Borç Ödemelerine İlişkin Nakit Çıkışları | 7 | (191.541) | (136.284) |
| Ödenen Temettümler | | (604.324) | (450.144) |
| Ödenen Faiz | 7 | (634.372) | (531.131) |
| Alınan Faiz | | 269.816 | 257.692 |
| Diğer Nakit Girişleri (Çıkışları) | 35 | 371.916 | (394.318) |
| YABANCI PARA ÇEVİRİM FARKLARININ ETKİSİNDEN ÖNCE NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET (AZALIŞ)/ARTIŞ | | 2.328.124 | 1.141.724 |
| Yabancı Para Çevrim Farklarının Nakit Ve Nakit Benzerleri Üzerindeki Etkisi | | 383.886 | (101.958) |
| NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET (AZALIŞ)/ARTIŞ | | 2.712.010 | 1.039.766 |
| DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ | 6 | 5.796.125 | 4.756.359 |
| DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ | 6 | 8.508.135 | 5.796.125 |

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 1. GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Genel

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. (Anadolu Efes, veya Şirket) 1966 yılında İstanbul'da kurulmuştur. Anadolu Efes'in hisselerinin belli bir bölümü Borsa İstanbul A.Ş. (BİST)'de işlem görmektedir.

Şirket'in kayıtlı adresi, "Fatih Sultan Mehmet Mahallesi, Balkan Caddesi No:58, Buyaka E Blok, Tepeüstü, Ümraniye - İstanbul" dur.

Şirket, bağlı ve müşterek yönetime tabi ortaklıkları ile birlikte "Grup" olarak anılacaktır. Grup'un bünyesinde istihdam edilen ortalama daimi çalışan sayısı 16.797'dir (31 Aralık 2019 - 17.138).

Grup'un konsolide finansal tabloları Şirket Yönetim Kurulu tarafından 25 Şubat 2021 tarihinde yayınlanmak üzere onaylanmış, Mali İşler Grup Direktörü Nusret Orhun Köstem ve Mali İşler Direktörü Kerem İşeri tarafından imzalanmıştır. Genel kurul ve belirli düzenleyici kurullar yasal finansal tabloların yayınlanmasının ardından değişiklik yapma yetkisine sahiptir.

Grup'un Faaliyet Alanları

Grup'un ana faaliyetleri yurtiçinde ve yurtdışında çeşitli markalar altında bira üretimi, şişelenmesi, dağıtımı ve satışı ile The Coca-Cola Company (TCCC) markaları ile gazlı ve gazsız alkolsüz içecek üretimi, şişelenmesi, dağıtımı ve satışından oluşmaktadır.

Grup, üçü Türkiye'de, on biri Rusya'da, diğer yedi tanesi çeşitli ülkelerde olmak üzere yirmi bir adet bira fabrikası işletmektedir (31 Aralık 2019 - Üçü Türkiye'de, on biri Rusya'da, diğer yedi tanesi çeşitli ülkelerde olmak üzere yirmi bir adet bira fabrikası). Grup ayrıca, Türkiye'de iki, Rusya'da üç lokasyonda malt üretimi yapmaktadır (31 Aralık 2019 - Türkiye'de iki, Rusya'da üç lokasyonda malt üretimi). İlgili faaliyetleri yürüten şirketler, "Bira Operasyonları" olarak anılacaktır.

Grup ayrıca, Türkiye'de on adet, çeşitli ülkelerde on altı adet gazlı ve gazsız alkolsüz içecek üretim tesisi işletmektedir (31 Aralık 2019 - Türkiye'de on adet, çeşitli ülkelerde on altı adet gazlı ve gazsız alkolsüz içecek üretim tesisi). İlgili faaliyetleri yürüten şirketler, "Meşrubat Operasyonları" olarak anılacaktır.

Bunlara ek olarak, Şirket'in Türkiye'de meyve suyu konsantresi ile püresi üretimi, satışı ve taze meyve satışı yapan Anadolu Etap Penkon Gıda ve Tarım Ürünleri San. ve Tic. A.Ş. (Anadolu Etap) ve Suriye'de bulunan ve gazlı ile gazsız alkolsüz içecek dağıtımı ve satışı yapan Syrian Soft Drink Sales & Dist. LLC (SSDSD) üzerinde müşterek yönetim hakkı bulunmaktadır.

Şirket'in Hissedarları

31 Aralık 2020 ve 31 Aralık 2019 tarihleri itibarıyla Şirket'in hissedarları ve sahip oldukları hisse oranları aşağıdaki gibi özetlenebilir:

| | 31 Aralık 2020 | | 31 Aralık 2019 | |
|-------------------------------|----------------|---------------|----------------|--------|
| | Tutar | (%) | Tutar | (%) |
| AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. | 254.892 | 43,05 | 254.892 | 43,05 |
| AB Inbev Harmony Ltd. | 142.105 | 24,00 | 142.105 | 24,00 |
| Halka açık ve diğer | 195.108 | 32,95 | 195.108 | 32,95 |
| | 592.105 | 100,00 | 592.105 | 100,00 |

Şirket, ana ortağı AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. tarafından kontrol edilmektedir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 1. GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (devamı)

Bağlı Ortaklıklar ve Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıklar

31 Aralık 2020 ve 31 Aralık 2019 tarihleri itibarıyla konsolide edilen bağlı ortaklıklar ve bunlara ait nihai hisse payı oranları aşağıdaki gibidir:

| Bağlı Ortaklık | Ülke | Ana Faaliyet Konusu | Bölüm | Nihai Oran ve Oy Hakkı % | |
|---|--------------|--|---------------|--------------------------|----------------|
| | | | | 31 Aralık 2020 | 31 Aralık 2019 |
| Efes Breweries International N.V. (EBI) | Hollanda | Grup'un yurt dışı bira faaliyetlerini yöneten holding şirketi | Yurtdışı Bira | 100,00 | 100,00 |
| JSC FE Efes Kazakhstan Brewery (Efes Kazakhstan) | Kazakistan | Bira üretimi ve pazarlaması | Yurtdışı Bira | 100,00 | 100,00 |
| International Beers Trading LLP (IBT) | Kazakistan | Bira pazarlaması | Yurtdışı Bira | 100,00 | 100,00 |
| Efes Vitanta Moldova Brewery S.A. (Efes Moldova) | Moldova | Bira ve düşük alkollü içecekler üretim ve pazarlaması | Yurtdışı Bira | 96,87 | 96,87 |
| JSC Lomisi (Efes Georgia) | Gürcistan | Bira ve alkolsüz içecek üretim ve satışı | Yurtdışı Bira | 100,00 | 100,00 |
| PJSC Efes Ukraine (Efes Ukraine) | Ukrayna | Bira üretim ve pazarlaması | Yurtdışı Bira | 99,94 | 99,94 |
| Efes Trade BY FLLC (Efes Belarus) | Beyaz Rusya | Bira pazarlaması ve dağıtımı | Yurtdışı Bira | 100,00 | 100,00 |
| Efes Holland Technical Management Consultancy B.V. (EHTMC) | Hollanda | Fikri mülkiyet hakları ve benzeri ürünlerin kiralanması | Yurtdışı Bira | 100,00 | 100,00 |
| AB InBev Efes B.V. (AB InBev Efes) | Hollanda | Yatırım şirketi | Yurtdışı Bira | 50,00 | 50,00 |
| JSC AB Inbev Efes ⁽¹⁾ | Rusya | Bira üretimi ve pazarlaması | Yurtdışı Bira | 50,00 | 50,00 |
| PJSC AB Inbev Efes Ukraine ⁽¹⁾ | Ukrayna | Bira üretimi ve pazarlaması | Yurtdışı Bira | 49,36 | 49,36 |
| LLC Vostok Solod ⁽²⁾ | Rusya | Malt üretimi | Yurtdışı Bira | 50,00 | 50,00 |
| LLC Bosteels Trade ⁽²⁾ | Rusya | Bira satış ve dağıtımı | Yurtdışı Bira | 50,00 | 50,00 |
| LLC Inbev Trade ⁽²⁾ | Rusya | Malt üretimi | Yurtdışı Bira | 50,00 | 50,00 |
| Euro-Asien Brauerein Holding GmbH (Euro-Asien) ⁽¹⁾ | Almanya | Yatırım şirketi | Yurtdışı Bira | 50,00 | 50,00 |
| Bevmar GmbH ⁽¹⁾ | Almanya | Yatırım şirketi | Yurtdışı Bira | 50,00 | 50,00 |
| Efes Pazarlama ve Dağıtım Ticaret A.Ş. (Ef-Pa) ⁽³⁾ | Türkiye | Grup'un Türkiye'deki pazarlama ve dağıtım şirketi | Türkiye Bira | 100,00 | 100,00 |
| Cypex Co. Ltd. (Cypex) | K.K.T.C. | Bira pazarlaması ve dağıtımı | Diğer | 99,99 | 99,99 |
| Efes Deutschland GmbH (Efes Germany) | Almanya | Bira pazarlaması ve dağıtımı | Diğer | 100,00 | 100,00 |
| Coca-Cola İçecek A.Ş. (CCI) ⁽⁴⁾ | Türkiye | Coca-Cola ürünlerinin üretimi | Meşrubat | 50,26 | 50,26 |
| Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş. (CCSD) | Türkiye | Coca-Cola, Doğadan ve Mahmutiye ürünlerinin dağıtımı ve satışı | Meşrubat | 50,25 | 50,25 |
| Mahmutiye Kaynak Suyu Ltd. Şti. (Mahmutiye) | Türkiye | Kaynak suyu dolumu | Meşrubat | 50,26 | 50,26 |
| J.V. Coca-Cola Almaty Bottlers LLP (Almaty CC) | Kazakistan | Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı | Meşrubat | 50,26 | 50,26 |
| Azerbaijan Coca-Cola Bottlers LLC (Azerbaijan CC) | Azerbaycan | Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı | Meşrubat | 50,19 | 50,19 |
| Coca-Cola Bishkek Bottlers CJSC (Bishkek CC) | Kırgızistan | Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı | Meşrubat | 50,26 | 50,26 |
| CCI International Holland B.V. (CCI Holland) | Hollanda | CCI'nin yatırım şirketi | Meşrubat | 50,26 | 50,26 |
| Tonus Turkish-Kazakh Joint Venture LLP (Tonus) | Kazakistan | CCI'nin yatırım şirketi | Meşrubat | 50,26 | 50,26 |
| The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Ltd. (Jordan CC) | Ürdün | Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı | Meşrubat | 45,23 | 45,23 |
| Turkmenistan Coca-Cola Bottlers Ltd. (Turkmenistan CC) | Türkmenistan | Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı | Meşrubat | 29,90 | 29,90 |
| Sardkar for Beverage Industry Ltd. (SBIL) | Irak | Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı | Meşrubat | 50,26 | 50,26 |
| Waha Beverages B.V. | Hollanda | CCI'nin yatırım şirketi | Meşrubat | 40,22 | 40,22 |
| Coca-Cola Beverages Tajikistan LLC (Coca Cola Tacikistan) | Tacikistan | Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı | Meşrubat | 50,26 | 50,26 |
| AI Waha for Soft Drinks, Juices, Mineral Water, Plastics, and Plastic Caps Production LLC (AI Waha) | Irak | Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı | Meşrubat | 40,22 | 40,22 |
| Coca-Cola Beverages Pakistan Ltd (CCBPL) | Pakistan | Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı | Meşrubat | 24,96 | 24,96 |

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 1. GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (devamı)

Bağlı Ortaklıklar ve Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıklar (devamı)

| | | | | Nihai Oran ve Oy Hakkı % | |
|--|---------|--|----------|--------------------------|----------------|
| | | | | 31 Aralık 2020 | 31 Aralık 2019 |
| Anadolu Etap Penkon Gıda ve Tarım Ürünleri San. ve Tic. A.Ş. (Anadolu Etap) ⁽⁵⁾ | Türkiye | Meyve suyu konsantresi ile püresi üretimi, satışı ve taze meyve satışı | Diğer | 76,22 | 71,70 |
| Syrian Soft Drink Sales & Dist. LLC (SSDSD) | Suriye | Coca-Cola ürünlerinin dağıtımı ve satışı | Meşrubat | 25,13 | 25,13 |

⁽¹⁾ AB Inbev Efes B.V.'nin direkt iştirak ettiği şirketlerdir.

⁽²⁾ JSC AB Inbev Efes'in bağlı ortaklıkları.

⁽³⁾ Şirket'in Türkiye'deki birayla ilgili operasyonel faaliyetleri, Ef-Pa ile birlikte "Türkiye Bira" operasyonlarını oluşturmaktadır.

⁽⁴⁾ CCI hisseleri BIST'te işlem görmektedir.

⁽⁵⁾ 2020 yılı Mart ayı içerisinde Anadolu Etap'ta sermaye artışı ve hisse alımı yapılmıştır. Bu işlem sonucunda Grup'un Anadolu Etap'taki pay oranı %71,70'ten %76,22'ye yükselmiştir. Grup finansal tablolarında özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırım olarak muhasebeleştirilen Anadolu Etap, yönetim yapısının ve hissedarlar arasındaki anlaşmaların herhangi bir hissedarın Anadolu Etap'ı tek başına kontrol etmesine imkan vermemesinden dolayı özkaynak yönetimiyle değerlendirilen yatırım olarak muhasebeleştirilmeye devam etmiştir.

Yabancı Ülkelerdeki Bağlı ve Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıkların Çalışma Ortamı ve Ekonomik Koşulları

Konsolide edilen bağlı ve müşterek yönetime tabi ortaklıkların faaliyetlerine devam ettiği bazı ülkelerde son yıllarda önemli politik ve ekonomik değişimler gözlenmektedir. Bu ülkeler gelişmiş piyasa sistemlerine sahip olmadıklarından dolayı, bu ülkelerdeki Grup şirketlerinin faaliyetleri daha gelişmiş piyasalarda bulunmayan riskleri taşımaktadır. Politik, yasal, vergisel ve/veya düzenleyici ortamda süregelen belirsizlikler ve bu faktörlerin herhangi birindeki olumsuz değişiklikler, bağlı ve müşterek yönetime tabi ortaklıkların ticari faaliyetlerini önemli ölçüde etkileyebilir.

COVID-19 Salgınının Grup Faaliyetlerine Etkisi

Tüm dünyayı etkisi altına alan COVID-19'un, Grup'un faaliyetlerine ve finansal durumuna olası etkilerini mümkün olan en az seviyeye indirmek için gerekli aksiyonlar Grup yönetimi tarafından alınmıştır. COVID-19 salgınından dolayı gerek Grup'un içinde bulunduğu sektörde gerekse genel ekonomik aktivitede yaşanan gelişmeler/yavaşlamalar ile paralel olarak Grup'un faaliyet gösterdiği ülkelerde sokağa çıkma kısıtlamaları ve belli kanalların kapalı olması sebebiyle satış süreçlerinde kısmi aksamalar yaşanmıştır. Bu esnada Grup tarafından, yatırım harcamaları, giderler ve stoklardaki artışın minimize edilmesi için aksiyonlar alınmış, güçlü bilanço ve likidite pozisyonunu daha da etkin hale getirmek adına nakit yönetim stratejisi gözden geçirilmiştir. Salgının yayılmasını engellemeye yönelik kısıtlamaların azalması ile birlikte özellikle talepte meydana gelen toparlanmanın Grup'un faaliyetlerine olumlu etkisi olmuştur.

Grup, 31 Aralık 2020 tarihli konsolide finansal tablolarını hazırlarken COVID-19 salgınının finansal tablolarına olası etkilerini değerlendirmiş ve konsolide finansal tabloların hazırlanmasında kullanılan tahmin ve varsayımlarını gözden geçirmiştir. Grup bu kapsamda, 31 Aralık 2020 tarihli konsolide finansal tablolarında yer alan finansal varlıklar, stoklar, maddi duran varlıklar, şerefiye ve markaların değerlerinde meydana gelebilecek muhtemel değer düşüklüklerini test etmiş ve önemli bir değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

Grupun finansal araçlardan kaynaklanan risklerinin niteliği, risk yönetim politikaları ve risk düzeyi Not 33'de ayrıca sunulmuştur.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Konsolide Finansal Tabloların Hazırlanma ve Sunumuna İlişkin Esaslar

TFRS'ye Uygunluk Beyanı

Konsolide finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" (Tebliğ) hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup Tebliğin 5. Maddesine istinaden Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGG) tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Muhasebe Standartları (TMS) esas alınmıştır. TMS'ler; Türkiye Muhasebe Standartları, Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TFRS) ile bunlara ilişkin ek ve yorumları içermektedir.

Grup'un, konsolide finansal tabloları ve notları, SPK tarafından 7 Haziran 2013 tarihli duyuru ile açıklanan formatlara uygun olarak ve zorunlu kılınan bilgiler dahil edilerek sunulmuştur.

SPK, 17 Mart 2005 tarihinde almış olduğu bir kararla, Türkiye'de faaliyette bulunan halka açık şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasının gerekli olmadığını ilan etmiştir. Grup'un konsolide finansal tabloları bu karar çerçevesinde hazırlanmıştır.

Şirket ve Türkiye'de kayıtlı olan Bağlı Ortaklıkları, İş Ortaklıkları ve İştirakleri muhasebe kayıtlarının tutulmasında ve kanuni finansal tablolarının hazırlanmasında, SPK tarafından çıkarılan prensiplere ve şartlara, Türk Ticaret Kanunu (TTK), vergi mevzuatı ve Maliye Bakanlığı tarafından çıkarılan Tekdüzen Hesap Planı şartlarına uymaktadır. Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren Bağlı Ortaklıklar, İş Ortaklıkları ve İştirakler kanuni finansal tablolarını faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan kanun ve yönetmeliklerine uygun olarak hazırlamıştır. Konsolide finansal tablolar, gerçeğe uygun değerleri ile gösterilen finansal varlık ve yükümlülüklerin dışında tarihi maliyet esasına göre hazırlanmış, kanuni kayıtlara TMS uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir.

2.2 Fonksiyonel ve Raporlama Para Birimi

Şirket'in, Türkiye'de mukim bağlı ortaklıklarının ve iş ortaklıklarının fonksiyonel ve raporlama para birimi Türk Lirası olarak kabul edilmiştir.

Yurt Dışındaki Önemli Bağlı Ortaklıklar İçin Fonksiyonel Para Birimleri:

| Bağlı Ortaklık/Müşterek Yönetime Tabi Teşebbüs | Ulusal Para Birimi | Fonksiyonel Para Birimi | |
|--|---------------------------|-------------------------|------|
| | | 2020 | 2019 |
| EBI | Avrupa Para Birimi (EURO) | USD | USD |
| JSC AB Inbev Efes | Rus Rublesi (RUR) | RUR | RUR |
| PJSC AB Inbev Efes Ukraine | Ukrayna Grivnası (UAH) | UAH | UAH |
| AB InBev Efes B.V. | Avrupa Para Birimi (EURO) | USD | USD |
| Efes Kazakhstan | Kazak Tengesi (KZT) | KZT | KZT |
| Efes Moldova | Moldov Leyi (MDL) | MDL | MDL |
| Efes Georgia | Gürcistan Lirisi (GEL) | GEL | GEL |
| EHTMC | EURO | USD | USD |
| Efes Germany | EURO | EURO | EURO |
| Almaty CC | Kazak Tengesi (KZT) | KZT | KZT |
| Tonus | Kazak Tengesi (KZT) | KZT | KZT |
| Azerbaijan CC | Azerbaycan Manatı (AZN) | AZN | AZN |
| Turkmenistan CC | Türkmenistan Manatı (TMT) | TMT | TMT |
| Bishkek CC | Kırgızistan Somu (KGS) | KGS | KGS |
| TCCBCJ | Ürdün Dinarı (JOD) | JOD | JOD |
| SIBL | Irak Dinarı (IQD) | IQD | IQD |
| SSDSD | Suriye Poundu (SYP) | SYP | SYP |
| CCBPL | Pakistan Rupisi (PKR) | PKR | PKR |
| CCI Holland | EURO | USD | USD |
| Waha B.V. | EURO | USD | USD |
| Al Waha | Irak Dinarı (IQD) | IQD | IQD |
| Tacikistan CC | Tacikistan Somonisi (TJS) | TJS | TJS |

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları

Konsolide finansal tabloların hazırlanması, raporlama dönemi itibarıyla raporlanan varlık ve yükümlülüklerin tutarlarını, şarta bağlı varlık ve yükümlülüklerin açıklanmasını ve hesap dönemi boyunca raporlanan gelir ve giderlerin tutarlarını etkileyebilecek tahmin ve varsayımların yönetim tarafından belirlenmesini gerektirmektedir. Muhasebe değerlendirme, tahmin ve varsayımları, geçmiş tecrübe, diğer faktörler ile o günün koşullarıyla gelecekteki olaylar hakkında makul beklentiler dikkate alınarak değerlendirilir. Bu tahmin ve varsayımlar, yönetimin mevcut olaylar ve işlemlere ilişkin en iyi bilgilerine dayanmasına rağmen, fiili sonuçlar, varsayımlarından farklılık gösterebilir.

2.4 Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler

Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla yürürlükte olan yeni standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar

TFRS 3 (Değişiklikler) İşletme Tanımı

Bir faaliyet ve varlık grubunun ediniminin muhasebeleştirilmesi, söz konusu grubun bir işletme grubu mu yoksa sadece bir varlık grubu mu olduğuna bağlı olarak değiştiği için "işletme" tanımı önemlidir. TFRS 3 İşletme Birleşmelerin standardında yer alan "işletme" tanımı değiştirilmiştir. Söz konusu değişiklikle beraber:

- Bir işletmenin girdiler ve bir süreç içermesi gerektiği teyit edilerek; sürecin asli olması ve süreç ve girdilerin birlikte çıktılarının oluşturulmasına önemli katkıda bulunması gerektiği hususlarına açıklık getirilmiştir.
- Müşterilere sunulan mal ve hizmetler ile olağan faaliyetlerden diğer gelirler tanımına odaklanarak işletme tanımı sadeleştirilmiştir.
- Bir şirketin bir işletme mi yoksa bir varlık grubu mu edindiğine karar verme sürecini kolaylaştırmak için isteğe bağlı bir test eklenmiştir.

TMS 1 ve TMS 8 (Değişiklikler) Önemlilik Tanımı

Önemlilik tanımındaki değişiklikler (TMS 1 ve TMS 8'deki değişiklikler), "önemlilik" tanımını netleştirir ve Kavramsal Çerçeve'de kullanılan tanımı ve standartları revize eder.

TFRS 9, TMS 39 ve TFRS 7 (Değişiklikler) Gösterge Faiz Oranı Reformu

Bu değişiklikler işletmelerin gösterge faiz oranı reformu sonucu korunan kalemin veya korunma aracının nakit akışlarına dayanak oluşturan gösterge faiz oranının değişmeyeceği varsayımı altında korunma muhasebesinin belirli hükümlerini uygulamaya devam edebileceği konusuna açıklık getirir.

TFRS 16 (Değişiklikler) COVID-19'la İlgili Olarak Kira Ödemelerinde Tanınan İmtiyazlar

Söz konusu değişiklik ile Şirket COVID-19'dan dolayı yapılan kira imtiyazının kiralamada yapılan bir değişiklik olup olmadığını değerlendirmemeyi tercih edebilir. Öngörülen kolaylaştırıcı uygulama, sadece kira ödemelerinde COVID-19 salgını sebebiyle tanınan imtiyazlar için ve yalnızca aşağıdaki koşulların tamamı karşılandığında uygulanır:

- Kira ödemelerinde meydana gelen değişikliğin kiralama bedelinin revize edilmesine neden olması ve revize edilen bedelin, değişiklikten hemen önceki kiralama bedeliyle önemli ölçüde aynı olması veya bu bedelden daha düşük olması,
- Kira ödemelerinde meydana gelen herhangi bir azalışın, sadece normalde vadesi 30 Haziran 2021 veya öncesinde dolan ödemeleri etkilemesi ve
- Kiralamanın diğer hüküm ve koşullarında önemli ölçüde bir değişikliğin olmaması.

COVID-19'la İlgili Olarak Kira Ödemelerinde Tanınan İmtiyazlar-TFRS 16'ya İlişkin Değişiklikler kiracılar tarafından, 1 Haziran 2020 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanacak olmakla birlikte erken uygulamaya izin verilmektedir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.4 Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler (devamı)

Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları (devamı)

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla yürürlükte olan yeni standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar (devamı)

Kavramsal Çerçeve (Değişiklikler) TFRS'lerde Kavramsal Çerçeve'ye Yapılan Atıflara İlişkin Değişiklikler (devamı)

TFRS'lerde Kavramsal Çerçeve'ye yapılan atıflara ilişkin değişiklikler; TFRS 2, TFRS 3, TFRS 6, TFRS 14, TMS 1, TMS 8, TMS 34, TMS 37, TMS 38, TFRS Yorum 12, TFRS Yorum 19, TFRS Yorum 20, TFRS Yorum 22, TMS Yorum 32'nin ilgili paragraflarını değiştirmiştir. Söz konusu değişiklikler 1 Ocak 2020 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanır. TFRS'lerde Kavramsal Çerçeve'ye Yapılan Atıflara İlişkin Değişiklikler tarafından yapılan diğer tüm değişiklikler uygulanıyorsa erken uygulamaya izin verilir.

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla yayınlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standart ve değişiklikler

Grup henüz yürürlüğe girmemiş aşağıdaki standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen aşağıdaki değişiklik ve yorumları henüz uygulamamıştır:

TFRS 17 Sigorta Sözleşmeleri

TFRS 17, sigorta yükümlülüklerinin mevcut bir karşılama değerinde ölçülmesini gerektirir ve tüm sigorta sözleşmeleri için daha düzenli bir ölçüm ve sunum yaklaşımı sağlar. Bu gereklilikler sigorta sözleşmelerinde tutarlı, ilkeye dayalı bir muhasebeleştirilmeye ulaşmak için tasarlanmıştır. TFRS 17, 1 Ocak 2023 itibarıyla TFRS 4 Sigorta Sözleşmelerinin yerini alacaktır.

TMS 1 (Değişiklikler) Yükümlülüklerin Kısa veya Uzun Vadeli Olarak Sınıflandırılması

Bu değişikliklerin amacı finansal durum tablosunda yer alan ve belirli bir vadesi bulunmayan borç ve diğer yükümlülüklerin kısa vadeli mi (bir yıl içerisinde ödenmesi beklenen) yoksa uzun vadeli mi olarak sınıflandırılması gerektiği ile ilgili şirketlerin karar verme sürecine yardımcı olmak suretiyle standardın gerekliliklerinin tutarlı olarak uygulanmasını sağlamaktır.

TMS 1'de yapılan bu değişiklikler, bir yıl ertelenerek 1 Ocak 2023 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanacak olmakla birlikte erken uygulamaya da izin verilmektedir.

TFRS 3 (Değişiklikler) Kavramsal Çerçeve'ye Yapılan Atıflar

Bu değişiklik standardın hükümlerini önemli ölçüde değiştirmeden TFRS 3'te Finansal Raporlama için Kavramsal Çerçeve'ye yapılan bir referansı güncellemektedir.

Bu değişiklikler, 1 Ocak 2022 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir. Erken uygulamaya Kavramsal Çerçeve'de şimdiki kadar yapılan diğer referans güncellemeleri ile birlikte uygulanması suretiyle izin verilmektedir.

TMS 16 (Değişiklikler) Maddi Duran Varlıklar - Amaçlanan Kullanım Öncesi Kazançlar

Bu değişiklikler, ilgili maddi duran varlığın yönetim tarafından amaçlanan koşullarda çalışabilmesi için gerekli yer ve duruma getirilirken üretilen kalemlerin satışından elde edilen gelirlerin ilgili varlığın maliyetinden düşülmesine izin vermemekte ve bu tür satış gelirleri ve ilgili maliyetlerin kâr veya zarara yansıtılmasını gerektirmektedir.

Bu değişiklikler, 1 Ocak 2022 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanır. Erken uygulamaya izin verilmektedir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.4 Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler (devamı)

Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları (devamı)

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla yayınlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standart ve değişiklikler (devamı)

TMS 37 (Değişiklikler) Ekonomik Açıdan Dezavantajlı Sözleşmeler - Sözleşmeyi Yerine Getirme Maliyeti

TMS 37'de yapılan değişiklikle, sözleşmenin ekonomik açıdan dezavantajlı bir sözleşme olup olmadığının belirlenmesi amacıyla tahmin edilen sözleşmeyi yerine getirme maliyetlerinin hem sözleşmeyi yerine getirmek için katlanılan değişken maliyetlerden hem de sözleşmeyi yerine getirmeye doğrudan ilgili olan diğer maliyetlerden dağıtılan tutarlardan oluştuğu hüküm altına alınmıştır.

Bu değişiklik, 1 Ocak 2022'de veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanır. Erken uygulamaya izin verilmektedir.

TFRS'lere İlişkin Yıllık İyileştirmeler 2018 - 2020

TFRS 1 Türkiye Finansal Raporlama Standartlarının İlk Uygulanması'nda Yapılan Değişiklik

TFRS 1'de yapılan değişiklikle, standardın D16(a) paragrafında yer alan ana ortaklığından daha sonraki bir tarihte TFRS'leri uygulamaya başlayan bağlı ortaklığa, varlık ve yükümlülüklerinin ölçümüne ilişkin tanınan muafiyetin kapsamına birikimli çevrim farkları da dâhil edilerek, TFRS'leri ilk kez uygulamaya başlayanların uygulama maliyetleri azaltılmıştır.

TFRS 9 Finansal Araçlar'da Yapılan Değişiklik

Bu değişiklik, bir finansal yükümlülüğün bilanço dışı bırakılmasına ilişkin değerlendirmede dikkate alınan ücretlere ilişkin açıklık kazandırılmıştır. Borçlu, başkaları adına borçlu veya alacaklı tarafından ödenen veya alınan ücretler de dahil olmak üzere, borçlu ile alacaklı arasında ödenen veya alınan ücretleri dahil eder.

TMS 41 Tarımsal Faaliyetler'de Yapılan Değişiklik

Bu değişiklikle TMS 41'in 22'nci paragrafında yer alan ve gerçeğe uygun değer belirlenmesinde vergilendirmeden kaynaklı nakit akışlarının hesaplamaya dâhil edilmemesini gerektiren hüküm çıkarılmıştır. Değişiklik standardın ilgili hükümlerini TFRS 13 hükümleriyle uyumlu hale getirmiştir.

TFRS 1, TFRS 9 ve TMS 41'e yapılan değişiklikler 1 Ocak 2022 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanır. Erken uygulamaya izin verilmektedir.

TFRS 4 (Değişiklikler) TFRS 9'un Uygulanmasına İlişkin Geçici Muafiyet Süresinin Uzatılması

TFRS 17'nin yürürlük tarihinin 1 Ocak 2023'e ertelenmesiyle sigortalılara sağlanan TFRS 9'un uygulanmasına ilişkin geçici muafiyet süresinin sona erme tarihi de 1 Ocak 2023 olarak revize edilmiştir.

TFRS 9, TMS 39, TFRS 7, TFRS 4 ve TFRS 16 (Değişiklikler) Gösterge Faiz Oranı Reformu - 2. Aşama

TFRS 9, TMS 39, TFRS 7, TFRS 4 ve TFRS 16'da değişiklikler içeren Gösterge Faiz Oranı Reformu - 2. Aşama'daki değişiklikler, reformun gerektirdiği değişikliklere pratik bir çözüm getirmekte olup, korunma muhasebesinin hükümlerine ilişkin olarak Gösterge Faiz Oranı Reformu uyarınca korunma muhasebesinin sona erdirilmesine gerek olup olmadığına, ve Gösterge Faiz Oranı Reformu'na tabi olan finansal araçlardan kaynaklanan ve işletmenin maruz kaldığı risklerin niteliği ve kapsamı ile işletmenin bu riskleri nasıl yönettiği ve işletmenin alternatif gösterge faiz oranlarına geçişi tamamlamak açısından kaydettiği ilerleme ve işletmenin bu geçiş sürecini nasıl yönettiğine açıklık getirir.

TFRS 9, TMS 39, TFRS 7, TFRS 4 ve TFRS 16'ya yapılan bu değişiklikler 1 Ocak 2021 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanır. Erken uygulamaya izin verilmektedir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.5 Muhasebe Tahminlerindeki Değişiklikler

Grup'un muhasebe tahminleri bir önceki mali yıl ile tutarlı olarak uygulanmış olup, Grup'un muhasebe tahminlerinde yapılan önemli değişiklikler not 2.35'te açıklanmıştır.

2.6 Netleştirme/Mahsup

Konsolide finansal tablolarda yer alan finansal varlık ve yükümlülükler, ilgili değerleri netleştirmeye izin veren yasal bir hakka ve yaptırım gücüne sahip olunması ve söz konusu varlık ve yükümlülükleri net bazda tahsil etme/ödeme veya eş zamanlı sonuçlandırma niyetinin olması durumunda, konsolide finansal tablolarda netleştirilerek gösterilmektedir.

2.7 Uygulanan Konsolidasyon Esasları

Konsolide finansal tablolar, ana şirket olan Anadolu Efes ile bağlı ortaklıklarının aynı tarih itibarıyla düzenlenen finansal tablolarını içermektedir. Konsolidasyon kapsamına dahil edilen şirketlerin finansal tabloları Grup tarafından uygulanan muhasebe politikaları ve sunum biçimleri gözetilerek, SPK Finansal Raporlama Standartları'na uygun olarak hazırlanmıştır.

Bağlı ortaklıklar, Grup'un kontrolünün olduğu şirketlerdir. Grup'un kontrolü, bu şirketlerdeki değişken getirilere maruz kalma, bu getirilerde hak sahibi olma ve bunları yönlendirme gücü ile sağlanmaktadır. Bağlı ortaklıklar konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş, dolayısıyla kayıtlı bağlı ortaklık değerleri, ilgili özkaynakları karşılığında netleştirilmiştir. Bağlı ortaklıkların ana ortaklık dışı hak sahiplerine atfedilen özkaynak ve net dönem kârları, konsolide finansal durum ve kâr veya zarar tablosunda kontrol gücü olmayan paylar olarak gösterilmektedir.

Şirket ile CCI'nin %20,09 hissesine sahip olan TCCEC'nin aralarında imzalanan ve 1 Ocak 2013 tarihinden itibaren geçerli olan ortaklık anlaşması ile düzenlenen ve CCI'nin ana sözleşmesinde özellikle "Önemli Kararlar" olarak tanımlanan hükümlere istinaden, Şirket 1 Ocak 2013 tarihi itibarıyla CCI üzerinde kontrol gücü kazanmış olup, CCI'yi ve bağlı ortaklıklarını konsolide etmeye başlamıştır.

EBI ile AB Inbev Efes B.V.'nin %50 hissesine sahip olan Anheuser Busch InBev SA/NV (AB InBev) ortaklık anlaşması bulunmaktadır. EBI bu ortaklık anlaşması neticesinde, JSC Sun InBev, PJSC Sun InBev Ukraine ve Bevmar GmbH üzerinde kontrol hakkı kazanmış ve Euro-Asien üzerindeki kontrol hakkını da elinde tutmaya devam etmiştir. Dolayısı ile EBI, 29 Mart 2018 tarihinden itibaren, JSC Sun InBev, PJSC Sun InBev Ukraine ve Bevmar GmbH şirketlerini konsolide etmeye başlamıştır. Daha önceden %100 direkt nihai oran ile konsolide ettiği Euro-Asien şirketlerini ise 29 Mart 2018 tarihinden itibaren %50 direkt nihai oran ile konsolide etmeye devam etmiştir.

Müşterek yönetime tabii ortaklıklar, Grup'un ve bir veya daha fazla müteşebbis ortağın müşterek kontrolüne tabi olan ve sözleşme ile ekonomik bir faaliyetin üstlenildiği şirketlerdir. Müşterek yönetime tabi ortaklıklar, TFRS 11 kapsamında getirilen değişiklik ile 1 Ocak 2013 sonrasında başlayan dönemlerde özkaynak yöntemi kullanılarak muhasebeleştirilmiştir.

Şirket ile Anadolu Etap'ın %23,78 hissesine sahip olan Özgörkey Holding A.Ş. arasında 4 Aralık 2019 tarihinde imzalanan pay sahipleri sözleşmesinin ve Anadolu Etap'ın yönetim yapısının, herhangi bir hissedarın Anadolu Etap'ı tek başına kontrol etmesine imkan vermemesinden dolayı daha önceden de özkaynak ile değerlendirilen yatırım olarak muhasebeleşen Anadolu Etap, ilgili sözleşme hükümlerinin geçerli olduğu süre boyunca özkaynak ile değerlendirilen yatırım olarak muhasebeleştirilmeye devam edecektir.

Grup şirketleri arasındaki bakiyeler ve işlemler, şirketler arası kârlar ile gerçekleşmemiş kârlar ve zararlar dahil üzere elimine edilmiştir. Konsolide finansal tablolar benzer durumdaki işlemler ve olaylar için uygulanan benzer muhasebe prensipleri kullanılarak hazırlanmıştır.

Şirket satın almalarının muhasebeleştirilmesi için satın alma metodu uygulanmaktadır. Yıl içerisinde alınan ya da satılan bağlı ortaklıklar, müşterek yönetime tabi ortaklıklar ve iştirakler, konsolide finansal tablolara satın alındıkları tarihten itibaren ya da satıldıkları tarihe kadar dahil edilmişlerdir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.8 Nakit ve Nakit Benzerleri

Nakit ve nakit benzerleri, nakit, kredi kartı alacakları, banka mevduatları ve tutarı belirli nakite kolayca çevrilebilen kısa vadeli, yüksek likiditeye sahip olan yatırımları içermektedir. TMS 7 uyarınca, satın alım tarihi itibarıyla vadesi 3 aydan uzun banka mevduatları kısa vadeli finansal yatırımlarda sınıflanmaktadır. Fakat, Grup likiditesini yüksek olarak gördüğü ve mevduatın vadesinden önce bozulduğu durumda herhangi bir cezai durum veya faiz kaybı olmayan vadesi 3 aydan uzun banka mevduatlarını, nakit ve nakit benzerleri içerisinde sınıflamaktadır. Ters repo anlaşmaları dahilinde yapılan ödemeler de nakit ve nakit benzerlerine dahil edilir.

2.9 Ticari Alacaklar ve Beklenen Zarar Karşılığı

Grup tarafından bir alıcıya ürün veya hizmet sağlanması sonucunda oluşan ticari alacaklar, ortalama 14-65 gün içerisinde tahsil edilmektedir. Fatura üzerindeki değerlerle kayda alınmakta olan ticari alacaklar önemli faiz unsuru içerdikleri takdirde indirgenmiş değerlerinden şüpheli ticari alacak karşılığı düşülmüş net değerleri ile taşınmaktadır. Beklenen zarar karşılığı TFRS 9 standardında tanımlanan beklenen kredi zararları kullanılarak muhasebeleştirilmektedir. Beklenen kredi zararları geçmiş yıllara ait deneyimlere ek olarak Grup'un geleceğe yönelik tahminleri dikkate alınarak hesaplanmaktadır.

2.10 İlişkili Taraflar

Bir şirketin ilişkili taraf olarak tanımlanması, şirketlerden birinin doğrudan veya dolaylı olarak diğeri üzerinde kontrol gücüne sahip olması veya diğeri şirketin finansal ve idari konulardaki kararlarına önemli ölçüde etki etmesini sağlayacak payının olması veya Grup'un iştiraki olmasına bağlı olarak belirlenmektedir. İlişkili taraflar ayrıca esas sahip olan şahıslar, yönetim ve Grup'un yönetim kurulu üyeleri ve ailelerini de kapsamaktadır. İlişkili taraflardan alacaklar ve ilişkili taraflara borçlar maliyet bedeli üzerinden muhasebeleştirilmektedir. İlişkili taraflarla yapılan işlemler, ilişkili taraflar arasında kaynakların, hizmetlerin ya da yükümlülüklerin bir bedel karşılığı olup olmadığına bakılmaksızın transferidir.

2.11 Stoklar

Stoklar, net gerçekleştirilebilir değer veya maliyet değerinden düşük olanı ile değerlendirilmiştir. Net gerçekleştirilebilir değer, tahmini satış fiyatından stokları tamamlama ve satışa hazır duruma getirebilmek için yapılması gereken tahmini harcamaların düşülmesinden sonraki değerdir. Maliyet, ağırlıklı ortalama metodu kullanılarak hesaplanmıştır. Mamul ve yarı mamullerin maliyetine, ilk madde ve malzeme, direkt işçilik ve sabit ve değişken genel üretim giderleri belli oranlarda normal faaliyet kapasitesi göz önünde tutularak dahil edilmiştir. Stokların net gerçekleştirilebilir değeri maliyetinin altına düştüğünde, stoklar net gerçekleştirilebilir değerine indirgenir ve değer düşüklüğünün olduğu yılda kâr veya zarar tablosuna gider olarak yansıtılır. Daha önce stokların net gerçekleştirilebilir değere indirgenmesine neden olan koşulların geçerliliğini kaybetmesi veya değişen ekonomik koşullar nedeniyle net gerçekleştirilebilir değerinde artış olduğu kanıtlandığı durumlarda, ayrılan değer düşüklüğü karşılığı iptal edilir. İptal edilen tutar önceden ayrılan değer düşüklüğü tutarı ile sınırlıdır.

2.12 Finansal Yatırımlar

Özkaynak araçlarına yapılan tüm yatırımlar ve söz konusu finansal araçlara ilişkin sözleşmeler, TFRS 9 kapsamında gerçeğe uygun değerleri üzerinden ölçülmelidir. Ancak, bazı istisnai durumlarda, maliyet, gerçeğe uygun değer belirlenmesine ilişkin uygun bir tahmin yöntemi olabilir. Söz konusu durum, gerçeğe uygun değer ölçümüne ilişkin yeterli düzeyde yakın zamanlı bilgi bulunmaması ya da gerçeğe uygun değer birden fazla yöntemle ölçülebilmesi ve bu yöntemler arasında maliyetin gerçeğe uygun değer tahminini en iyi şekilde yansıttığı olması durumunda mümkün olabilir.

2.13 Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller

Yatırım amaçlı gayrimenkuller, Grup tarafından kullanılmayan, kira getirisi ve değer artış kazancı elde etmek amacıyla elde tutulan ve mülkiyeti Grup'a ait olan arsalar, yerüstü düzenlemeleri ve binalardan oluşmaktadır. Yatırım amaçlı gayrimenkuller, elde etme maliyetinden birikmiş amortismanın düşülmesi suretiyle gösterilmektedir. Yatırım amaçlı gayrimenkuller, (arsalar hariç) doğrusal amortisman metodu ile amortismanına tabi tutulmuştur.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.14 Maddi Duran Varlıklar

Maddi duran varlıklar, maliyet bedelinden birikmiş amortisman ve varsa değer düşüklüğü karşılığının ayrılması suretiyle gösterilmektedir. Grup'un sahip olduğu arsalar amortismanına tabi değildir. Amortisman, aşağıdaki tahmini ekonomik ömürleri üzerinden "doğrusal amortisman" yöntemi kullanılarak hesaplanmıştır.

| | |
|-----------------------------------|----------|
| Binalar ve yerüstü düzenlemeleri | 5-49 yıl |
| Makine ve ekipman | 6-20 yıl |
| Özel maliyetler | 4-20 yıl |
| Mobilya ve demirbaşlar | 5-10 yıl |
| Motorlu araçlar | 5-10 yıl |
| Geri dönüşümlü şişeler ve kasalar | 5-10 yıl |
| Diğer maddi duran varlıklar | 5-12 yıl |

Maddi duran varlıkların finansal durum tablosundaki değerleri, olaylar ve durumların finansal durum tablosunda taşınan değerlerinden paraya çevrelemeyeceği durumlarda, değer düşüklüğü için gözden geçirilir. Böyle bir belirti varsa ve varlığın finansal durum tablosunda taşınan değeri, tahmin edilen gerçekleştirilebilir değerini geçerse, bu varlıklar ya da nakit yaratan kalemler gerçekleştirilebilir değerlerine getirilir. Maddi duran varlıkların gerçekleştirilebilir değeri net satış fiyatı veya kullandığı net defter değerinden yüksek olanıdır. Kullanım değerini bulurken, tahmin edilen gelecekteki nakit akışı, elde edilecek naktin bugünkü piyasa koşullarındaki bedelini ve o varlığa özgü riskleri yansıtan vergi öncesi iskonto oranı kullanılarak bugünkü değerlerine indirgenir. Bağımsız nakit akışı yaratmayan bir varlık için kullandığı net defter değeri, varlığın dahil olduğu nakit akışı sağlayan kalemler grubu için belirlenir. Değer düşüklüğünün iptali nedeniyle varlığın kayıtlı değerinde meydana gelen artış, önceki yıllarda değer düşüklüğünün finansal tablolara alınmamış olması halinde oluşacak olan defter değerini (amortismanına tabi tutulduktan sonra kalan net tutar) aşmayacak şekilde kâr veya zarar tablosuna kaydedilir (Not 27).

Maddi duran varlığa yapılan normal bakım ve onarım harcamaları, gider olarak muhasebeleştirilmektedir. Maddi duran varlığın kapasitesini genişleterek kendisinden gelecekte elde edilecek faydayı arttıran nitelikteki yatırım harcamaları, maddi duran varlığın maliyetine eklenmekte ve ilgili maddi duran varlığın kalan tahmini faydalı ömrü üzerinden amortismanına tabi tutulmaktadır.

Grup, depozitolu şişeleri maddi duran varlık olarak kabul etmektedir. Grup, ürünlerini depozitosuz şişelerde de satmaktadır. Grup'un bu satışlardan kaynaklanan bir depozito yükümlülüğü bulunmamaktadır.

2.15 Kiralama İşlemleri

Grup - kiracı olarak

Grup, bir sözleşmenin başlangıcında, sözleşmenin kiralama sözleşmesi olup olmadığını ya da kiralama işlemi içerip içermediğini değerlendirir. Sözleşmenin, bir bedel karşılığında tanımlanan bir varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devretmesi durumunda bu sözleşme, bir kiralama sözleşmesidir ya da bir kiralama işlemi içermektedir.

Grup, bir sözleşmenin tanımlanan bir varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devredip devretmediğini değerlendirirken aşağıdaki koşulları göz önünde bulundurur:

- Sözleşmenin tanımlanan bir varlık içermesi (bir varlığın sözleşmede açık veya zımni bir şekilde belirtilerek tanımlanması),
- Varlığın işlevsel bir bölümünün fiziksel olarak ayrı olması veya varlığın kapasitesinin tamamına yakınına temsil etmesi (tedarikçinin kullanım süresi boyunca varlığı ikame etme yönünde aslı bir hakka sahip olması ve bundan ekonomik fayda sağlaması durumunda varlık tanımlanmış değildir),
- Grup'un tanımlanan varlığın kullanımından sağlanacak ekonomik yararların tamamına yakınına elde etme hakkının olması,
- Grup'un tanımlanan varlığın kullanımını yönetme hakkının olması. Grup, varlığın kullanımını yönetme hakkına aşağıdaki durumlardan herhangi birinin varlığı halinde sahip olmaktadır:

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.15 Kiralama İşlemleri (devamı)

Grup, yukarıda yer alan söz konusu değerlendirmeler sonrasında, kiralamanın fiilen başladığı tarihte finansal tablolarına bir kullanım hakkı varlığı ve bir kira yükümlülüğü yansıtır.

- Grup'un, kullanım süresi boyunca varlığın nasıl ve hangi amaçla kullanılacağını yönetme ve değiştirebilme hakkına sahip olması veya
- Varlığın nasıl ve hangi amaçla kullanılacağına ilişkin kararların önceden belirlenmiş olması:
 - Grup'un, kullanım süresi boyunca varlığı işletme (veya varlığı kendi belirlediği şekilde işletmeleri için başkalarını yönlendirmesi) hakkına sahip olması ve tedarikçinin bu işletme talimatlarını değiştirme hakkının bulunmaması veya
 - Grup'un, kullanım süresi boyunca varlığın nasıl ve ne amaçla kullanılacağını önceden belirleyecek şekilde varlığı (ya da varlığın belirli özelliklerini) tasarlamış olması.

Kullanım hakkı varlığı

Grup, kiralamanın fiilen başladığı tarihte kullanım hakkı varlığını maliyeti üzerinden ölçer. Kullanım hakkı varlığının maliyeti aşağıdakileri içerir:

- Kira yükümlülüğünün ilk ölçüm tutarı,
- kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya öncesinde yapılan tüm kira ödemelerinden alınan tüm kiralama teşviklerinin düşülmesiyle elde edilen tutar,
- Grup tarafından katlanılan başlangıçtaki tüm doğrudan maliyetler ve
- dayanak varlığın, kiralamanın hüküm ve koşullarının gerektirdiği duruma getirilmesi için restore edilmesiyle ilgili olarak Grup tarafından katlanılan maliyetler (stok üretimi için katlanılan maliyetler hariç).

Grup maliyet yöntemini uygularken, kullanım hakkı varlığını:

- birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklüğü zararları düşülmüş ve
- kira yükümlülüğünün yeniden ölçümüne göre düzeltilmiş maliyeti üzerinden ölçer.

Grup, kullanım hakkı varlığını amortisman tabii tutarken TMS 16 Maddi Duran Varlıklar Standardında yer alan amortisman hükümlerini uygular.

Kullanım hakkı varlığının değer düşüklüğüne uğramış olup olmadığını belirlemek ve belirlenen herhangi bir değer düşüklüğü zararını muhasebeleştirmek için TMS 36 Varlıklarda Değer Düşüklüğü Standardı uygulanır.

Kira yükümlülüğü

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte, Grup kira yükümlülüğünü o tarihte gerçekleşmemiş olan kira ödemelerinin bugünkü değeri üzerinden ölçer. Kira ödemeleri, kiralamadaki zımni faiz oranının kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda, bu oran kullanılarak; zımni faiz oranının kolaylıkla belirlenememesi durumunda ise kiracının alternatif borçlanma faiz oranı kullanılarak iskonto edilir.

Grup'un kira yükümlülüğünün ölçümüne dâhil olan ve kiralamanın fiilen başladığı tarihte gerçekleşmemiş olan kira ödemeleri aşağıdakilerden oluşur:

- Sabit ödemelerden her türlü kiralama teşvik alacaklarının düşülmesiyle elde edilen tutar,
- Bir endeks ya da orana bağlı olan, ilk ölçümü kiralamanın fiilen başladığı tarihte bir endeks veya oran kullanılarak yapılan kira ödemeleri,
- Kiralama süresinin kiracının kiralamayı sonlandırmak için bir opsiyon kullanacağını göstermesi durumunda, kiralamanın sonlandırılmasına ilişkin ceza ödemeleri.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.15 Kiralama İşlemleri (devamı)

Kira yükümlülüğü (devamı)

Kiralamanın fiilen başladığı tarihten sonra Grup, kira yükümlülüğünü aşağıdaki şekilde ölçer:

- Defter değerini, kira yükümlülüğündeki faizi yansıtacak şekilde artırır,
- Defter değerini, yapılmış olan kira ödemelerini yansıtacak şekilde azaltır ve
- Defter değerini, varsa yeniden değerlendirmeleri ve yeniden yapılandırmaları yansıtacak şekilde yeniden ölçer. Grup, kira yükümlülüğünün yeniden ölçüm tutarını, kullanım hakkı varlığında düzeltme olarak finansal tablolarına yansıtır.

Kolaylaştırıcı uygulamalar

Kiralama süresi 12 ay ve daha kısa olan kısa vadeli kiralama sözleşmeleri ile Grup tarafından düşük değerli olarak belirlenen bilgi teknolojileri ekipman kiralamalarına (ağırlıklı olarak yazıcı, dizüstü bilgisayar, mobil telefon vb.) ilişkin sözleşmeler, TFRS 16 Kiralamalar Standardının tanıdığı istisna kapsamında değerlendirilmiş olup, bu sözleşmelere ilişkin ödemeler oluştuğu dönemde gider olarak muhasebeleştirilmeye devam edilmektedir.

Grup - kiralayan olarak

Grup'un kiralayan olarak kiralamalarının tamamı faaliyet kiralamasıdır. Faaliyet kiralamalarında, kiralanan varlıklar, konsolide bilançoda yatırım amaçlı gayrimenkuller, maddi duran varlıklar veya diğer dönen varlıklar altında sınıflandırılır ve elde edilen kira gelirleri kiralama dönemi süresince, eşit tutarlarda konsolide gelir tablosuna yansıtılır. Kira gelirleri kira dönemi boyunca doğrusal yöntem ile konsolide gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

2.16 Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlıklar

Maddi duran varlığın defter değerinin sürdürülmekte olan kullanımdan ziyade satış işlemi vasıtası ile geri kazanılacak olması durumunda söz konusu maddi duran varlık (veya satış amacıyla elde tutulan varlık grubu) satış amaçlı olarak sınıflandırılmaktadır. Bu varlıklar; bir işletme birimi, satış grupları veya ayrı bir maddi varlık olabilir. Bu durumun geçerli olabilmesi için; ilgili varlığın (veya elden çıkarılacak varlık grubunun) bu tür varlıkların satışında sıkça rastlanan ve alışılmış koşullar çerçevesinde derhal satılabilecek durumda olması ve satış olasılığının yüksek olması gerekmektedir. Satış amacıyla elde tutulan varlıkların satışının tamamlanmasının Grup'un kontrolünde olmayan sebeplerden dolayı ertelenmesi halinde, Grup aktif satış planının devam etmesi durumunda söz konusu varlıkları satış amacıyla elde tutulan varlık olarak sınıflamaya devam etmektedir. Satış amacıyla elde tutulan duran varlıklar kayıtlı değer veya makul değer düşük olanı ile değerlendirilir. Makul değer kayıtlı değer altına düştüğü durumlarda oluşan değer düşüklüğü ilgili dönemin konsolide kâr veya zarar tablosuna gider kaydedilir. Bu varlıklar üzerinden amortisman ayrılmaz.

2.17 Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar

Bir işletmenin satın alınmasından bağımsız olarak elde edilen maddi olmayan duran varlıklar maliyet bedeli üzerinden aktifleştirilmektedirler.

Bir işletmenin alınmasının bir parçası olarak elde edilen maddi olmayan duran varlıklar, ilgili varlığın rayiç bedelinin güvenilir bir şekilde ölçülebildiği durumlarda aktifleştirilir. Geliştirme giderleri dışında, bir işletme içerisinde yaratılmış olan maddi olmayan duran varlıklar aktifleştirilmemektedir ve harcama yapıldığı yılın kârından düşülmektedir. Maddi olmayan duran varlıklar, doğrusal amortisman yöntemine göre ilgili varlığın tahmini ekonomik ömrü boyunca itfa edilmektedirler. İşletme birleşmesi kapsamında makul değer esasına göre hazırlanmış finansal tablolarda oluşan maddi olmayan duran varlıklar, ekonomik ömürlerinin sınırsız olması durumunda amortisman tabii tutulmamaktadır ve taşıdıkları değerlerin gerçekleşmeyeceği durum ve şartlar geçerli ise değer düşüklüğü için yılda en az bir kez gözden geçirilirler.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.17 Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar (devamı)

a) Markalar

Markalar, Yurtdışı Bira Operasyonları'na ait olup, işletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen markalar iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değeriyle, ayrı olarak elde edilen markalar maliyet değeriyle finansal tablolara yansıtılırlar. Grup'un markaları sınırsız faydalı ömre sahip nakit yaratan birimler olarak değerlendirilmiştir. Markalar sınırsız faydalı ömre sahip olmaları nedeniyle itfa edilemez. Markalar yıllık olarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmaktadır.

b) Şişeleme ve Dağıtım Anlaşmaları

- Grup tarafından 2013 yılı içerisinde konsolidasyon kapsam değişikliği ile edinilen bağlı ortaklıklarının finansal tablolarında oluşan ve The Coca-Cola Company ile yapılmış olan 'Şişeleme ve Dağıtım Anlaşmalarını'
- Konsolidasyon kapsamında, EBI tarafından 2012 ve 2018 yılları içerisinde satın alınan bağlı ortaklıkların rayiç değer esasına göre hazırlanmış finansal tablolarında oluşan ve çeşitli markalar için yapılmış olan "Dağıtım Anlaşmaları"ni içermektedir.

Grup yönetimi şişeleme ve dağıtım anlaşmalarının süreleri dolduktan sonra da herhangi bir ek maliyet olmaksızın yenilenmesini beklediğinden dolayı bir süre kısıtlamasına gerek görmemiştir. Bu nedenden dolayı anlaşmaların ekonomik ömürlerinin sınırsız olması sebebiyle, oluşan söz konusu maddi olmayan duran varlıklar amortismanına tabi tutulmamaktadır. Şişeleme ve dağıtım anlaşmaları yıllık olarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmaktadır.

c) Lisans Anlaşmaları

Lisans anlaşmaları, konsolidasyon kapsamında EBI tarafından 2012 ve 2018 yılları içerisinde satın alınan bağlı ortaklıkların rayiç değer esasına göre hazırlanmış finansal tablolarında oluşan ve çeşitli markalar için yapılmış olan lisans anlaşmalarını içermektedir. Bu lisans anlaşmaları, sınırsız faydalı ömre sahip nakit yaratan birimler olarak değerlendirilmiştir. Lisans anlaşmaları yıllık olarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmaktadır.

d) Haklar

İşletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen haklar iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değeri ile ayrı olarak elde edilen haklar maliyet değerleriyle finansal tablolara yansıtılırlar. Konsolide finansal tablolarda yer alan haklar, büyük ölçüde su ile ilgili kaynak kullanım haklarından oluşmakta ve 9 ila 40 yıl olan kullanım sürelerine uygun olarak doğrusal amortisman yöntemine göre itfa edilmektedir.

e) Yazılımlar

Yeni yazılımların alış maliyeti, söz konusu yazılımın ilgili donanımların bir parçası olmaması halinde aktifleştirilir ve maddi olmayan duran varlık olarak sınıflandırılır. Yazılımlar doğrusal amortisman yöntemi ile 1 ila 5 yıl arasında itfa edilir.

2.18 İşletme Birleşmeleri ve Şerefiye

Tüm işletme birleşmeleri için, özkaynağa dayalı araçlar veya diğer varlıkların alınıp alınmadığına bakılmaksızın, satın alma yöntemi ile muhasebeleştirilir. Bir işletme birleşmesinde edinilen tanımlanabilir varlıklar ve yükümlülükler ve üstlenilen koşullu borçlar, sınırlı istisnalar ile birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değerlerinden ölçülürler. Grup edinilen işletmedeki herhangi bir kontrol gücü olmayan payı, her bir birleşme bazında ayrı ayrı, ya gerçeğe uygun değer üzerinden ya da kontrol gücü olmayan payların edinilen işletmenin net tanımlanabilir varlıklarının muhasebeleştirilen tutarlarındaki orantılı payı üzerinden ölçer.

Satın almaya ilişkin maliyetler oluştuğunda gider kaydedilir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.18 İşletme Birleşmeleri ve Şerefiye (devamı)

Aşağıda yer alanların:

- Transfer edilen bedel,
- Edinilen işletmedeki herhangi bir kontrol gücü olmayan payın tutarı ve edinilen işletmede daha önce edinilmiş olan herhangi bir özkaynak payının birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değeri edinilen tanımlanabilir varlıkların ve üstlenilen tanımlanabilir borçların birleşme tarihindeki net tutarlarını aşan kısmı şerefiye olarak muhasebeleştirilir. Eğer bu tutarlar edinilen bağlı ortaklığın net tanımlanabilir varlıklarının gerçeğe uygun değerlerinden daha az ise, fark pazarlıklı alım olarak doğrudan kâr veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

Eğer işletme birleşmeleri aşamalı olarak gerçekleştiriliyorsa, edinenin daha önceden elinde bulundurduğu edinilen işletmedeki özkaynak payının birleşme tarihindeki defter değeri, birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değerden yeniden ölçülür. Bu yeni ölçüm neticesinde ortaya çıkan kazanç veya kayıp kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

2.19 Ticari Borçlar

Ticari borçlar, belirli ve tayin edilebilir ödemeleri olan ve aktif bir piyasada kote olmayan türev olmayan finansal yükümlülükleri içermektedir. Bu finansal yükümlülükler ilk olarak gerçeğe uygun değeri olan fatura değerlerinden kaydedilmektedir. İlk kayda alınış tarihinden sonra ticari borçlar etkin faiz kullanılarak indirgenmiş değerleri ile ölçülmektedir.

2.20 Finansal Borçlar

Bütün finansal borçlar ilk olarak alınan tutarların gerçek değeri olan maliyet bedellerinden, işlem giderleri düşüldükten sonra kayıtlara alınmaktadır. İlk kayda alınış tarihinden sonra, finansal borçlar izleyen dönemlerde geçerli faiz oranı kullanılarak, iskonto edilen maliyet bedeli üzerinden değerlendirilir. İskonto edilen maliyet bedeli, işlem giderleri ve iskontolar veya primler göz önünde bulundurularak hesaplanmaktadır. Finansal borçlarla ilgili yükümlülükler ortadan kalktığı anda, bu finansal borçlarla ilgili kârlar ve zararlar, net kâr veya zarara kaydedilmektedirler.

Grup'un bilanço tarihinden itibaren 12 ay için yükümlülüğü geri ödemeyi erteleme gibi koşulsuz hakkı bulunmuyorsa finansal borçlar, kısa vadeli yükümlülükler olarak sınıflandırılır.

2.21 Dönem Vergi Gideri ve Ertelenmiş Vergi

Vergi gideri, cari dönem vergi giderini ve ertelenmiş vergi giderini kapsar. Vergi, doğrudan özkaynaklar altında muhasebeleştirilen bir işlemle ilgili olmaması koşuluyla, kâr veya zarar tablosuna dahil edilir. Aksi takdirde vergi de ilgili işlemle birlikte özkaynaklar altında muhasebeleştirilir. Dönem vergi gideri, bilanço tarihi itibarıyla Grup'un bağlı ve müşterek yönetime tabi ortaklıklarının yatırımlarının faaliyet gösterdiği ülkelerde yürürlükte olan vergi kanunları dikkate alınarak hesaplanır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.21 Dönem Vergi Gideri ve Ertelenmiş Vergi (devamı)

Yurt Dışındaki Önemli Bağlı Ortaklıklar İçin Kurumlar Vergisi Oranları:

| | 31 Aralık 2020 | 31 Aralık 2019 |
|--------------|----------------|----------------|
| Türkiye | %22 | %22 |
| Hollanda | %25 | %25 |
| Rusya | %20 | %20 |
| Kazakistan | %20 | %20 |
| Moldova | %12 | %12 |
| Gürcistan | - | - |
| Ukrayna | %18 | %18 |
| Azerbaycan | %20 | %20 |
| Kırgızistan | %10 | %10 |
| Pakistan | %29 | %29 |
| Irak | %15 | %15 |
| Ürdün | %16 | %14 |
| Türkmenistan | %8 | %8 |
| Tacikistan | %13 | %13 |

Ertelenmiş vergi, bilanço yükümlülüğü metodu dikkate alınarak, varlık ve yükümlülüklerin finansal raporlamada yansıtılan değerleri ile yasal vergi hesabındaki bazları arasındaki geçici farklardan oluşan vergi etkileri dikkate alınarak yansıtılmaktadır. Ertelenmiş vergi yükümlülüğü vergilendirilebilir tüm geçici farklar üzerinden hesaplanır. Özkaynak içerisindeki unsurlara ilişkin ertelenmiş vergi, kâr veya zarar tablosunda değil özkaynak altında gösterilir. Ertelenmiş vergi varlıkları, indirilebilir geçici farkların ve kullanılmamış vergi zararlarının ileride indirilebilmesi için yeterli kârların oluşması mümkün görünüyorsa, tüm geçici farklar ve kullanılmamış vergi zararları üzerinden ayrılır. Her bilanço döneminde, ertelenmiş vergi varlıkları gözden geçirilmekte ve gelecekte indirilebilir olması ihtimalini göz önüne alarak muhasebeleştirilmektedir.

Ertelenmiş vergi varlıklarının ve yükümlülüklerinin hesaplanmasında söz konusu varlığın gerçekleşeceği ve yükümlülüğün yerine getirileceği dönemlerde oluşması beklenen vergi oranları, bilanço tarihi itibarıyla uygulanan vergi oranları (vergi mevzuatı) baz alınarak hesaplanır.

Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olmak şartıyla ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması durumunda, ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülükleri, karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir.

2.22 Çalışanlara Sağlanan Faydalar

a) Tanımlanan Fayda Planı

Grup'un Türkiye'de faaliyet gösteren şirketleri, mevcut iş kanunu gereğince, en az bir yıl hizmet verdikten sonra emeklilik nedeni ile işten ayrılan veya istifa ve kötü davranış dışındaki nedenlerle işine

son verilen personele belirli miktarda kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Kıdem tazminatı, tahmin edilen enflasyon oranlarına ve personelin işten ayrılması veya işine son verilmesine ilişkin, ilgili şirketin kendi deneyiminden doğan bilgilere dayanarak ve hak kazanılan menfaatlerin bilanço tarihinde geçerli olan devlet tahvili oranları kullanılarak, indirgenmiş net değerinden kaydedilmesini öngören "projeksiyon metodu" kullanılarak hesaplanmış ve konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır.

Ayrıca, tanımlanan fayda planı kapsamında CCBPL'nin TMS 19 "Çalışanlara Sağlanan Faydalar" a göre aktüer çalışmasına dayanarak taşıdığı tazminat karşılığı bulunmaktadır. En az üç yıl çalışmış olmak şartı ile işten ayrılan yada emekli olan her çalışan bu fayda planından faydalanmaktadır. Profesyonel aktüerler tarafından yapılan değerlendirmelere göre taşıdığı bu karşılık üzerindeki birikmiş aktüer kazanç veya kayıplar gelir veya gider olarak gelir tablosuyla ilişkilendirilmektedir. Aktüeryal varsayımla gerçekleşen arasındaki fark düzeltmeleri ile aktüeryal varsayım değişikliklerinden doğan aktüeryal kazanç ve kayıplar, oluştukları dönem içinde diğer kapsamlı gelirler olarak özkaynaklara yansıtılır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.22 Çalışanlara Sağlanan Faydalar (devamı)

b) Tanımlanan Katkı Planları

Grup'un Türkiye'de faaliyet gösteren şirketleri, Sosyal Güvenlik Kurumu'na zorunlu olarak sosyal sigortalar primi ödemektedir. Bu primler ödendiği sürece başka yükümlülük kalmamaktadır. Bu primler tahakkuk ettikleri dönemde personel giderlerine yansıtılmaktadır.

c) Uzun Vadeli Teşvik Planları

Grup'un Türkiye'de faaliyet gösteren şirketlerinde, belirli bir kıdemın üzerindeki çalışanlarına ödenen "uzun vadeli teşvik planı" adı altında sağladığı bir fayda bulunmaktadır. Konsolide finansal tablolarda tahakkuk etmiş olan uzun vadeli teşvik planı karşılığı, gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının mali tablo tarihine indirgenmiş değerini ifade eder.

2.23 Karşılıklar, Şarta Bağlı Varlık ve Yükümlülükler

a) Karşılıklar

Karşılıklar ancak Grup'un geçmişten gelen ve halen devam etmekte olan bir yükümlülüğü (yasal ya da yapısal) varsa, bu yükümlülük sebebiyle işletmeye ekonomik çıkar sağlayan kaynakların elden çıkarılma olasılığı mevcut ise ve yükümlülüğün tutarı güvenilir bir şekilde belirlenebiliyorsa kayıtlara alınır. Paranın zaman içerisindeki değer kaybı önem kazandığında, karşılıklar ileride oluşması muhtemel giderlerin bilanço tarihindeki indirgenmiş değeriyle yansıtılır. İndirgenmiş değer kullanıldığında, zamanın ilerlemesinden dolayı karşılıklarda meydana gelebilecek artışlar faiz gideri olarak kaydedilir.

b) Şarta Bağlı Varlık ve Yükümlülükler

Şarta bağlı yükümlülükler, kaynak aktarımını gerektiren durum yüksek bir olasılık taşıyor ise konsolide finansal tablolarda yansıtılmayıp dipnotlarda açıklanmaktadır. Şarta bağlı varlıklar ise konsolide finansal tablolara yansıtılmayıp, ekonomik getiri yaratma ihtimali yüksek olduğu takdirde dipnotlarda açıklanır.

2.24 Yabancı Para Cinsinden İşlemler

Yabancı para cinsinden yapılan işlemlerin çevrimi yapılırken, işlem tarihinde geçerli olan ilgili kurlar esas alınır. Oluşan kur farkı gider ya da gelirleri ilgili dönemde konsolide kâr veya zarar tablosuna yansıtılır. Grup'un Türkiye'de yerleşik şirketlerinde yabancı para cinsinden finansal durum tablosu kalemlerinin çevriminde kullanılan Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası dönem sonu döviz alış kurları aşağıdaki gibidir:

| Tarih | USD/TL(tam) | EURO/TL(tam) |
|----------------|-------------|--------------|
| 31 Aralık 2020 | 7,3405 | 9,0079 |
| 31 Aralık 2019 | 5,9402 | 6,6506 |

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı veya müşterek yönetime tabi ortaklıkların finansal durum tablosu kalemlerinin çevrilmesinde, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları, özkaynak kalemlerinin çevrilmesinde işlem tarihindeki döviz kurları esas alınır. Kâr veya zarar tablosu ise dönemin ortalama döviz kurları esas alınarak çevrilir. Konsolide edilen bağlı ve müşterek yönetime tabi ortaklıkların özkaynak hesaplarına ilişkin değer ile iştirak değerinin, Türk Lirası'na karşı değişim oranı arasındaki sapmadan kaynaklanan farklar özkaynaklar içerisinde "yabancı para çevrim farkları" olarak yansıtılır. Yabancı para cinsinden raporlama yapan bir şirketin satın alınmasından doğan şerefiye ve defter değeri ile ilgili düzeltmeler, satın alan şirketin varlık ya da yükümlülüğü olarak kabul edilir ve bilanço tarihindeki geçerli olan döviz kurundan kaydedilir. Yabancı para cinsinden raporlama yapan bir şirketin elden çıkartılmasında ise yabancı para çevrim farkları kâr veya zarar tablosunda elden çıkartma ile ilgili gelir-gider olarak kabul edilir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.25 Ödenmiş Sermaye

Adi hisse senetleri özkaynaklarda sınıflandırılır. Yeni hisse senedi ve opsiyon ihracıyla ilişkili maliyetler, vergi etkisi indirilmiş olarak tahsil edilen tutardan düşülerek özkaynaklarda gösterilirler.

2.26 Temettü Borçları

Temettü borçları kâr dağıtımının bir unsuru olarak beyan edildiği dönemde yükümlülük olarak konsolide finansal tablolara yansıtılır.

2.27 Raporlama Döneminden Sonraki Olaylar

Grup, raporlama döneminden sonra düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, konsolide finansal tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir. Raporlama döneminden sonra ortaya çıkan düzeltme gerektirmeyen hususlar, finansal tablo kullanıcılarının ekonomik kararlarını etkileyen hususlar olmaları halinde konsolide finansal tablo dipnotlarında açıklanır.

2.28 Gelirlerin Muhasebeleştirilmesi

Gelirler, Grup'a ekonomik getiri sağlanması olasılığı olduğu ve gelirin güvenilir olarak ölçülebilmesinin mümkün olduğu zaman kayıtlara alınmaktadır. Gelirler, iade ve indirimler, katma değer ve satışla ilgili vergiler düşüldükten sonra net olarak belirtilmektedirler. Gelirler, aşağıda belirtilen kayda alım ölçütleri dikkate alınarak kayıtlara alınmaktadır:

a) Satışlar

Gelirler, yurtiçi ve yurtdışı bayi ve müşterilere yapılan bira, gazlı ve gazsız içecek üretimi satışlarından elde edilmektedir. Gelirler, teslimatın gerçekleşmesi, gelir tutarının güvenilir bir şekilde belirlenebilmesi ve işlemle ilgili ekonomik faydaların Grup'a akmasının muhtemel olması üzerine alınan veya alınması beklenen bedelin rayiç değeri üzerinden tahakkuk esasına göre kayıtlara alınır. Net satışlar, satılmış ürün ya da tamamlanmış hizmetin katma değer ve satış vergileri hariç faturalarının değerinden, iadeler ve iskontoların indirilmiş şeklini ifade eder.

Hasılatın kaydedilmesi:

Grup, taahhüt edilmiş bir mal veya hizmeti müşterisine devrederek edim yükümlülüğünü yerine getirdiğinde veya getirdikçe hasılatı konsolide finansal tablolarına kaydeder. Bir varlığın kontrolü müşterinin eline geçtiğinde (veya geçtikçe) varlık devredilmiş olur.

Grup aşağıda yer alan temel prensipler doğrultusunda hasılatı finansal tablolarına kaydetmektedir:

- Müşteriler ile sözleşmeleri belirlenmesi
- Sözleşmedeki performans yükümlülüklerini belirlenmesi
- Sözleşmedeki işlem fiyatını saptanması
- İşlem fiyatını sözleşmedeki performans yükümlülüklerine bölüştürülmesi
- Her performans yükümlülüğü yerine getirildiğinde hasılatın muhasebeleştirilmesi
- Grup aşağıdaki şartların tamamının karşılanması durumunda müşterisi ile yaptığı bir sözleşmeyi hasılat olarak muhasebeleştirir:
- Sözleşmenin tarafları sözleşmeyi (yazılı, sözlü ya da diğer ticari teamüllere uyarınca) ve kendi edimlerini ifa etmeyi taahhüt etmektedir,
- Grup her bir tarafın devredeceği mal veya hizmetlerle ilgili hakları tanımlayabilmektedir,
- Grup devredilecek mal veya hizmetlerle ilgili ödeme koşulları tanımlayabilmektedir,
- Sözleşme özü itibarıyla ticari niteliktedir,
- Grup'un müşteriye devredilecek mal veya hizmetler karşılığı bedel tahsil edecek olması muhtemeldir. Bir bedelin tahsil edilebilirliğinin muhtemel olup olmadığını değerlendirirken işletme, sadece müşterinin bu bedeli vadesinde ödeyebilmesini ve buna ilişkin niyetini dikkate alır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.28 Gelirlerin Muhasebeleştirilmesi (devamı)

a) Satışlar (devamı)

Mal satışı: Malların satışından elde edilen gelir, aşağıdaki şartların tamamı yerine getirildiğinde muhasebeleştirilir:

- Grup'un mülkiyetle ilgili tüm önemli riskleri ve kazanımları alıcıya devretmesi,
- Grup'un mülkiyetle ilişkilendirilen ve süregelen bir idari katılımının ve satılan mallar üzerinde etkin bir kontrolünün olmaması,
- Gelir tutarının güvenilir bir şekilde ölçülmesi,
- İşleme ilişkin ekonomik faydaların işletmeye akışının olası olması ve
- İşlemden kaynaklanan ya da kaynaklanacak maliyetlerin güvenilir bir şekilde ölçülmesi

b) Faiz Geliri

Faiz geliri, tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilmektedir. Faiz geliri, konsolide kâr veya zarar tablosunda "finansal gelirler" hesabına sınıflanmaktadır.

c) Temettü Geliri

Temettü gelirleri, dağıtılan kârı tahsil etme hakkının ortaya çıktığı tarihte kayıtlara alınmaktadır.

2.29 Borçlanma Giderleri

Borçlanma giderleri, faiz giderleri ve borçlanma ile ilgili diğer maliyetleri içermektedir. Eğer borçlanma gideri, özelliği bir varlığın elde edilmesi veya inşaa için atfedilebilir ise aktifleştirilmektedir. Bunun dışındaki borçlanma giderleri oluştuğu tarihte giderleştirilmektedir.

2.30 Bölümlere Göre Raporlama

Grup Yönetimi'nin performansı değerlendirdiği ve kaynak dağılımına karar vermek için kullandığı bilgileri içeren üç faaliyet bölümü bulunmaktadır. Bu üç ana faaliyet bölümü, Türkiye Bira Operasyonları (Türkiye Bira), Yurtdışı Bira Operasyonları (Yurtdışı Bira) ve gazlı ve gazsız alkolsüz içecek operasyonları (Meşrubat)'dır.

Bölümlerin performansının düzenli olarak değerlendirilmesinde amortisman, itfa giderleri ve nakit çıkışı gerektirmeyen giderler öncesi faaliyet kârı (FAVÖK) dikkate alınmaktadır. Grup Yönetimi, bölüm performanslarının değerlendirilmesinde FAVÖK'ü aynı endüstride yer alan şirketlerle karşılaştırılabilirliği açısından en uygun yöntem olarak görmektedir (Not 5).

2.31 Pay Başına Kazanç

Konsolide kâr veya zarar tablolarında belirtilen hisse başına kazanç, ana ortaklığa ait net kârın, raporlama dönemleri boyunca piyasada bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesiyle bulunmaktadır. Ağırlıklı ortalama hisse sayısı, dönem içinde sermaye artırımını sonucu oluşan hisse adedi ile düzeltilmiş dönem başı hisse senedi sayısının zaman ağırlık faktörüyle çarpılması sonucu elde edilen ortalama hisse adedini ifade eder. Zaman ağırlıklı faktör, hisselerin mevcut olduğu gün sayısının dönemin toplam gün sayısına bölünmesi sonucu elde edilir.

Türkiye'de şirketler sermayelerini hali hazırda bulunan hissedarlarına, geçmiş yıllar kazançlarından ve yasal finansal tablolarında taşıdıkları enflasyon düzeltme farklarından dağıttıkları "bedelsiz hisse" yolu ile artırılabilmektedirler. Bu tip "bedelsiz hisse" dağıtımları, hisse başına kazanç hesaplamalarında, ihraç edilmiş hisse gibi değerlendirilir. Buna göre, bu hesaplamalarda kullanılan ağırlıklı ortalama hisse sayısı, söz konusu hisse senedi dağıtımlarının geçmişe dönük etkileri de dikkate alınarak bulunur.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.32 Nakit Akışın Raporlanması

Nakit akış tablosunda döneme ilişkin nakit akışları işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerine bağlı olarak raporlanır. Yatırım faaliyetleri ile ilgili nakit akışları, Grup'un yatırımla ilgili kullandığı ve elde ettiği nakit akışları, finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akışları ise finansman ile ilgili kullandığı ve bunların geri ödemelerini gösterir.

2.33 Riskten Korunma Muhasebesi

Riskten Korunma Muhasebesi kapsamında Grup'un taraf olduğu korunma işlemleri,

- Muhasebeleştirilmiş bir varlık veya borcun ya da muhasebeleştirilmemiş bir kesin taahhüdün veya bu tür bir varlık, borç ya da taahhüdün belirlenebilir bir bölümünün gerçeğe uygun değerinde meydana gelen, belirli bir risk unsuru ile ilişkilendirilebilen ve kâr veya zararı etkileyebilecek nitelikteki değişikliklere karşı gerçekleştirilen bir finansal riskten korunma işlemi olan gerçeğe uygun değer riskinden korunma işlemleri
- Muhasebeleştirilmiş bir varlık veya borca (örneğin, değişken oranlı borçların gelecekteki faiz ödemelerinin tamamı veya bir kısmı) ya da gerçekleşme ihtimali yüksek tahmini bir işleme ilişkin belirli bir riskle ilişkilendirilebilen ve net kâr veya zararı etkileyebilen nitelikteki nakit akışı değişikliklerinden korunmak için gerçekleştirilen bir finansal riskten korunma işlemi olan nakit akış riskinden korunma işlemleri olarak sınıflandırılır.

Grup, finansal riskten korunma işleminin başlangıcında, grubun finansal riskten korunma işlemine neden olan risk yönetimi hedef ve stratejisine uygun olarak finansal riskten korunma ilişkisini tayin eder ve belgelendirir. Söz konusu belgelendirme, riskten korunma aracını, riskten korunma konusu kalemi ve işlemi, korunulan riskin niteliği ve riskten korunma aracının gerçeğe uygun değerinde meydana gelen değişikliklerin, riskten korunma konusu kalem ve işlemin gerçeğe uygun değerinde ve nakit akışlarında meydana gelen değişiklikleri dengelemesinin etkinliğinin nasıl belirleneceğini kapsamaktadır. Söz konusu riskten korunma işlemlerinin başlangıcında gerçeğe uygun değer ve nakit akışlarındaki değişikliklerin karşılanmasında etkin olacağı beklenmekte olup raporlama dönemleri boyunca periyodik olarak riskten korunma işleminin etkinliği değerlendirilmektedir.

Gerçeğe uygun değer riski muhasebesinde, riskten korunma aracının gerçeğe uygun değerindeki değişiklik konsolide kâr veya zarar tablosuna dahil edilir. Riskten korunma konusu kalem ve işlemin gerçeğe uygun değerindeki değişiklikler, riskten korunma konusu kalem ve işlemin taşınan değerinin bir parçası olarak muhasebeleştirilir ve finansal gelir/gider kalemi içerisinde kâr veya zarar tablosuna dahil edilir.

Nakit akış riskinden korunma muhasebesinde, riskten korunma aracına ait kazanç ve kayıpların etkin kısmı, diğer kapsamlı gelir içerisinde nakit akış riski korunma fonuna intikal ettirilir, etkin olmayan kısım ise finansal gelir/gider kalemi içerisinde kâr veya zarar tablosuna dahil edilir. Nakit akış riskinden korunma işlemlerinde, doğrudan özkaynaklarda muhasebeleştirilmiş bulunan tutarlar, finansal riskten korunma konusu tahmini işlemin kâr veya zararı etkilediği dönem veya dönemlerde (örneğin finansal gelirin veya giderin veya tahmin edilen bir satışın gerçekleşmesi halinde) kâr ya da zarara dahil edilir. Riskten korunma konusu kalemin finansal olmayan bir varlık veya borç olduğu durumlarda, daha önceden özkaynaklarda muhasebeleştirilmiş bulunan kazanç veya kayıpları iptal ederek varlık veya borcun ilk maliyetine veya defter değerine dahil edilir.

Yurt dışındaki işletmelerde bulunan net yatırımların finansal riskten korunması

Grup, yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıklarında bulunan net yatırımlara ilişkin finansal riskten korunma aracından kaynaklanan kazanç veya kaybın etkin olduğu tespit edilen kısmı doğrudan özkaynaklarda, etkin olmayan kısmı ise kâr veya zarar tablosunda muhasebeleştirilmektedir. Yurt dışındaki bağlı ortaklığın elden çıkarılması durumunda finansal riskten korunma aracına ilişkin özkaynaklarda muhasebeleştirilmiş bulunan tutar kâr veya zarar olarak muhasebeleştirilir.

Riskten korunma muhasebesine konu edilmeyen diğer türev araçlar

Riskten korunma muhasebesine konu edilmeyen türev finansal araçlar; işlem maliyetleri işlemin yapıldığı tarihte muhasebeleştirilmek üzere gerçeğe uygun değerleriyle muhasebeleştirilir. İlk kayıtlara alınmalarına müteakiben, türev finansal araçların gerçeğe uygun değerinde oluşan değişiklikler, kâr veya zarar tablosunda finansal gelir ve gider kalemlerine intikal ettirilir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.34 Varsayımların Kullanılması

Finansal tabloların hazırlanması, yönetimin raporlanan varlık ve yükümlülük tutarlarını ve raporlama tarihi itibarıyla vukuu muhtemel yükümlülük ve taahhütlerin gösterimini etkileyecek varsayımlar ve tahminler yapmasını gerektirmektedir. Gerçekleşen sonuçlar tahminlerden farklı olabilmektedir. Varsayımlar düzenli olarak gözden geçirilmekte, gerekli düzeltme kayıtları yapılmakta ve gerçekleştirildiği dönem kâr veya zarar tablosunda yansıtılmaktadır. Finansal tablolara yansıtılan tutarlar üzerinde önemli derecede etkisi olabilecek yorumlar ve bilanço tarihinde var olan veya ileride gerçekleşebilecek tahminlerin esas kaynakları göz önünde bulundurularak yapılan önemli varsayımlar ve değerlendirmeler aşağıdaki gibidir:

- Beklenen zarar karşılığı TFRS 9 standardında tanımlanan beklenen kredi zararları kullanılarak muhasebeleştirilmektedir. Beklenen kredi zararları geçmiş yıllara ait deneyimlere ek olarak Grup'un geleceğe yönelik tahminleri dikkate alınarak hesaplanmaktadır (Not 10).
- Stok değer düşüklüğü ile ilgili olarak stoklar fiziksel olarak ve ne kadar geçmişten geldiği incelenmekte, teknik personelin görüşleri doğrultusunda kullanılabilirliği belirlenmekte ve kullanılmayacak olduğu tahmin edilen kalemler için karşılık ayrılmaktadır. Stokların net gerçekleşebilir değerinin belirlenmesinde de liste satış fiyatları ve yıl içinde verilen ortalama iskonto oranına ilişkin veriler kullanılıp, katlanılacak satış giderlerine ilişkin tahminler yapılmaktadır (Not 12).
- Grup, belirlenmiş olan muhasebe politikaları çerçevesinde, maddi duran varlıklar, sınırsız faydalı ömre sahip maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye kayıtlı değerlerini yılda bir kez veya şartların değer düşüklüğüne işaret ettiği durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü testine tabi tutmaktadır.
31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla maddi duran varlıklar, sınırsız faydalı ömre sahip maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye kayıtlı değerlerini geri kazanılabilir değeri ile karşılaştırılarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmuştur. Geri kazanılabilir değer, net satış fiyatı ile kullanım değerinin yüksek olanıdır. Bu hesaplamalarda, yönetim kurulu tarafından onaylanan finansal stratejik iş planını temel alan vergi öncesi serbest nakit akış tahminleri esas alınmıştır. Onaylanan bütçeden sonraki tahmini serbest nakit akışları beklenen büyüme oranları kullanılarak 10 yıl için hesaplanmıştır. Tahmini vergi öncesi serbest nakit akışları iskonto edilerek peşine getirilmiştir. Faaliyette bulunulan piyasalardaki büyüme oranları, kişi başı gayrisafi yurtiçi hasıla ve fiyat indeksleri gibi bilgiler dış kaynaklardan edinilmiştir. Mamul ve hammadde fiyatları, işletme sermayesi gereksinimleri ve sabit kıymet yatırımları gibi değişkenlerle ilgili tahminler Grup'un öngörülere ve geçmiş dönem gerçekleştirmelerine göre yapılmıştır.
Söz konusu çalışmada, yönetim kurulu tarafından onaylanan stratejik iş planlarını temel alan nakit akış tahminleri kullanılmıştır. Değer düşüklüğü testi için faaliyet bölümleri içerisinde kullanılan ana tahminlerde sabit büyüme oranı %4,00 ile %15,07 arasında (31 Aralık 2019 %3,00 ile %15,10 arasında), vergi sonrası iskonto oranı ise %9,28 ile %24,80 arasında alınmıştır (31 Aralık 2019- %8,46 ile %26,70).
- Çeşitli değerlendirme teknikleri ve varsayımlara göre belirlenen satış opsiyonu yükümlülüğü, konsolide finansal durum tablosunda vadelerine kalan süreler göz önünde bulundurularak "Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler" içerisinde gösterilmiştir (Not 21).
- Kıdem tazminatı iskonto oranları, gelecekteki maaş artışları ve çalışanların ayrılma oranlarını içeren birtakım varsayımlara dayalı aktüeryal hesaplamalar ile belirlenmektedir (Not 20).
- Ertelenmiş vergi varlığı gelecek yıllarda vergilendirilebilen gelirin oluşmasının muhtemel olduğunun tespiti halinde kayıtlara alınmaktadır. Vergilendirilebilen gelirin oluşmasının muhtemel olduğu durumlarda ertelenmiş vergi varlığı taşınan ve kullanılmamış birikmiş zararlar ile her türlü geçici farklar üzerinden hesaplanmaktadır. 31 Aralık 2020 tarihinde sona eren yıl için Grup'un gelecek dönemlerde vergilendirilebilir kârının olduğuna dair kullanılan varsayımlar yeterli olduğundan ertelenmiş vergi varlığı kaydedilmiştir (Not 29).
- Meşrubat Operasyonları yönetimi makina ve ekipmanlara ait yedek parçaların faydalı ekonomik ömürlerinin belirlenmesinde teknik ekibinin tecrübeleri doğrultusunda önemli varsayımlarda bulunmuştur. Grup, kullanım ömrü tahminlerinde 2020 yılında değişiklik yapmış ve 20 yıl olan ekonomik ömür tahminini 10 yıla indirmiştir (Not 16).
- Grup, belirlenmiş olan muhasebe politikaları çerçevesinde, depozitolu şirketlerden kaynaklanan yükümlülüklerini diğer borçlar hesabında yansıtmaktadır. Grup, yaptığı en iyi tahmin ve varsayımlara dayanarak, piyasadaki mevcut depozitolu şirketlerinin gelecek dönemlerde döneceğine kanaat getirdiği kısmıyla ilgili yükümlülüklerini diğer borçlar hesabında yansıtmaktadır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.35 Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Finansal Tabloların Yeniden Düzenlenmesi

Mali durum ve performans trendlerinin tespitine imkân vermek üzere, Grup'un konsolide finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden düzenlenir veya sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanır. Cari dönemde, Grup, önceki dönem konsolide finansal tablolarında bazı düzenleme ve sınıflamalar yapmıştır.

Aşağıdaki belirtilen konulara istinaden finansal tablolar yeniden düzenlenmiştir. Söz konusu değişikliğin etkileri TMS 8 uyarınca geriye dönük olarak uygulanmıştır. TMS 1 (Revize), önceki dönem finansal tabloların yeniden düzenlenmeleri halinde finansal durum tablosunun üç dönem karşılaştırmalı olarak sunulması gerektiğini belirtir. Bu nedenle 1 Ocak 2019 ve 31 Aralık 2019 tarihli konsolide finansal durum tabloları ile 31 Aralık 2019 tarihli kâr veya zarar ve konsolide diğer kapsamlı gelir tabloları yeniden düzenlenmiş haliyle karşılaştırmalı olarak sunulmuştur.

1 Ocak 2019 tarihli finansal tablolarda yapılan yeniden düzenlemeler:

- Grup, belirlenmiş olan muhasebe politikaları çerçevesinde, depozitolu şirketlerden kaynaklanan yükümlülüklerini "Diğer Borçlar" hesabında sunmaktadır. Grup, depozitolu şirketlerle ilgili "Diğer Borçlar" hesabında sunduğu yükümlülüklerle ilişkin finansal durumunu ve performansını daha uygun bir şekilde sunmak amacıyla, değişen koşullar ve tüketicilerin davranış biçimleri üzerindeki gözlemlerine dayanarak yaptığı en iyi tahmin ve varsayımları kullanmakta ve finansal tablolarında piyasadaki mevcut depozitolu şirketlerinin gelecek dönemlerde döneceğine kanaat getirdiği kısmıyla ilgili yükümlülüklerini yansıtmaktadır. Grup, TMS 8 gereğince söz konusu yükümlülüklerini geriye dönük olarak düzenlemiştir. Söz konusu yeniden uygulamanın 1 Ocak 2019 tarihi itibarıyla "Geçmiş Yıllar Kârları ve Zararları" etkisi 194.230 TL, "Diğer Borçlar" etkisi 249.013 TL, "Ertelenmiş Vergi Varlığı" etkisi ise 54.782 TL'dir. Grup, yeniden düzenleme ile beraber, daha önce "Uzun Vadeli Diğer Borçlar" hesabında sunduğu depozito yükümlülüklerini "Kısa Vadeli Diğer Borçlar" hesabında yeniden sınıflamıştır.

| | 1 Ocak 2019 | | |
|---|--------------------|---------------------------------------|------------------------------------|
| | Önceden Raporlanan | Yeniden düzenleme ve sınıflama etkisi | Yeniden düzenlenmiş ve sınıflanmış |
| Ertelenmiş Vergi Varlığı | 675.375 | (54.782) | 620.593 |
| Kısa Vadeli Diğer Borçlar | 1.472.436 | 117.751 | 1.590.187 |
| - İlişkili Olmayan Tarafalara Diğer Borçlar | 1.472.436 | 117.751 | 1.590.187 |
| Uzun Vadeli Diğer Borçlar | 391.376 | (366.763) | 24.613 |
| - İlişkili Olmayan Tarafalara Diğer Borçlar | 391.376 | (366.763) | 24.613 |
| Geçmiş Yıllar Kârları ve Zararları | 3.984.648 | 194.230 | 4.178.878 |

31 Aralık 2019 tarihli finansal tablolarında yapılan yeniden düzenlemeler:

- Grup, belirlenmiş olan muhasebe politikaları çerçevesinde, depozitolu şirketlerden kaynaklanan yükümlülüklerini "Diğer Borçlar" hesabında sunmaktadır. Grup, depozitolu şirketlerle ilgili "Diğer Borçlar" hesabında sunduğu yükümlülüklerle ilişkin finansal durumunu ve performansını daha uygun bir şekilde sunmak amacıyla, değişen koşullar ve tüketicilerin davranış biçimleri üzerindeki gözlemlerine dayanarak yaptığı en iyi tahmin ve varsayımları kullanmakta ve finansal tablolarında piyasadaki mevcut depozitolu şirketlerinin gelecek dönemlerde döneceğine kanaat getirdiği kısmıyla ilgili yükümlülüklerini yansıtmaktadır. Grup, TMS 8 gereğince söz konusu yükümlülüklerini geriye dönük olarak düzenlemiştir. Söz konusu yeniden uygulamanın ilgili döneme ait "Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler" etkisi 16.243 TL, "Ertelenmiş Vergi Geliri" etkisi 3.585 TL, Geçmiş Yıllar Kârları ve Zararları'na etkisi 194.230 TL, "Diğer Borçlar" etkisi 265.231 TL, "Ertelenmiş Vergi Varlığı" etkisi ise 58.343 TL'dir. Grup, yeniden düzenleme ile beraber, daha önce "Uzun Vadeli Diğer Borçlar" hesabında yer alan depozito yükümlülüklerini "Kısa Vadeli Diğer Borçlar" hesabında yeniden sınıflamıştır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

31 Aralık 2019 tarihli finansal tablolarında yapılan yeniden sınıflamalar:

- 2) Kamuyu Aydınlatma Platformunda 21 Ocak 2020 ve 1 Nisan 2020 tarihlerinde yapılan Özel Durum Açıklamalarında belirtildiği üzere CCI'nin portföyündeki Doğadan markalı anında tüketime hazır olmayan çay ürünlerinin satış ve dağıtım sorumluluğu 30 Nisan 2020 tarihi itibarıyla sona ermiştir. Grup, 31 Aralık 2019 tarihinde sona eren döneme ilişkin hazırlanmış konsolide Kâr veya Zarar Tablosunu, 31 Aralık 2020 tarihinde sona eren döneme ilişkin hazırlanmış konsolide finansal tablolarıyla karşılaştırmalı olarak yeniden sınıflamıştır.
31 Aralık 2020 itibarıyla konsolide finansal tablolarda karşılaştırmalı bilginin sağlanabilmesi amacıyla 31 Aralık 2019 itibarıyla konsolide gelir tablosunda Doğadan ürününe ait kalemler TFRS 5 uyarınca durdurulan faaliyet olarak sınıflanmıştır. Yeniden sınıflama sonucunda, daha önce "Hasılat" hesabında sunulan 237.247 TL, "Satışların Maliyeti" hesabında sunulan 211.958 TL, "Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri" hesabında sunulan 21.819 TL ile "Dönem Vergi Gideri"nde sunulan 824 TL, "Durdurulan Faaliyetler Dönem Net Kârı" hesabında net olarak sunulmuştur.
- 3) 31 Aralık 2019 tarihli finansal tablolarda "Esas Faaliyetlerden Diğer Gelir ve Gider" hesapları içerisinde yer alan kur farkı gelir/(gideri)'nde net gösterim esas alınmış ve 206.200 TL netlenmiştir. "Finansman Gelir ve Gideri" hesaplarında da aynı yaklaşım ile 133.379 TL netlenmiştir. Söz konusu sınıflandırmanın ilgili döneme ait geçmiş yıllar zararları ile net dönem kârlarına herhangi bir etkisi bulunmamaktadır.
- 4) 31 Aralık 2019 tarihli finansal tablolarda "Dönem Vergi (Gideri)/Geliri" hesapları içerisinde yer alan net yatırımların finansal riskten korunmasına yönelik olarak tanımlanmış tahvil ve kredilerin kurdan kaynaklanan değer değişiminin etkin kısmına ait 38.314 TL vergi etkisi "Ertelenmiş Vergi (Gideri)/Geliri" hesabına sınıflandırılmıştır. Söz konusu sınıflandırmanın ilgili döneme ait geçmiş yıllar zararları ile net dönem kârlarına herhangi bir etkisi bulunmamaktadır.
- 5) 31 Aralık 2019 tarihli finansal tablolarda "Uzun Vadeli Diğer Borçlar" hesabı içerisinde yer alan 61.059 TL borç "Uzun Vadeli Ticari Borçlar" hesabına sınıflanmıştır. Söz konusu sınıflandırmanın ilgili döneme ait geçmiş yıllar zararları ile net dönem kârlarına herhangi bir etkisi bulunmamaktadır.
- 6) 31 Aralık 2019 tarihli finansal tablolarda "Kısa Vadeli Diğer Karşılıklar" hesabı içerisinde yer alan 4.397 TL karşılık konusu gereği "Kısa Vadeli Ticari Borçlar" hesabına sınıflanmıştır. Söz konusu sınıflandırmanın ilgili döneme ait geçmiş yıllar zararları ile net dönem kârlarına herhangi bir etkisi bulunmamaktadır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.35 Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Finansal Tabloların Yeniden Düzenlenmesi (devamı)

| | 31 Aralık 2019 | | |
|--|--------------------|---------------------------------------|------------------------------------|
| | Önceden Raporlanan | Yeniden düzenleme ve sınıflama etkisi | Yeniden düzenlenmiş ve sınıflanmış |
| Ertelenmiş Vergi Varlığı | 694.454 | (58.343) | 636.111 |
| Kısa Vadeli Ticari Borçlar | 5.293.722 | 4.397 | 5.298.119 |
| - İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar | 4.807.418 | 4.397 | 4.811.815 |
| Kısa Vadeli Diğer Borçlar | 1.423.121 | 126.907 | 1.550.028 |
| - İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar | 1.423.121 | 126.907 | 1.550.028 |
| Kısa Vadeli Karşılıklar | 174.064 | (4.397) | 169.667 |
| - Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar | 58.840 | (4.397) | 54.443 |
| Uzun Vadeli Ticari Borçlar | 10.864 | 61.059 | 71.923 |
| - İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar | 10.864 | 61.059 | 71.923 |
| Uzun Vadeli Diğer Borçlar | 473.497 | (453.197) | 20.300 |
| - İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar | 473.497 | (453.197) | 20.300 |
| Geçmiş Yıllar Kârları veya Zararları | 3.984.648 | 194.230 | 4.178.878 |
| Net Dönem Kârı veya Zararı | 1.021.504 | 12.658 | 1.034.162 |
| Hasılat | 23.313.811 | (237.247) | 23.076.564 |
| Satışların Maliyeti (-) | (14.531.841) | 211.598 | (14.320.243) |
| Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri (-) | (4.930.372) | 21.819 | (4.908.553) |
| Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler | 816.855 | (189.957) | 626.898 |
| Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-) | (663.959) | 206.200 | (457.759) |
| Finansman Gelirleri | 1.230.218 | (133.379) | 1.096.839 |
| Finansman Giderleri (-) | (2.082.369) | 133.379 | (1.948.990) |
| Sürdürülen Faaliyetler Vergi Geliri/(Gideri) | (649.512) | (2.761) | (652.273) |
| - Dönem Vergi Geliri/(Gideri) | (450.702) | 39.138 | (411.564) |
| - Ertelenmiş Vergi Geliri/(Gideri) | (198.810) | (41.899) | (240.709) |
| Durdurulan Faaliyetler | | | |
| Dönem Kârı/(Zararı) | - | 3.006 | 3.006 |

NOT 3. İŞLETME BİRLEŞMELERİ

2020 Yılı ile İlgili İşlemler

Özkaynak ile değerlendirilen yatırım olarak muhasebeleştirilen Anadolu Etap'ta 6 Mart 2020 tarihinde yapılan 126.393 TL tutarındaki sermaye artırımının sonucunda Şirket'in Anadolu Etap'taki pay oranı %71,70'ten %76,22'ye yükselmiştir. Grup finansal tablolarında özkaynak ile değerlendirilen yatırım olarak muhasebeleştirilen Anadolu Etap, yönetim yapısının ve hissedarlar arasındaki anlaşmaların herhangi bir hissedarın Anadolu Etap'ı tek başına kontrol etmesine imkan vermemesinden dolayı özkaynak ile değerlendirilen yatırım olarak muhasebeleştirilmeye devam etmiştir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 3. İŞLETME BİRLEŞMELERİ (devamı)

2019 Yılı ile İlgili İşlemler

2019 yılı Aralık ayı içerisinde, özkaynak ile değerlendirilen yatırım olarak muhasebeleştirilen Anadolu Etap ile ilgili aşağıda detaylarına yer verilen işlemler gerçekleşmiştir

- Şirket, Burlington LLP ve Özgörkey Holding A.Ş. (Özgörkey Holding), Burlington LLP'nin Anadolu Etap'ta sahip olduğu %39,7 oranındaki hissenin her bir ortağın kendi hissesi oranında satın alımı için 4 Aralık 2019 tarihinde bir hisse alım sözleşmesi imzalamışlardır. Bu hisse alım sözleşmesine istinaden, Şirket Anadolu Etap'ın %26,1 hissesini 189 TL bedel karşılığında satın almıştır. 6 Aralık 2019 tarihinde gerçekleşen hisse devrini takiben Şirket'in Anadolu Etap'taki hissedarlık oranı %39,70'ten %65,84'e yükselmiştir.
- Anadolu Etap'ta 27 Aralık 2019 tarihinde yapılan 114.000 TL tutarındaki sermaye artırımını sonucunda Şirket'in Anadolu Etap'taki pay oranı %65,84'ten %71,70'e yükselmiştir.

Grup finansal tablolarında özkaynak ile değerlendirilen yatırım olarak muhasebeleştirilen Anadolu Etap, hisse devrinin tamamlanmasından sonra da yönetim yapısının ve hissedarlar arasındaki anlaşmaların herhangi bir hissedarın Anadolu Etap'ı tek başına kontrol etmesine imkan vermemesinden dolayı ilgili sözleşme hükümlerinin geçerli olduğu süre boyunca özkaynak ile değerlendirilen yatırım olarak muhasebeleştirilmeye devam edecektir.

NOT 4. DİĞER İŞLETMELERDEKİ PAYLAR VE ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR

a) Diğer İşletmelerdeki Paylar

Şirket'in CCI üzerinde kontrol gücü olmakla birlikte CCI'nin %50,26 hissesine sahiptir. CCI, tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolidasyona dahil edilmektedir ve ana ortaklık dışı hak sahiplerine atfedilen özkaynak ve net dönem kârları konsolide finansal durum pozisyonu ve konsolide kâr veya zarar tablosunda "kontrol gücü olmayan paylar" olarak gösterilmektedir.

Şirket'in AB InBev Efes B.V. üzerinde kontrol gücü olmakla birlikte AB InBev Efes B.V.'nin %50,00 hissesine sahiptir. AB InBev Efes B.V., tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolidasyona dahil edilmektedir ve ana ortaklık dışı hak sahiplerine atfedilen özkaynak ve net dönem kârları konsolide finansal durum pozisyonu ve konsolide kâr veya zarar tablosunda "kontrol gücü olmayan paylar" olarak gösterilmektedir.

Dönem içinde konsolide kâr veya zarar tablosuna yansıtılan kontrol gücü olmayan paylar 627.037 TL

(31 Aralık 2019 - 274.433 TL) olup, bu tutarın 679.249 TL'si (31 Aralık 2019 - 456.751 TL) CCI net kârından hak sahiplerine atfedilen kârlardan oluşmaktadır.

Dönem sonunda finansal durum tablosunda gösterilen birikmiş kontrol gücü olmayan paylar 12.294.845 TL

(31 Aralık 2019 - 11.203.005 TL) olup, bu tutarın 7.912.218 TL'si (31 Aralık 2019 - 6.598.343 TL) CCI özkaynaklarından ayrılmış birikmiş kontrol gücü olmayan payları ifade etmektedir.

2020 yılı konsolide özkaynaklar değişim tablosunda gösterilen, kontrol gücü olmayan paylara ait 151.947 TL

(31 Aralık 2019 - 149.312 TL) tutarındaki kâr paylarının 151.947 TL'si (31 Aralık 2019 - 147.591 TL) CCI ve bağlı ortaklıkları tarafından yapılmıştır.

Grup yönetimi, CCI'yi ayrı bir faaliyet bölümü olarak tanımlamıştır. Not 5 "Bölgelere Göre Raporlama"da "Meşrubat" bölümünde CCI'nin finansal durum tablosu ve kâr veya zarar tablosu ile ilgili özet bilgiler verilmiştir.

CCI'nin özet nakit akış tablosu aşağıdaki gibidir:

| | 2020 | 2019 |
|---|------------------|----------------|
| İşletme faaliyetlerinden nakit akışları | 2.905.746 | 2.032.156 |
| Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları | (555.948) | (829.751) |
| Finansman faaliyetlerinden nakit akışları | (902.113) | (823.351) |
| Yabancı para çevrim farkları | 390.103 | 154.020 |
| Nakit ve nakit benzeri değerlerdeki net (azalış)/artış | 1.837.788 | 533.074 |

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 4. DİĞER İŞLETMELERDEKİ PAYLAR VE ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR (devamı)

b) Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar

| | 31 Aralık 2020 | | 31 Aralık 2019 | |
|---------------------------------|----------------|---------------|----------------|---------------|
| | İştirak Oranı | Taşınan Değer | İştirak Oranı | Taşınan Değer |
| Anadolu Etap ^{(1) (2)} | %76,22 | (57.241) | %71,70 | 62.013 |
| SSDSD ⁽³⁾ | %25,13 | - | %25,13 | - |
| | | (57.241) | | 62.013 |

Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımlara ilişkin, 31 Aralık 2020 ve 31 Aralık 2019 tarihleri itibarıyla toplam aktif ve yükümlülükler ile 31 Aralık 2020 ve 31 Aralık 2019 tarihleri itibarıyla net dönem zararlarının Grup payları aşağıdaki gibidir.

| | Anadolu Etap | | SSDSD | |
|----------------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|
| | 31 Aralık 2020 | 31 Aralık 2019 | 31 Aralık 2020 | 31 Aralık 2019 |
| Toplam Varlıklar | 1.897.976 | 808.983 | 1.145 | 1.380 |
| Toplam Yükümlülükler | 1.973.071 | 722.494 | 11.584 | 7.937 |
| Net Varlık | (75.095) | 86.489 | (10.439) | (6.557) |

| | Anadolu Etap | | SSDSD | |
|---|------------------|----------------|----------------|----------------|
| | 31 Aralık 2020 | 31 Aralık 2019 | 31 Aralık 2020 | 31 Aralık 2019 |
| Grup Pay Oranı (%) | %76,2 | %71,70 | %25,13 | %25,13 |
| Grup'un Net Varlıklardaki Payı | (57.241) | 62.013 | (5.246) | (3.279) |
| Grup'un Net Dönem Zararındaki Payı | (245.647) | (123.371) | (3.357) | (361) |

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların 31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

| | 2020 | 2019 |
|--|-----------------|-----------|
| 1 Ocak bakiyesi | 62.013 | 71.195 |
| Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kâr/zararlarındaki paylar | (249.004) | (123.732) |
| Diğer | 3.357 | 361 |
| Hisse alımı | - | 189 |
| Sermaye artırımını ⁽¹⁾ | 126.393 | 114.000 |
| 31 Aralık bakiyesi | (57.241) | 62.013 |

⁽¹⁾ Özkaynak ile değerlendirilen yatırım olarak muhasebeleştirilen Anadolu Etap'ta 6 Mart 2020 tarihinde yapılan 126.393 TL tutarındaki sermaye artırımını sonucunda Şirket'in Anadolu Etap'taki pay oranı %71,70'ten %76,22'ye yükselmiştir. Grup finansal tablolarında özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırım olarak muhasebeleştirilen Anadolu Etap, yönetim yapısının ve hissedarlar arasındaki anlaşmaların herhangi bir hissedarın Anadolu Etap'ı tek başına kontrol etmesine imkan vermemesinden dolayı özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırım olarak muhasebeleştirilmeye devam etmiştir.

⁽²⁾ Grup'un, Anadolu Etap'taki payını aşan zararlar TMS 28 uyarınca; Etap'ın ödeme yükümlülükleri için verilen Proje Tamamlama Garantisine istinaden kayıtlara alınmaya devam edilmiş ve konsolide finansal durum tablosunda "Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardan Yükümlülükler" kaleminde muhasebeleştirilmiştir.

⁽³⁾ CCI'nin özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımı olan SSDSD, Grup finansal tablolarında da özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırım olarak muhasebeleştirilmektedir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 5. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Grup Yönetimi'nin performansı değerlendirdiği ve kaynak dağılımına karar vermek için kullandığı bilgileri içeren üç faaliyet bölümü bulunmaktadır. Bu üç ana faaliyet bölümü, Şirket tarafından yönetilen Türkiye Bira Operasyonları (Türkiye Bira), EBI tarafından yönetilen Yurtdışı Bira Operasyonları (Yurtdışı Bira) ve CCI tarafından yönetilen gazlı ve gazsız alkolsüz içecek operasyonları (Meşrubat)'dır.

Bölümlerin performansının düzenli olarak değerlendirilmesinde amortisman, itfa giderleri ve nakit çıkışı gerektirmeyen giderler öncesi faaliyet kârı (FAVÖK) dikkate alınmaktadır. Grup Yönetimi, bölüm performanslarının değerlendirilmesinde FAVÖK'ü aynı endüstride yer alan şirketlerle karşılaştırılabilirliği açısından en uygun yöntem olarak görmektedir.

Grup'un TFRS 8 uyarınca yaptığı faaliyet bölümlerine göre raporlaması aşağıdaki gibi sunulmuştur:

| | Türkiye Bira | Yurtdışı Bira | Meşrubat | Diğer ⁽¹⁾ ve Eliminasyonlar | Toplam |
|---|------------------|------------------|-------------------|---|-------------------|
| 1 Ocak - 31 Aralık 2020 | | | | | |
| Satışlar | 2.306.976 | 9.995.283 | 14.391.013 | 80.750 | 26.774.022 |
| Bölümler arası satışlar | (28.958) | (2.027) | (344) | - | (31.329) |
| Satış gelirleri | 2.278.018 | 9.993.256 | 14.390.669 | 80.750 | 26.742.693 |
| FAVÖK | 381.017 | 1.630.700 | 3.136.818 | (54.826) | 5.093.709 |
| Finansman (gideri)/geliri | 49.689 | (324.957) | (289.092) | (152.963) | (717.323) |
| Vergi (gideri)/geliri | (39.560) | (124.566) | (447.980) | 2.030 | (610.076) |
| Dönem kârı (zararı) | 104.719 | 198.776 | 1.318.170 | (164.791) | 1.456.874 |
| Yatırım harcamaları (Not 16, 17) | 351.346 | 727.558 | 666.144 | 798 | 1.745.846 |
| 1 Ocak - 31 Aralık 2019 | | | | | |
| Satışlar | 2.254.505 | 8.765.210 | 12.007.762 | 87.041 | 23.114.518 |
| Bölümler arası satışlar | (36.631) | (1.106) | (217) | - | (37.954) |
| Satış gelirleri | 2.217.874 | 8.764.104 | 12.007.545 | 87.041 | 23.076.564 |
| FAVÖK | 407.257 | 1.420.592 | 2.278.812 | (55.890) | 4.050.771 |
| Finansman (gideri)/geliri | (75.315) | (326.780) | (334.872) | (115.184) | (852.151) |
| Vergi (gideri)/geliri | 11.554 | (297.646) | (245.857) | (120.324) | (652.273) |
| Dönem kârı (zararı) | 133.295 | (67.545) | 939.240 | 300.599 | 1.305.589 |
| Yatırım harcamaları (Not 16, 17) | 271.030 | 785.187 | 765.987 | 1.311 | 1.823.515 |

⁽¹⁾ Grup konsolidasyon kapsamına giren diğer bağlı ortaklıkları, özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımları, genel merkez gelirlerini/(giderlerini) ve düzeltme kayıtlarını içermektedir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 5. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA (devamı)

| | Türkiye Bira | Yurtdışı Bira | Meşrubat | Diğer ⁽¹⁾ ve Eliminasyonlar | Toplam |
|--|--------------|---------------|------------|---|------------|
| 31 Aralık 2020 | | | | | |
| Bölüm varlıkları | 9.858.339 | 18.942.309 | 19.147.331 | 2.613.389 | 50.561.368 |
| Bölüm yükümlülükleri | 3.198.624 | 7.070.796 | 10.410.690 | 4.866.530 | 25.546.640 |
| Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımlar | - | - | - | (57.241) | (57.241) |
| 31 Aralık 2019 | | | | | |
| Bölüm varlıkları | 9.444.979 | 18.185.061 | 15.959.755 | 2.308.337 | 45.898.132 |
| Bölüm yükümlülükleri | 1.755.280 | 6.715.142 | 8.590.406 | 4.457.004 | 21.517.832 |
| Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımlar | - | - | - | 62.013 | 62.013 |

⁽¹⁾ Grup konsolidasyon kapsamına giren diğer bağlı ortaklıkları, özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımları ve düzeltme kayıtlarını içermektedir.

31 Aralık 2020 ve 2019 tarihinde sona eren dönemler itibarıyla FAVÖK'ün konsolide Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kârına mutabakatı ve FAVÖK'ün unsurları aşağıdaki gibidir:

| | 2020 | 2019 |
|--|------------------|------------------|
| FAVÖK | 5.093.709 | 4.050.771 |
| Amortisman ve itfa giderleri | (2.073.049) | (1.743.205) |
| Kıdem tazminatı karşılığı | (49.041) | (53.739) |
| Ücretli izin karşılığı | (9.667) | (13.865) |
| Esas faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı gelir/(giderleri) | (236.412) | 8.546 |
| Esas faaliyetlerden kaynaklanan reeskont farkı gelir/(giderleri) | 19 | 2.768 |
| Diğer | (8.360) | (5.118) |
| ESAS FAALİYET KÂRI (ZARARI) | 2.717.199 | 2.246.158 |
| Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler | 474.495 | 909.544 |
| Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-) | (158.417) | (221.957) |
| Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Kârlarındaki/(Zararlarındaki) Paylar | (249.004) | (123.732) |
| FİNANSMAN GELİRİ (GİDERİ) ÖNCESİ FAALİYET KÂRI (ZARARI) | 2.784.273 | 2.810.013 |
| Finansman Gelirleri | 2.258.422 | 1.096.839 |
| Finansman Giderleri (-) | (2.975.745) | (1.948.990) |
| SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KÂRI (ZARARI) | 2.066.950 | 1.957.862 |

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 6. NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

| | 31 Aralık 2020 | 31 Aralık 2019 |
|--|------------------|------------------|
| Kasa | 2.800 | 3.433 |
| Banka | | |
| - Vadeli mevduat | 7.542.612 | 5.064.833 |
| - Vadesiz mevduat | 883.252 | 599.839 |
| Diğer | 79.471 | 128.020 |
| Nakit akış tablosundaki nakit ve nakit benzerleri | 8.508.135 | 5.796.125 |
| Beklenen zarar karşılığı (-) | (1.179) | - |
| Faiz geliri tahakkukları | 17.994 | 18.596 |
| | 8.524.950 | 5.814.721 |

31 Aralık 2020 itibarıyla, vadesi 4 gün ile 50 gün arasında olan TL vadeli mevduatlara uygulanan yıllık faiz oranları %15,50 ile %19,00 arasında değişirken (31 Aralık 2019- 2 gün ile 76 gün arası, %7,60 ile %14,10), vadesi 4 gün ile 309 gün arasında olan USD, EURO, ve diğer vadeli mevduatlar için bu oranlar %0,02 ile %8,25 arasındadır (31 Aralık 2019 - 2 ile 304 gün arası USD, EURO, ve diğer vadeli mevduatlar için bu oranlar %0,5 ile %18,00 arasındadır).

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla diğer kalemi, 79.076 TL tutarında kredi kartı alacağını içermektedir (31 Aralık 2019 - 115.689 TL).

Grup, 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla, banka mevduatlarının 54.000 bin USD, 20.818 bin EURO ve 500.000 bin RUR toplam 633.595 TL kısmını (31 Aralık 2019 - 18.992 bin USD ve 1.950 bin EURO karşılığı toplam 125.789 TL) gelecek dönemlerde yapacağı hammadde alımları, faiz giderleri ve faaliyet ile ilgili ödemeler için ayırmıştır.

NOT 7. KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR

a) Banka kredileri, ihraç edilmiş borçlanma araçları ve diğer borçlanmalar

| | 31 Aralık 2020 | 31 Aralık 2019 |
|--|-------------------|-------------------|
| Kısa Vadeli Banka Kredileri (İlişkili Olmayan Taraf) | 2.327.494 | 757.458 |
| Uzun Vadeli Banka Kredilerinin Kısa Vadeli Kısımları (İlişkili Olmayan Taraf) | 513.660 | 882.925 |
| Uzun Vadeli İhraç Edilmiş Borçlanma Araçlarının Kısa Vadeli Kısımları (İlişkili Olmayan Taraf) | 30.783 | 525.641 |
| Uzun Vadeli Banka Kredileri (İlişkili Olmayan Taraf) | 1.816.654 | 1.622.498 |
| Uzun Vadeli İhraç Edilmiş Borçlanma Araçları (İlişkili Olmayan Taraf) | 7.105.561 | 6.315.468 |
| | 11.794.152 | 10.103.990 |

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 7. KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR (devamı)

a) Banka kredileri, ihraç edilmiş borçlanma araçları ve diğer borçlanmalar (devamı)

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla toplam borçlanmalar 11.691.692 TL tutarındaki anapara borçları (31 Aralık 2019 - 10.020.683 TL) ile 102.458 TL tutarındaki faiz gideri tahakkuklarından (31 Aralık 2019 - 83.307 TL) oluşmaktadır. 31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla finansal borç tutarları ve etkin faiz oranları aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2020 | | | 31 Aralık 2019 | | |
|---|-------------------|-------------------------------|----------------------------------|-------------------|-------------------------------|----------------------------------|
| | Tutar | Ağırlıklı ortalama sabit faiz | Ağırlıklı ortalama değişken faiz | Tutar | Ağırlıklı ortalama sabit faiz | Ağırlıklı ortalama değişken faiz |
| Kısa Vadeli Borçlanmalar | | | | | | |
| Türk Lirası borçlanmalar | 1.355.907 | %11,81 | - | 5.415 | - | - |
| Yabancı para borçlanmalar (USD) | 340 | %3,00 | - | 108.771 | - | Libor + %1,75 |
| Yabancı para borçlanmalar (EURO) | 225.644 | %1,35 | - | 146.326 | %1,75 | - |
| Yabancı para borçlanmalar (Diğer) | 745.603 | %7,13 | Kibor + %0,22 | 496.946 | %12,32 | Kibor + %0,32 |
| | 2.327.494 | | | 757.458 | | |
| Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları | | | | | | |
| Türk Lirası borçlanmalar | 34.333 | %11,72 | - | 9.448 | %11,79 | - |
| Yabancı para borçlanmalar (USD) | 38.458 | %4,07 | Libor+%2,50 | 925.150 | %3,79 | Libor + %1,52 |
| Yabancı para borçlanmalar (EURO) | 134.891 | - | Euribor + %2,16 | 330.591 | %1,40 | Euribor + %1,75 |
| Yabancı para borçlanmalar (Diğer) | 336.761 | %7,07 | - | 143.377 | %7,53 | - |
| | 544.443 | | | 1.408.566 | | |
| Toplam | 2.871.937 | | | 2.166.024 | | |
| Uzun Vadeli Borçlanmalar | | | | | | |
| Türk Lirası borçlanmalar | 889.000 | %11,71 | - | 889.000 | %11,92 | - |
| Yabancı para borçlanmalar (USD) | 7.131.987 | %3,82 | Libor+%2,50 | 5.760.913 | %3,82 | Libor + %2,50 |
| Yabancı para borçlanmalar (EURO) | 487.741 | - | Euribor + %2,27 | 789.084 | %1,50 | Euribor + %2,24 |
| Yabancı para borçlanmalar (Diğer) | 413.487 | %6,87 | - | 498.969 | %7,85 | - |
| | 8.922.215 | | | 7.937.966 | | |
| Genel Toplam | 11.794.152 | | | 10.103.990 | | |

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 7. KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR (devamı)

a) Banka kredileri, ihraç edilmiş borçlanma araçları ve diğer borçlanmalar (devamı)

Uzun vadeli borçlanmaların geri ödeme planlarının dökümü aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2020 | 31 Aralık 2019 |
|---------------|------------------|------------------|
| 1-2 yıl arası | 4.488.409 | 678.945 |
| 2-3 yıl arası | 1.116.455 | 3.642.786 |
| 3-4 yıl arası | 3.317.351 | 837.624 |
| 4-5 yıl arası | - | 2.778.611 |
| | 8.922.215 | 7.937.966 |

Borçlanmaların 31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

| | 2020 | 2019 |
|---|-------------------|-------------------|
| 1 Ocak bakiyesi | 10.103.990 | 9.228.680 |
| Borçlanmadan kaynaklanan nakit girişleri | 5.493.058 | 2.427.127 |
| Borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları | (5.818.335) | (2.662.159) |
| Faiz ve borçlanma gideri (Not 28) | 608.109 | 537.810 |
| Ödenen faiz | (634.372) | (531.131) |
| TFRS 16 kapsamında sınıflanan finansal kiralama | - | (4.135) |
| Kur farkı gelir/gideri | 2.003.373 | 734.889 |
| Yabancı para çevrim farkı | 38.329 | 372.909 |
| 31 Aralık bakiyesi | 11.794.152 | 10.103.990 |

31 Aralık 2020 tarihinde sona eren yıl itibarıyla CCI'nin gerçekleştirdiği çapraz kur swap sözleşmesine ilişkin net faiz gideri 51.650 TL'dir (31 Aralık 2019-41.150 TL).

b) Kiralama İşlemlerinden Borçlar

| | 31 Aralık 2020 | 31 Aralık 2019 |
|--|----------------|----------------|
| Kısa Vadeli Kiralama İşlemleri (İlişkili Olmayan Taraf) | 193 | - |
| Uzun Vadeli Kiralama İşlemlerinin Kısa Vadeli Kısımları (İlişkili Olmayan Taraf) | 112.362 | 130.523 |
| Uzun Vadeli Kiralama İşlemleri (İlişkili Olmayan Taraf) | 257.907 | 315.528 |
| | 370.462 | 446.051 |

Uzun vadeli kiralama yükümlülüklerinin geri ödeme planlarının dökümü aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2020 | 31 Aralık 2019 |
|------------------|----------------|----------------|
| 1-2 yıl arası | 57.719 | 96.945 |
| 2-3 yıl arası | 20.152 | 49.339 |
| 3-4 yıl arası | 10.919 | 8.115 |
| 4-5 yıl arası | 21.655 | 15.608 |
| 5 yıl ve sonrası | 147.462 | 145.521 |
| | 257.907 | 315.528 |

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 7. KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR (devamı)

b) Kiralama İşlemlerinden Borçlar (devamı)

Kiralama yükümlülüklerinin 31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

| | 2020 | 2019 |
|--|----------------|----------------|
| 1 Ocak bakiyesi | 446.051 | 315.762 |
| Dönem içi girişler | 65.826 | 190.076 |
| Ödemeler | (191.541) | (136.284) |
| Çıkışlar | (35.406) | (4.240) |
| Faiz giderleri | 51.276 | 51.188 |
| Kiralama sözleşmelerinin sonlandırılmasına ilişkin kazançlar | - | (165) |
| TFRS 16 kapsamında sınıflanan finansal kiralama | - | 3.016 |
| Kur farkı gelir/gideri | 6.107 | 828 |
| Yabancı para çevrim farkı | 28.149 | 25.870 |
| 31 Aralık bakiyesi | 370.462 | 446.051 |

NOT 8. TÜREV ARAÇLAR

a) Çapraz kur swap işlemleri

Meşrubat Operasyonları

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla Meşrubat Operasyonları'nın, uzun vadeli kur riskinden korunmak amacıyla 16 Ocak 2018 tarihinde, 150 milyon ABD Doları tutarında ve 19 Eylül 2024 vadeli, yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmesi aracılığıyla gerçekleştirilmiş türev finansal aracı bulunmaktadır. Şirket 19 Eylül 2020 tarihinde döviz kurlarındaki hareketliliği dikkate alarak çapraz kur swap sözleşmesine ilaveten yine 150 Milyon ABD Doları tutarında (1.101 milyon TL nominal tutar) opsiyon satın almış olup, bu iki işlemi birlikte korunma aracı olarak belirlemiştir.

b) Döviz opsiyon işlemleri

Bira Operasyonları

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla Bira Operasyonları toplam 136.460 TL nominal değerinde 6 adet döviz opsiyon sözleşmesine sahiptir. (31 Aralık 2019 - 273.249 TL).

Meşrubat Operasyonları

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla Meşrubat Operasyonları'nın döviz opsiyon işlemi bulunmamaktadır. (31 Aralık 2019 142.565 TL)

c) Faiz swap işlemleri

Bira Operasyonları

31 Aralık 2020 itibarıyla Bira Operasyonları'nın, faiz swap sözleşmesi bulunmamaktadır. (31 Aralık 2019 - Bira Operasyonları 6 Ocak 2020 vadeli ve değişken faiz oranlı 43 milyon ABD doları eşdeğerinde 255.429 TL tutarındaki kredinin faiz riskinden korunmak amacıyla 8 Haziran 2015 tarihinde faiz swap sözleşmesi yapmıştır).

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 8. TÜREV ARAÇLAR (devamı)

d) Emtia swap işlemleri

Meşrubat Operasyonları

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla Meşrubat Operasyonları'nın gerçekleştirdiği nominal değerleri toplamı 5.523 TL olan, 2.200 tonluk, 11 adet şeker swap işlemi bulunmaktadır. Söz konusu şeker swap kontratları nakit akış riskinden korunma muhasebesi uyarınca, gerçekleşme ihtimali yüksek olan 2020 ve 2021 yılındaki şeker alımlarının nakit akışlarından kaynaklanabilecek finansal riskten korunma aracı olarak tayin edilmişlerdir. (31 Aralık 2019 - 4.545 TL)

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla Meşrubat Operasyonları'nın gerçekleştirdiği nominal değerleri toplamı 174.193 TL olan, 14.810 tonluk, 8 adet alüminyum swap işlemi bulunmaktadır. Söz konusu alüminyum swap kontratları nakit akış riskinden korunma muhasebesi uyarınca, gerçekleşme ihtimali yüksek olan 2020, 2021 ve 2022 yılındaki metal kutu alımlarının nakit akışlarından kaynaklanabilecek finansal riskten korunma aracı olarak tayin edilmişlerdir (31 Aralık 2019 - Yoktur).

Bira Operasyonları

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla Bira Operasyonları'nın gerçekleştirdiği nominal değerleri toplamı 346.588 TL olan, 20.661 tonluk alüminyum, 17.131 tonluk pet için 90 adet emtia swap ve 1 adet emtia opsiyon işlemleri bulunmaktadır. 5.449 tonluk alüminyum ve 633 tonluk pet emtia swap ve opsiyon kontratları nakit akış riskinden korunma muhasebesi uyarınca, gerçekleşme ihtimali yüksek olan metal kutu ve pet alımlarının nakit akışlarından kaynaklanabilecek finansal riskten korunma aracı olarak tayin edilmişlerdir (31 Aralık 2019 - 44.825 TL).

e) Döviz forward işlemleri

Meşrubat Operasyonları

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla Meşrubat Operasyonları'nın gerçekleştirdiği döviz forward işlemi bulunmamaktadır. (31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla Meşrubat Operasyonları'nın 9 Ekim 2019 tarihinde gerçekleştirdiği nominal değerleri toplamı 106.910 TL olan, 18 milyon USD tutarında vadeli döviz alış kontratı (forward) bulunmaktadır. Söz konusu işlemler, kredi geri ödemesinin döviz cinsinden değerleri nedeniyle oluşabilecek kur riskinden korunma amacıyla gerçekleştirilmiştir. Ayrıca 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla Meşrubat Operasyonları'nın gerçekleştirdiği nominal değerleri toplamı 27.158 TL olan, 5.016 tonluk 31,9 milyon CNY tutarında 1 adet vadeli döviz alış kontratı (forward) bulunmaktadır. Söz konusu işlemler nakit akış riskinden korunma muhasebesi uyarınca, gerçekleşme ihtimali yüksek olan resin alımlarının döviz cinsinden değerleri nedeniyle oluşabilecek finansal riskten korunma amacıyla gerçekleştirilmiştir.)

Bira Operasyonları

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla Bira Operasyonları'nın nominal değeri 2.696.376 TL olan 153 milyon USD ve 175 milyon EURO tutarında döviz forward işlemi bulunmaktadır. Söz konusu işlemler nakit akış riskinden korunma muhasebesi uyarınca, gerçekleşme ihtimali yüksek olan hammadde, ticari ürün alımları ve faaliyet giderlerinin nakit akışlarından kaynaklanabilecek finansal riskten korunma aracı olarak tayin edilmişlerdir. (31 Aralık 2019 - Yoktur).

f) Swap İşlemleri

Meşrubat Operasyonları

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla Meşrubat Operasyonları'nın 11 Şubat 2020 tarihinde imzalanmış, 25,03 milyon EURO tutarında ve vadesi 13 Ocak 2021 olan, çapraz döviz swap'ı aracılığıyla gerçekleştirilmiş türev finansal aracı bulunmaktadır. Bu işlemin nominal değeri toplamı 225.523 TL'dir. (31 Aralık 2019 - Yoktur).

Riskten korunma muhasebesine uygun olarak gerçekleştirilen türev araçlarının gerçeğe uygun değerindeki değişimin etkin kısmı, konsolide diğer kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleştirilmektedir. Grup, aktif bir piyasası olmayan finansal araçların gerçeğe uygun değerlerini piyasa verilerinden yararlanarak muvazaasız benzer işlemlerin kullanılması, benzer enstrümanların gerçeğe uygun değerlerinin referans alınması ve indirgenmiş nakit akım analizlerini kullanarak hesaplamaktadır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 8. TÜREV ARAÇLAR (devamı)

f) Swap İşlemleri (devamı)

Meşrubat Operasyonları (devamı)

| | 31 Aralık 2020 | | 31 Aralık 2019 | |
|---|------------------|---|----------------|---|
| | Nominal Değer | Gerçeğe Uygun Değer Varlık/(Yükümlülük) | Nominal Değer | Gerçeğe Uygun Değer Varlık/(Yükümlülük) |
| Döviz opsiyon işlemleri | 136.460 | (4.517) | 415.814 | (7.099) |
| Birlikte korunma aracı olarak belirlenen işlemler | 1.101.075 | (213.420) | - | - |
| Faiz swap işlemleri | - | - | 255.429 | 4 |
| Emtia swap işlemleri | 526.305 | 83.807 | 49.370 | 931 |
| Döviz forward işlemleri | 2.696.376 | 43.984 | 134.068 | (3.704) |
| Swap işlemleri | 225.523 | (58.166) | - | - |
| | 4.685.739 | (148.312) | 854.681 | (9.868) |

NOT 9. FİNANSAL YATIRIMLAR

| | 31 Aralık 2020 | 31 Aralık 2019 |
|--------------------------------------|----------------|----------------|
| Vadesi üç ayın üzerindeki mevduatlar | 23.164 | 382.542 |
| Beklenen zarar karşılığı (-) | - | (2.262) |
| | 23.164 | 380.280 |

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla, 1- 174 gün arasında vadesi bulunan 3 aydan uzun mevduatlar USD cinsinden oluşmakta olup faiz oranları %1,00 ile %2,50'dir. (31 Aralık 2019- 148 günlük vadesi bulunan mevduatların TL cinsinden olanların faiz oranı %11,40, 32 ile 91 gün arasında vadeleri bulunan mevduatlar ise USD ve KZT cinsinden oluşmakta olup faiz oranları USD için %0,80 ile %3,00 arasında ve KZT cinsinden olan mevduatın faiz oranı ise %10,00'dur).

NOT 10. TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

a) Ticari Alacaklar

| | 31 Aralık 2020 | 31 Aralık 2019 |
|--|------------------|------------------|
| İlişkili olmayan taraflardan kısa vadeli ticari alacaklar | 2.485.822 | 2.519.752 |
| İlişkili olmayan taraflardan uzun vadeli ticari alacaklar | 1.792 | 1.619 |
| İlişkili taraflardan kısa vadeli ticari alacaklar (Not 32) | 322.831 | 290.784 |
| Kısa vadeli çekler ve alacak senetleri | 26.397 | 32.404 |
| Beklenen zarar karşılığı (-) | (147.667) | (115.739) |
| | 2.689.175 | 2.728.820 |

Beklenen zarar karşılığının 31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

| | 2020 | 2019 |
|---------------------------------------|----------------|----------------|
| 1 Ocak bakiyesi | 115.739 | 98.374 |
| Yıl içinde ayrılan karşılık | 44.367 | 23.137 |
| Konusu kalmayan karşılıklar | (7.018) | (11.621) |
| Kayıtlardan silinen beklenen zararlar | (12.974) | (6.522) |
| Yabancı para çevrim farkı | 7.553 | 12.371 |
| 31 Aralık bakiyesi | 147.667 | 115.739 |

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 10. TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR (devamı)

b) Ticari Borçlar

| | 31 Aralık 2020 | 31 Aralık 2019 |
|--|------------------|------------------|
| İlişkili olmayan taraflara kısa vadeli ticari borçlar | 5.550.191 | 4.811.815 |
| İlişkili olmayan taraflara uzun vadeli ticari borçlar | 49.528 | 71.923 |
| İlişkili taraflara kısa vadeli ticari borçlar (Not 32) | 569.046 | 486.304 |
| | 6.168.765 | 5.370.042 |

NOT 11. DİĞER ALACAK VE BORÇLAR

a) Diğer Kısa Vadeli Alacaklar

| | 31 Aralık 2020 | 31 Aralık 2019 |
|--|----------------|----------------|
| İlişkili taraflardan diğer alacaklar (Not 32) | 104.183 | 75.375 |
| Vergi dairesinden alacaklar | 16.958 | 14.675 |
| Personelden alacaklar | 15.436 | 16.789 |
| Verilen depozito ve teminatlar | 4.083 | 2.114 |
| İlişkili taraflardan alt kiralama alacakları (Not 32) ⁽¹⁾ | 11.188 | 27.303 |
| Diğer | 10.682 | 29.399 |
| | 162.530 | 165.655 |

⁽¹⁾ İlişkili taraflardan alt kiralama alacakları TFRS 16 uyarınca kayıtlara alınmış olup, Şirketin ana ortağı AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. ve bağlı ortaklıkları adına kiralanılan yönetim binasına ilişkindir.

b) Diğer Uzun Vadeli Alacaklar

| | 31 Aralık 2020 | 31 Aralık 2019 |
|---|----------------|----------------|
| Verilen depozito ve teminatlar | 42.622 | 51.850 |
| İlişkili taraflardan alt kiralama alacakları(Not 32) ⁽¹⁾ | 19.266 | 21.394 |
| Diğer | 5.641 | 3.410 |
| | 67.529 | 76.654 |

c) Diğer Kısa Vadeli Borçlar

| | 31 Aralık 2020 | Yeniden Düzenlenmiş (Not 2) 31 Aralık 2019 |
|---|------------------|--|
| Gelir vergisi haricinde ödenecek vergi ve harçlar | 1.154.710 | 1.095.671 |
| Alınan depozito ve teminatlar | 513.243 | 437.508 |
| Ödenecek temettü | 619.997 | 2.031 |
| Diğer | 17.535 | 14.818 |
| | 2.305.485 | 1.550.028 |

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 11. DİĞER ALACAK VE BORÇLAR (devamı)

d) Diğer Uzun Vadeli Borçlar

| | 31 Aralık 2020 | Yeniden Düzenlenmiş (Not 2) 31 Aralık 2019 |
|-------------------------------|----------------|--|
| Alınan depozito ve teminatlar | 4.417 | 18.435 |
| Diğer uzun vadeli borçlar | - | 1.865 |
| | 4.417 | 20.300 |

⁽¹⁾ İlişkili taraflardan alt kiralama alacakları TFRS 16 uyarınca kayıtlara alınmış olup, Şirketin ana ortağı AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. ve bağlı ortaklıkları adına kiralanan yönetim binasına ilişkindir.

NOT 12. STOKLAR

| | 31 Aralık 2020 | 31 Aralık 2019 |
|------------------------------------|------------------|------------------|
| Mamul ve ticari emtia stokları | 880.709 | 645.465 |
| Hammadde stokları | 1.071.213 | 920.957 |
| Yarı mamul stokları | 220.607 | 193.898 |
| Ambalaj malzemeleri | 181.006 | 174.795 |
| Malzeme stokları | 210.477 | 167.301 |
| Şişeler ve kaplar | 187.102 | 183.087 |
| Diğer | 43.702 | 62.273 |
| Stok değer düşüklüğü karşılığı (-) | (86.069) | (90.283) |
| | 2.708.747 | 2.257.493 |

Stok değer düşüklüğü karşılığının 31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

| | 2020 | 2019 |
|--------------------------------------|---------------|---------------|
| 1 Ocak bakiyesi | 90.283 | 47.574 |
| Yıl içinde ayrılan karşılık (Not 26) | 35.481 | 44.240 |
| Konusu kalmayan karşılıklar (Not 26) | (20.516) | (11.511) |
| İmha edilen stoklar | (24.886) | (4.226) |
| Yabancı para çevrim farkı | 5.707 | 14.206 |
| 31 Aralık bakiyesi | 86.069 | 90.283 |

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 13. PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER

a) Kısa Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler

| | 31 Aralık 2020 | 31 Aralık 2019 |
|---------------------------------|----------------|----------------|
| Peşin ödenmiş satış giderleri | 364.112 | 417.635 |
| Satıcılara verilen avanslar | 254.651 | 181.900 |
| Peşin ödenmiş sigorta giderleri | 16.066 | 13.021 |
| Peşin ödenmiş kira giderleri | 9.792 | 6.797 |
| Peşin ödenmiş diğer giderler | 20.429 | 20.593 |
| | 665.050 | 639.946 |

b) Uzun Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler

| | 31 Aralık 2020 | 31 Aralık 2019 |
|-------------------------------|----------------|----------------|
| Peşin ödenmiş satış giderleri | 422.747 | 320.448 |
| Peşin ödenmiş kira giderleri | 20.850 | 23.329 |
| Satıcılara verilen avanslar | 20.437 | 10.469 |
| Peşin ödenmiş diğer giderler | 20.112 | 4.567 |
| | 484.146 | 358.813 |

c) Kısa Vadeli Ertelenmiş Gelirler (Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülüklerin Dışında Kalanlar)

| | 31 Aralık 2020 | 31 Aralık 2019 |
|-----------------|----------------|----------------|
| Alınan avanslar | 130.976 | 44.010 |
| | 130.976 | 44.010 |

d) Uzun Vadeli Ertelenmiş Gelirler (Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülüklerin Dışında Kalanlar)

| | 31 Aralık 2020 | 31 Aralık 2019 |
|---------------------|----------------|----------------|
| Ertelenmiş gelirler | 7.531 | 2.128 |
| | 7.531 | 2.128 |

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 14. KULLANIM HAKKI VARLIKLARI

d) Uzun Vadeli Ertelenmiş Gelirler (Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülüklerin Dışında Kalanlar) (devamı)

31 Aralık 2020 tarihinde sona eren yıla ait kullanım hakkı varlıklarının hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

| Maliyet | 1 Ocak 2020 | Girişler | Kiralamada yapılan değişiklikler | Çıkışlar | Yabancı para çevrim farkları | 31 Aralık 2020 |
|--------------------------------|----------------|----------------|----------------------------------|-----------------|------------------------------|----------------|
| Arsalar | 40.525 | 7.126 | 544 | (7.373) | 1.444 | 42.266 |
| Binalar | 235.179 | 12.952 | 1.583 | (25.362) | 26.676 | 251.028 |
| Makine ve ekipman | 32.560 | 30.533 | - | (22.160) | 310 | 41.243 |
| Motorlu araçlar | 135.765 | 13.154 | - | (5.317) | 2.931 | 146.533 |
| Döşeme ve demirbaşlar | 5.163 | 2.160 | - | (3.357) | 69 | 4.035 |
| Diğer | 2.881 | - | - | - | 447 | 3.328 |
| | 452.073 | 65.925 | 2.127 | (63.569) | 31.877 | 488.433 |
| Birikmiş Amortisman (-) | | | | | | |
| Arsalar | 6.122 | 2.517 | - | (492) | 258 | 8.405 |
| Binalar | 21.616 | 51.190 | - | (12.964) | 7.139 | 66.981 |
| Makine ve ekipman | 9.962 | 10.725 | - | (7.690) | 82 | 13.079 |
| Motorlu araçlar | 15.685 | 55.371 | - | (3.325) | 1.336 | 69.067 |
| Döşeme ve demirbaşlar | 1.722 | 3.347 | - | (3.357) | - | 1.712 |
| Diğer | 851 | 905 | - | - | 180 | 1.936 |
| | 55.958 | 124.055 | - | (27.828) | 8.995 | 161.180 |
| Net defter değeri | 396.115 | | | | | 327.253 |

31 Aralık 2019 tarihinde sona eren yıla ait kullanım hakkı varlıklarının hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

| Maliyet | 1 Ocak 2019 | Girişler | Çıkışlar | Yabancı para çevrim farkları | 31 Aralık 2019 |
|--------------------------------|----------------|----------------|-----------------|------------------------------|----------------|
| Arsalar | 26.965 | 5.596 | - | 7.964 | 40.525 |
| Binalar | 181.073 | 57.980 | (19.779) | 15.905 | 235.179 |
| Makine ve ekipman | 12.649 | 17.958 | (25) | 1.978 | 32.560 |
| Motorlu araçlar | 27.654 | 145.526 | (38.803) | 1.388 | 135.765 |
| Döşeme ve demirbaşlar | 5.922 | 203 | (1.054) | 92 | 5.163 |
| Diğer | 614 | 2.239 | - | 28 | 2.881 |
| | 254.877 | 229.502 | (59.661) | 27.355 | 452.073 |
| Birikmiş Amortisman (-) | | | | | |
| Arsalar | - | 5.578 | - | 544 | 6.122 |
| Binalar | - | 35.302 | (16.248) | 2.562 | 21.616 |
| Makine ve ekipman | - | 9.683 | (25) | 304 | 9.962 |
| Motorlu araçlar | - | 42.713 | (27.541) | 513 | 15.685 |
| Döşeme ve demirbaşlar | - | 2.745 | (1.054) | 31 | 1.722 |
| Diğer | - | 843 | - | 8 | 851 |
| | - | 96.864 | (44.868) | 3.962 | 55.958 |
| Net defter değeri | 254.877 | | | | 396.115 |

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 15. YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

31 Aralık 2020 ve 2019 tarihlerinde sona eren yıllara ait yatırım amaçlı gayrimenkuller hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

| Maliyet | 1 Ocak 2020 | Girişler | Çıkışlar | Yabancı para çevrim farkları | Transferler | Değer (düşüklüğü)/ düşüklüğü iptali, net | 31 Aralık 2020 |
|--------------------------------|----------------|--------------|------------------|------------------------------|----------------|---|----------------|
| Arsalar | 37.817 | - | (24.679) | 910 | (6.827) | (7.221) | - |
| Binalar | 241.545 | - | (246.601) | 9.173 | (2.432) | (1.685) | - |
| Yapılmakta olan yatırımlar | 1.821 | - | - | 21 | - | (1.842) | - |
| | 281.183 | - | (271.280) | 10.104 | (9.259) | (10.748) | - |
| Birikmiş Amortisman (-) | | | | | | | |
| Binalar | 135.959 | 3.631 | (139.334) | 1.679 | (1.661) | (274) | - |
| | 135.959 | 3.631 | (139.334) | 1.679 | (1.661) | (274) | - |
| Net defter değeri | 145.224 | | | | | | - |

| Maliyet | 1 Ocak 2019 | Girişler | Çıkışlar | Yabancı para çevrim farkları | Transferler | Değer (düşüklüğü)/ düşüklüğü iptali, net | 31 Aralık 2019 |
|--------------------------------|----------------|--------------|----------|------------------------------|--------------|---|----------------|
| Arsalar | 24.890 | - | - | 6.959 | 5.968 | - | 37.817 |
| Binalar | 188.884 | - | - | 50.559 | 2.102 | - | 241.545 |
| Yapılmakta olan yatırımlar | 1.436 | - | - | 385 | - | - | 1.821 |
| | 215.210 | - | - | 57.903 | 8.070 | - | 281.183 |
| Birikmiş Amortisman (-) | | | | | | | |
| Binalar | 101.848 | 4.936 | - | 27.748 | 1.427 | - | 135.959 |
| | 101.848 | 4.936 | - | 27.748 | 1.427 | - | 135.959 |
| Net defter değeri | 113.362 | | | | | | 145.224 |

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 16. MADDİ DURAN VARLIKLAR

31 Aralık 2020 tarihinde sona eren yıla ait maddi duran varlıklar hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

| Maliyet | 1 Ocak 2020 | Girişler | Çıkışlar | Yabancı para çevrim farkları | Değer | | 31 Aralık 2020 |
|------------------------------|-------------------|------------------|--------------------|------------------------------|---------------------------------------|-----------------|-------------------|
| | | | | | (düşüklüğü)/ düşüklüğü iptali, net | Transferler (*) | |
| Arsalar ve yerüstü düzenleri | 765.882 | 962 | (17.504) | 41.627 | - | 8.345 | 799.312 |
| Binalar | 4.075.512 | 3.072 | (7.749) | 308.142 | - | 103.632 | 4.482.609 |
| Makine ve ekipman | 10.700.717 | 180.596 | (278.107) | 869.482 | - | 413.278 | 11.885.966 |
| Motorlu araçlar | 269.255 | 8.576 | (15.473) | 34.359 | - | 16.971 | 313.688 |
| Diğer MDV | 5.632.651 | 539.373 | (978.691) | 350.289 | - | 329.198 | 5.872.820 |
| Özel maliyetler | 32.863 | 351 | (622) | (588) | - | 2.416 | 34.420 |
| Yapılmakta olan yatırımlar | 538.638 | 895.588 | (2.311) | 78.150 | - | (904.510) | 605.555 |
| | 22.015.518 | 1.628.518 | (1.300.457) | 1.681.461 | - | (30.670) | 23.994.370 |

| Birlikmiş Amortisman ve Değer Düşüklükleri (-) | 1 Ocak 2020 | Girişler (**) | Çıkışlar | Yabancı para çevrim farkları | Değer | | 31 Aralık 2020 |
|--|-------------------|------------------|--------------------|------------------------------|---------------------------------------|-----------------|-------------------|
| | | | | | (düşüklüğü)/ düşüklüğü iptali, net | Transferler (*) | |
| Arsalar ve yerüstü düzenleri | 115.565 | 13.219 | (15.904) | 6.267 | - | (527) | 118.620 |
| Binalar | 1.063.806 | 146.803 | (2.241) | 80.972 | 12.085 | (11.089) | 1.290.336 |
| Makine ve ekipman | 5.292.092 | 854.863 | (249.103) | 415.224 | (19.246) | (708) | 6.293.122 |
| Motorlu araçlar | 155.575 | 30.827 | (14.079) | 20.859 | 99 | (196) | 193.085 |
| Diğer MDV | 3.319.971 | 798.868 | (909.320) | 217.310 | 16.657 | 602 | 3.444.088 |
| Özel maliyetler | 28.335 | 1.577 | (622) | 79 | - | - | 29.369 |
| Yapılmakta olan yatırımlar | 33.653 | - | - | - | 31 | - | 33.684 |
| | 10.008.997 | 1.846.157 | (1.191.269) | 740.711 | 9.626 | (11.918) | 11.402.304 |
| Net defter değeri | 12.006.521 | | | | | | 12.592.066 |

(*) 31 Aralık 2020 itibarıyla, diğer maddi olmayan duran varlıklara 11.977 TL, yatırım amaçlı gayrimenkullere 7.598 TL, satış amaçlı elde tutulan duran varlıklara 5.187, stoklardan maddi duran varlıklara 6.010 TL tutarında transfer gerçekleşmiştir (Not 15, 17).

(**) Dönem amortisman giderinin dağılımı Dipnot 25'te verilmiştir.

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla, CCI'nın almış olduğu krediler için, maddi duran varlıkları üzerinde 148.321 TL (31 Aralık 2019 - 123.211 TL) tutarında ipotek bulunmaktadır. Bu tutara taahhütler notunun TRİ pozisyonunda yer verilmiştir (Not 18).

Meşrubat Operasyonları yönetimi makina ve ekipmanlara ait yedek parçaların faydalı ekonomik ömürlerinin belirlenmesinde teknik ekibinin tecrübeleri doğrultusunda önemli varsayımlarda bulunmuştur. CCI, kullanım ömrü tahminlerinde 2020 yılında değişiklik yapmış ve 20 yıl olan ekonomik ömür tahmini 10 yıla indirmiştir. Bu tahmin değişikliği, finansal tablolarda geriye dönük herhangi bir uygulama gerektirmemektedir ve 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla cari dönem amortismanına ilave gider etkisi 121.503 milyon TL'dir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 16. MADDİ DURAN VARLIKLAR (devamı)

31 Aralık 2019 tarihinde sona eren yıla ait maddi duran varlıklar hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

| Maliyet | 1 Ocak 2019 | Girişler | Çıkışlar | Yabancı para çevrim farkları | Değer (düşüklüğü)/ iptali, net | Transferler (*) | 31 Aralık 2019 |
|------------------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------------------|--------------------------------|-----------------|-------------------|
| Arsalar ve yerüstü düzenleri | 739.376 | 2.671 | (48.294) | 56.546 | - | 15.583 | 765.882 |
| Binalar | 3.474.308 | 28.830 | (70.032) | 480.882 | - | 161.524 | 4.075.512 |
| Makine ve ekipman | 9.461.645 | 208.278 | (137.542) | 1.316.068 | - | (147.732) | 10.700.717 |
| Motorlu araçlar | 217.928 | 12.880 | (37.244) | 31.800 | - | 43.891 | 269.255 |
| Diğer MDV | 4.348.979 | 477.014 | (434.050) | 344.196 | - | 896.512 | 5.632.651 |
| Özel maliyetler | 32.631 | 112 | (160) | (200) | - | 480 | 32.863 |
| Yapılmakta olan yatırımlar | 504.275 | 990.819 | (1.191) | 94.802 | - | (1.050.067) | 538.638 |
| | 18.779.142 | 1.720.604 | (728.513) | 2.324.094 | - | (79.809) | 22.015.518 |

| Birikmiş Amortisman ve Değer Düşüklükleri (-) | 1 Ocak 2019 | Girişler (**) | Çıkışlar | Yabancı para çevrim farkları | Değer düşüklüğü/ (düşüklüğü) iptali, net | Transferler (*) | 31 Aralık 2019 |
|---|-------------------|------------------|------------------|------------------------------|--|-----------------|-------------------|
| Arsalar ve yerüstü düzenleri | 113.089 | 19.920 | (22.901) | 16.795 | - | (11.338) | 115.565 |
| Binalar | 858.780 | 113.410 | (44.491) | 110.270 | - | 25.837 | 1.063.806 |
| Makine ve ekipman | 4.427.969 | 695.628 | (98.222) | 662.008 | (105) | (395.186) | 5.292.092 |
| Motorlu araçlar | 126.080 | 26.388 | (33.256) | 20.993 | - | 15.370 | 155.575 |
| Diğer MDV | 2.469.977 | 720.169 | (393.438) | 173.335 | 6.037 | 343.891 | 3.319.971 |
| Özel maliyetler | 27.094 | 934 | (160) | 467 | - | - | 28.335 |
| Yapılmakta olan yatırımlar | 2.721 | - | - | - | 30.932 | - | 33.653 |
| | 8.025.710 | 1.576.449 | (592.468) | 983.868 | 36.864 | (21.426) | 10.008.997 |
| Net defter değeri | 10.753.432 | | | | | | 12.006.521 |

(*) 31 Aralık 2020 itibarıyla, diğer maddi olmayan duran varlıklara 86.955 TL, yatırım amaçlı gayrimenkullere 6.643 TL, stoklardan maddi duran varlıklara 35.215 TL tutarında transfer gerçekleşmiştir (Not 15, 17).

(**) Dönem amortisman giderinin dağılımı Dipnot 25'te verilmiştir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 17. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

a) Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar

31 Aralık 2020 tarihinde sona eren yıla ait maddi olmayan duran varlıklar hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

| Maliyet | 1 Ocak 2020 | Girişler | Çıkışlar | Yabancı para çevrim farkları | Değer (düşüklüğü)/ iptali, net | Transferler | 31 Aralık 2020 |
|---------------------------------|-------------|----------|----------|------------------------------|--------------------------------|-------------|----------------|
| Şişeleme ve dağıtım anlaşmaları | 9.803.808 | - | - | 613.993 | - | - | 10.417.801 |
| Lisans anlaşmaları | 5.830.619 | - | - | 198.182 | - | - | 6.028.801 |
| Markalar | 868.751 | - | - | 58.350 | - | - | 927.101 |
| Haklar | 177.999 | 464 | (8.164) | 4.898 | - | 59.376 | 234.573 |
| Yapılmakta olan yatırımlar | 60.186 | 67.744 | - | - | - | (37.379) | 90.551 |
| Diğer kalemler | 254.562 | 49.120 | (1.968) | 8.527 | - | (10.004) | 300.237 |
| | 16.995.925 | 117.328 | (10.132) | 883.950 | - | 11.993 | 17.999.064 |

| Birikmiş İtfa Payı ve Değer Düşüklükleri (-) | 1 Ocak 2019 | Girişler | Çıkışlar | Yabancı para çevrim farkları | Değer düşüklüğü/ (düşüklüğü) iptali, net | Transferler | 31 Aralık 2020 |
|--|-------------------|----------|----------|------------------------------|--|-------------|-------------------|
| Şişeleme ve dağıtım anlaşmaları | - | - | - | - | - | - | - |
| Lisans anlaşmaları | 375.059 | - | - | 11.711 | - | - | 386.770 |
| Markalar | 125.045 | - | - | 27.500 | - | - | 152.545 |
| Haklar | 78.750 | 67.309 | (7.297) | 2.796 | - | 4.378 | 145.936 |
| Yapılmakta olan yatırımlar | - | - | - | - | - | - | - |
| Diğer kalemler | 114.228 | 32.306 | (1.813) | 5.778 | - | (4.394) | 146.105 |
| | 693.082 | 99.615 | (9.110) | 47.785 | - | (16) | 831.356 |
| Net defter değeri | 16.302.843 | | | | | | 17.167.708 |

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 17. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (devamı)

a) Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar (devamı)

31 Aralık 2019 tarihinde sona eren yıla ait maddi olmayan duran varlıklar hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

| Maliyet | 1 Ocak 2019 | Girişler | Çıkışlar | Yabancı para çevrim farkları | Değer (düşüklüğü)/ (düşüklüğü) iptali, net | Transferler | 31 Aralık 2019 |
|---------------------------------|-------------------|----------------|-----------------|------------------------------|--|---------------|-------------------|
| Şişeleme ve dağıtım anlaşmaları | 9.226.672 | - | - | 577.136 | - | - | 9.803.808 |
| Lisans anlaşmaları | 4.666.970 | - | - | 1.163.649 | - | - | 5.830.619 |
| Markalar | 713.819 | - | - | 154.932 | - | - | 868.751 |
| Haklar | 57.960 | 2.993 | - | 12.585 | - | 104.461 | 177.999 |
| Yapılmakta olan yatırımlar | - | 40.821 | - | - | - | 19.365 | 60.186 |
| Diğer kalemler | 294.368 | 59.097 | (97.999) | 35.967 | - | (36.871) | 254.562 |
| | 14.959.789 | 102.911 | (97.999) | 1.944.269 | - | 86.955 | 16.995.925 |

| Birikmiş İtfa Payı ve Değer Düşüklükleri (-) | 1 Ocak 2019 | Girişler | Çıkışlar | Yabancı para çevrim farkları | Değer düşüklüğü/ (düşüklüğü) iptali, net | Transferler | 31 Aralık 2019 |
|--|-------------------|---------------|-----------------|------------------------------|--|-------------|-------------------|
| Şişeleme ve dağıtım anlaşmaları | - | - | - | - | - | - | - |
| Lisans anlaşmaları | 308.402 | - | - | 2.250 | 64.407 | - | 375.059 |
| Markalar | 111.704 | - | - | 13.341 | - | - | 125.045 |
| Haklar | 47.477 | 27.504 | - | 3.769 | - | - | 78.750 |
| Yapılmakta olan yatırımlar | - | - | - | - | - | - | - |
| Diğer kalemler | 148.668 | 31.467 | (86.091) | 20.184 | - | - | 114.228 |
| | 616.251 | 58.971 | (86.091) | 39.544 | 64.407 | - | 693.082 |
| Net defter değeri | 14.343.538 | | | | | | 16.302.843 |

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 17. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (devamı)

b) Şerefiye

31 Aralık 2020 ve 2019 tarihinde sona eren yıllar itibarıyla şerefiyenin hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

| | 2020 | 2019 |
|--|------------------|------------------|
| 1 Ocak bakiyesi | 3.221.352 | 2.612.996 |
| Değer düşüklüğü | - | (3.369) |
| Dönem içi yabancı para çevrim farkları | 77.898 | 611.725 |
| 31 Aralık bakiyesi | 3.299.250 | 3.221.352 |

31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla şerefiyenin bölümlere göre dağılımı aşağıdaki gibidir:

| | Türkiye Bira | Yurtdışı Bira | Meşrubat | Diğer | Toplam |
|-------------|---------------|------------------|------------------|-------|------------------|
| 2020 | 50.099 | 2.246.979 | 1.002.172 | - | 3.299.250 |
| 2019 | 50.099 | 2.308.731 | 862.522 | - | 3.221.352 |

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 18. TAAHHÜTLER, KOŞULLU VARLIKLAR VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Ana Ortak (Anadolu Efes) ve Konsolidasyon Kapsamına Dahil Edilen Ortaklıklar

31 Aralık 2020 ve 31 Aralık 2019 tarihleri itibarıyla ana ortak ve konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar için verilen teminat rehin ipotek (TRİ) pozisyonu aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2020 | | | | | | |
|---|---------------------|-------------------------|------------------------------|-------------------------------|------------------------------|------------------------------|---------------------------------|
| | Toplam TL Karşılığı | Orijinal Para Birimi TL | Orijinal Para Birimi Bin USD | Orijinal Para Birimi Bin EURO | Orijinal Para Birimi Bin UAH | Orijinal para birimi Bin PKR | Diğer Yabancı Para TL Karşılığı |
| A. Kendi Tüzel Kişiliği Adına Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı | 322.625 | 143.142 | 181 | 1.359 | 31.385 | 2.809.340 | 28.752 |
| B. Tam Konsolidasyon Kapsamına Dahil Edilen Ortaklıklar Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı ⁽¹⁾ | 1.121.013 | - | 4.600 | 53.580 | 1.103.328 | 3.034.852 | 178.801 |
| C. Olağan Ticari Faaliyetlerinin Yürütülmesi Amacıyla Diğer 3. Kişilerin Borcunu Temin Amacıyla Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı | - | - | - | - | - | - | - |
| D. Diğer Verilen TRİ'lerin Toplam Tutarı | 731.142 | 24.649 | - | 78.431 | - | - | - |
| i. Ana Ortak Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı | - | - | - | - | - | - | - |
| ii. B ve C Maddeleri Kapsamına Girmeyen Diğer Grup Şirketleri Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı ⁽²⁾ | 731.142 | 24.649 | - | 78.431 | - | - | - |
| iii. C Maddesi Kapsamına Girmeyen 3. Kişilerin Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı | - | - | - | - | - | - | - |
| Toplam | 2.174.780 | 167.791 | 4.781 | 133.369 | 1.134.713 | 5.844.193 | 207.553 |
| Diğer verilen TRİ'lerin özkaynaklara oranı (%) | 2,9 | | | | | | |

⁽¹⁾ Konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıkların kullanmış olduğu finansal borçlar için verilen TRİ'lerden oluşmaktadır. Bu finansal borçlar konsolide finansal tabloda kısa ve uzun vadeli borçlanmalar içerisinde yer almaktadır.

⁽²⁾ Grup'un özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımı olan Anadolu Etap lehine verilen TRİ'leri içermektedir. Şirket, Anadolu Etap'ın European Bank For Reconstruction And Development (EBRD) ile imzaladığı 102,9 milyon EURO tutarındaki kredi sözleşmesine istinaden, Anadolu Etap'ın bu sözleşmedeki ödeme yükümlülükleri için bir Proje Tamamlama Garantisi (Garanti) vermiştir. Bu Garanti, yukarıdaki TRİ pozisyonuna (D) maddesinde dahil edilmiştir. Anadolu Efes'in garanti sorumluluğu, Kurumsal Yönetim Tebliğinin 12 nolu maddesi ile belirlendiği gibi, Anadolu Efes'in Anadolu Etap'taki sermaye payı ile sınırlıdır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 18. TAAHHÜTLER, KOŞULLU VARLIKLAR VE YÜKÜMLÜLÜKLER (devamı)

Ana Ortak (Anadolu Efes) ve Konsolidasyon Kapsamına Dahil Edilen Ortaklıklar (devamı)

| | 31 Aralık 2019 | | | | | | |
|---|---------------------|-------------------------|------------------------------|-------------------------------|------------------------------|------------------------------|---------------------------------|
| | Toplam TL Karşılığı | Orijinal Para Birimi TL | Orijinal Para Birimi Bin USD | Orijinal Para Birimi Bin EURO | Orijinal Para Birimi Bin UAH | Orijinal para birimi Bin PKR | Diğer Yabancı Para TL Karşılığı |
| A. Kendi Tüzel Kişiliği Adına Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı | 277.182 | 138.104 | 181 | 255 | 52.216 | 2.667.000 | 20.916 |
| B. Tam Konsolidasyon Kapsamına Dahil Edilen Ortaklıklar Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı ⁽¹⁾ | 719.515 | - | 54.998 | 48.182 | - | 1.376.939 | 19.563 |
| C. Olağan Ticari Faaliyetlerinin Yürütülmesi Amacıyla Diğer 3. Kişilerin Borcunu Temin Amacıyla Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı | - | - | - | - | - | - | - |
| D. Diğer Verilen TRİ'lerin Toplam Tutarı | 19.457 | 19.457 | - | - | - | - | - |
| i. Ana Ortak Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı | - | - | - | - | - | - | - |
| ii. B ve C Maddeleri Kapsamına Girmeyen Diğer Grup Şirketleri Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı ⁽²⁾ | 19.457 | 19.457 | - | - | - | - | - |
| iii. C Maddesi Kapsamına Girmeyen 3. Kişilerin Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı | - | - | - | - | - | - | - |
| Toplam | 1.016.154 | 157.561 | 55.179 | 48.437 | 52.216 | 4.043.939 | 40.479 |
| Diğer verilen TRİ'lerin özkaynaklara oranı (%) | 0,1 | | | | | | |

⁽¹⁾ Konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıkların kullanmış olduğu finansal borçlar için verilen TRİ'lerden oluşmaktadır. Bu finansal borçlar konsolide finansal tabloda kısa ve uzun vadeli borçlanmalar içerisinde yer almaktadır.

⁽²⁾ Grup'un özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımı olan Anadolu Etap lehine verilen TRİ'leri içermektedir.

Murabaha

CCBPL, Standard Chartered Bankası ve Habib Bankası Limited (Bankalar) ile murabaha hizmet anlaşması imzalamıştır. Bu anlaşma gereğince CCBPL ve Bankalar anlaşma hükümlerine uygun olarak belirli miktarlarda belirli zaman aralıklarında şeker alım işlemi yapacaklardır. 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla bu anlaşmadan kaynaklı CCBPL'nin 2,8 milyon USD tutarındaki şekerini Haziran 2021 ve 0,8 milyon USD tutarındaki şekerini Eylül 2021 sonuna kadar Bankalar'dan satın alma taahhüdü bulunmaktadır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 18. TAAHHÜTLER, KOŞULLU VARLIKLAR VE YÜKÜMLÜLÜKLER (devamı)

Vergi ile İlgili ve Yasal Konular

Grup'un yurtdışında faaliyette bulunduğu bölgelerin çoğunda, vergilendirme ve yabancı para ile yapılan işlemlerle ilgili yasalar ve düzenlemeler, hükümetlerin planlı ekonomiden pazar ekonomisine geçiş ile ilgili yaptığı çalışmaların sonucunda gelişme göstermeye devam etmektedir. Çeşitli yasalar ve düzenlemeler her zaman yazılı olarak ifade edilmemiştir ve bu düzenlemelerin uygulanması yerel, bölgesel ve milli vergi otoriteleri, ilgili ülkelerin merkez bankası ve maliye bakanlığının yorumuna tabidir. Vergi beyanları ve diğer yasal alanlar (örneğin gümrükler ve kambiyo kontrolü mevzuatı), yasalarla ceza kesme ve faiz uygulama hakkı verilmiş çeşitli otoriteler tarafından gözden geçirme ve incelemeye tabidir. Bu, Grup'un yurt dışında ağırlıklı olarak faaliyette bulunduğu bölgelerde, daha gelişmiş vergi sistemleri olan ülkelerde görülmeyen vergi ile ilgili riskler yaratmaktadır.

Pakistan'da 2013 yılında yapılan kanun değişikliğiyle, daha önce dolaylı vergi olarak uygulanan "Satış ve Özel Tüketim Vergileri" yerine 9 Temmuz 2013 tarihinden itibaren üretim kapasitesiyle ilişkilendirilen "Kapasite Vergisi" uygulanmaya başlanmış olup, CCBPL bu kanun değişikliğine paralel olarak kanuni yükümlülüklerini yeni kanuni düzenleme çerçevesinde yerine getirmiştir.

"Kapasite Vergisi" ne ilişkin söz konusu kanun uygulaması Mayıs 2014 tarihinde Anayasa Mahkemesinin kararıyla iptal edilmiş ve daha önce uygulanan "Satış ve Özel Tüketim Vergileri" sistemine geri dönmüştür. CCBPL de bu iptal kararı sonrası "Satış ve Özel Tüketim Vergileri" sistemine göre kanuni yükümlülüklerini yerine getirmiştir.

Pakistan vergi idaresi, iptal kararını gerekçe göstererek, "Satış ve Özel Tüketim Vergileri" sisteminin iptal öncesi de geriye dönük olarak uygulanması talebiyle, CCBPL'den 3.505 milyon PKR karşılığı 21,9 milyon USD ek vergi talebinde bulunmuştur. Şirket yönetimi Anayasa Mahkemesi iptal kararlarının geriye yürümezliği ilkesine dayanarak ve aynı zamanda ilgili zaman diliminde yürürlükte bulunan "Kapasite Vergisi" uygulaması yükümlülüklerinin tam olarak yerine getirildiğinden hareketle, söz konusu talebe itiraz etmiş ve konuyu yargıya taşımıştır. Şirket yönetimi söz konusu davayla ilgili olumsuz bir sonuç beklememektedir (31 Aralık 2019 - 3.505 milyon PKR karşılığı, 22,5 milyon USD).

Aleyhe Davalar

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla JSC AB Inbev Efes'e açılan 38 adet davaya istinaden yönetimin aldığı hukuki görüşe göre, söz konusu davaların kaybedilmesi durumunda tahmini tazminatın 13.300 TL olacağı belirtilmektedir. Grup'un hukuk müşaviri tarafından verilen görüşte, davaların kaybedilmesinin olasılığının düşük olduğu belirtilmiş ve bu doğrultuda finansal tablolarda herhangi bir yükümlülüğe ilişkin karşılık ayrılmamıştır (31 Aralık 2019- karşılık ayrılmamış tahmini tazminat 5.948 TL).

CCİ ve CCİ'nin Türkiye'de mukim bağlı ortaklıkları aleyhine 14.458 TL (31 Aralık 2019 -11.532 TL) tutarında, ticari faaliyetler ile ilgili açılmış bulunan 213 adet dava mevcuttur. Bu davaların 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla nasıl sonuçlanacağı henüz kesinlik kazanmamıştır.

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla, CCBPL'nin vergi davaları olup davaların CCBPL'nin aleyhine sonuçlanması durumunda oluşabilecek vergi yükümlülüğü 5.126 milyon PKR karşılığı 32,1 milyon USD'dir (31 Aralık 2019 -1.478 milyon PKR karşılığı 9,5 milyon USD).

Söz konusu davalarla ilgili Grup yönetimi olumsuz bir sonuç beklememektedir ve bu davalar Grup'un faaliyet sonuçlarını, finansal durumunu veya likiditeyi önemli ölçüde etkileyebilecek nitelikte değildir.

NOT 19. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR KAPSAMINDA BORÇLAR

31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçların detayı aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2020 | 31 Aralık 2019 |
|---|----------------|----------------|
| Ödenecek sosyal güvenlik primleri ve muhtasar vergisi | 70.799 | 52.420 |
| Personele ödenecek ücretler | 43.473 | 29.535 |
| | 114.272 | 81.955 |

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 20. KISA VE UZUN VADELİ KARŞILIKLAR

a) Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar

31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıkların detayı aşağıdaki gibidir :

| | 31 Aralık 2020 | 31 Aralık 2019 |
|---|----------------|----------------|
| Yönetim primi karşılığı | 52.922 | 40.999 |
| Çalışanlara sağlanan diğer kısa vadeli faydalar | 47.942 | 30.881 |
| Ücretli izin karşılığı | 38.604 | 43.344 |
| | 139.468 | 115.224 |

31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla, ücretli izin karşılığının hareketi aşağıdaki gibidir:

| | 2020 | 2019 |
|-----------------------------|---------------|---------------|
| 1 Ocak bakiyesi | 43.344 | 36.642 |
| Ödemeler ve kullanılan izin | (16.139) | (13.355) |
| Cari dönem provizyonu | 9.667 | 13.865 |
| Yabancı para çevrim farkı | 1.732 | 6.192 |
| | 38.604 | 43.344 |

31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla, yönetim primi karşılığının hareketi aşağıdaki gibidir:

| | 2020 | 2019 |
|---------------------------|---------------|---------------|
| 1 Ocak bakiyesi | 40.999 | 41.728 |
| Ödemeler | (110.211) | (116.160) |
| Cari dönem provizyonu | 120.600 | 111.596 |
| Yabancı para çevrim farkı | 1.534 | 3.835 |
| | 52.922 | 40.999 |

b) Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar

| | 31 Aralık 2020 | 31 Aralık 2019 |
|------------------------------------|----------------|----------------|
| Kıdem tazminatı yükümlülüğü | 217.509 | 177.627 |
| Uzun vadeli teşvik planı karşılığı | 12.858 | 10.808 |
| | 230.367 | 188.435 |

Mevcut iş kanunu gereğince, Grup'un Türkiye'de faaliyet gösteren şirketleri, emeklilik nedeni ile işten ayrılan veya istifa ve kötü davranış dışındaki nedenlerle işine son verilen personele belirli miktarda kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdürler. Bu ödemeler, 30 günlük ücret üzerinden çalışan yıl başına, çalışanın ayrıldığı tarihte geçerli olan ücretle hesaplanır. 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla ödenecek kıdem tazminatı tavanı, 7.117 tam TL (31 Aralık 2019 - 6.380 tam TL)'dir. 1 Ocak 2021 tarihinden itibaren kıdem tazminatı tavanı 7.639 tam TL'ye yükseltilmiştir. Grup, 31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla konsolide finansal tablolarında, kıdem tazminatını projeksiyon yöntemini kullanarak ve tahmin edilen enflasyon oranlarına ve personelin işten ayrılması veya işine son verilmesi ile ilgili şirketin kendi deneyimlerinden doğan bilgilere dayanarak ve hak kazanılan menfaatlerin bilanço tarihinde geçerli olan devlet tahvili oranlarını kullanarak indirgenmiş net değerinden hesaplamıştır. Buna göre toplam yükümlülüğün hesaplanmasında net iskonto oranı beklenen ödeme süresi dikkate alınarak %4,15 ve %3,01 olarak kullanılmıştır (31 Aralık 2019 - %4,21 ve %3,80).

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 20. KISA VE UZUN VADELİ KARŞILIKLAR (devamı)

b) Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar (devamı)

Konsolide finansal tablolarda yer alan kıdem tazminatı karşılığının hareketi aşağıdaki gibidir:

| | 2020 | 2019 |
|-----------------------------|----------------|----------------|
| 1 Ocak bakiyesi | 177.627 | 132.887 |
| Ödemeler | (19.136) | (21.246) |
| Faiz gideri | 2.507 | 2.212 |
| Yıl içinde ayrılan karşılık | 46.534 | 51.527 |
| Aktüeryal kazanç/(kayıp) | 8.621 | 11.342 |
| Yabancı para çevrim farkı | 1.356 | 905 |
| | 217.509 | 177.627 |

Konsolide finansal tablolarda yer alan uzun vadeli teşvik planı karşılığının hareketi aşağıdaki gibidir:

| | 2020 | 2019 |
|-----------------------------|---------------|---------------|
| 1 Ocak bakiyesi | 10.808 | 10.288 |
| Ödemeler | (16.842) | (12.817) |
| Faiz gideri | 353 | 337 |
| Yıl içinde ayrılan karşılık | 18.438 | 13.180 |
| Aktüeryal kazanç/(kayıp) | 101 | (180) |
| | 12.858 | 10.808 |

Tanımlanan fayda planları kapsamında aktüer çalışmalara dayanan ve çalışanlara sağlanan diğer kısa vadeli faydalar, uzun vadeli teşvik planı ve kıdem tazminatı karşılığı içinde taşınan 9.387 TL tutarında tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazançları (kayıpları) konsolide diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılmıştır (31 Aralık 2019 - 10.112 TL).

c) Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar

Konsolide finansal tablolarda yer alan kısa vadeli dava ve ceza karşılıklarının hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

| | 2020 | 2019 |
|-----------------------------|---------------|---------------|
| 1 Ocak bakiyesi | 54.443 | 81.511 |
| Ödemeler | (31.817) | (2.190) |
| Yıl içinde ayrılan karşılık | 12.508 | 15.052 |
| Konusu kalmayan karşılık | (1.246) | (55.929) |
| Yabancı para çevrim farkı | 1.186 | 15.999 |
| 31 Aralık bakiyesi | 35.074 | 54.443 |

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 21. DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

a) Diğer Dönen Varlıklar

| | 31 Aralık 2020 | 31 Aralık 2019 |
|--|----------------|----------------|
| İndirilecek veya transfer edilen Katma Değer Vergisi (KDV) | 291.337 | 281.269 |
| Tecil ve terkini beklenen KDV ve diğer vergiler | 66.464 | 146.974 |
| Bloke mevduat | 34.423 | 12.619 |
| Diğer | 65.498 | 25.047 |
| | 457.722 | 465.909 |

b) Diğer Duran Varlıklar

| | 31 Aralık 2020 | 31 Aralık 2019 |
|---|----------------|----------------|
| Tecil ve terkini beklenen KDV ve diğer vergiler | 669 | 739 |
| Diğer | 152 | 5.374 |
| | 821 | 6.113 |

c) Diğer Kısa ve Uzun Vadeli Yükümlülükler

31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla diğer kısa vadeli yükümlülükler aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2020 | 31 Aralık 2019 |
|---|----------------|----------------|
| Satış opsiyonu yükümlülüğü | 331.285 | 14.019 |
| Tecil ve terkini beklenen KDV ve diğer vergiler | 68.025 | 148.153 |
| Diğer | 108.714 | 50.950 |
| | 508.024 | 213.122 |

31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla diğer uzun vadeli yükümlülükler aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2020 | 31 Aralık 2019 |
|---|----------------|----------------|
| Satış opsiyonu yükümlülüğü | - | 209.204 |
| Tecil ve terkini beklenen KDV ve diğer vergiler | 500 | 500 |
| Diğer | 2.784 | 2.055 |
| | 3.284 | 211.759 |

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla, Day Investments Ltd.'in (Day) sahip olduğu %12,5 oranındaki Turkmenistan CC hissesini satın alma opsiyon bedeli olarak taşınan 2.360 bin USD, konsolide finansalda bilanço tarihindeki Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası alış kuru ile çevrilmiş ve 17.324 TL karşılığı olarak, diğer kısa vadeli yükümlülükler altında hisse satın alma opsiyon hesabına yansıtılmıştır (31 Aralık 2019 - 14.019 TL).

European Refreshments (ER) ile yapılan hissedarlık anlaşmasına göre, Al Waha satın alımı tamamlandıktan sonra yürürlüğe giren ve 31 Aralık 2016 ile 2021 tarihleri arasında geçerli olan, ER'nin sahibi olduğu %19,97 (31 Aralık 2019 itibarıyla %19,97) Waha B.V. hissesini CCİ'ye satma opsiyonu (CCİ'nin satın alma yükümlülüğü) bulunmaktadır. Söz konusu hisse satış opsiyonu, Grup'un konsolide finansal tablolarında yükümlülük olarak kaydedilmiştir. Anlaşma hükümlerine göre rayiç değeri 313.961 TL olan satın alma yükümlülüğü, bir sonraki dönemi kapsayan finansal bütçeyi temel alan faiz ve vergi öncesi kâr tahminleri esas alınarak, anlaşmada belirtilen koşullara göre hesaplanmıştır (31 Aralık 2019 - 209.204 TL).

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 22. SERMAYE, YEDEKLERİ VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ

a) Sermaye

| | 2020 | 2019 |
|---|---------|---------|
| Her bir hisse için 1 tam TL nominal değer | | |
| Kayıtlı sermaye tavanı | 900.000 | 900.000 |
| Çıkarılmış sermaye | 592.105 | 592.105 |

31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla Şirket'in hissedarları ve sahip oldukları hisse oranları Not 1 - Grup Organizasyonu ve Faaliyet Konusunda verilmiştir.

31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla sermayeyi temsil eden imtiyazlı hisse senedi bulunmamaktadır. Ana sözleşme gereği, sermayeyi temsil etmeyen kurucu intifa senetleri, dağıtılabilir dönem kârından, çıkarılmış sermayenin %10'u kadar bir miktar düşüldükten sonra kalan meblağın %2'si kadar pay almaktadır.

b) Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler ve Geçmiş Yıllar Kârları

Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre, birinci tertip yasal yedekler Şirket'in ödenmiş sermayesinin (SPK'nin yayınladığı tebliğlere ve duyurulara göre enflasyona göre düzeltilmiş sermaye) %20'sine ulaşmaya kadar, kanuni net dönem kârının %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin (SPK'ye göre enflasyona göre düzeltilmiş sermaye) %5'ini aşan dağıtılan kârın %10'udur. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler ödenmiş sermayenin %50'sini geçmediği sürece sadece zararları netleştirmek için kullanılabilir, bunun dışında herhangi bir şekilde kullanılması mümkün değildir.

Halka açık şirketler, kâr payı dağıtımlarını SPK'nin 1 Şubat 2014 tarihinden itibaren yürürlüğe giren II-19.1 no'lu Kâr Payı Tebliği'ne göre yaparlar.

Şirketler, kârlarını genel kurulları tarafından belirlenecek kâr dağıtım politikaları çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak genel kurul kararıyla dağıtır. Söz konusu tebliğ kapsamında, asgari bir dağıtım oranı tespit edilmemiştir. Şirketler esas sözleşmelerinde veya kâr dağıtım politikalarında belirlenen şekilde kâr payı öderler.

Ödenmiş sermayenin ve olağanüstü yedeklerin enflasyon düzeltmesi olumlu farkları; bedelsiz sermaye artırımı, nakit kâr dağıtımı ya da zarar mahsubunda kullanılabilir. Ancak ödenmiş sermaye enflasyon düzeltmesi olumlu farkları nakit kâr dağıtımında kullanılması durumunda ilave kurumlar vergisine tabi olacaktır.

Şirketin kâr dağıtımına konu edilebilecek yasal kaynaklarının toplam tutarı 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla 1.660.994 TL'dir.

17 Nisan 2020 Resmi Gazete tarihli ve 7244 Sayılı "Yeni Koronavirüs (Covid-19) Salgınının Ekonomik ve Sosyal Hayata Etkilerinin Azaltılması Hakkında Kanun ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun"un 12. Maddesi ile, sermaye şirketlerinin kâr dağıtımına 31 Aralık 2020 tarihine kadar, Türk Ticaret Kanununa eklenen geçici madde ile düzenleme getirilmiştir. Bu kapsamda kâr dağıtımına getirilen sınırlamalar ve diğer ilgili mevzuat çerçevesinde, Yönetim Kurulumuzun 27 Şubat 2020 tarihli kâr dağıtım önerisi 28 Nisan 2020 tarihli 2019 Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda reddedilmiş ve ortaklarımızca herhangi bir şekilde kâr dağıtımını yapılmamasına karar verilmiştir.

Bununla birlikte, Ticaret Bakanlığı'nca 17 Mayıs 2020 Tarihli ve 31130 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanan Tebliğ çerçevesinde ve Ticaret Bakanlığı'ndan alınan uygunluk görüşüne bağlı olarak; hesap dönemi sonu itibarıyla çıkarılmış sermayesi olan 592.105 TL üzerinden %177,40 brüt kâr dağıtımını teminen her 1 TL nominal bedelli hisseye brüt 1,7740 TL (net 1,5079 TL) kâr payı olmak üzere tamamı serbest yedek akçelerden karşılanmak üzere 1.069.641 TL tutarında kârın kurucu hissedarlar dahil olmak üzere pay sahiplerine nakit olarak ödenmesi hususu 9 Temmuz 2020 tarihinde Genel Kurul'un onayına sunulmuş ve Genel Kurul tarafından kabul edilmiştir. Bu karar neticesinde Anadolu Efes, 31 Aralık 2020 tarihinde sona eren yıl içerisinde, 31 Aralık 2019 tarihinde sona eren hesap dönemine ilişkin olarak 452.377 TL nakit kâr dağıtımını yapmıştır (2019 - hisse başına brüt 0,5068 tam TL, toplam 300.832 TL kâr dağıtımını yapmıştır).

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 22. SERMAYE, YEDEKLERİ VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ (devamı)

b) Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler ve Geçmiş Yıllar Kârları (devamı)

| | 31 Aralık 2020 | | | 31 Aralık 2019 | | |
|---------------------|------------------|--|------------------------|------------------|--|------------------------|
| | Nominal Değerler | Özkaynak Enflasyon Düzeltmesi Farkları | Dönüştürülmüş Değerler | Nominal Değerler | Özkaynak Enflasyon Düzeltmesi Farkları | Dönüştürülmüş Değerler |
| Sermaye | 592.105 | 63.583 | 655.688 | 592.105 | 63.583 | 655.688 |
| Yasal yedekler | 372.939 | 74.729 | 447.668 | 372.939 | 74.729 | 447.668 |
| Olağanüstü yedekler | 241.311 | 25.831 | 26.708 | 877 | 25.831 | 26.708 |

NOT 23. HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ

Grup, mal devrederek edim yükümlülüklerini belirli bir anda yerine getirir. Bu durum, TFRS 8 kapsamında raporlanabilir her bir bölüm için açıklanan hasılat bilgileriyle uyumludur (Not 5).

| Satış Gelirleri | 2020 | 2019 |
|--|---------------------|--------------|
| Yurt içi gelirler | 8.320.332 | 7.609.353 |
| Yurt dışı gelirler | 18.422.361 | 15.467.211 |
| Hasılat | 26.742.693 | 23.076.564 |
| Satışların Maliyeti (-) | | |
| Dönem içi alımlar ve envanterdeki değişim, net | (13.408.223) | (11.609.658) |
| Amortisman ve itfa giderleri (*) | (1.240.162) | (1.000.038) |
| Personel giderleri | (831.682) | (674.438) |
| Yakıt, su, enerji giderleri | (597.523) | (511.806) |
| Tamir ve bakım giderleri | (202.330) | (153.830) |
| Kıdem tazminatı karşılığı | (13.576) | (15.996) |
| Diğer | (505.807) | (354.477) |
| Toplam Satışların Maliyeti | (16.799.303) | (14.320.243) |
| Brüt Kâr | 9.943.390 | 8.756.321 |

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 24. GENEL YÖNETİM GİDERLERİ, SATIŞ VE PAZARLAMA GİDERLERİ

a) Genel Yönetim Giderleri

| | 2020 | 2019 |
|--|--------------------|--------------------|
| Personel giderleri | (946.173) | (761.912) |
| Dışarıdan sağlanan fayda, hizmetler ve danışmanlık giderleri | (440.190) | (388.367) |
| Amortisman ve itfa giderleri (*) | (215.873) | (173.477) |
| Bilgi teknolojileri giderleri | (124.957) | (101.399) |
| Vergi giderleri (gelir vergisi hariç) | (39.054) | (47.881) |
| İşletme ve haberleşme giderleri | (32.188) | (31.422) |
| Kıdem tazminatı karşılığı | (29.789) | (30.990) |
| Sigorta giderleri | (19.414) | (15.446) |
| Tamir ve bakım giderleri | (18.409) | (13.516) |
| Kullanılmamış izin karşılığı | (3.026) | (4.698) |
| Diğer | (188.154) | (201.641) |
| | (2.057.227) | (1.770.749) |

b) Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri

| | 2020 | 2019 |
|--------------------------------------|--------------------|--------------------|
| Nakliye ve dağıtım giderleri | (1.802.298) | (1.667.256) |
| Reklam, satış ve pazarlama giderleri | (1.383.350) | (1.334.041) |
| Personel giderleri | (992.861) | (854.862) |
| Amortisman ve itfa giderleri (*) | (613.081) | (564.204) |
| Tamir ve bakım giderleri | (58.566) | (56.678) |
| İşletme ve haberleşme giderleri | (36.991) | (41.908) |
| Kıdem tazminatı karşılığı | (5.676) | (6.605) |
| Diğer | (317.278) | (382.999) |
| | (5.210.101) | (4.908.553) |

(*) Amortisman ve itfa giderleri, maddi ve maddi olmayan varlıklara, kullanım hakkı varlıklarına ve yatırım amaçlı gayrimenkullere ait olan amortisman ve itfa giderlerinden oluşmaktadır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 25. NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

a) Amortisman ve İtfa Giderleri

| | 2020 | 2019 |
|---------------------------------------|-------------|-------------|
| Satışların maliyeti | (1.240.162) | (1.000.038) |
| Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri | (613.081) | (564.204) |
| Genel yönetim giderleri | (215.873) | (173.477) |
| Diğer faaliyet giderleri | (3.933) | (5.486) |
| Stoklar | (409) | 5.985 |
| | (2.073.458) | (1.737.220) |

b) Personel Giderleri

| | 2020 | 2019 |
|---------------------------------------|-------------|-------------|
| Genel yönetim giderleri | (946.173) | (761.912) |
| Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri | (992.861) | (854.862) |
| Satışların maliyeti | (831.682) | (674.438) |
| | (2.770.716) | (2.291.212) |

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 26. ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER/GİDERLER

a) Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler

| | 2020 | Yeniden Düzenlenmiş (Not 2) 2019 |
|---|----------------|--|
| Esas faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı gelirleri | 365.452 | 154.655 |
| Hurda ve diğer malzeme satış gelirleri | 44.069 | 33.879 |
| Kira gelirleri | 36.564 | 33.169 |
| Konusu kalmayan stok değer düşüklüğü karşılığı | 20.516 | 11.511 |
| Sigorta ve tazminat gelirleri | 9.824 | 6.219 |
| Konusu kalmayan beklenen zarar karşılığı | 7.018 | 11.621 |
| Reeskont gelirleri | 1.629 | 8.030 |
| Diğer | 374.024 | 367.814 |
| | 859.096 | 626.898 |

b) Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler

| | 2020 | 2019 |
|--|------------------|------------------|
| Esas faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı giderleri | (601.864) | (146.109) |
| Beklenen zarar karşılığı gideri | (44.367) | (23.136) |
| Stok değer düşüklüğü karşılığı gideri | (35.481) | (44.240) |
| Bağışlar | (12.057) | (4.072) |
| Maddi ve maddi olmayan varlıklara ait amortisman ve itfa giderleri | (3.933) | (5.486) |
| Reeskont giderleri | (1.610) | (5.262) |
| İdari para cezaları ^(*) | (1.279) | (71.327) |
| Diğer | (117.368) | (158.127) |
| | (817.959) | (457.759) |

^(*) 31 Aralık 2019 itibarıyla, 70.214 TL tutarındaki idari para cezası, Türkmenistan'da, çeşitli üretim lisans ve sertifikalarının geçerliliğinin olmadığı ve diğer mevzuatlardaki yükümlülüklerle aykırı davranıldığı gerekçesiyle uygulanmıştır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 27. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER/GİDERLER

a) Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler

| | 2020 | 2019 |
|--|----------------|----------------|
| Önceki dönemde diğer kapsamlı giderde muhasebeleştirilen yabancı para çevrim farklarının gelir tablosuna transferi | 279.929 | 467.516 |
| Maddi duran varlık satış kârı | 186.083 | 374.030 |
| Maddi duran varlık değer düşüklüğü karşılığı iptali (Not 16) | 8.483 | - |
| Hisse satın alma opsiyonu yeniden değerlendirme kârı | - | 14.384 |
| Diğer | - | 53.614 |
| | 474.495 | 909.544 |

b) Yatırım Faaliyetlerinden Giderler

| | 2020 | Yeniden Düzenlenmiş (Not 2) 2019 |
|---|------------------|--|
| Maddi duran varlık satış zararı | (69.998) | (96.436) |
| Hisse satın alma opsiyonu yeniden değerlendirme zararı | (55.441) | - |
| Maddi duran varlık değer düşüklüğü karşılığı (Not 16) | (18.109) | (36.864) |
| Yatırım amaçlı gayrimenkul değer düşüklüğü karşılığı (Not 15) | (10.474) | - |
| Maddi olmayan duran varlık satış zararı | (1.023) | (14.496) |
| Maddi olmayan duran varlık değer düşüklüğü karşılığı (Not 17) | - | (64.407) |
| Şerefiye değer düşüklüğü karşılığı (Not 17) | - | (3.369) |
| Diğer | (3.372) | (6.385) |
| | (158.417) | (221.957) |

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 28. FİNANSMAN GELİRLERİ/GİDERLERİ

a) Finansman Gelirleri

| | 2020 | 2019 |
|--|------------------|-----------|
| Kur farkı gelirleri | 1.773.710 | 796.435 |
| Faiz gelirleri | 269.609 | 265.247 |
| Türev işlemlerden kaynaklanan gelir | 204.494 | 24.772 |
| Alt kiralama alacaklarından faiz gelirleri | 7.252 | 10.220 |
| Kiralama sözleşmelerinin sonlandırılmasına ilişkin kazançlar | 1.095 | 165 |
| Diğer | 2.262 | - |
| | 2.258.422 | 1.096.839 |

b) Finansman Giderleri

| | 2020 | 2019 |
|-------------------------------------|--------------------|-------------|
| Kur farkı giderleri | (1.815.532) | (937.721) |
| Faiz ve borçlanma giderleri | (608.109) | (537.810) |
| Türev işlemlerden kaynaklanan gider | (434.087) | (320.241) |
| Kiralamalara ilişkin faiz giderleri | (51.276) | (51.188) |
| Diğer | (66.741) | (102.030) |
| | (2.975.745) | (1.948.990) |

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 29. GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL)

Türkiye’de, kurumlar vergisi oranı %22’dir (2019 - %22). Kurumlar vergisi, ilgili olduğu hesap döneminin sonunu takip eden dördüncü ayın yirmi beşinci günü akşamına kadar beyan edilmekte ve ilgili ayın sonuna kadar tek seferde ödenmektedir. Vergi mevzuatı uyarınca üçer aylık dönemler itibarıyla oluşan kazançlar üzerinden %22 (2019 - %22) oranında geçici vergi hesaplanarak ödenmekte ve bu şekilde ödenen tutarlar yıllık kazanç üzerinden hesaplanan vergiden mahsup edilmektedir.

5 Aralık 2017 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren 7061 sayılı “Bazı Vergi Kanunları İle Diğer Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun” kapsamında 2018, 2019 ve 2020 yılları için kurumlar vergisi oranı %20’den %22’ye çıkarılmıştır. Yine 7061 Sayılı Kanunla, Kurumlar Vergisi Kanunu’nun “İstisnalar” başlıklı 5. Maddesinin (e) bendinde değişiklik yapılmış, kurumların iki tam yıl süreyle aktiflerinde yer alan taşınmazların satışından doğan kazançlarına uygulanan %75’lik istisna %50’ye indirilmiştir.

Türkiye’de mukim şirketler, ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülüğünü hesaplamasında 1 Ocak 2021 tarihinden itibaren geçerli olacak olan %20 vergi oranını kullanmıştır. 31 Aralık 2019 tarihli raporlamasında ise; zamanlama farkı 2020 yılına kadar olan işlemlerde %22, etkileri 2021 yılına ve sonrasına sarkan geçici farklar için %20 oranına göre ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülüğü hesaplamıştır.

Türkiye’deki vergi mevzuatı uyarınca, mali zararlar oluştuğu yılı takip eden en fazla beş yıl boyunca ileriye taşınabilirler. Ayrıca vergi beyanları ve ilgili muhasebe kayıtları vergi idaresince beş yıl içerisinde incelenebilmektedir.

Türkiye’deki vergi mevzuatı, konsolide vergi beyannamesi verilmesine izin vermemektedir. Bu nedenle, konsolide finansal tablolardaki vergi karşılığı, konsolide edilen her bir şirket için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla vergi ile ilgili varlık ve yükümlülükler aşağıdaki gibidir:

| | 2020 | 2019 |
|---------------------------------|---------|---------|
| Peşin ödenen kurumlar vergisi | 289.661 | 229.259 |
| Cari kurumlar vergisi karşılığı | 127.950 | 29.714 |

31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla vergi gelir ve giderlerinin ana bileşenleri aşağıdaki gibidir:

| | 2020 | Yeniden Düzenlenmiş (Not 2) 2019 |
|---------------------------------------|-----------|--|
| Cari dönem vergi gideri | (610.283) | (411.564) |
| Ertelenmiş vergi geliri/(gideri), net | 207 | (240.709) |
| | (610.076) | (652.273) |

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 29. GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (devamı)

31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla Şirket'in faaliyette olduğu ülkede kullanılan vergi oranı ile teorik olarak hesaplanan vergi tutarı ile toplam gelir vergisinin mutabakatı aşağıdaki gibidir:

| | 2020 | Yeniden Düzenlenmiş (Not 2) 2019 |
|---|------------------|--|
| Vergi öncesi konsolide kâr | 2.066.950 | 1.957.862 |
| Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların net zararının etkisi | 249.004 | 123.732 |
| Vergi öncesi konsolide kâr (Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların net zarar etkisi hariç) | 2.315.954 | 2.081.594 |
| Vergi oranı | %22 | %22 |
| Vergi karşılığı | (509.510) | (457.951) |
| Kanunen kabul edilmeyen giderlerin etkisi | (46.781) | (96.449) |
| Şerhiye değer düşüklüğü karşılığının etkisi | - | (674) |
| Vergiye tabi olmayan gelirlerin etkisi | 21.639 | 47.620 |
| Farklı vergi oranlarının etkisi | (3.355) | 4.502 |
| Parasal olmayan kalemlerde çevrim farkının ertelenmiş vergi etkisi | (18.764) | (12.413) |
| Önceki dönemlerde hesaplanan ertelenmiş verginin iptali | (75.529) | (122.593) |
| Yasal vergi oranı değişikliğinin ertelenmiş vergi tutarı üzerindeki etkisi | (10.433) | - |
| Diğer | 32.693 | (14.315) |
| | (610.040) | (652.273) |

31 Aralık 2020 ve 31 Aralık 2019 tarihleri itibarıyla etkin vergi oranları kullanarak hesaplanan konsolide ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülüğün dağılımı aşağıdaki gibi özetlenmiştir:

| | 31 Aralık 2020 | Yeniden Düzenlenmiş (Not 2) 31 Aralık 2019 |
|------------------------------|--------------------|--|
| Ertelenmiş vergi varlığı | 942.314 | 636.111 |
| Ertelenmiş vergi yükümlülüğü | (3.257.472) | (3.073.271) |
| | (2.315.158) | (2.437.160) |

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 29. GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (devamı)

31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla etkin vergi oranları kullanarak hesaplanan konsolide ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülüğün dağılımı aşağıdaki gibi özetlenmiştir:

| | Varlık | | Yükümlülük | | Net | |
|--|------------------|----------------|--------------------|----------------|--------------------|----------------|
| | 31 Aralık 2020 | 31 Aralık 2019 | 31 Aralık 2020 | 31 Aralık 2019 | 31 Aralık 2020 | 31 Aralık 2019 |
| Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar | - | - | (3.658.030) | (3.554.745) | (3.658.030) | (3.554.745) |
| Stoklar | 25.548 | 18.738 | - | - | 25.548 | 18.738 |
| Taşınan mali zararlar | 821.268 | 798.245 | - | - | 821.268 | 798.245 |
| Kıdem tazminatı ve çalışanlara sağlanan diğer faydalar | 52.813 | 48.089 | - | - | 52.813 | 48.089 |
| Diğer karşılıklar ve tahakkuklar | 329.588 | 194.829 | - | - | 329.588 | 194.829 |
| Kullanılmayan yatırım indirimi | 89.705 | 72.855 | - | - | 89.705 | 72.855 |
| Türev finansal araçlar | 23.950 | - | - | (15.171) | 23.950 | (15.171) |
| | 1.342.872 | 1.132.756 | (3.658.030) | (3.569.916) | (2.315.158) | (2.437.160) |

Net ertelenmiş vergi yükümlülüğünün hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

| | Yeniden Düzenlenmiş (Not 2) | |
|---|-----------------------------|--------------------|
| | 2020 | 2019 |
| 1 Ocak itibarıyla | (2.437.160) | (2.121.022) |
| Konsolide kâr veya zarar tablosuna kaydedilen | 207 | (118.116) |
| Diğer kapsamlı gelire kaydedilen | 269.782 | 145.759 |
| Kullanılmayan karşılıklar | - | (122.593) |
| Yabancı para çevrim farkları | (147.987) | (221.188) |
| 31 Aralık itibarıyla | (2.315.158) | (2.437.160) |

Yönetimin yapmış olduğu değerlendirme neticesinde, Grup yeterli düzeyde vergilendirilebilir gelir elde etmenin muhtemel olduğu ve tahmini olarak 2025 yılına kadar söz konusu taşınan zararların kullanılabilmesi görüşü çerçevesinde 821.268 TL tutarında ertelenmiş vergi varlığı muhasebeleştirilmiştir. Ertelenmiş vergiye konu olan JSC AB Inbev Efes ve PJSC AB Inbev Efes Ukraine vergi zararları ise vergi kanunları gereği süresiz olarak taşınabilmektedir.

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla Bursa, Elazığ, Köyceğiz, Çorlu, Ankara, Mersin, İzmir, Isparta ve Mahmutiye üretim hattı yatırımları için alınan yatırım teşvik belgesi kapsamında 293.938 TL (31 Aralık 2019 - 259.308 TL) yatırım gerçekleşmiş olup, toplamda sağlanacak vergi avantaj tutarı 89.705 TL (31 Aralık 2019 - 72.855 TL) ve teşvik belgesi tarihinden itibaren hesaplanan toplam vergi indirimi 3.716 TL'dir (31 Aralık 2019 - 2.392 TL).

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 30. HİSSE BAŞINA KAZANÇ

Hisse başına kazanç, sermayedarlara atfedilebilen cari net dönem kârının hesap dönemi boyunca işlem gören hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama sayısına bölünmesiyle hesaplanır.

Ağırlıklı ortalama hisse sayısı, dönem içinde sermaye artırımı sonucu oluşan hisse adedi ile düzeltilmiş dönem başı hisse senedi sayısının zaman ağırlık faktörüyle çarpılması sonucu elde edilen ortalama hisse adedini ifade eder. Zaman ağırlıklı faktör, hisselerin mevcut olduğu gün sayısının dönemin toplam gün sayısına bölünmesi sonucu elde edilir.

Aşağıdaki tablo, hisse başına kazanç hesaplamasında kullanılan net dönem kârı ve hisse senedi bilgilerini yansıtmaktadır:

| | 31 Aralık 2020 | 31 Aralık 2019 |
|---|----------------|----------------|
| Dönem boyunca mevcut olan hisselerin ortalama sayısı (tam değeri) | 592.105.263 | 592.105.263 |
| Ana şirket hissedarlarına ait net dönem kârı | 814.759 | 1.034.162 |
| Devam eden ve durdurulan faaliyetlerden elde edilen pay başına kazanç (tam TL) | 1,3760 | 1,7466 |
| Ana şirket hissedarlarına ait net dönem kârı | 814.759 | 1.034.162 |
| Eksi: Durdurulan faaliyetler dönem kârı/(zararı) | (3.964) | 3.006 |
| Devam eden faaliyetlerden elde edilen pay başı kazancın hesaplaması için net dönem kârı | 818.723 | 1.031.156 |
| Devam eden faaliyetlerden elde edilen pay başına kazanç (tam TL) | 1,3827 | 1,7415 |
| Durdurulan faaliyetler dönem kârı (zararı) | (3.964) | 3.006 |
| Durdurulan faaliyetlerden elde edilen pay başına kazanç (tam TL) | (0,0067) | 0,0051 |

Raporlama dönemi ve bu konsolide finansal tabloların onaylanma tarihi arasında, hisse senetleri veya potansiyel hisse senetlerini içeren başka işlemler gerçekleşmemiştir.

NOT 31. SATIŞ AMAÇLI ELDE TUTULAN DURAN VARLIKLAR ve DURDURULAN FAALİYETLER

31.1 Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlıklar

Grup, 2020 yılı içerisinde, "Maddi Duran Varlıklar" kaleminde muhasebeleştirilen ve net defter değerleri toplamı 15.095 TL olan tesislerini "Satış amaçlı Elde Tutulan Duran Varlıklar" kalemine sınıflandırmıştır.

31.2 Durdurulan Faaliyetler

CCİ'nin portföyündeki Doğadan markalı anında tüketime hazır olmayan çay ürünlerinin satış ve dağıtım modeli üzerine başlatılan müzakerelerde The Coca-Cola Company ile bir anlaşma sağlanmış olup, taraflar arasında varılan anlaşmaya göre Doğadan markalı anında tüketime hazır olmayan çay ürünlerinin satış ve dağıtım sorumluluğu 30 Nisan 2020 tarihi itibarıyla sona ermiştir.

31 Aralık 2020 itibarıyla konsolide finansal tablolarda karşılaştırmalı bilginin sağlanabilmesi amacıyla 31 Aralık 2019 itibarıyla konsolide kâr veya zarar tablosunda Doğadan markaları ürünlere ait kalemler TFRS 5 uyarınca durdurulan faaliyetler olarak sınıflanmıştır.

| | 2020 | 2019 |
|--|----------------|-----------|
| Hasılat | 60.618 | 237.247 |
| Satışların Maliyeti (-) | (63.274) | (211.598) |
| Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri (-) | (1.054) | (21.819) |
| Durdurulan Faaliyetler Vergi Öncesi Kârı (Zararı) | (3.710) | 3.830 |
| Durdurulan Faaliyetler Vergi Gideri (-) | (254) | (824) |
| Durdurulan Faaliyetler Dönem Kârı (Zararı) | (3.964) | 3.006 |

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 32. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

a) İlişkili Taraflarla İlgili Bakiyeler

İlişkili Taraflardan Ticari ve Diğer Alacaklar

| | 31 Aralık 2020 | 31 Aralık 2019 |
|--|----------------|----------------|
| Migros Grup Şirketleri ⁽²⁾ | 241.021 | 230.936 |
| AB InBev Grup Şirketleri ⁽³⁾ | 174.757 | 125.960 |
| AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. ^{(1) (*)} | 32.909 | 48.697 |
| Diğer | 8.781 | 9.263 |
| | 457.468 | 414.856 |

İlişkili Taraflara Ticari Borçlar

| | 31 Aralık 2020 | 31 Aralık 2019 |
|---|----------------|----------------|
| AB InBev Grup Şirketleri ⁽³⁾ | 557.589 | 473.482 |
| Oyex Handels GmbH ⁽²⁾ | 10.687 | 8.277 |
| Diğer | 770 | 4.545 |
| | 569.046 | 486.304 |

⁽¹⁾ Grup'un hissedarı

⁽²⁾ AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. (hissedar)'nin ilişkili tarafı

⁽³⁾ AB Inbev Harmony Ltd (hissedar)'nin ilişkili tarafları

^(*) TFRS 16 uyarınca muhasebeleştirilen 1.417 TL kısa vadeli ve 27.068 TL uzun vadeli olmak üzere toplamda 28.485 TL alt kiralama alacağı içermektedir.

b) İlişkili Taraflarla Yapılan İşlemler

Mal, Hizmet Alımı ve Diğer Giderler

| | İşlemin Niteliği | 2020 | 2019 |
|--|-----------------------------|----------------|----------------|
| AB InBev Grup Şirketleri ⁽³⁾ | Hizmet ve Ticari Mal Alımı | 183.738 | 162.712 |
| Anadolu Efes Spor Kulübü | Hizmet | 103.500 | 110.750 |
| Oyex Handels GmbH ⁽²⁾ | Malzeme, Sabit Kıymet Alımı | 50.765 | 44.605 |
| AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. ⁽¹⁾ | Danışmanlık Hizmeti | 44.571 | 46.756 |
| Çelik Motor Ticaret A.Ş. ⁽²⁾ | Araç Kiralama | 904 | 5.151 |
| Efestur Turizm İşletmeleri A.Ş. ⁽²⁾ | Seyahat ve Konaklama | 4.837 | 14.893 |
| Anadolu Bilişim Hizmetleri A.Ş. ⁽²⁾ | Bilişim Hizmeti | - | 1.728 |
| Diğer | | 6.347 | 18.535 |
| | | 394.662 | 405.130 |

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 32. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (devamı)

b) İlişkili Taraflarla Yapılan İşlemler (devamı)

Finansman Geliri ve Gideri

| | İşlemin Niteliği | 2020 | 2019 |
|--|---|--------------|-----------------|
| Brandbev SARL ⁽³⁾ | Faiz gideri | - | (35.625) |
| AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. ⁽¹⁾ | Alt kiralama alacaklarından faiz geliri | 7.252 | 10.166 |
| Çelik Motor Ticaret A.Ş. ⁽²⁾ | Kiralamalara ilişkin faiz gideri | (277) | (806) |
| | | 6.975 | (26.265) |

Satış Gelirleri ve Diğer Gelirler

| | İşlemin Niteliği | 2020 | 2019 |
|---|------------------|----------------|----------------|
| Migros Grup Şirketleri ⁽²⁾ | Satış geliri | 808.764 | 788.096 |
| AB InBev Grup Şirketleri ⁽³⁾ | Diğer Gelir | 73.846 | 54.560 |
| Diğer | Diğer Gelir | 168 | 2.439 |
| | | 882.778 | 845.095 |

⁽¹⁾ Grup'un hissedarı

⁽²⁾ AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. (hissedar)'nin ilişkili tarafı

⁽³⁾ AB InBev Harmony Ltd (hissedar)'nin ilişkili tarafları

Üst Yönetime Sağlanan Faydalar

31 Aralık 2020 ve 2019 tarihlerinde sonra eren dönemlerde, Anadolu Efes Yönetim Kurulu üyelerine ve Grup içerisinde üst düzey yönetici pozisyonunda çalışanlara sağlanan ücret ve benzeri menfaatlerin toplam tutarı aşağıdaki gibidir:

| | 2020 | | 2019 | |
|---|----------------|-----------------------|----------------|-----------------------|
| | Yönetim Kurulu | Üst Düzey Yöneticiler | Yönetim Kurulu | Üst Düzey Yöneticiler |
| Çalışanlara sağlanan kısa vadeli faydalar | 547 | 72.658 | 484 | 45.383 |
| Diğer uzun vadeli faydalar | - | 6.630 | - | 5.052 |
| | 547 | 79.288 | 484 | 50.435 |

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 33. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

a) Faiz Riski

Grup, faiz haddi bulunan varlık ve yükümlülüklerin tabi olduğu faiz oranlarının değişiminin etkisinden doğan faiz riskine açıktır. Grup, varlık ve yükümlülüklerinin faiz oranlarını dengede tutmak ya da riskten korunma amaçlı finansal araçlar kullanmak suretiyle bu riski yönetmektedir.

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla, Grup'un taraf olduğu vadeli faiz oran değişim sözleşmesi bulunmamaktadır. Grup'un uluslararası piyasalarda faiz oranlarında ortaya çıkabilecek dalgalanma etkilerinden korunmak amacıyla 43 milyon USD tutarındaki kredi ile ilgili olarak taraf olduğu vadeli faiz oranı değişimi sözleşmesi 6 Ocak 2020 tarihinde sona ermiştir. (31 Aralık 2019- 43 milyon USD)

Finansal borçlarla ilgili olan faiz oranlarının bir kısmı piyasada geçerli olan faiz oranlarına dayanmaktadır. Bundan dolayı Grup ulusal ve uluslararası piyasalarda faiz oranlarındaki değişikliklerden etkilenmektedir. Grup'un faiz oranlarındaki değişikliklerden kaynaklanan piyasa riskinden etkilenmesi öncelikli olarak borç ve yükümlülükleriyle ilişkilidir.

Grup'un faiz oranına duyarlı finansal araçlarını gösteren faiz pozisyonu tablosu aşağıdaki gibidir.

| | 2020 | 2019 |
|---|--------------|-------------|
| Sabit faizli finansal araçlar | | |
| Finansal varlıklar | - | - |
| Gerçeğe uygun değer farkı kâr/zarara yansıtılan varlıklar | 7.583.770 | 5.463.709 |
| Finansal yükümlülükler | (10.913.433) | (9.032.725) |
| Değişken faizli finansal araçlar | | |
| Finansal yükümlülükler | (880.719) | (1.071.265) |

Grup'un 31 Aralık 2020 tarihinde değişken faizli kredilerinin faizi 100 baz puan yüksek/düşük olur ve diğer tüm değişkenler sabit kalırsa, değişken faiz oranlı kredilerden kaynaklanan yüksek/düşük faiz giderinin, bir sonraki raporlama dönemi olan 31 Mart 2021 tarihinde sona eren yıla ait vergi öncesi kâra etkisi aşağıdaki gibidir:

| | 2020 | 2019 |
|--|--------------|--------------|
| EURO cinsinden kredi faiz oranlarının değişimi | 1.547 | 715 |
| USD cinsinden kredi faiz oranlarının değişimi | 84 | 1.472 |
| Diğer cinsten kredilerin faiz oranlarının değişimi | 348 | 672 |
| Toplam | 1.979 | 2.859 |

b) Yabancı Para Riski

Yabancı para riski, genelde EURO ve USD varlık ve yükümlülükler bulunmasından kaynaklanmaktadır. Grup'un yaptığı işlemlerden doğan yabancı para riski vardır. Bu riskler işlevsel para birimi dışındaki para birimi cinsinden mal ve hizmet alımı ve satımı yapılması ve yabancı para cinsinden banka kredisi kullanılmasından kaynaklanmaktadır. Grup, riskten korunmanın doğal bir yöntemi olarak elinde yabancı para cinsinden varlık tutmak yoluyla, kısa vadeli yabancı para riskini yönetmektedir. Grup, detayları Not 6'da belirtildiği üzere, banka mevduatlarının belirli bir bölümünü gelecek dönemlerde yapacağı hammadde alımları, faaliyet giderleri ve faiz ile ilgili ödemeler için ayırmaktadır. Yabancı para yükümlülüğünün büyük bölümü uzun vadeli yükümlülüklerden oluşmaktadır. Dolayısıyla, kısa dönemde yabancı para birimlerinde yaşanabilecek dalgalanmaların yaratabileceği yabancı para riski göreceli olarak sınırlıdır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 33. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

b) Yabancı Para Riski (devamı)

Grup'un 31 Aralık 2020 ve 31 Aralık 2019 tarihleri itibarıyla yabancı para pozisyonu aşağıdaki gibidir:

| | Döviz pozisyonu tablosu | | | | | |
|--|--|--------------------|--------------------|------------------|--------------------|---------------------------------------|
| | 31 Aralık 2020 | | | | | |
| | TL Karşılığı (Fonksiyonel para birimi) | Bin USD | TL Karşılığı | Bin EURO | TL Karşılığı | Diğer Yabancı Para TL Karşılığı |
| 1. Ticari ve İlişkili Taraflardan Alacaklar | 292.204 | 28.889 | 212.063 | 8.224 | 74.085 | 6.056 |
| 2a. Parasal Finansal Varlıklar (Kasa, Banka hesapları dahil) | 3.515.804 | 440.604 | 3.234.251 | 25.298 | 227.882 | 53.671 |
| 2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar | 181 | - | - | 20 | 181 | - |
| 3. Diğer | 5.255 | 9 | 63 | 571 | 5.144 | 48 |
| 4. Dönen Varlıklar (1+2+3) | 3.813.444 | 469.502 | 3.446.377 | 34.113 | 307.292 | 59.775 |
| 5. Ticari ve İlişkili Taraflardan Alacaklar | - | - | - | - | - | - |
| 6a. Parasal Finansal Varlıklar | - | - | - | - | - | - |
| 6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar | - | - | - | - | - | - |
| 7. Diğer | 3.804 | 479 | 3.516 | 32 | 288 | - |
| 8. Duran Varlıklar (5+6+7) | 3.804 | 479 | 3.516 | 32 | 288 | - |
| 9. Toplam Varlıklar (4+8) | 3.817.248 | 469.981 | 3.449.893 | 34.145 | 307.580 | 59.775 |
| 10. Ticari ve İlişkili Taraplara Borçlar | (1.330.728) | (92.699) | (680.457) | (65.953) | (594.099) | (56.172) |
| 11. Finansal Yükümlülükler | (444.843) | (10.120) | (74.286) | (41.136) | (370.549) | (8) |
| 12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler | (2.397) | (233) | (1.712) | (76) | (685) | - |
| 12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler | (331.285) | (45.131) | (331.285) | - | - | - |
| 13. Kısa Vadeli Yükümlülükler (10+11+12) | (2.109.253) | (148.183) | (1.087.740) | (107.165) | (965.333) | (56.180) |
| 14. Ticari ve İlişkili Taraplara Borçlar | (45) | - | - | (5) | (45) | - |
| 15. Finansal Yükümlülükler | (7.644.067) | (972.285) | (7.137.060) | (56.280) | (506.965) | (42) |
| 16 a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler | - | - | - | - | - | - |
| 16 b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler | (2) | - | (2) | - | - | - |
| 17. Uzun Vadeli Yükümlülükler (14+15+16) | (7.644.114) | (972.285) | (7.137.062) | (56.285) | (507.010) | (42) |
| 18. Toplam Yükümlülükler (13+17) | (9.753.367) | (1.120.468) | (8.224.802) | (163.450) | (1.472.343) | (56.222) |
| 19. Bilanço Dışı Türev Araçların Net Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu (19a+19b) | 6.014.248 | 819.324 | 6.014.248 | - | - | - |
| 19a. Aktif Karakterli Bilanço Dışı Döviz Cinsinden Türev Ürünlerin Tutarı (*) | 6.014.248 | 819.324 | 6.014.248 | - | - | - |
| 19b. Pasif Karakterli Bilanço Dışı Döviz Cinsinden Türev Ürünlerin Tutarı | - | - | - | - | - | - |
| 20. Net Yabancı Para Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu (9+18+19) | 78.129 | 168.837 | 1.239.339 | (129.305) | (1.164.763) | 3.553 |
| 21. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu (1+2a+5+6a+10+11+12a+14+15+16a) | (5.614.072) | (605.844) | (4.447.201) | (129.928) | (1.170.376) | 3.505 |
| 22. Döviz Hedge'i İçin Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri | (162.392) | (31.131) | (228.515) | 7.341 | 66.123 | - |
| 23. Döviz Varlıkların Hedge Edilen Kısımının Tutarı | - | - | - | - | - | - |

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 33. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

b) Yabancı Para Riski (devamı)

| | Döviz pozisyonu tablosu | | | | | |
|--|--|--------------------|--------------------|------------------|--------------------|---------------------------------------|
| | 31 Aralık 2019 | | | | | |
| | TL Karşılığı (Fonksiyonel para birimi) | Bin USD | TL Karşılığı | Bin EURO | TL Karşılığı | Diğer Yabancı Para TL Karşılığı |
| 1. Ticari ve İlişkili Taraflardan Alacaklar | 171.337 | 19.874 | 118.057 | 7.358 | 48.938 | 4.342 |
| 2a. Parasal Finansal Varlıklar (Kasa, Banka hesapları dahil) | 1.921.549 | 307.788 | 1.828.324 | 10.004 | 66.533 | 26.692 |
| 2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar | 160.168 | 24.429 | 145.111 | 2.264 | 15.057 | - |
| 3. Diğer | 25.500 | - | - | 3.834 | 25.500 | - |
| 4. Dönen Varlıklar (1+2+3) | 2.278.554 | 352.091 | 2.091.492 | 23.460 | 156.028 | 31.034 |
| 5. Ticari ve İlişkili Taraflardan Alacaklar | - | - | - | - | - | - |
| 6a. Parasal Finansal Varlıklar | - | - | - | - | - | - |
| 6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar | - | - | - | - | - | - |
| 7. Diğer | - | - | - | - | - | - |
| 8. Duran Varlıklar (5+6+7) | - | - | - | - | - | - |
| 9. Toplam Varlıklar (4+8) | 2.278.554 | 352.091 | 2.091.492 | 23.460 | 156.028 | 31.034 |
| 10. Ticari ve İlişkili Taraplara Borçlar | (1.038.947) | (102.564) | (609.249) | (57.671) | (383.549) | (46.149) |
| 11. Finansal Yükümlülükler | (1.263.835) | (132.434) | (786.686) | (71.744) | (477.141) | (8) |
| 12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler | (8.013) | (974) | (5.785) | (335) | (2.228) | - |
| 12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler | (14.019) | (2.360) | (14.019) | - | - | - |
| 13. Kısa Vadeli Yükümlülükler (10+11+12) | (2.324.814) | (238.332) | (1.415.739) | (129.750) | (862.918) | (46.157) |
| 14. Ticari ve İlişkili Taraplara Borçlar | (9.973) | - | - | (1.499) | (9.969) | (4) |
| 15. Finansal Yükümlülükler | (6.574.241) | (971.939) | (5.773.513) | (120.393) | (800.686) | (42) |
| 16 a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler | (209.204) | (35.218) | (209.204) | - | - | - |
| 16 b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler | (2) | - | (2) | - | - | - |
| 17. Uzun Vadeli Yükümlülükler (14+15+16) | (6.793.420) | (1.007.157) | (5.982.719) | (121.892) | (810.655) | (46) |
| 18. Toplam Yükümlülükler (13+17) | (9.118.234) | (1.245.489) | (7.398.458) | (251.642) | (1.673.573) | (46.203) |
| 19. Bilanço Dışı Türev Araçların Net Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu (19a+19b) | 4.973.484 | 781.279 | 4.640.954 | 50.000 | 332.530 | - |
| 19a. Aktif Karakterli Bilanço Dışı Döviz Cinsinden Türev Ürünlerin Tutarı | 4.973.484 | 781.279 | 4.640.954 | 50.000 | 332.530 | - |
| 19b. Pasif Karakterli Bilanço Dışı Döviz Cinsinden Türev Ürünlerin Tutarı | - | - | - | - | - | - |
| 20. Net Yabancı Para Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu (9+18+19) | (1.866.196) | (112.119) | (666.012) | (178.181) | (1.185.015) | (15.169) |
| 21. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu (1+2a+5+6a+10+11+12a+14+15+16a) | (7.011.327) | (915.467) | (5.438.056) | (234.280) | (1.558.102) | (15.169) |
| 22. Döviz Hedge'i İçin Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri | (3.708) | (573) | (3.403) | - | - | (305) |
| 23. Döviz Varlıkların Hedge Edilen Kısımının Tutarı | - | - | - | - | - | - |

(*) Hollanda'da faaliyet gösteren bağlı ortaklıklardaki net yatırımların Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korunmak amacıyla, USD cinsinden ihraç edilen tahviller ve EURO cinsindeki krediler net yatırım riskinden korunma aracı olarak tayin edilmiştir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 33. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

b) Yabancı Para Riski (devamı)

31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla ihracat ve ithalata ilişkin bilgiler aşağıdaki gibidir:

| | 2020 | 2019 |
|-----------------------|-----------|-----------|
| Toplam İhracat Tutarı | 722.545 | 600.638 |
| Toplam İthalat Tutarı | 5.272.337 | 4.242.289 |

31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla döviz kuru duyarlılık analizi tabloları aşağıda gösterilmiştir:

| | Döviz kuru duyarlılık analizi tablosu | | | |
|---|---------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|
| | 31 Aralık 2020 (*) | | 31 Aralık 2019 (*) | |
| | Yabancı paranın değer kazanması | Yabancı paranın değer kaybetmesi | Yabancı paranın değer kazanması | Yabancı paranın değer kaybetmesi |
| USD'nin %10 değişmesi halinde: | | | | |
| USD net varlık/(yükümlülüğü) | (444.720) | 444.720 | (543.806) | 543.806 |
| USD riskinden korunan kısım (-) | 601.425 | (601.425) | 464.095 | (464.095) |
| USD Net Etki | 156.705 | (156.705) | (79.711) | 79.711 |
| EURO'nun %10 değişmesi halinde: | | | | |
| EURO net varlık/(yükümlülüğü) | (117.038) | 117.038 | (155.810) | 155.810 |
| EURO riskinden korunan kısım (-) | - | - | 33.253 | (33.253) |
| EURO Net Etki | (117.038) | 117.038 | (122.557) | 122.557 |
| Diğer döviz kurlarının ortalama %10 değişmesi halinde: | | | | |
| Diğer döviz net varlık/(yükümlülüğü) | 350 | (350) | (1.517) | 1.517 |
| Diğer döviz kuru riskinden korunan kısım (-) | - | - | - | - |
| Diğer Döviz Varlıkları Net Etki | 350 | (350) | (1.517) | 1.517 |
| TOPLAM | 40.017 | (40.017) | (203.785) | 203.785 |

(*) Konsolidasyon kapsamında elimine edilen parasal varlık ve yükümlülükler dahil edilmemiştir.

c) Yurtdışındaki İşletmelerde Bulunan Net Yatırımlardan Doğan Finansal Risk

Grup, Hollanda'da mukim olan iştiraki Efes Breweries International'daki (Grup'un yurtdışı bira faaliyetlerini yönlendiren holding şirketi) net yatırımlarının Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korunmak amacıyla, USD cinsinden ihraç edilen 500 milyon USD tutarındaki tahvili 1 Ocak 2018, 100 milyon EUR tutarındaki kredileri ise 1 Nisan 2018 tarihi itibarıyla riskten korunma aracı olarak tayin etmiştir. 2019 yılı Aralık ayı içerisinde 50 milyon EUR tutarındaki kredi, 2020 yılı Ekim ayı içerisinde de kalan 50 milyon EUR tutarındaki kredi geri ödenmiş olup 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla Grup'un riskten korunma aracı olarak tayin ettiği EUR cinsinden kaynak bulunmamaktadır.

CCİ, Hollanda'da mukim olan iştiraki CCİ Holland ve Waha B.V.'deki net yatırımlarının Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korunmak amacıyla, USD cinsinden ihraç edilen 500 milyon USD tutarındaki tahvilin 319 milyon tutarındaki kısmını 1 Nisan 2018 tarihi itibarıyla riskten korunma aracı olarak tayin etmiştir.

Net yatırımların finansal riskten korunmasına yönelik olarak tanımlanmış tahvil ve kredilerin kurdan kaynaklanan değer değişiminin etkin kısmı olan 1.283.115 TL (ertelenmiş vergi etkisi dahil 1.026.492 TL), Özkaynaklar altında "Riskten Korunma Kazançları (Kayıpları)"nda, Diğer Kapsamlı Gelir Tablosunda ise "Yurtdışındaki İşletmeye İlişkin Net Yatırım Riskinden Korunma ile İlgili Diğer Kapsamlı Gelir (Gider)"de muhasebeleştirilmektedir (31 Aralık 2019 - 572.837 TL (ertelenmiş vergi etkisi dahil 446.813 TL)).

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 33. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

d) Likidite Riski

Likidite riski bir şirketin fonlanma ihtiyaçlarını karşılayamama riskidir. Likidite riski güvenilir kredi kuruluşlarının vermiş olduğu kredi limitlerinin desteğiyle nakit girişleri ve çıkışlarının dengelenmesiyle düşürülmektedir. Grup ayrıca uzun vadeli borçlanmayı tercih ederek bu riski düşürmektedir.

31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla konsolide finansal durum tablosuna yansıyan türev olmayan finansal yükümlülüklerin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

| 2020 | Sözleşme uyarınca | | | | | |
|--|-------------------|---------------------------------------|------------------|--------------------|---------------------|--------------------|
| | Defter Değeri | nakit çıkışlar toplamı (=I+II+III+IV) | 3 aydan kısa (I) | 3-12 ay arası (II) | 1-5 yıl arası (III) | 5 yıldan uzun (IV) |
| Sözleşme Uyarınca Vadeler | | | | | | |
| Finansal borçlanmalar | 11.794.152 | 13.165.507 | 1.446.490 | 1.882.275 | 9.836.743 | - |
| Finansal kiralama yükümlülükleri | 370.462 | 407.513 | 21.689 | 52.765 | 182.936 | 150.124 |
| Ticari borçlar ve ilişkili taraflara borçlar | 6.168.765 | 6.168.765 | 5.230.872 | 888.365 | 49.474 | 54 |
| Satış opsiyonu yükümlülüğü | 331.285 | 331.285 | - | 331.285 | - | - |
| Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar | 113.117 | 113.118 | 113.118 | - | - | - |
| Toplam | 18.777.781 | 20.186.188 | 6.812.169 | 3.154.690 | 10.069.152 | 150.178 |
| 2019 | Sözleşme uyarınca | | | | | |
| | Defter değeri | nakit çıkışlar toplamı (=I+II+III+IV) | 3 aydan kısa (I) | 3-12 ay arası (II) | 1-5 yıl arası (III) | 5 yıldan uzun (IV) |
| Sözleşme Uyarınca Vadeler | | | | | | |
| Finansal borçlanmalar | 10.103.990 | 11.909.417 | 1.195.006 | 1.530.481 | 9.127.694 | 56.236 |
| Finansal kiralama yükümlülükleri | 446.051 | 693.097 | 37.978 | 125.994 | 166.199 | 362.926 |
| Ticari borçlar ve ilişkili taraflara borçlar | 5.370.042 | 5.370.042 | 4.223.292 | 1.074.827 | 66.233 | 5.690 |
| Satış opsiyonu yükümlülüğü | 223.223 | 223.223 | - | 14.019 | 209.204 | - |
| Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar | 81.955 | 81.955 | 81.955 | - | - | - |
| Toplam | 16.225.261 | 18.277.734 | 5.538.231 | 2.745.321 | 9.569.330 | 424.852 |

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 33. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

e) Fiyat Riski

Fiyat riski yabancı para, faiz ve piyasa riskinin bir kombinasyonu olup, Grup tarafından aynı para biriminden borç ve alacakların, faiz taşıyan varlık ve yükümlülüklerin birbirini karşılama yoluyla doğal olarak yönetilmektedir. Piyasa riski, Grup tarafından piyasa bilgilerinin incelenmesi ve uygun değerlendirme metodları vasıtasıyla takip edilmektedir.

f) Kredi Riski

Kredi riski, karşılıklı ilişki içinde olan taraflardan birinin bir finansal araca ilişkin olarak yükümlülüğünü yerine getirememesi sonucu diğer tarafın finansal açıdan zarara uğraması riskidir. Grup, kredi riskini belli taraflarla yapılan işlemleri sınırlandırarak ve ilişkide bulunduğu tarafların güvenilirliğini değerlendirerek yönetmeye çalışmaktadır.

Kredi risk yoğunlaşması belirli şirketlerin benzer iş alanlarında faaliyette bulunmasıyla, aynı coğrafi bölgede yer almasıyla veya ekonomik, politik ve bunun gibi diğer koşullarda meydana gelebilecek değişikliklerin bu şirketlerin sözleşmeden doğan yükümlülüklerini benzer ekonomik koşullar çerçevesinde etkilemesi ile ilgilidir. Kredi riskinin yoğunlaşması Grup'un performansının belli bir sektörü veya coğrafi bölgeyi etkileyen gelişmelere duyarlılığını göstermektedir.

Grup kredi riskini, satış faaliyetlerini geniş bir alana yayarak belli bir sektör veya bölgedeki şahıslar veya gruplar üzerinde istenmeyen yoğunlaşmalardan kaçınarak yönetmeye çalışmaktadır. Grup, DBS (Doğrudan Borçlandırma Sistemi), bayi ve distribütörlerinin bankalardan olan kredi kartı alacaklarının süpürülmesi yolu ile alacaklarının bir kısmını teminat altında tutmaktadır. Grup ayrıca gerekli gördüğü durumlarda müşterilerinden teminat alarak ve alacaklarını sigortalatarak alacaklarının önemli bir kısmını teminat altında tutmaktadır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 33. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

f) Kredi Riski (devamı)

31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski ve vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların yaşlarına ilişkin açıklama aşağıdaki gibidir:

| Cari dönem | Alacaklar | | | | Bankalardaki mevduat | Türev araçlar |
|---|------------------|------------------|-----------------|---------------|----------------------|----------------|
| | Ticari Alacaklar | | Diğer Alacaklar | | | |
| | İlişkili taraf | Diğer taraf | İlişkili taraf | Diğer taraf | | |
| Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E) | 322.831 | 2.366.344 | 134.637 | 95.422 | 8.449.028 | 143.388 |
| - Azami riskin teminat, ipotek ve alacak sigorta ile güvence altına alınmış kısmı | 225.386 | 847.277 | - | - | - | - |
| A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri | 314.941 | 1.917.124 | 134.637 | 95.422 | 8.449.028 | 143.388 |
| B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri | - | - | - | - | - | - |
| C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri | 7.890 | 458.763 | - | - | - | - |
| - Teminat, ipotek ve alacak sigortası ile güvence altına alınmış kısmı | - | 18.659 | - | - | - | - |
| D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri | - | (9.543) | - | - | - | - |
| - Vadesi geçmiş (brüt defter değeri) | - | 138.285 | - | - | - | - |
| - Değer düşüklüğü (-) | - | (147.828) | - | - | - | - |
| - Net değer teminat, ipotek ve alacak sigortası ile güvence altına alınmış kısmı | - | (9.543) | - | - | - | - |
| - Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri) | - | - | - | - | - | - |
| - Değer düşüklüğü (-) | - | - | - | - | - | - |
| - Net değer teminat, ipotek ve alacak sigortası ile güvence altına alınmış kısmı | - | - | - | - | - | - |
| E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar | - | - | - | - | - | - |

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 33. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

f) Kredi Riski (devamı)

| Cari Dönem | Ticari Alacaklar | Diğer Alacaklar | Bankalardaki Mevduat | Türev Araçlar | | |
|--|------------------|-----------------|----------------------|---------------|----------------------|---------------|
| Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş | 411.143 | - | - | - | | |
| Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş | 35.716 | - | - | - | | |
| Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş | 3.842 | - | - | - | | |
| Vadesini 1 yıldan fazla geçmiş | 15.952 | - | - | - | | |
| | Alacaklar | | | | | |
| | Ticari Alacaklar | | Diğer Alacaklar | | | |
| Önceki dönem | İlişkili taraf | Diğer taraf | İlişkili taraf | Diğer taraf | Bankalardaki mevduat | Türev araçlar |
| Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E) | 290.784 | 2.438.036 | 124.072 | 118.237 | 6.047.214 | 3.492 |
| - Azami riskin teminat, ipotek ve alacak sigorta ile güvence altına alınmış kısmı | 184.614 | 1.160.129 | - | - | - | - |
| A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri | 284.757 | 2.329.579 | 124.072 | 102.342 | 6.047.214 | 3.492 |
| B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri | - | - | - | - | - | - |
| C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri | 6.027 | 110.208 | - | 15.895 | - | - |
| - Teminat, ipotek ve alacak sigortası ile güvence altına alınmış kısmı | - | 47.494 | - | - | - | - |
| D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri | - | (1.751) | - | - | - | - |
| - Vadesi geçmiş (brüt defter değeri) | - | 114.132 | - | - | - | - |
| - Değer düşüklüğü (-) | - | (115.883) | - | - | - | - |
| - Net değer teminat, ipotek ve alacak sigortası ile güvence altına alınmış kısmı | - | (1.751) | - | - | - | - |
| - Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri) | - | - | - | - | - | - |
| - Değer düşüklüğü (-) | - | - | - | - | - | - |
| - Net değer teminat, ipotek ve alacak sigortası ile güvence altına alınmış kısmı | - | - | - | - | - | - |
| E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar | - | - | - | - | - | - |

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 33. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

f) Kredi Riski (devamı)

| Önceki Dönem | Ticari Alacaklar | Diğer Alacaklar | Bankalardaki Mevduat | Türev Araçlar |
|----------------------------------|------------------|-----------------|----------------------|---------------|
| Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş | 82.923 | - | - | - |
| Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş | 14.272 | - | - | - |
| Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş | 3.726 | - | - | - |
| Vadesini 1 yıldan fazla geçmiş | 15.314 | - | - | - |

g) Sermaye Risk Yönetimi

Grup'un sermaye yönetiminin birincil amacı, hisse değerlerini maksimize etmek ve işletmelerini desteklemek adına, güçlü kredi derecesini ve sağlıklı sermaye oranlarının devamlılığını sağlamaktır. Grup, sermaye risk yönetimi kapsamında net finansal borç/FAVÖK oranını izlemektedir. Net finansal borç, nakit ve nakit benzerleri ve vadesi üç ayın üzerindeki mevduatlar toplamının toplam finansal borç tutarından düşülmesiyle hesaplanmaktadır.

NOT 34. FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR)

Gerçeğe Uygun Değer

Gerçeğe uygun değer, zorunlu satış veya tasfiye gibi haller dışında, bir finansal aracın cari bir işlemde istekli taraflar arasında alım-satıma konu olan fiyatını ifade eder. Kote edilmiş piyasa fiyatı, şayet varsa, bir finansal aracın makul değerini en iyi yansıtan değerdir.

Yabancı para bazlı finansal alacak ve borçlar finansal tabloların hazırlandığı günün yabancı para kur oranları üzerinden değerlendirilmektedir. Grup'un finansal araçlarının gerçeğe uygun değerlerinin tahmininde aşağıda belirtilen yöntemler ve varsayımlar kullanılmıştır:

a) Finansal Varlıklar

Bazı finansal varlıkların gerçeğe uygun değerleri maliyet bedelleri ile konsolide finansal tablolarda yer alıp nakit ve nakit benzerleri, bunların üzerindeki faiz tahakkukları ve diğer kısa vadeli finansal varlıkları içermektedir ve kısa vadeli olmalarından dolayı, gerçeğe uygun değerlerinin taşınan değerlerine yakın olduğu düşünülmektedir. Ticari alacakların reeskont karşılığı ve beklenen zararlar karşılığı düşüldükten sonraki taşınan değerlerinin gerçeğe uygun değerlerine yakın olduğu düşünülmektedir.

b) Finansal Yükümlülükler

Ticari borçların ve diğer parasal yükümlülüklerin kısa vadeli olmaları nedeniyle gerçeğe uygun değerlerinin taşıdıkları değere yaklaştığı düşünülmektedir. Banka kredileri iskonto edilmiş maliyet ile ifade edilir ve işlem maliyetleri kredilerin ilk kayıt değerlerine eklenir. Üzerindeki faiz oranları değişen piyasa koşulları dikkate alınarak güncellendiği için kredilerin gerçeğe uygun değerlerinin taşıdıkları değeri ifade ettiği düşünülmektedir. Reeskont karşılığı düşüldükten sonra kalan ticari borçların gerçeğe uygun değerlerinin taşıdıkları değere yakın olduğu öngörülmektedir.

Gerçeğe Uygun Değer Hiyerarşi Tablosu

Grup gerçeğe uygun değer ölçümlerini, her finansal araç sınıfının girdilerinin kaynağına göre, üç seviyeli hiyerarşi kullanarak, aşağıdaki şekilde sınıflandırmaktadır:

Seviye 1: Aktif piyasada işlem gören piyasa fiyatı kullanılan değerlendirme teknikleri

Seviye 2: Dolaylı veya dolaysız gözlemlenebilir girdi içeren diğer değerlendirme teknikleri

Seviye 3: Gözlemlenebilir piyasa girdilerini içermeyen değerlendirme teknikleri

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 34. FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR) (devamı)

| Cari Dönem | Seviye 1 | Seviye 2 | Seviye 3 |
|--|----------|-----------|----------|
| Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal varlıklar | | | |
| Türev finansal araçlar (Not 8) | - | 6.697 | - |
| Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal yükümlülükler | | | |
| Türev finansal araçlar (Not 8) | - | (291.700) | - |
| Satış opsiyonu yükümlülüğü (Not 21) | 17.324 | - | 313.961 |
| Önceki Dönem | Seviye 1 | Seviye 2 | Seviye 3 |
| Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal varlıklar | - | - | - |
| Türev finansal araçlar (Not 8) | - | - | - |
| Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal yükümlülükler | - | - | - |
| Türev finansal araçlar (Not 8) | - | (9.868) | - |
| Satış opsiyonu yükümlülüğü (Not 21) | 14.019 | - | 209.204 |

Türev Finansal Enstrümanlar ve Riskten Korunma İşlemleri

Türev Finansal Enstrümanlar ve Riskten Korunma İşlemleri Not 6 ve Not 8'de belirtilmiştir.

NOT 35. NAKİT AKIŞ TABLOSUNA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

a) Değer Düşüklüğü (İptali) İle İlgili Düzeltmeler

| | 2020 | 2019 |
|--|--------|---------|
| Alacaklarda değer düşüklüğü (iptali) ile ilgili düzeltmeler, net (Not 10, 26) | 37.349 | 11.516 |
| Maddi duran varlık değer düşüklüğü (iptali) ile ilgili düzeltmeler, net (Not 16, Not 27) | 9.626 | 36.864 |
| Stok değer düşüklüğü iptali ile ilgili düzeltmeler, net (Not 12, 26) | 14.965 | 32.729 |
| Yatırım amaçlı gayrimenkul değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler (Not 15) | 10.474 | - |
| Diğer maddi olmayan duran varlık değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler, net (Not 17) | - | 67.776 |
| | 72.414 | 148.885 |

b) Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar (İptali) İle İlgili Düzeltmeler

| | 2020 | 2019 |
|---|--------|--------|
| Kullanılmamış izin karşılığı (Not 20) | 9.667 | 13.865 |
| Kıdem tazminatı karşılığı (Not 20) | 49.041 | 53.739 |
| Uzun vadeli teşvik planı karşılığı (Not 20) | 18.791 | 13.517 |
| | 77.499 | 81.121 |

c) Faiz (Gelirleri) ve Giderleri İle İlgili Düzeltmeler, net

| | 2020 | 2019 |
|--|-----------|-----------|
| Faiz geliri ile ilgili düzeltmeler (Not 28) | (270.615) | (265.247) |
| Faiz ve borçlanma giderleri ile ilgili düzeltmeler (Not 28) | 608.109 | 538.744 |
| Alt kiralama alacaklarından faiz gelirleri ile ilgili düzeltmeler (Not 28) | (7.252) | (10.220) |
| Kiralamalara ilişkin faiz giderleri ile ilgili düzeltmeler (Not 28) | 51.276 | 51.188 |
| | 381.518 | 314.465 |

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 35. NAKİT AKIŞ TABLOSUNA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR (devamı)

d) Finansman Faaliyetlerinden Kaynaklanan Diğer Nakit Girişleri (Çıkışları)

| | 2020 | 2019 |
|--|----------------|------------------|
| Nakit akış riskinden korunma kazancı/(kayıbı) | 12.540 | (37.463) |
| Vadesi üç ayın üzerindeki mevduatlardaki değişim | 359.376 | (356.855) |
| | 371.916 | (394.318) |

e) Gerçeğe Uygun Değer Kayıpları (Kazançları) İle İlgili Düzeltmeler

| | 2020 | 2019 |
|--|---------------|---------------|
| Türev finansal araçların gerçeğe uygun değer kayıpları/(kazançları) ile ilgili düzeltmeler | (41.109) | 48.594 |
| Hisse satın alma opsiyonu yeniden değerlendirme | 55.441 | (14.384) |
| | 14.332 | 34.210 |

NOT 36. RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

- a) Ticaret Bakanlığı'nca 17 Mayıs 2020 Tarihli ve 31130 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanan Tebliğ çerçevesinde ve Ticaret Bakanlığı'ndan alınan uygunluk görüşüne bağlı olarak; hesap dönemi sonu itibarıyla çıkarılmış sermayesi olan 592.105 TL üzerinden %177,40 brüt kâr dağıtımını teminen her 1 TL nominal bedelli hisseye brüt 1,7740 tam TL (net 1,5079 tam TL) kâr payı olmak üzere tamamı serbest yedek akçelerden karşılanmak üzere 1.069.641 TL tutarında kârın kurucu hissedarlar dahil olmak üzere pay sahiplerine nakit olarak ödenmesi hususu 9 Temmuz 2020 tarihinde Genel Kurul'un onayına sunulmuş ve Genel Kurul tarafından kabul edilmişti. Bu karar neticesinde Anadolu Efes, 31 Aralık 2020 tarihinde sona eren yıl içerisinde, 31 Aralık 2019 tarihinde sona eren hesap dönemine ilişkin olarak 452.377 TL nakit kâr dağıtımını yapmıştı. Buna ilave olarak 4 Ocak 2021 tarihi itibarıyla geri kalan 617.264 TL nakit kâr ödenmeye başlanmıştır.
- b) Meşrubat Operasyonları Yönetim Kurulu'nca 10 Eylül 2020 tarihinde alınan karar ile, 6102 sayılı Kanun'un Geçici 13/1. maddesi ile 6102 Sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun Geçici 13. Maddesi'nin Uygulanmasına İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Tebliğ hükümleri çerçevesinde; geçmiş yıl kârlarından karşılanmak üzere brüt 211.128 TL tutarın ortaklara dağıtılması için Genel Kurul'un olağanüstü toplantıya çağırılmasına ve Genel Kurul'a teklifte bulunulmasına karar verilmişti. Ancak, 18 Eylül 2020 tarihli Resmi Gazetede yayınlanan 2948 sayılı Cumhurbaşkanlığı kararı ile yukarıda bahsi geçen tebliğde belirtilen kâr dağıtımına ilişkin kısıtlama süresinin 31 Aralık 2020 tarihine kadar uzatılması sebebiyle Kâr Dağıtım ve Olağanüstü Genel Kurul süreçleri iptal edilmişti.
- Yukarıda anılan yasal düzenlemenin uygulama süresi sona ermiş olduğundan, Meşrubat Operasyonları Yönetim Kurulu'nca 20 Ocak 2021 tarihinde, tamamı geçmiş yıl kârlarından (kanuni mükellefiyetler düşüldükten sonra olağanüstü yedeklerden) karşılanmak üzere, brüt 211.128 TL tutarındaki kârın 18 Şubat 2021 tarihinden itibaren ortaklara dağıtılması için Genel Kurul'un olağanüstü toplantıya çağırılmasına ve Genel Kurul'a teklifte bulunulmasına karar verilmiştir.
- Meşrubat Operasyonları'nın 17 Şubat 2021 tarihinde gerçekleşen Olağanüstü Genel Kurul toplantısında, Yönetim Kurulu'nun 20 Ocak 2021 tarihli kararı doğrultusunda hazırlanan kâr dağıtım önerisine ilişkin yapılan oylama sonucunda brüt 211.128 TL kâr payının 18 Şubat 2021 tarihinden itibaren dağıtılmasına katılanların oy çokluğu ile karar verilmiştir.
- c) Grup tarafından üretim ağıının optimizasyonuna ilişkin başlatılan program çerçevesinde, 2014 yılında bira üretim faaliyetlerinin durdurulduğu ve o dönemden bu yana satış, dağıtım ve lojistik faaliyetleri için kullanılmakta olan Kırklareli/Lüleburgaz'daki fabrikanın bulunduğu sanayi parseli ve çevresindeki tarım parsellerinden oluşan taşınmazların tapu devri, KDV hariç toplam 60.000 TL toplam satış bedeli ile 23 Şubat 2021 tarihinde tamamlanmıştır.

EKLER



Sınırlı Güvence Raporu Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. Yönetim Kurulu'na,

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. ("Anadolu Efes" veya "Şirket") Yönetim Kurulu tarafından 31 Aralık 2020 tarihinde sona eren yıl itibarıyla hazırlanan Şirket'in Faaliyet Raporu'nda ("2020 Faaliyet Raporu") yer alan ve aşağıda listelenmiş Seçilmiş Sürdürülebilirlik Bilgileri ("Seçilmiş Bilgiler") üzerinde bağımsız sınırlı güvence çalışması yürütmek üzere görevlendirilmiş bulunuyoruz.

Seçilmiş Bilgiler

Sınırlı güvence çalışmamıza konu olan ve 2020 Faaliyet Raporu'nun 88. sayfasında bulunan ve (*) ile işaretlenmiş göstergelerin kapsamı 31 Aralık 2020 tarihinde sona eren yıl itibarıyla aşağıdaki gibi özetlenmektedir.

- Türkiye Kapsam 1 Sera Gazı Salımı (ton CO₂e)
- Türkiye Kapsam 2 Sera Gazı Salımı (ton CO₂e)
- Türkiye Su Tüketimi (m3)

Bağımsız güvence raporumuz yalnızca 31 Aralık 2020 tarihinde sona eren yıl itibarıyla Şirket'in sadece Türkiye faaliyetleri için düzenlenmiş olup önceki dönemlere ya da 2020 Faaliyet Raporu'nda Seçilmiş Bilgiler dışında yer alan diğer bilgilere dayalı herhangi bir işlem uygulanmamış ve bu nedenle herhangi bir sonuç bildirilmemiştir.

Ölçüt

Şirket Seçilmiş Bilgiler'i hazırlarken 2020 Faaliyet Raporu'nun 240-241. sayfalarında bulunan bölümde yer alan Anadolu Efes 2020 Faaliyet Raporu Raporlamaya Dair Esaslar ve Tablolar ("Raporlamaya Dair Esaslar ve Tablolar") bölümündeki prensipleri kullanmıştır.

Şirket'in Sorumlulukları

Şirket, 2020 Faaliyet Raporu'nun içeriğinden ve Seçilmiş Bilgiler'in Raporlamaya Dair Esaslar ve Tablolar bölümüne uygun olarak hazırlanmasından sorumludur. Şirket, Seçilmiş Bilgiler'in hazırlanmasında kullanılan bilgilerin suistimal veya hatadan kaynaklanan hiçbir maddi yanlış beyan içermemesini sağlayacak şekilde iç kontrollerin tasarlanması, uygulanması ve sürdürülmesinden de sorumludur.



Sınırlamalar

Konunun özellikleri ve bu tarz bilgileri belirlemede kullanılan metotlar düşünüldüğünde, finansal olmayan bilgiler finansal bilgilerden daha fazla doğal sınırlamalara tabidir. Bir kurum tarafından ortaya koyulmuş uygulamaların olmaması nedeniyle önemli düzeyde farklı ölçümlerin yapılması ve karşılaştırılabilirliği etkileyebilecek şekilde farklı, fakat kabul edilebilir ölçüm tekniklerinin seçilmesi söz konusu olabilir. Farklı ölçüm tekniklerinin hassaslığı da değişkenlik gösterebilir. Bunun dışında, söz konusu bilgilerin mahiyeti ve bunların tespitinde kullanılan yöntemler, aynı zamanda ölçüm kriterleri ile bunların hassasiyeti zaman içinde farklılık gösterebilmektedir. Bu nedenle, Seçilmiş Bilgiler'in Raporlamaya Dair Esaslar ve Tablolar çerçevesinde okunması ve incelenmesi önem arz etmektedir.

Diğer hususların yanı sıra, özellikle karbon emisyonu ile ilgili hesaplamalar konusunda, Raporlamaya Dair Esaslar ve Tablolar bölümünde belirtildiği gibi Şirket içinde elde edilen bilgilere ve faktörlere ve/veya bağımsız üçüncü şahıslarca sağlanan bilgilere ve faktörlere bağlıdır. Bu farklı faktörler ve üçüncü taraflarca sağlanan bilgiler çalışmamız kapsamına alınmamıştır.

Bağımsızlık ve Kalite Kontrol

Muhasebe Meslek Mensupları için Uluslararası Etik Standartları Kurulu ("IESBA") tarafından yayımlanan; dürüstlük, tarafsızlık, profesyonel yetkinlik ve gerekli özen gösterilmesi, gizlilik ve profesyonel davranış temel ilkelerini belirleyen IESBA Profesyonel Muhasebeciler için Etik Kurallar'ın bağımsızlık ve diğer etik gerekliliklerine uyum göstermekteyiz.

Kalite Kontrole ilişkin Uluslararası Standart 1'i uygulamakta ve bu doğrultuda ilişkili etik ve profesyonel standartlar ve kanun veya yönetmelik gerekliliklerine uygun belgelendirilmiş politikalar ve süreçleri içeren bir kalite kontrol sistemi muhafaza etmekteyiz.

Bağımsız Denetçinin Sorumlulukları

Sorumluluğumuz, gerçekleştirdiğimiz sınırlı güvence çalışmasına dayanarak Seçilmiş Bilgiler'in, tüm önemli yönleriyle, Raporlamaya Dair Esaslar ve Tablolar bölümüne uygun hazırlanmadığı kanaatine varmamıza sebep olacak herhangi bir hususun dikkatimizi çekip çekmediğine ilişkin bir sonuç bildirmektir. Sınırlı güvence çalışmamız, Uluslararası Denetim ve Güvence Standartları Kurulu tarafından çıkarılmış Uluslararası Güvence Denetimleri Standardı 3000 – "Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Diğer Güvence Denetimleri Standardı"na ("ISAE 3000" Revize) ve Uluslararası Güvence Denetimi Standardı 3410 – "Sera Gazı Beyanlarına İlişkin Güvence Denetimleri Standardı"na ("ISAE 3410") uygun olarak gerçekleştirilmiştir.

ISAE 3000 (Revize)'e ve ISAE 3410 standartlarına uygun olarak yürütmüş olduğumuz sınırlı güvencenin kapsamı, makul güvencenin kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır. Bir sınırlı güvence çalışmasında yeterli ve uygun denetim kanıtlarının toplanması kapsamında gerçekleştirilen prosedürlerin niteliği, zamanlaması ve kapsamı makul güvence çalışmalarına oranla çok daha dardır.



Yürütmüş olduğumuz prosedürler profesyonel yargımıza dayanmakta ve araştırmalar, gerçekleştirilen süreçlerin gözlenmesi, belgelerin incelenmesi, analitik prosedürler, ölçüm yöntemlerinin uygunluğunun ve raporlama politikalarının değerlendirilmesi ve altta yatan kayıtların üzerinde mutabakata varılmasından oluşmaktadır.

Yürütmüş olduğumuz sınırlı güvence prosedürleri şunları içermektedir:

- Şirket yönetimi ve ilgili Seçilmiş Bilgiler'den sorumlu kişiler ile görüşmelerde bulunulmuştur.
- Seçilmiş Bilgiler'in toplanması ve raporlanmasına ilişkin süreç anlaşılmıştır. Bu prosedür Seçilmiş Bilgileri yönetmek ve raporlamak için önemli süreç ve kontrollerin değerlendirilmesini içermektedir.
- Seçilmiş Bilgiler'in hazırlanması için kullanılan kaynak veriler değerlendirilmiştir ve seçilen belirli hesaplama örnekleri yeniden yapılmıştır.
- Şirket tarafından hazırlanan Seçilmiş Bilgiler'in derlenmesi ve hazırlanması için örnekleme bazında sınırlı testler gerçekleştirilmiştir.
- Raporlanan veriler üzerinden analitik prosedürler uygulanmıştır.

Sınırlı Güvence Sonucu

Prosedürlerimizin ve elde ettiğimiz kanıtların sonucunda, Şirket'in 2020 Faaliyet Raporu'nda yer alan 31 Aralık 2020 tarihinde sona eren yıl itibariyle Seçilmiş Bilgiler'in, tüm önemli yönleriyle, Raporlamaya Dair Esaslar ve Tablolar bölümüne uygun hazırlanmadığına ilişkin herhangi bir husus dikkatimizi çekmemiştir.

Bu rapor, sonucu da dahil olmak üzere, Şirket'in sürdürülebilirlik performansı ve faaliyetlerinin raporlamasına yardımcı olmak amacıyla Şirket Yönetim Kurulu için hazırlanmıştır. Şirket Yönetim Kurulu'nun Seçilmiş Bilgiler ile ilgili bir sınırlı bağımsız güvence raporu hazırlatarak konuyla ilgili sorumluluklarını yerine getirdiğini gösterebilmesini sağlamak için bu raporun 31 Aralık 2020 tarihinde sona eren yıl için hazırlanan 2020 Faaliyet Raporu içinde yer almasına müsaade etmekteyiz. Kanunların izin verdiği ölçüde ve koşulları önceden yazılı onayımız ile açıkça mutabık kalınmış durumlar haricinde, yürütmüş olduğumuz çalışma veya raporumuzla ilgili olarak Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. Yönetim Kurulu ve Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. haricinde hiçbir kişi veya kuruma karşı sorumluluk kabul etmemekteyiz.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Mehmet Cenk Uslu, SMMM
Ortak

İstanbul, 11 Mart 2021

ANADOLU EFES 2020 FAALİYET RAPORU RAPORLAMAYA DAİR ESASLAR VE TABLOLAR

Raporlamaya dair esaslar, 2020 yılı Faaliyet Raporunda yer verdiğimiz sera gazı salımı (Kapsam 1 ve Kapsam 2) ve su tüketimi verilerine ait veri toplama ve hesaplama esaslarına dair bilgi vermektedir. Raporlamaya dair esaslar 31 Aralık 2020 tarihinde sona eren FY 20 mali yılını (1 Ocak - 31 Aralık 2020) ve Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'nin Adana, Ankara, İzmir Bira fabrikaları; Afyon ve Konya Malt fabrikaları ile Bilecik Şerbetçiotu fabrikalarındaki ilgili operasyonlarını kapsamaktadır.

Genel Raporlama İlkeleri

Bu rehber dokümanın hazırlanmasında aşağıdaki prensiplere dikkat edilmiştir:

- Bilgilerin hazırlanmasında - bilginin kullanıcılarına bilginin uygunluk ve güvenilirliğinin temel ilkelerini vurgulamak,
- Bilgilerin raporlanmasında - bilgilerin önceki yıl dahil diğer verilerle karşılaştırılabilirlik / tutarlılık ilkelerini ve kullanıcılara netlik sağlayan anlaşılabilirlik / şeffaflık ilkelerini vurgulamak

Raporlama Kapsamı

FY 20 dönemi için Şirket'in sera gazı salınımına sebep olan enerji ve diğer tüketimler ile su tüketimi aşağıdakilerle ilişkilidir:

- Adana, Ankara, İzmir Bira fabrikaları; Afyon ve Konya Malt fabrikaları ile Bilecik Şerbetçiotu fabrikalarındaki üretim faaliyetleri ile ilişkili yakıt ve su tüketimleri
- Üretim tesisleri içerisinde malzeme ve ürünlerin nakliyesi
- Şirkete ait araçlar
- Soğutucu gazlar
- Karbondioksit (CO₂)

Fabrika kapıları dışında kullanılan tedarikçi ya da müşteri kaynaklı enerji ve su tüketimi, buna bağlı olarak meydana getirdikleri sera gazı salımları raporlama kapsamına dahil edilmemiştir.

Verilerin Hazırlanması

Su Tüketimi

Su tüketimi verileri kapsamında yeraltı suyu tüketimi raporlanmaktadır. Su tüketimi verileri şirket içi sayaçlardan elde edilmekte ve SAP sisteminde kayıt altında tutulmaktadır.

Sera Gazı Salımları

Sera gazı referans yılı olarak tam ve güvenilir verilere erişimin olduğu ve bugünkü faaliyetleri yansıtan 2014 yılı belirlenmiştir. Sera gazı hesaplama metodolojisi olarak "sera gazı salımları veya uzaklaştırma faktörleriyle çarpılan sera gazı faaliyet verileri"ne dayalı hesaplama yöntemi uygulanmıştır.

Sera gazı salımları hesaplamalarında EİE (Elektrik İşleri Etüt İdaresi Genel Müdürlüğü), IPCC (Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli) ve ulusal sera gazı raporunda yer alan göstergeler ve metodolojilere uygun şekilde hesaplanmıştır. Kuruluş sınırları kontrol yaklaşımı ile ele alınmış ve Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'nin Türkiye'de kontrolü altında bulunan üretim tesislerinde sera gazına salımına sebebiyet veren kaynaklara göre dağılım şöyledir:

- Kapsam 1 - Sera Gazı Salımı: Tesis ve binalarda kullanılan yakıtlar (Doğalgaz, CNG, LPG, Fuel Oil, biyogaz, dizel yakıt kullanan acil durum jeneratörleri, şirkete ait araçlar, off-road araçlar, karbondioksit (CO₂) ve soğutucu gazlar,
- Kapsam 2 - Sera Gazı Salımı: Elektrik tüketimi,
- Su tüketimi kapsamında yeraltı suyu tüketimi dahil edilmiştir.

Şirket araçları, off-road araçlar, jeneratör için tüketilen dizel, doğalgaz, fuel-oil, LPG, Emisyon faktörlerinin hesaplanmalarında kullanılan yoğunluk ve NCV, Ulusal Sera Gazı raporları 2017 (NIR 2017) ile uyumludur. Bu tüketimler için kullanılan kaynaklara yönelik detaylar aşağıda belirtilmektedir.

- Şirket araçları için tüketilen dizel ve benzin tüketimleri için IPCC 5. Değerlendirme Raporu Tablo 3.13 Kullanılan CO₂ Emisyon Faktörleri, Tablo 3.2.1 Karayolu Taşımacılığı Alt, Üst CO₂ Emisyon Faktörleri ve Tablo 3.2.2 Karayolu Taşımacılığı Varsayılan N₂O ve CH₄ ve GWP değerleri,
- Şirket off-road araçları için tüketilen dizel ve benzin tüketimleri için IPCC 5. Değerlendirme Raporu Tablo 3.13 Kullanılan CO₂ Emisyon Faktörleri, Tablo 3.2.1 Karayolu Taşımacılığı Alt, Üst CO₂ Emisyon Faktörleri ve Tablo 3.3.1 Off-road Hareketli Kaynaklar ve Makine'de yer alan varsayılan N₂O ve CH₄ ve GWP değerleri,
- Doğalgaz, fuel oil, LPG tüketimleri için IPCC 5. Değerlendirme Raporu Tablo 3.2.1 Kullanılan CO₂ Emisyon Faktörleri ve Tablo 2.3 İmalat Sanayileri ve İnşaat için Sabit Yanma değerleri,
- Jeneratör - dizel tüketimleri için IPCC 5. Değerlendirme Raporu Tablo 2.4 Ticari / Kurumsal Kategoride Sabit Yanma İçin Varsayılan Emisyon Faktörleri (varsayılan) CO₂ emisyon faktörü ve (varsayılan) N₂O ve CH₄ değerleri kullanılmıştır.

Küresel Isınma Potansiyeli (Global Warming Potential, GWP) katsayıları IPCC 5. Değerlendirme Raporu'ndan (2006) alınmıştır. Türkiye'de resmi makamlarca açıklanmış bir elektrik emisyon faktörü bulunmamaktadır; DEFRA, IEA gibi uluslararası kaynaklarda da veriler güncel değildir. Bu sebeple Emisyon faktörü TEİAŞ 2016 verileri doğrultusunda hesaplanmıştır. Hesaplamalarda CO₂, CH₄, N₂O ve HFC'ler (soğutucu gaz) salımlarından oluşan CO₂ eşdeğeri faktörler kullanılmıştır. Sera gazı salımlarına sebep olan tüketimlere ilişkin kullanılan emisyon faktörleri aşağıdaki tabloda detaylandırılmıştır.

| Emisyon Faktörleri | CO ₂ | CH ₄ | N ₂ O |
|---|-----------------|-----------------|------------------|
| Doğalgaz | 2,1239 | 0,0010 | 0,0010 |
| LPG | 2,8763 | 0,0013 | 0,0012 |
| Fuel-oil | 2,9093 | 0,0032 | 0,0060 |
| Biyogaz | 1,1422 | 0,0006 | 0,0006 |
| CNG | 1,9365 | 0,0599 | 0,0018 |
| Dizel - Şirket Araçları/Off-road araçlar | 2,6247 | 0,0040 | 0,0375 |
| Benzin - Şirket Araçları/Off-road araçlar | 2,2164 | 0,0034 | 0,0483 |
| Dizel - Jeneratör | 2,6247 | 0,0031 | 0,0058 |
| Soğutucu gazlar - R404A | 3942,8 | | |
| Yangın tüpleri - HFC 227ea | 3350,0 | | |
| CO ₂ | 1,000 | | |
| Elektrik | 0,475 | 0,0001 | 0,0015 |

Düzeltilmeler ve Yeniden Bildirimler

Doğrulan verilerin ölçüm ve raporlanması belirli bir dereceye kadar tahmin içermektedir. Bazı istisnai durumlarda, önceki yıllarda raporlanan verilerin düzeltilmesi gerekebilir. Şirkete ilişkin verilerde %5'in üzerinde bir sapma görülmesi durumunda yeniden bildirim yapılabilir.

KISALTMALAR

| | |
|---------------------|---|
| 1 Hektolit | 100 Litre |
| 1 Ünite Kasa | 5,678 Litre |
| BMKÖ | Bir defaya mahsus kalemler öncesi (Bir defaya mahsus kalemler hariç) |
| BIST | Borsa İstanbul |
| FAVÖK | Faiz, Amortisman, Vergi Öncesi Kâr |
| HOD | Damacana |
| ÖTV | Özel Tüketim Vergisi |
| SPK | Sermaye Piyasası Kurulu |
| TCCC | The Coca-Cola Company |
| UFRS | Uluslararası Finansal Raporlama Standartları |
| a.d. | Anlamı değil |

TERİMLER

| | |
|--|--|
| Coca-Cola Sistemi | TCCC ve dünyadaki tüm şişeleyci ortakları |
| Gazlı İçecek | Değişik tatlarda üretilen ve tatlandırıcı içeren alkolsüz içecekler. Bu kategoriye su, tatlandırılmış su, meyve suyu ve meyveli içecek, sporcu içeceği, çay ve kahve dahil değildir. |
| Gazsız İçecek | Su, tatlandırılmış su, meyve suyu ve meyveli içecek, sporcu içeceği, çay ve kahve gibi tüm alkolsüz ve gazsız içecekler |
| Şişeleyci | CCI gibi TCCC'den konsantre, içecek bazı yada şurup alıp bunları tüketime hazır alkolsüz içecek haline getirip pazarlayan ve müşterilere dağıtımını yapan şirket |
| Şişeleyci anlaşması | TCCC ve şişeleyci arasında yapılan ve TCCC ürünlerinin belirlenen coğrafyada üretim, paketleme, dağıtım ve satış hak ve yükümlülüklerini düzenleyen anlaşma |
| Konsantre | The Coca-Cola Company'nin ürettiği yada kendi adına ürettirdiği ve şişeleycilerine alkolsüz içecekleri içine su ve/veya tatlandırıcı katarak üretebilmeleri için sattığı ürün |
| Müşteri | Mağaza, perakende satış noktası, restoran, zincir mağaza ya da müşterilerine ürünlerimizi sunan her türlü işletme |
| PET (polyethyleneterephthalate) | İçecek şişesi üretiminde kullanılan bir çeşit polyester |

İLETİŞİM BİLGİLERİ

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.

Adres: Fatih Sultan Mehmet Mah. Balkan Cad.
Buyaka E Blok No:58/24
P.K. 34771 Ümraniye İstanbul
Tel: +90 216 586 80 00

Efes Pazarlama ve Dağıtım Ticaret A.Ş.

Adres: Fatih Sultan Mehmet Mah. Balkan Cad.
Buyaka E Blok No:58/23
P.K. 34771 Ümraniye / İstanbul
Tel: +90 216 586 80 00

Efes Kazakhstan JSC FE Almaty Branch

Adres: Karassay district, Yeltay rural area,
Bereke village, block 062, building 112
040912, Almaty region, Kazakistan
Tel: +7 (727) 296 20 10
Faks: +7 (727) 296 28 63

Efes Breweries in Georgia JSC LOMISI

Adres: Village Natakhtari 3308 Mtsketa
Region, Gürcistan
Tel: +995 322 18 07 88

Efes Vitanta Moldova Brewery S.A.

Adres: MD-2023, Chisinau, 167 Uzinelor Str.
Moldova
Tel: +(373 22) 885 201
Faks: +(373 22) 42 81 03

Efes Breweries International N.V.

Adres: Strawinskylaan 1227, 1077 XX
Amsterdam, Hollanda
Tel: +31 (20) 575 222 90

AB InBev EFES, JSC

Adres: 17-1, Krylatskaya str.
Moscow 121614, Rusya
Tel: +7 495 960 23 60

Cypex Co. Ltd.

Adres: Özker Özgür Cad.
Vakıflar Çarşısı 23/1-2-3, Küçük Kaymaklı,
Lefkoşa KKTC
Tel: 0 (392) 225 32 31
Faks: 0 (392) 225 33 04

Coca-Cola İçecek A.S. (CCI)

Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş. (CCSD)

Adres: Dudullu OSB Mah. Deniz Feneri Sok.
No:4, 34776 Ümraniye/İstanbul
Tel: +90 216 528 40 00
Faks: +90 365 84 67 / 68

www.anadolufes.com